



THE INTERNATIONAL INSTITUTE OF
SUPINFO
INFORMATION TECHNOLOGY

Projet

A.Sc.2 – Développement

Documentation

Description

Présentation du projet

Organisation

Réalisation

Réalisé par :

Leclercq François

Di Lenarda Oscar

Table des matières

1. INTRODUCTION	3
2. ORGANISATION DU PROJET	4
2.1 MANAGEMENT	4
2.2 DESIGN	4
2.3 MARKETING	4
2.4 DÉVELOPPEMENT	4
3. ONLINE SURVEY	5



1. Introduction

Ce document présente les détails concernant le projet de fin d'année 2PROJ.

Nous sommes membres de l'équipe marketing de Big Brother, une société de logiciels professionnels.

Nous travaillons sur le développement d'un nouveau produit : « Online Survey » car il est impératif pour notre entreprise :

- Répondre aux demandes du marché
- Rester compétitif et innovant
- Diversifier la gamme pour réduire les risques

Voici quelques exigences concernant le projet du logiciel en ligne :

- **Éditeur de formulaire :**

- Cet éditeur a toutes les fonctionnalités classiques (réponse simple, réponses multiples, question ouverte, réponse numérique, etc.).
- Les champs peuvent être facultatifs ou non, selon la volonté du créateur du formulaire.
- Une interface utilisateur claire et efficace.

- **Analyseur de formulaire :** cet outil permet au créateur du formulaire de résumer toutes les réponses à son enquête (statistiques, graphiques, etc.).

Comme pour tout lancement de produit, notre équipe a rédigé un plan de lancement de produit.

L'objectif est de formaliser :

- les atouts du nouveau produit sur son marché, ses éléments de différenciation
- la stratégie de lancement et les actions de communication
- le retour sur investissement



2. Organisation du projet

2.1 MANAGEMENT

Carte mentale :

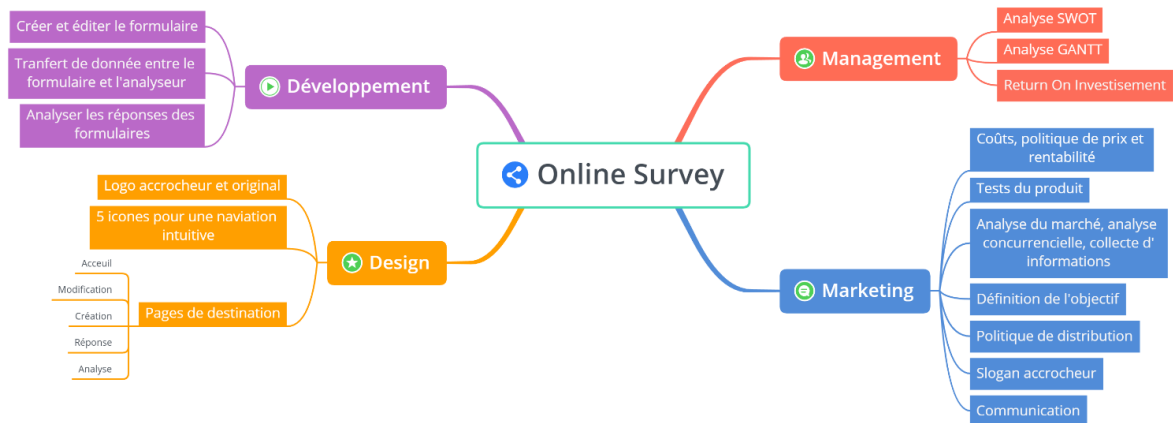
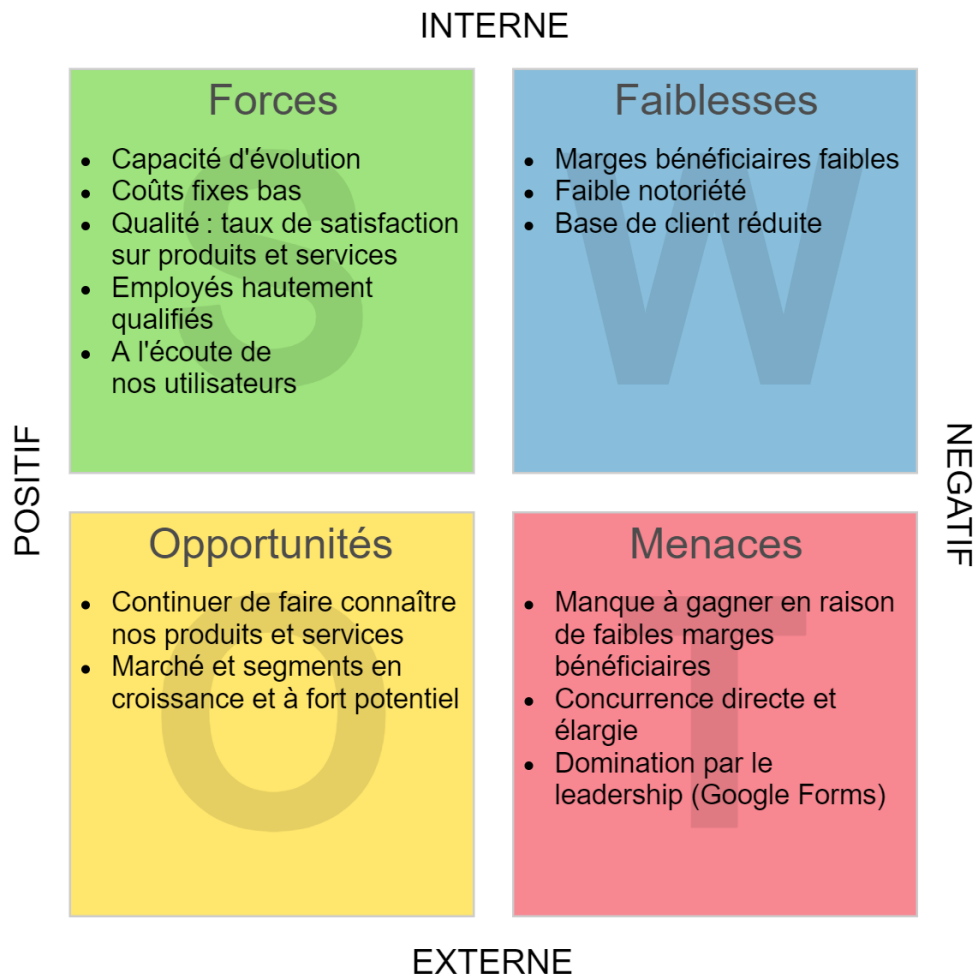


