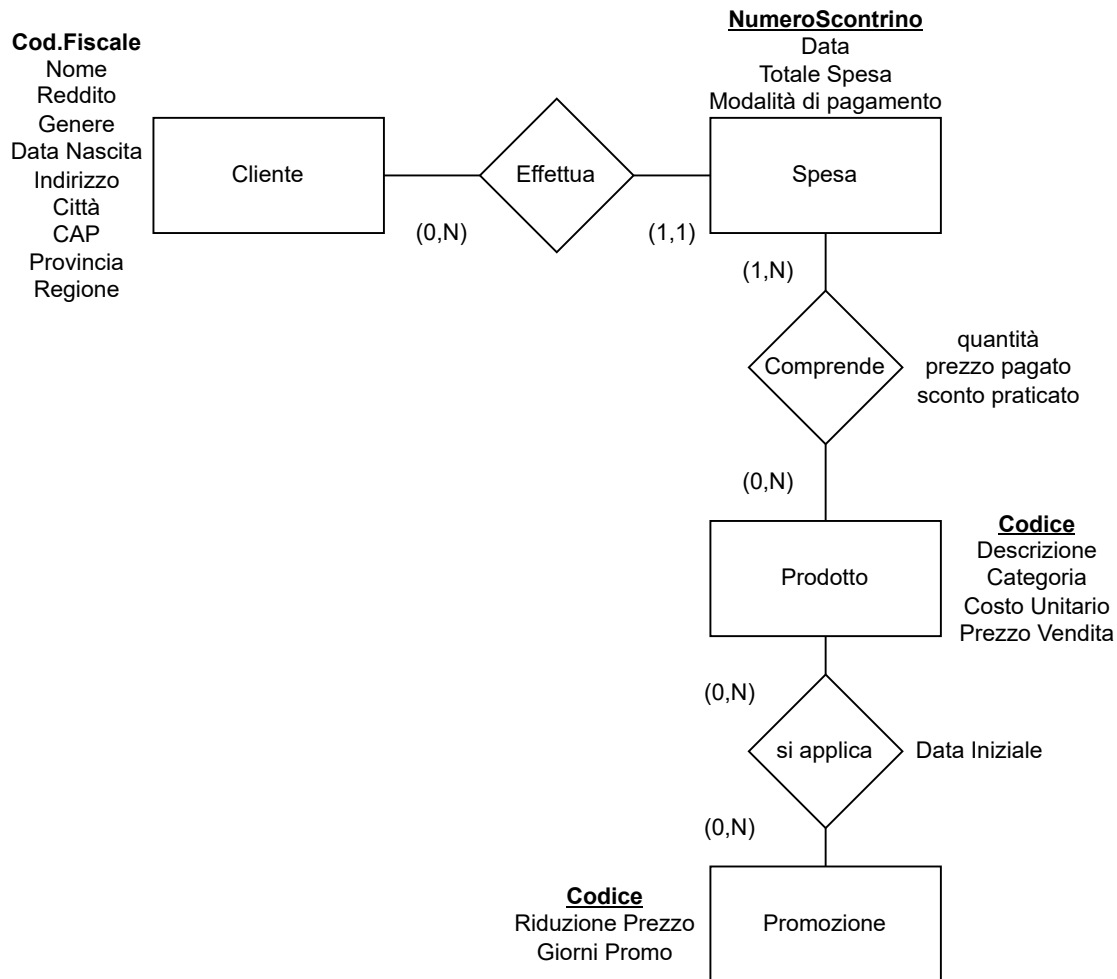


Si consideri un database che contiene informazioni sugli acquisti dei clienti abituali di un supermercato. Dei clienti interessano: il codice fiscale, che li identifica, il nome, il reddito, il genere, l'anno di nascita e l'indirizzo, completo di città, provincia e regione.

Di ogni spesa di un cliente interessano: il numero dello scontrino, che la identifica, la data, il totale della spesa, la modalità del pagamento (carta, bancomat, contanti) e, per ogni prodotto della spesa, la quantità, il prezzo pagato e lo sconto praticato.

Di ogni prodotto interessano: il codice, che lo identifica, la descrizione, la categoria, il costo unitario e il prezzo di vendita. I prodotti possono essere interessati da promozioni, con riduzione temporanea del prezzo, a partire da una certa data e per un numero prefissato di giorni.



Modello Logico Relazionale Supermercato

Cliente(Cod.Fiscale, Nome, Reddito, Genere, Data Nascita, Indirizzo, Città, CAP, Provincia, Regione)

Spesa(NumeroScontrino, Data, Totale Spesa, Modalità di pagamento, codice cliente)

FK: codice cliente --> Cliente(Cod.Fiscale)

Prodotto(Codice, Descrizione, Categoria, Costo Unitario, Prezzo Vendita)

Promozione(Codice, Riduzione Prezzo, Data Iniziale, Giorni Promo)

Comprende(codice spesa, codice prodotto, quantità, prezzo pagato, sconto praticato)

FK: codice spesa --> Spesa(NumeroScontrino)

FK: codice prodotto --> Prodotto(Codice)

si applica(codice prodotto, codice promozione, Data Iniziale)

FK: codice prodotto --> Prodotto(Codice)

FK: codice promozione --> Promozione(Codice)