

PROGRAMMATION MOBILE

-

SUJET D’ÉNONCÉ

NConnect *A l’attention de Madame Dubisy*

Henallux IESN – Informatique de Gestion Bloc 3

POZZI NICOLAS – ROMAIN FRANÇOIS

2018 – 2019

Table des matières

[Présentation du domaine d’application 5](#_Toc532748052)

[Description des fonctionnalités 5](#_Toc532748053)

[Schéma base de données 6](#_Toc532748054)

[Maquettes d’écran 7](#_Toc532748055)

# Présentation du domaine d’application

NConnect est une application qui à déjà été développé par GAU Namur. Cette application a pour vocation d’aider l’usager du centre de ville de Namur. En effet grâce à l’application l’usage du centre-ville peut en quelques clics rechercher le commerce adapté à ses besoins.

Cependant, l’application n’a pas apporté le succès espéré et c’est là que nous intervenons. Effectivement, il se trouve que, bien que l’application initial de NConnect est performante et complète, il se trouve qu’elle est n’est pas assez épuré et que par conséquent l’utilisateur se retrouve noyé dans l’information. De plus, elle n’apporte pas assez de valeur ajouté.

Notre application à pour but d’être plus sobre, ainsi que de proposer des fonctionnalités supplémentaires.

# Description des fonctionnalités

Quand l’utilisateur lance l’application, il a le choix entre :

* Se connecter
* Rentrer dans l’application dans se connecter
* Créer un compte

Avoir un compte permet de recevoir des notifications quand un commerce auquel l’utilisateur s’est abonné (il a cliqué sur favoris) publie des annonces/actualités.

Une fois connecté, l’utilisateur à le choix entre 4 fragments (un fragment qui affiche la liste des restaurants, un qui affiche la liste des bars, un autre qui affiche la liste des magasins et le dernier qui concerne les paramètres). C’est le fragment des restaurants qui est affiché par défaut. Chaque fragment excepté celui des paramètres affiche une liste de commerce en fonction de la catégorie.

Lorsque l’utilisateur clique sur un des commerces, il arrive sur un nouveau fragment qui affiche les détails du commerce sélectionné.

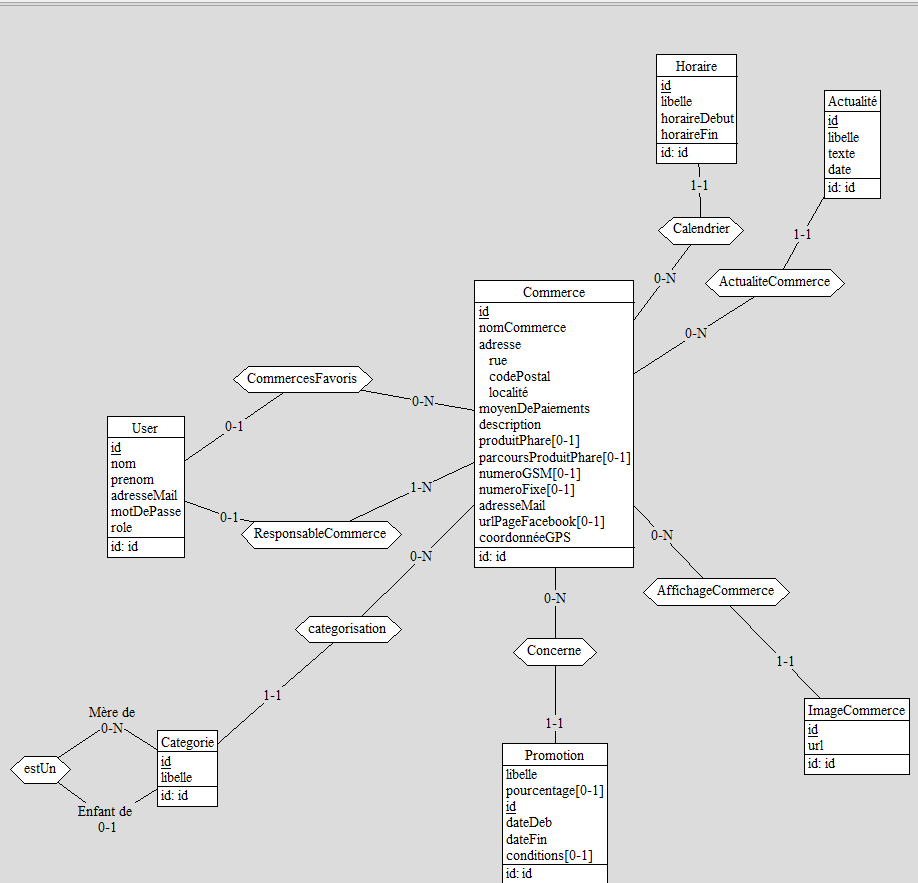
Ce fragment affiche :

* Le nom du commerce
* Une description
* Les horaires
* Des images éventuelles
* Le produit phare
* Le parcours du produit phare (si c’est un produit local)
* Une section contact
  + Numéro de téléphone GSM
  + Numéro de téléphone fixe
  + Une adresse email

De plus, diverses options apparaissent dans un fragment détail, il est possible de :

* D’ajouter le commerce comme favoris
* D’envoyer un email directement au commerce
* De lancer un itinéraire jusqu’au commerce
* D’appeler sur le téléphone fixe ou GSM le commerce

# Schéma base de données



# Maquettes d’écran