Diagramme SWOT :



Projet

2PROJ – DEVELOPPEMENT

Diagramme de GANTT :

« Online Survey »

Par: BIG BROTHER

Oscar DI LENARDA

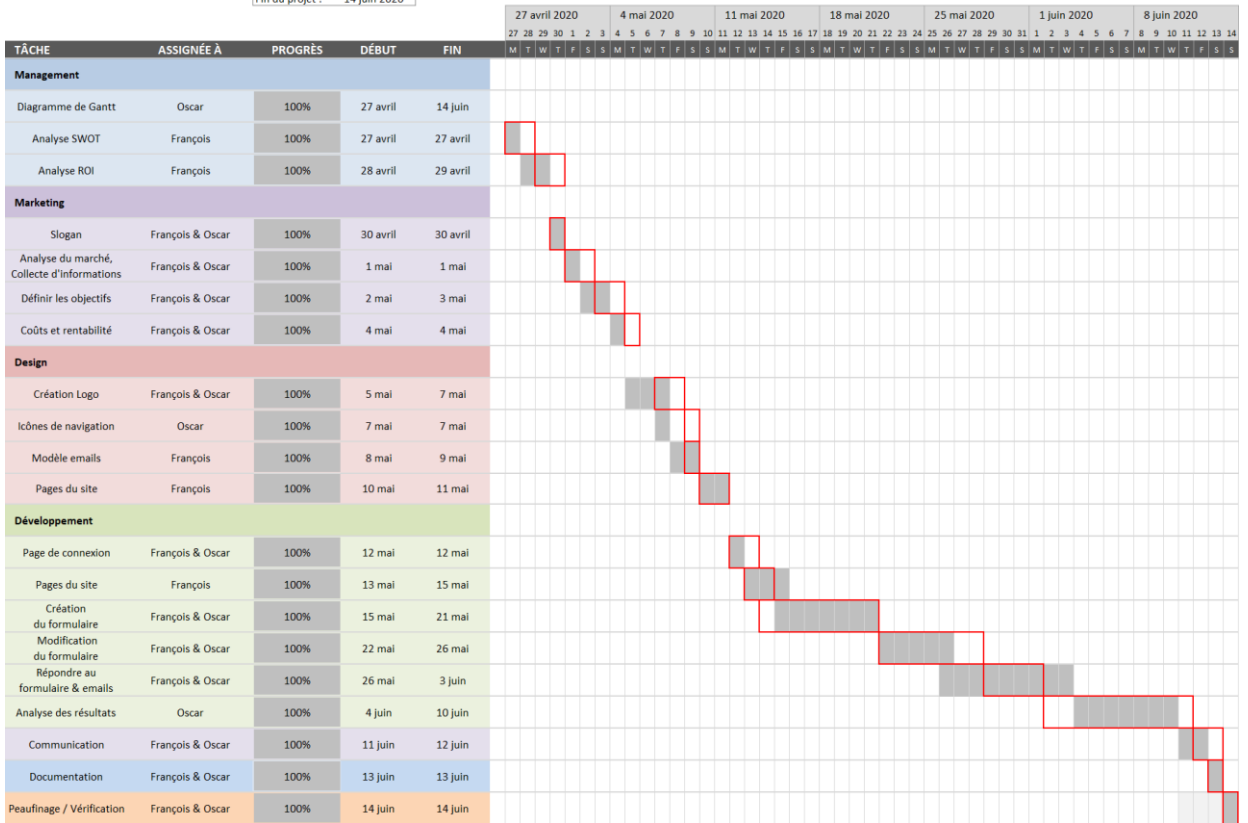
François LECLERCQ

Début du projet : 27 avril 2020

Fin du projet : 14 juin 2020

□ Durée du plan (critical path)

