

MeditActive

Brand Guidelines

Progetto Grafico UX/UI Design
di Francesca Maccaferri



INDICE



01. Intro

- Presentazione dell'azienda 01

02. Logo

- Concetto 02
- Elementi compositivi 03
- Riduzioni 04
- Configurazioni 05
- Usi impropri 06

03. Palette colore

- Proposta 07
- Applicazioni a colori e in b/n 08

04. Font

- Scelta 09

05. Icone

- Set e stile 10

06. Comunicazione

- Pagina Facebook 11
- Facebook post 12-14
- Instagram post 15-17
- Pagina Youtube 18
- Recap social 19

01 INTRO

Nome

MeditActive.

Da dove nasce l'idea

Nella società odierna, il livello di consapevolezza di sé è spesso trascurato. Viviamo in un mondo sempre più frenetico, dove l'ottimizzazione e la produttività sembrano prevalere sull'introspezione. Questa app nasce con l'obiettivo di riportare l'attenzione su se stessi, offrendo percorsi di meditazione e tecniche di rilassamento da integrare nella vita quotidiana.

Vision

Supportare le persone nel raggiungimento della serenità e dei loro obiettivi personali.

Mission

Accompagnare le persone ogni giorno, guidandole attraverso un percorso di meditazione.

Chi siamo

Il primo co-fondatore pratica meditazione da 20 anni e la insegna da 17. Insieme alla co-founder, Project Manager con 16 anni di esperienza, ha concepito questa app. Il team è composto da 15 persone che lavorano da remoto, distribuite in tutta Italia.

Come funziona

L'app combina i benefici della meditazione con la crescita personale, aiutando a raggiungere traguardi giornalieri, mensili e annuali. Inserendo dati e abitudini, l'utente seleziona obiettivi e tempistiche. Ogni obiettivo completato permette di guadagnare monete virtuali da utilizzare per piantare alberi o supportare progetti a impatto sociale e ambientale. I nostri server sono tutti alimentati da energia rinnovabile.

02 LOGO

Concetto

Attraverso una ricerca approfondita ed un brainstorming, ho creato un logo che riuscisse a comunicare i valori dell'azienda.

Il marchio, realizzato a mano libera, non segue linee geometriche rigide, ma riflette uno stile più fluido e naturale che rispecchia l'autenticità e semplicità che si vogliono trasmettere.



02 LOGO

Elementi compositivi

Il logo incorpora simboli della meditazione, enfatizzando la serenità e l'autenticità, in linea con la missione dell'azienda di favorire il benessere e il rilassamento.



La persona.



Le foglie, simboleggiano la crescita, l'armonia e il legame con la natura. Rappresentano il ciclo naturale della vita.



Il punto, posizionato sulla fronte indica la mente ma anche la concentrazione, l'incontro, la presenza, e soprattutto esprime uno stato di esistenza.

MeditActive



Il logotipo.

02 LOGO

Riduzioni

È importante che il logo sia sempre ben leggibile anche in dimensione minime.



100%



50%



25%



02 LOGO



Configurazioni

Il logo è stato progettato per essere utilizzato sia in verticale che in orizzontale.



Logo verticale



Logo orizzontale

02 LOGO

Usi impropri

Il logo non deve mai essere alterato, distorto o modificato nei colori e nelle proporzioni. Deve sempre essere utilizzato nella sua forma originale per mantenere l'integrità e la coerenza del marchio.



03 PALETTE COLORE

Proposta

Le tonalità scelte, presentano colori caldi e rilassanti che trasmettono un senso di tranquillità. Essendo ispirate ai colori della terra e degli elementi naturali, si riesce a creare un legame armonioso con l'essenza della meditazione.



Codici Hex
#F6ECCA
CMYK
91%, 79%, 62%, 97%
RGB
246, 236, 202

Codici Hex
#7E5C34
CMYK
34%, 56%, 84%, 57%
RGB
126, 92, 52

Codici Hex
#72311A
CMYK
31%, 87%, 99%, 42%
RGB
114, 49, 26

Codici Hex
#010101
CMYK
0%, 0%, 0%, 100%
RGB
0, 0, 0

Codici Hex
#473324
CMYK
46%, 64%, 73%, 67%
RGB
71, 51, 36

Codici Hex
#9C936D
CMYK
37%, 32%, 61%, 16%
RGB
156, 147, 109

Codici Hex
#B27247
CMYK
21%, 61%, 79%, 10%
RGB
178, 114, 71

Codici Hex
#FFFFFF
CMYK
0%, 0%, 0%, 0%
RGB
255, 255, 255

03 PALETTE COLORE

Applicazioni a Colori e in B/N



04 FONT

Scelta

Ho deciso di utilizzare il font "**Marydale Bold**" per il logo perché ne rispecchia perfettamente lo stile. Si tratta di un carattere sans serif, che dona un aspetto moderno e pulito, ma allo stesso tempo informale, ricreando la scrittura a mano.

