



**LUTTER CONTRE LA
DÉSINFORMATION**

FICHE COMPLÉMENTAIRE

Repérer les sources de l'information



© Artur Szczybylo | Dreamstime.com

OBJECTIF

Aider les élèves à repérer des sources crédibles afin qu'ils puissent valider l'information présentée dans les nouvelles qui leur parviennent par l'entremise du Web et des réseaux sociaux.

Les vraies informations côtoient les fausses informations sur un pied d'égalité sur le Web et les réseaux sociaux. Les créateurs de fausses nouvelles écrivent des titres qui sont volontairement trompeurs, mais qui peuvent aussi avoir l'air vraisemblables. Parfois, ils vont même jusqu'à imiter des sites de médias reconnus pour semer la confusion. Par conséquent, il est de plus en plus difficile de distinguer le vrai du faux dans l'actualité. C'est pour cette raison qu'il est crucial, au moment de s'informer, de prendre le temps d'observer attentivement d'où provient la nouvelle et d'identifier qui en est l'auteur.

Des trucs pour repérer les sources de l'information

Il ne faut pas se fier à la vraisemblance d'une nouvelle pour déterminer si elle est vraie ou fausse. Il faut remonter à la source. Questionnez les élèves sur la provenance de ces nouvelles, qui rapportent toutes les deux une découverte maya. Laquelle de ces nouvelles est vraie ? Pourquoi ?

LES RUINES D'UN TEMPLE MAYA DÉCOUVERTES PRÈS DE SEPT-ÎLES



Sept-Îles | Les vestiges d'une ancienne cité maya auraient été découverts par une équipe de chercheur tout près de Sept-Îles, une découverte qui pourrait radicalement chambouler l'histoire de la région, croient certains experts.

Cette nouvelle a été publiée dans le Journal de Montréal, un site satirique. C'est une fausse nouvelle.

<https://web.archive.org/web/20190411174430/https://www.journaldemourreal.com/les-ruines-dun-temple-maya-decouvertes-pres-de-sept-iles/>

Mexique: découverte sur un site maya d'un «trésor scientifique»



Cette nouvelle est vraie. Elle a été rédigée par un journaliste de l'Agence France-Presse et publiée dans le Journal de Montréal, un média reconnu.

<https://www.journaldequebec.com/2019/03/04/mexique-decouverte-sur-un-site-maya-dun-tresor-scientifique>

1. Repérer la source

Le meilleur moyen d'évaluer la validité d'une information est de **repérer sa source**. Si cette source est un site institutionnel (université, ministère, etc.) ou un média reconnu, l'information a été vérifiée et elle est basée sur des faits. Les boutons « À propos » ou « Qui sommes-nous » sur les pages d'accueil des sites visités permettent d'en identifier les auteurs ou les propriétaires. Demandez à vos élèves d'identifier parmi les exemples suivants des sources crédibles.

LEDEVOIR

DÉBROUILLARDS



Santé
Canada

AYOYE

Santé Nutrition



3 sites crédibles : Le Devoir (<https://www.ledevoir.com/>) est un quotidien montréalais et Les Débrouillards (<https://www.lesdebrouillards.com/>) est un magazine scientifique. Le contenu de ces deux médias est rédigé par des journalistes. Santé Canada (<https://www.canada.ca/fr/sante-canada.html>) est un site gouvernemental.

3 sites douteux : Ayoye (<https://www.ayoye.com/>) est un piège à clics. Santé Nutrition (<https://www.sante-nutrition.org/>) publie des informations fausses, parfois dangereuses. Le site Les Moutons rebelles (<http://lesmoutonsrebelles.com>) affiche une méfiance à l'égard de la science et diffuse des contenus conspirationnistes.

2. Observer l'adresse URL

Sur le Web, il est important d'**observer attentivement l'adresse URL du site** sur lequel la nouvelle a été publiée. Les sites de fausses nouvelles présentent parfois des adresses très similaires à celles de sites de médias reconnus. Par exemple, l'adresse se termine par .co plutôt que l'adresse légitime .com.

3. Évaluer s'il s'agit d'une opinion ou d'un fait

Il est aussi essentiel d'utiliser son jugement critique pour évaluer la crédibilité d'une source. **La nouvelle repose-t-elle sur des opinions ou des faits?** Quelqu'un qui exprime son opinion à travers une chronique, un blogue, au travers d'une photo publiée sur Instagram ou d'une vidéo sur YouTube interprète l'information. Il ne la présente pas de façon objective et dans certains cas, il ne s'appuie pas sur des faits.