■ Durée réelle



« Projet1 »

Par: BIG BROTHER

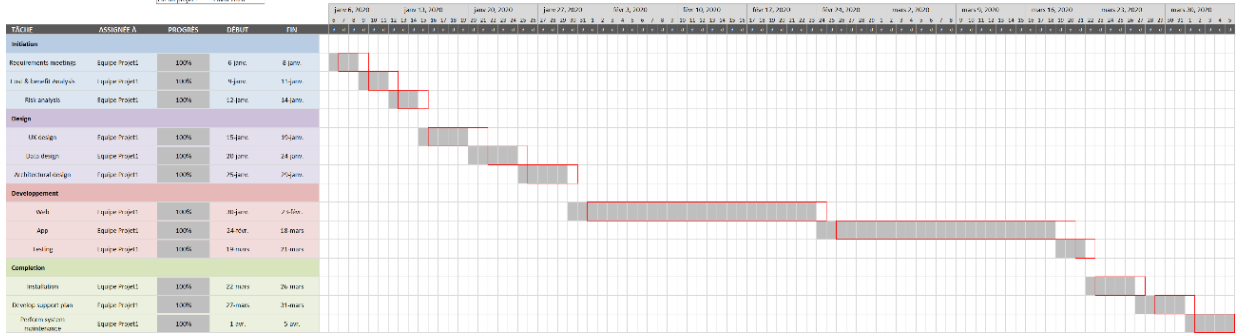
Equipe Projet1

Début du projet : 6 janvier 2020

Fin du projet : 5 avril 2020

□ Durée de plan (critical path)

■ Durée réelle



« Projet2 »