Per la presentazione invece ho scelto il font "**Century Gothic Pro**" che si abbina molto bene.

Marydale Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"£\$%&'()*=?^*@

Century Gothic Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"£\$%&'()*=?^*@



05 ICONE



Set e stile

Il set di icone è stato progettato a mano libera, seguendo lo stile del logo, per trasmettere un senso di autenticità. Il set include icone "classiche" (come home e condividi) e altre specifiche per gli esercizi di meditazione (come il respiro e la concentrazione).

Ogni icona è semplice, intuitiva e contribuisce a mantenere l'esperienza visiva coerente.



Profilo



Home



Condividi



Obiettivi



Respiro



Concentrazione



Sonno



Suoni

06 COMUNICAZIONE

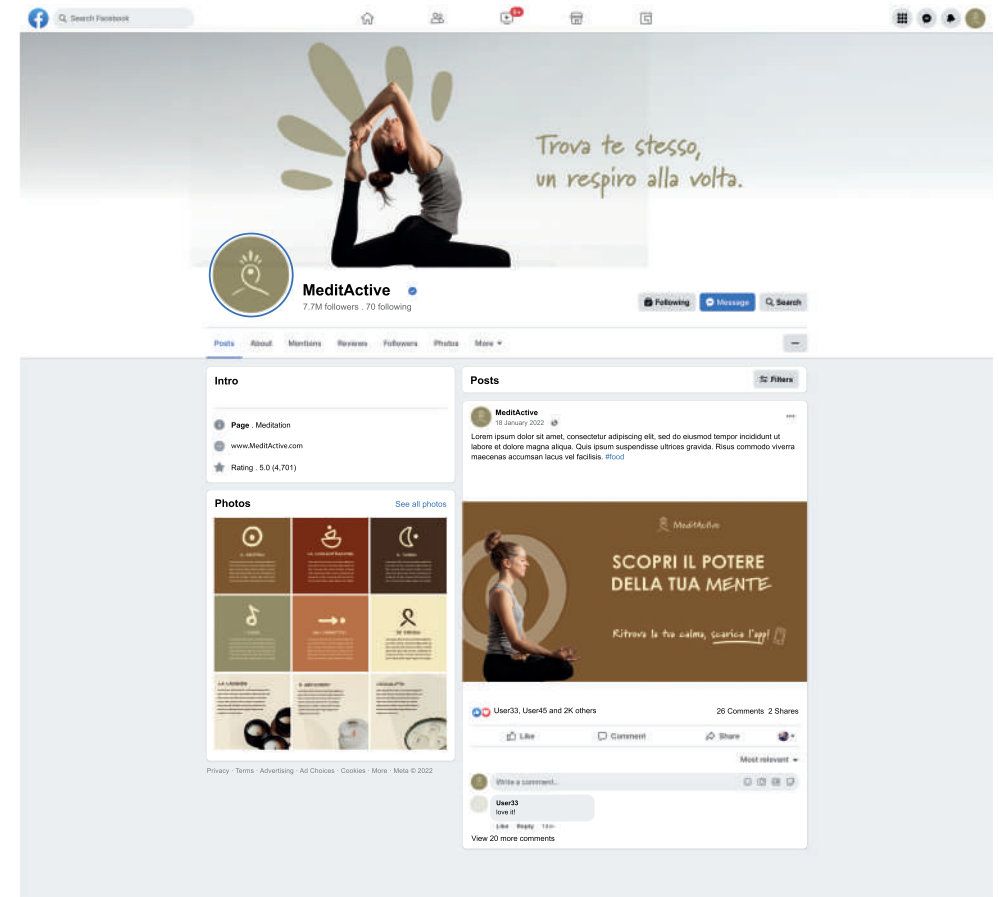
Pagina Facebook

Post: 1200x630 px

Immagine del profilo: 180x180 px

Immagine di copertina: 1920x1080 px

(adatta sia per desktop che per dispositivi mobili)



