

Comment évaluer la crédibilité d'un média?

Hugo Prévost — Agence Science-Presse

À l'heure où n'importe qui peut publier et être relayé des milliers de fois, il est plus important que jamais de savoir distinguer un média crédible. Plusieurs indices peuvent témoigner de la crédibilité d'un média. En voici trois faciles à repérer.

1. Le média fait-il une distinction claire entre les faits et les opinions?



Les textes d'opinion sont clairement étiquetés «éditorial», «chronique», «blogue» ou «lettre». Ils sont accompagnés d'un en-tête, ou d'un cadre, ou d'une mise en page, qui les distinguent clairement du reste.



Par contre, il n'est pas dit qu'un média qui ne publierait que des textes d'opinion ne serait pas crédible, si les opinions sont appuyées sur des faits.



2. Le média fait-il aussi une distinction entre son contenu journalistique et le contenu payé par des publicitaires?



La mise en page est différente.



Des publicités sont mises en page de telle façon qu'elles ressemblent à des reportages.

3. Les nouvelles rapportées par le média sont-elles d'intérêt public?

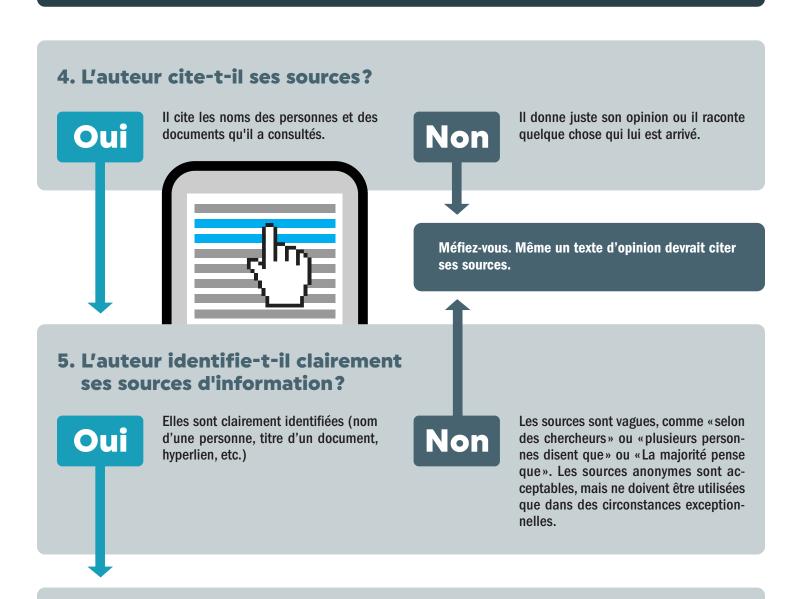


Les nouvelles valent la peine d'être publiées. Elles servent l'intérêt du plus grand nombre.



Sa page d'accueil n'est qu'une succession de titres accrocheurs et de photos qui semblent n'avoir pour but que d'attirer des clics. Ou encore, l'auteur tente de mousser ses intérêts personnels.

Maintenant, examinez de plus près quelques textes.



6. L'auteur présente-t-il les deux côtés de la médaille du sujet?



Il présente le pour et le contre.



Il défend une cause, une idée.

Saint Graal du journalisme, vision ultime d'un travail médiatique «parfait», l'objectivité est enseignée aux journalistes comme étant la cible à atteindre constamment. Tous les grands médias s'y réfèrent. À un point tel, en fait, que cette objectivité mérite de plus amples précisions. Voilà donc ce à quoi sera consacré le prochain texte de cette série.

S'agit-il d'un texte en science? La vérification de la crédibilité d'infos en science fait l'objet de critères particuliers: la recherche a-t-elle été publiée? Y a-t-il plus d'une recherche arrivant aux mêmes conclusions? S'agit-il d'une recherche sur des souris ou sur des humains? Nous y reviendrons dans une prochaine série de textes.