Par: BIG BROTHER

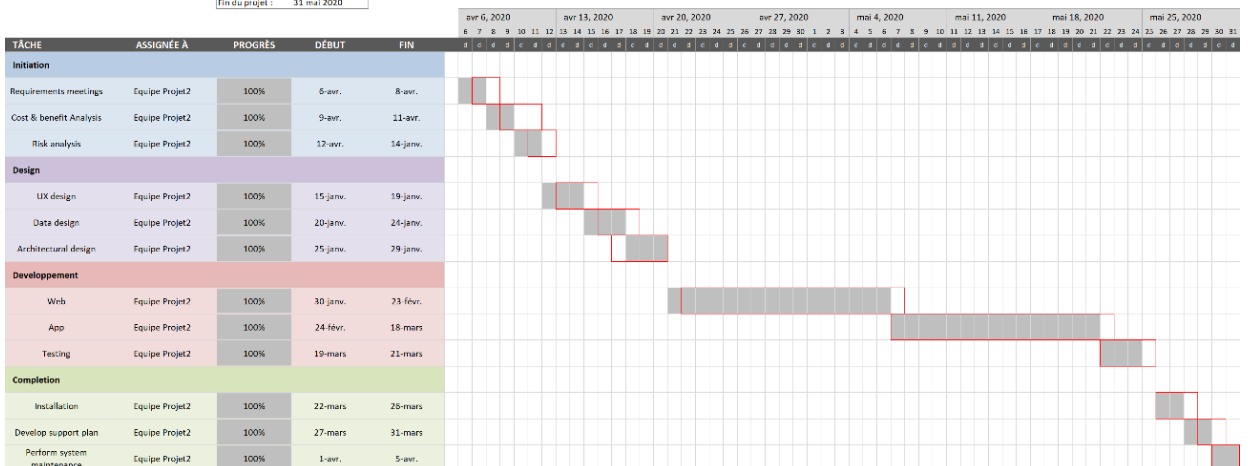
Equipe Projet2

Début du projet : 6 avril 2020

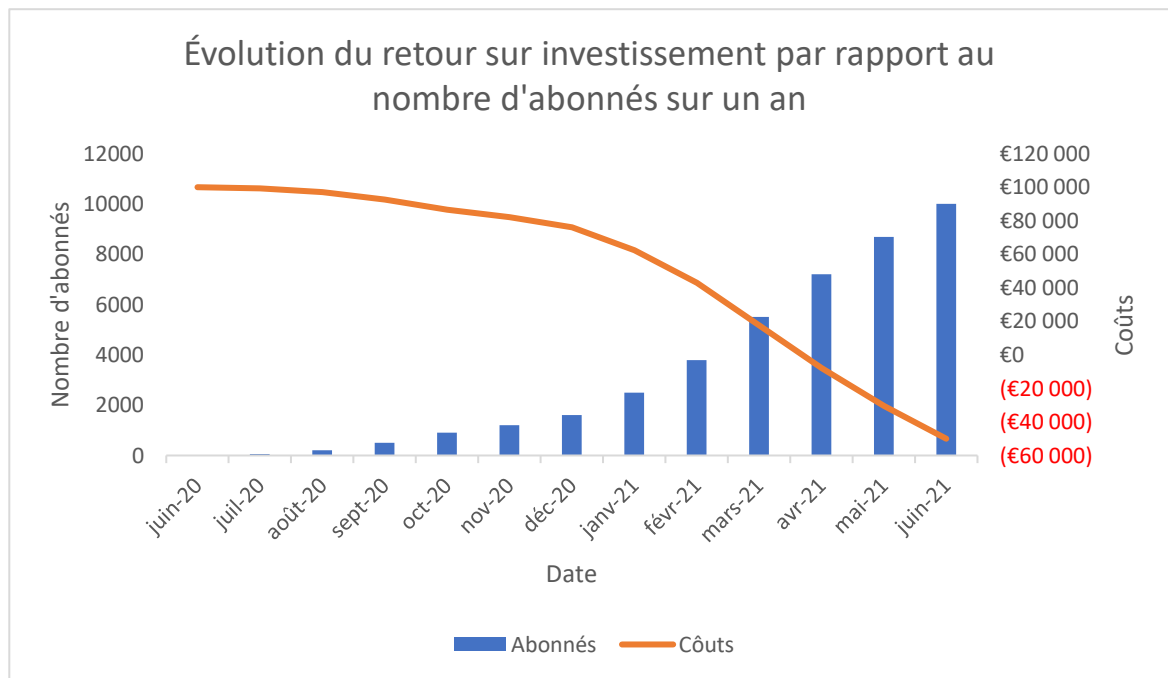
Fin du projet : 31 mai 2020

□ Durée de plan (critical path)

■ Durée réelle



Return of investissement (ROI) :



Sur le graphique ci-dessus qui représente l'évolution du retour sur investissement par rapport au nombre d'abonnés sur un an, nous pouvons retrouver l'évolution du nombre d'abonnés caractérisé par l'histogramme bleu, mais aussi l'évolution des coûts à rembourser (investissements du projet) représenté par une courbe orange.

Nous pouvons donc approximativement en tirer une analyse, en effet grâce à l'augmentation du nombre d'abonnements à notre site web Online Survey, le remboursement du projet est sur le bon chemin. C'est ainsi que l'on pourrait estimer un remboursement total des investissements de ce projet vers fin mars correspondant au cout 0€ sur le graphique.

Enfin, les chiffres en rouge représentent eux les bénéfices réalisés par notre projet.

C'est ainsi que l'on prévoit dans 1 an un remboursement total établi et même un début de bénéfice plutôt intéressant de 50 000€.

$$ROI = \frac{\text{Bénéfice}}{\text{Capital global}} * 100$$

$$ROI = \frac{50\,000}{100\,000} * 100$$

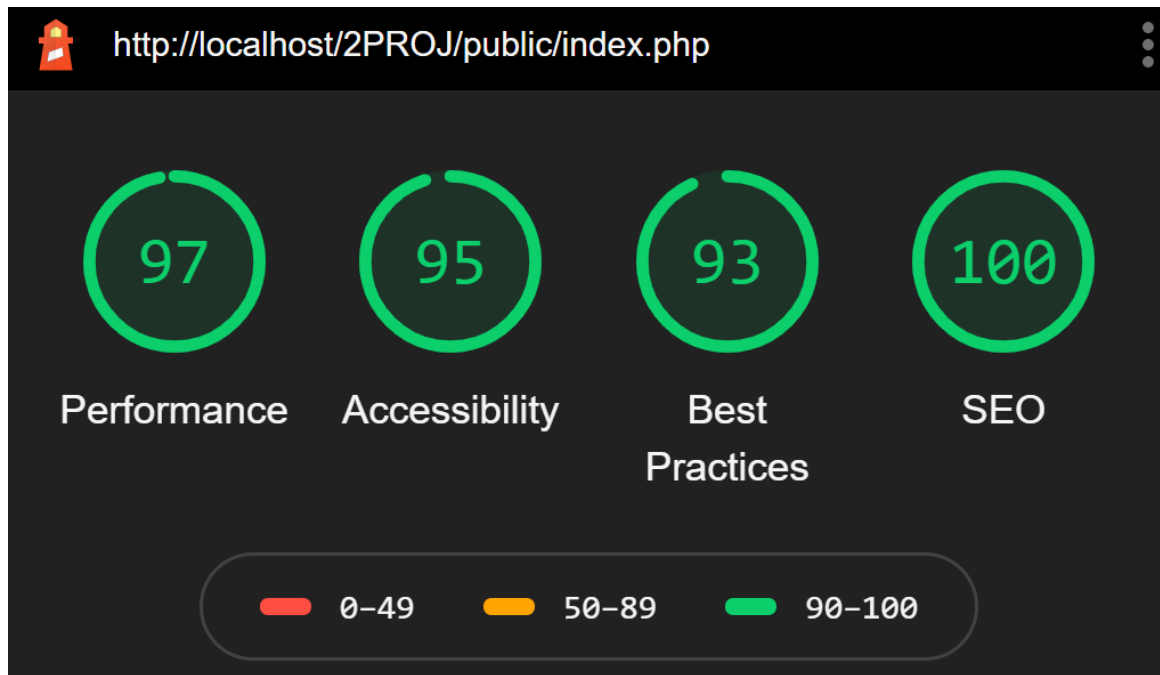
$$ROI = 50\%$$



Nous estimons notre retour sur investissement à hauteur de 50% sur une durée d'un an.