« Un produit parfait pour ma peau »

Dans cette publication Instagram, l'influenceuse Karine St-Michel fait l'éloge et la promotion d'une crème hydratante. Il s'agit d'une opinion (et même dans ce cas-ci d'une publicité).

<https://www.instagram.com/p/BpRIDIsH6fH/>



Évaluation de 387 crèmes hydratantes

Cet article a été rédigé par une journaliste qui a procédé à un banc d'essai, basé sur des critères objectifs, pour dresser un palmarès des meilleures crèmes hydratantes.

<https://www.protegez-vous.ca/sante-et-alimentation/cremes-hydratantes>

EXERCICES SUGGÉRÉS

Trouvez deux nouvelles et identifiez les critères qui permettent de conclure qu'elles sont tirées d'une source crédible (le nom du site et ses auteurs ou propriétaires, l'adresse URL, la date et la signature de l'auteur des nouvelles).

Repérez tous les indices indiquant la fiabilité des informations présentées dans ces nouvelles. S'agit-il d'un texte rédigé par un journaliste qui tente de présenter l'information de façon neutre, ou d'une chronique où l'auteur donne son opinion? Observez les chiffres, les dates, les statistiques présentées : quelles en sont les sources? Sont-elles fiables? Notez les personnes citées : s'agit-il de sources crédibles?

Vérifiez comment les auteurs indiquent la provenance de l'information. Le journaliste n'exprime pas son opinion. Généralement, il rapporte plusieurs points de vue pour un même sujet. Les opinions ou les déclarations des personnes interviewées sont parfois introduites par les prépositions « d'après » ou « selon ». Les verbes sont-ils au conditionnel? Il s'agit d'un indice annonçant que le journaliste rapporte une interprétation tout en indiquant que sa véracité n'est pas confirmée complètement.

Exemples de sources crédibles



Les médias reconnus : Radio-Canada, *Le Devoir*, *La Presse*, *TVA Nouvelles*, *Journal Métro*, l'Agence Science-Presse, etc.

Les sites institutionnels, comme les instituts de recherche ou les universités, pour les données brutes.

Les sites d'organisations internationales, comme l'Organisation mondiale de la santé, également pour les données brutes.

Les blogues de journalistes ou de scientifiques reconnus (par exemple celui de **Jean-François Cliche**, journaliste au quotidien *Le Soleil* et celui de Bernard Lavallée, **Le nutritionniste urbain**).

Exemples de sources douteuses

Les sites satiriques comme *Le Revoir*, le *Journal de Mourréal*, *Le Gorafi* en France et *The Onion* aux États-Unis.

Facebook : ce n'est pas parce que tous les amis partagent une nouvelle qu'elle est forcément vraie. Il est important de remonter à la source de la nouvelle pour voir d'où elle provient et qui en est l'auteur.

Les publicités déguisées sur Instagram : sur ce réseau social, beaucoup d'influenceurs utilisent leur notoriété pour vendre un produit, sans indiquer qu'il s'agit d'une publicité.

Les blogueurs ou YouTubeurs dont on ne connaît pas l'identité ou l'expérience professionnelle : chaque fois que le texte ou la vidéo sert essentiellement à exprimer les opinions de son auteur, il faut s'assurer en le lisant ou en la visionnant, que l'auteur appuie ses affirmations sur des faits vérifiables ou des sources crédibles.

Ressources intéressantes (pour vous ou à suggérer à vos élèves)

30 secondes avant d'y croire

<https://30secondes.org/>

Repérer les sources de l'info (Clémi)

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/reperer-les-sources-de-linfo.html>

Vidéo des journalistes Eve Beaudin et Jeff Yates sur les sources

<https://youtu.be/zrE-1t-SEIQ>

Évaluer la qualité des sources
(Bibliothèque de l'Université Laval)

https://www.bibl.ulaval.ca/infosphere/sciences_humaines/evaeva1.html

La page Éducation à l'information de l'Agence Science-Presse

<https://www.sciencepresse.qc.ca/education-aux-medias>

Décodex : vérifier les sources d'une information.
(*Le Monde*)

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-verifier-les-sources-d-une-information_5067724_4355770.html

Des sites internet qui publient des fausses nouvelles (*Journal Métro*)

<https://journalmetro.com/opinions/metroscope/1181419/voici-les-sites-internet-qui-publient-des-fausses-nouvelles/>

Cette fiche a été développée par l'Agence Science-Presse pour le projet *30 secondes avant d'y croire* de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec, inspirée du matériel produit par le Clémi, avec le soutien financier du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.