06 COMUNICAZIONE

Facebook post

Presentazione dell'azienda

Dimensione: 1200x630 px



06 COMUNICAZIONE



Facebook post

Invito all'evento dell'azienda

Dimensione: 1200x630 px



06 COMUNICAZIONE



Facebook post

Presentazione di un prodotto
dell'azienda

Dimesione: 1200x630 px



06 COMUNICAZIONE

Instagram post

Presentazione dell'azienda

Dimensione: 1080x1350 px



06 COMUNICAZIONE

Instagram post

Invito all'evento dell'azienda

Dimensione: 1080x1350 px



06 COMUNICAZIONE



Instagram post

Presentazione di un prodotto
dell'azienda

Dimesione: 1080x1350 px



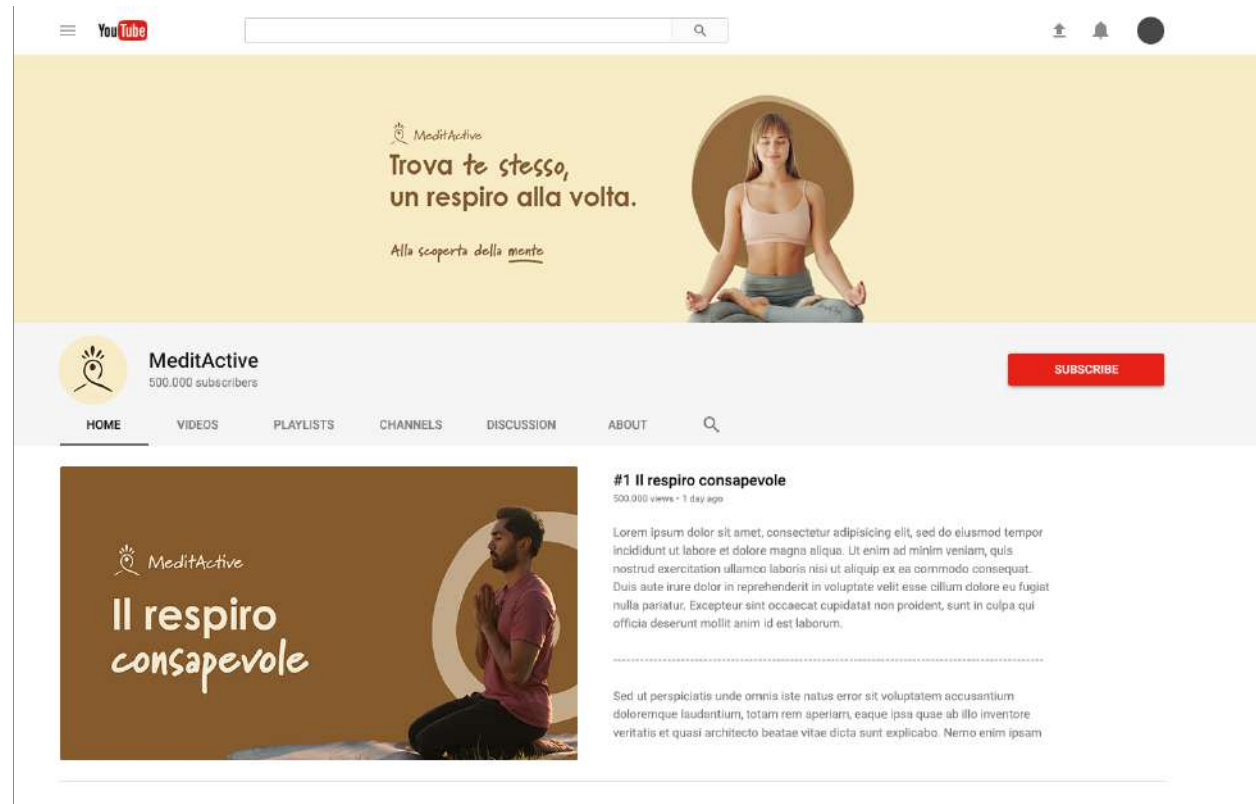
06 COMUNICAZIONE

Pagina Youtube

Immagine profilo: 800x800 px

Immagine copertina: 2560x1440 px

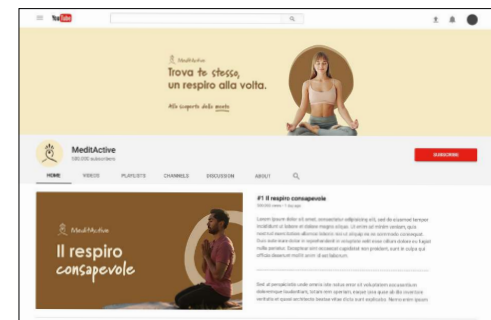
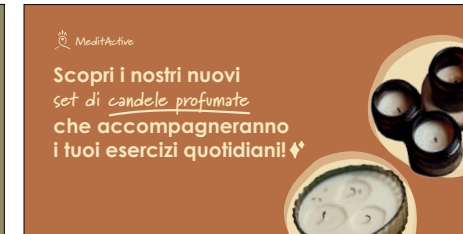
Anteprima video: 1280x720 px



06 COMUNICAZIONE



Recap social
Facebook post
Instagram post
Pagina Youtube



MeditActive

**Grazie
per l'attenzione!**

email: fraframacca005@gmail.com