Audit de Online Survey :



Performance :

Le site est optimisé car simple et efficace, sans surplus de fonctionnalités inutiles.

Accessibilité :

Le site est propre, lisible, aéré et possède alors un bon contraste.

Best Practices :

Le site est conçu avec les bonnes normes de programmation.

SEO :

Le site possède un excellent référencement sur les différents moteurs de recherche, ainsi il apparaîtra dans les premiers résultats avec de bonnes descriptions.



2.2 MARKETING

Analyse concurrentielle et collecte d'informations :

Nous avons de nombreux concurrents dont nous pouvons dénommer :

- Google Forms
- SurveyMonkey
- Lime Survey
- Office Forms



Google Forms et SurveyMonkey étant les leaders du marché, proposant des solutions simples et innovantes afin de répondre et analyser des formulaires.

Définir l'objectif :

Nous travaillons sur le développement d'un nouveau produit : « Online Survey » pour la société Big Brother. Afin d'accomplir les objectifs suivants :

- Répondre aux demandes du marché
- Rester compétitif et innovant
- Diversifier la gamme pour réduire les risques



Public ciblé :

Ce sont principalement des entreprises qui cherchent à avoir des retours de leurs employés, utilisateurs et consommateurs en ligne. Cela pourrait toucher toute taille d'entreprise, qu'elles soient anciennes ou récentes, peu importe leur chiffre d'affaires et situation géographique. Online Survey répond donc principalement aux besoins des entreprises ayant besoin de retours internes ou communiquant avec leur clientèle sur internet.

Coûts, politique de prix et rentabilité :

Nous disposons d'un budget total de nouveaux projets pour l'ensemble du département SI de 500 000 euros. Ce budget est réparti sur 3 projets réalisés par Big Brother : Projet1, Projet2 et Online Survey (voir *Diagramme de GANTT*).



Nous avons donc un premier projet (Projet1) qui occupe 50 000€ du budget total, ce projet prenant beaucoup de temps à réaliser notamment du fait de son importance moins élevée, et donc mobilisant moins de ressources et investissements.

Un deuxième projet (Projet2) d'une importance bien plus élevée, nécessitant bien plus de ressources et d'investissement, est estimé à 350 000€ sur le budget total.

Puis le projet sur lequel nous avons travaillé (Online Survey), un site professionnel de sondage en ligne et illimité. Ce projet représente à lui seul 100 000€ sur les 500 000€ du budget total.

Projet

2PROJ – DEVELOPPEMENT

Cet investissement comprend :

- Nos salaires mensuels qui s'évaluent environ à 4500€/mois,
- Location et aménagement de nos bureaux d'environ 10 000€,
- Mise en place de l'infrastructure de développement commune (ordinateurs, réseau interne et externe, accessoires et confort) pour 10 000€/développeur,
- Mise en place de l'infrastructure serveur interne pour la réalisation des tests (2 serveurs : 3000€/mois),
- Augmentation de la facture d'électricité (+15 000€/mois),
- Nettoyage et entretien des locaux et sanitaires (5000€/mois),
- Déplacements et restauration payés par l'entreprise (2500€/mois)
- Divers investissements et marketing dans l'entreprise pour 10 000€.

Afin de rentabiliser cet investissement, notre stratégie est de vendre notre licence à diverses entreprises afin que les employés puissent utiliser notre outil web professionnel et innovant. Le prix de cette licence individuelle serait de 15€ par mois, ou de 100€ en paiement unique à l'année.

Slogan :

Make your life easier, form your feedback better.

Politique de distribution :

- Utilisation des réseaux sociaux notamment avec notre présence sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube afin de développer notre publicité, crédibilité et réputation.



Mais aussi avec l'aide de sponsor et de placements de produit ou de partenariats avec d'autres entreprises.



- SEO supérieure à nos concurrents (faisant partie de notre stratégie) qui nous permet de nous positionner dans le référencement des questionnaires en ligne sur le marché.



Projet

2PROJ – DEVELOPPEMENT

Calendrier éditorial :

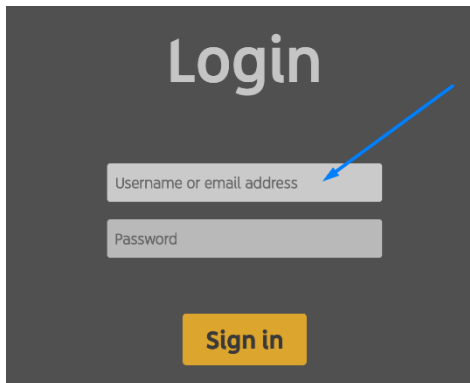
Big Brother - Online Survey	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Notes*
Week #1			August 1st	August 2nd	August 3rd	August 4th	August 5th	
Facebook	---	---	publication		publication			
Twitter	---	---	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions		
Instagram	---	---				publication		
YouTube	---	---					vidéo tuto / informations	
Week #2	August 6th	August 7th	August 8th	August 9th	August 10th	August 11th	August 12th	
Facebook			publication		publication			
Twitter		répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions		
Instagram		publication				publication		
YouTube							vidéo tuto / informations	
Week #3	August 13th	August 14th	August 15th	August 16th	August 17th	August 18th	August 19th	
Facebook			publication		publication			
Twitter		répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions		
Instagram		publication				publication		
YouTube							vidéo tuto / informations	
Week #4	August 20th	August 21st	August 22nd	August 23rd	August 24th	August 25th	August 26th	
Facebook			publication		publication			
Twitter		répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions		
Instagram		publication				publication		
YouTube							vidéo tuto / informations	
Week #5	August 27th	August 28th	August 29th	August 30th	August 31st	---	---	
Facebook			publication		publication	---	---	
Twitter		répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	répondre aux questions	---	---	
Instagram		publication				---	---	
YouTube						---	---	

Dans ce calendrier éditorial nous pouvons retrouver les différentes activités proposées sur tous nos réseaux sociaux. Réparties tout au long d'une semaine, passant par des publications dites « classiques » sur Facebook ou encore Instagram, mais également à l'écoute en répondant à toutes questions posées sur Twitter ou encore en message privé. Mais aussi vous pourrez retrouver des petites vidéos tutos ou informations sur notre chaine YouTube !



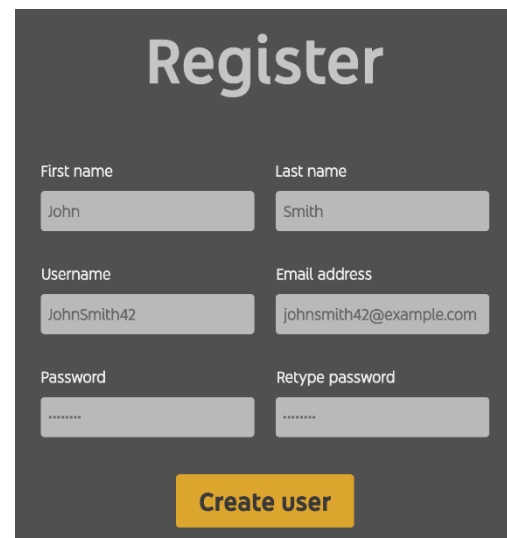
3. Online Survey

3.1 LES FONCTIONNALITÉS



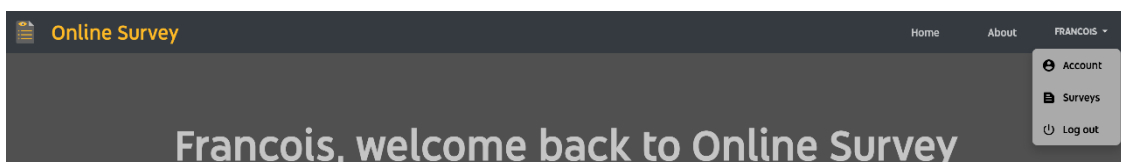
A login form with a dark gray background. At the top, the word "Login" is written in large white font. Below it are two input fields: "Username or email address" and "Password". A blue arrow points to the "Username or email address" field. At the bottom is a yellow "Sign in" button.

Une connexion sécurisée avec un mot de passe chiffré.



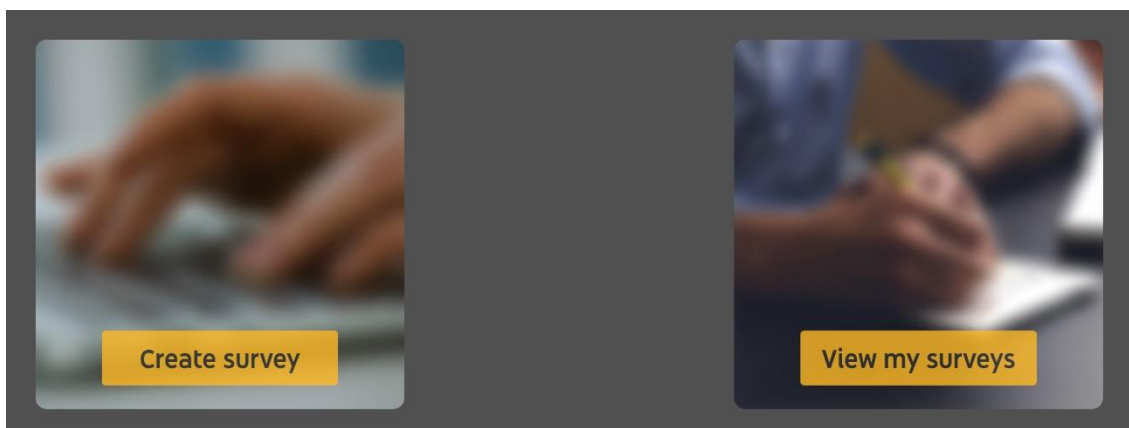
A register form with a dark gray background. At the top, the word "Register" is written in large white font. Below it are four input fields arranged in two columns: "First name" (John), "Last name" (Smith), "Username" (JohnSmith42), and "Email address" (johnsmith42@example.com). Below these are two more input fields: "Password" and "Retype password". At the bottom is a yellow "Create user" button.

Pas de compte ? Vous pouvez ici vous enregistrer dès maintenant !



A header section for a user dashboard. On the left, it says "Online Survey" with a small icon. On the right, there are links for "Home", "About", and "FRANCOIS". Below these links is a dropdown menu with "Account", "Surveys", and "Log out". In the center, it says "Francois, welcome back to Online Survey" in large white font.

Une barre de navigation intuitive est disponible sur le site, on y retrouve la page d'accueil, des informations sur nous, le compte, les questionnaires et la déconnexion.

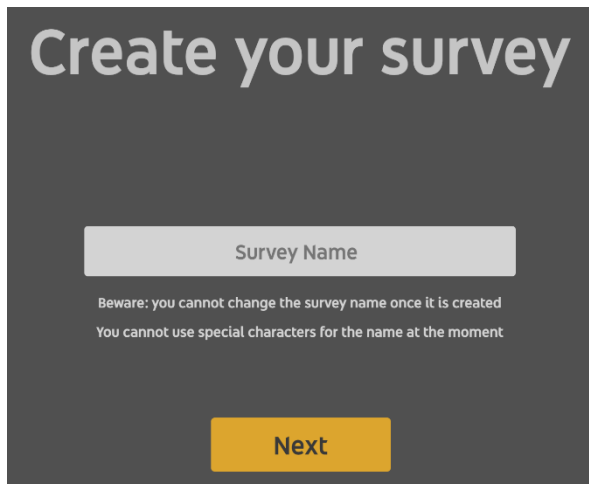


A main content section for a user dashboard. It features two large images. The left image shows a hand typing on a keyboard, with a yellow "Create survey" button below it. The right image shows a hand writing on a notepad, with a yellow "View my surveys" button below it.

Une fois connecté, vous pourrez directement créer votre propre questionnaire en ligne, voir ceux que vous avez créé et répondre à ceux où vous avez été invité.

Projet

2PROJ – DEVELOPPEMENT



Create your survey

Survey Name

Beware: you cannot change the survey name once it is created
You cannot use special characters for the name at the moment

Next

Pour créer un questionnaire, il vous suffit de choisir un nom adéquat.



My created surveys

Satisfaction survey

Created on: Jun 10, 2020 (4:11 PM)

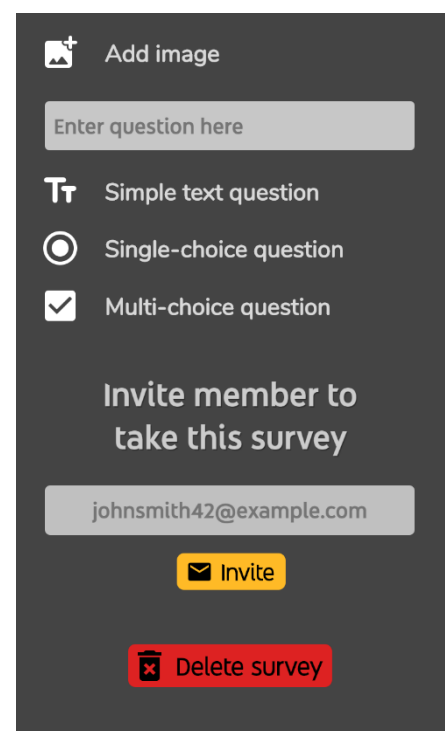
Edit survey Analyze Survey

Une fois créé, vous pourrez modifier le contenu de celui-ci comme bon vous semble en cliquant simplement sur « Edit survey ».

Une fois un contenu ajouté, vous pourrez illustrer celui-ci par une image, le titre de votre question, la forme de réponse (texte, choix unique ou multiple).

Mais aussi inviter des utilisateurs à devenir membre, pour répondre à ce questionnaire !

Enfin, la possibilité de supprimer le questionnaire.



+ Add image

Enter question here

T Simple text question

○ Single-choice question

✓ Multi-choice question

Invite member to take this survey

johnsmith42@example.com






✉ Invite

✖ Delete survey

Participants:

Creator: Francois

Members:

Oscar	
JohnSmith42	
Gerald_D	
Stacy0779	
ChrisBuck0526	

En cliquant sur le bouton « Members list » situé dans le coin supérieur gauche de votre écran, vous pourrez ainsi voir la liste des participants ou encore la possibilité de retirer ces derniers une fois ajouté (seul le créateur à ces droits).

Notez que retirer une personne d'un questionnaire supprimera également les réponses qu'il/elle aura enregistré.e.

Shared surveys

Les animaux du Mexique


Created on: Jun 10, 2020 (4:11 PM)

Lorsque vous avez été invité à un questionnaire, vous pourrez y répondre en cliquant sur « Take survey ».


Enfin, en cliquant sur « Analyze survey » vous pourrez voir les différentes réponses envoyées par les autres participants (anonymement).

Notez que vous devrez d'abord répondre au questionnaire pour accéder à l'analyse complète.



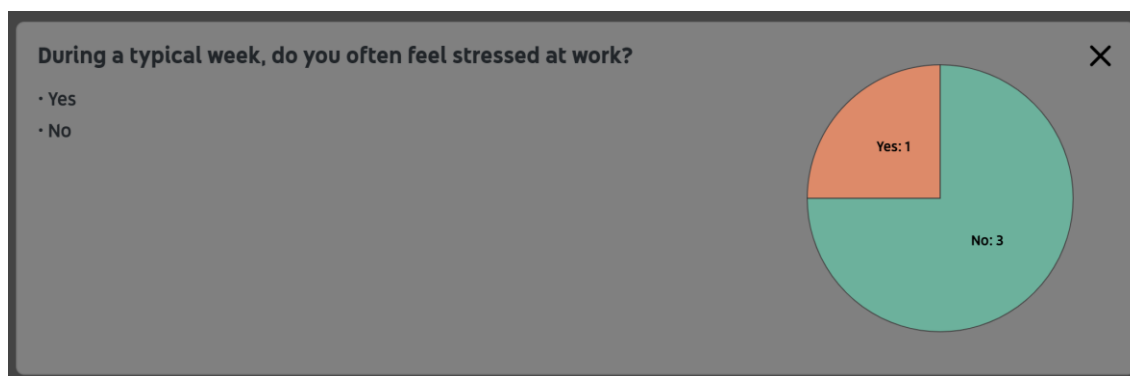
During a typical week, do you often feel stressed at work?

• Yes
• No



Prenons par exemple cette question, nous pouvons retrouver les différentes réponses proposées ainsi que la possibilité d'afficher un diagramme pour afficher les résultats, et ainsi interpréter vos propres conclusions.



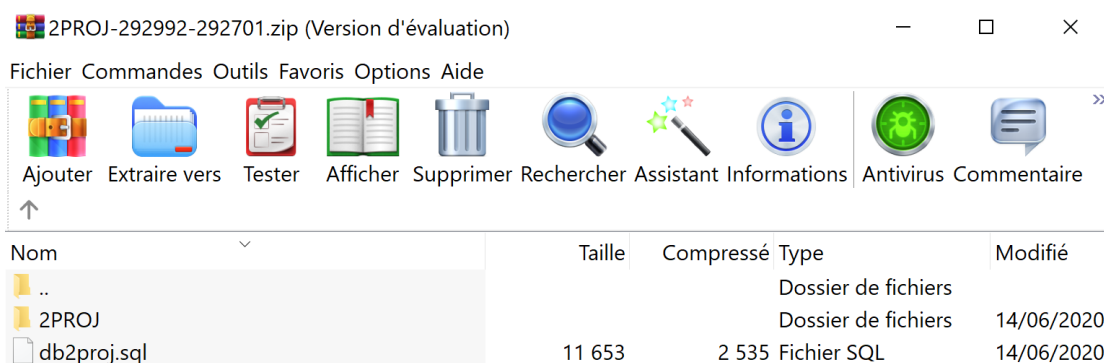


Nous pouvons voir ici la proportion des réponses des différents participants ainsi que le nombre de vote pour chaque réponse !

3.2 INSTALLATION

1. Installer WampServer sur le disque de votre choix, grâce à ce lien de téléchargement : https://sourceforge.net/projects/wampserver/files/WampServer%203/WampServer%203.0.0/wampserver3.2.0_x64.exe/download
2. Ouvrir le dossier compressé « 2PROJ-292992-292701.zip ».

Vous trouverez dans ce dossier compressé : le projet, la base de données ainsi qu'une documentation !



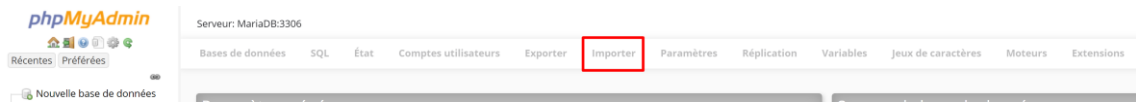
3. Copier le dossier « 2PROJ » et coller le dans le dossier « C:/wamp64/www » sur votre PC.
Cela vous permettra d'héberger le site en local avec comme exemple ici WampServer.

(C:) > wamp64 > www >			
Nom	Modifié le	Type	Taille
.idea	16/03/2020 09:47	Dossier de fichiers	
2PHPD	03/02/2020 15:58	Dossier de fichiers	
2PROJ	11/06/2020 22:02	Dossier de fichiers	

Projet

2PROJ – DEVELOPPEMENT

4. Glisser le fichier SQL « db2PROJ.sql » dans la fenêtre web de PhpMyAdmin (<http://localhost/phpmyadmin>) ou alors importer celui-ci en en sélectionnant dans le répertoire où il se trouve.



5. Ouvrez votre navigateur web et entrez : localhost/2PROJ/public.

Vous avez maintenant accès à Online Survey !



Online Survey