



TITEL DER ARBEIT: MIT DOPPELPUNKT

EIN SCHÖNER SUBTITEL

Wirtschaftspsychologische Forschung

Studiengang Sophismus

vorgelegt von

Max Mustermann

Matrikelnummer: 12345679

Meine Straße 1
12345 Hausenhausen

eingereicht am:
13. Mai 2016

Gutachter: Prof. Dr. I. Weiß-Ois

Inhaltsverzeichnis

1	Überschrift Ebene 1	1
2	Theorie	2
2.1	Erste tolle Theorie	2
2.2	Zweite tolle Theorie	3
2.3	Sonstiges	3
3	R-Code	4
4	Bilder	4
5	Tabellen	4
	Literatur	6

Tabellenverzeichnis

1	So beschriftet man eine Tabelle am einfachsten	5
2	Eine krasse Tabelle	5

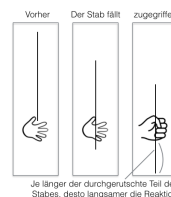
Abbildungsverzeichnis

1	Bildunterschrift bzw. “Caption”	4
2	Eine tolle Abbildung	5

1 Überschrift Ebene 1

Einige Features:

- Aufzählungen (nummeriert oder nicht) sind möglich.
- Sonderzeichen werden unterstützt: äüß.
- L^AT_EX wird unterstützt.
- Und damit auch “schöne” Formeln: $e^{\ln(e)} = e$ (stimmt das?).
- Ein Überblick zur **Markdown-Syntax** findet sich [hier](#).



- Bilder können (in gewünschter Größe) importiert werden:
- Ein paar Gimmicks: H₂O, This is ~~deleted text~~, *feasible*, not *feasable*, lang— ganz lang.
- Fußnoten sind erlaubt¹.
- Zitationen sind möglich (Paulhus, Harms, Bruce & Lysy, 2003), im beliebigen Format, z.B. APA6. Das Format wird über die Variable `cls` definiert (im Kopfteil oben). Die entsprechende Datei muss im gleichen Ordner liegen wie diese Rmd-Datei. Die Datei mit den bibliographischen Informationen wird über die Variable `bibliography` angegeben. Auch diese Datei muss sich im gleichen Ordner befinden wie diese Rmd-Datei.
- Besonders schön ist es, dass man [R](#) direkt einbinden kann über [knitr](#). [Hier](#) findet sich eine gute Anleitung.

¹Fußnoten sind bei Pandoc eine Art von Links.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc (Roberts, Kuncel, Shiner, Caspi & Goldberg, 2007).

2 Theorie

2.1 Erste tolle Theorie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

2.2 Zweite tolle Theorie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

2.3 Sonstiges

Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc:

- sdfsd
- sdfkldsfjkl
- sdf.

Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

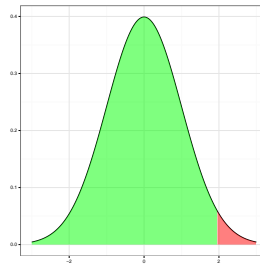


Abbildung 1: Bildunterschrift bzw. “Caption”

3 R-Code

So bindet man R-Code ein:

```
x <- c(1,2,3)
mean(x)
```

```
## [1] 2
```

4 Bilder

Die besonderen Geheimnisse enthüllen sich in [Abbildung 1](#); übrigens eine PDF-Datei.

Alternativ kann man sich mit dem R-Befehl `include_graphics` Bilder einbinden lassen (vgl. [Abb. 2](#)):

5 Tabellen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu,

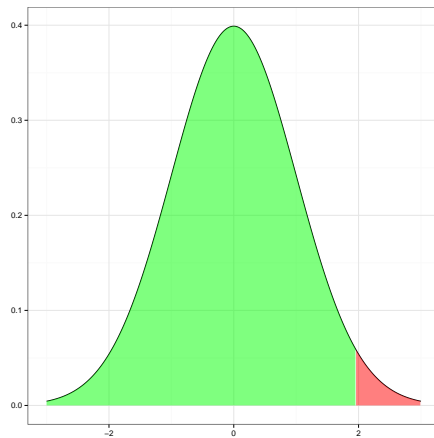


Abbildung 2: Eine tolle Abbildung

pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

So erstellt man “von Hand” eine Tabelle in Markdown

Tabelle 1: So beschriftet man eine Tabelle am einfachsten

Right	Left	Center	Default
12	12	12	12
123	123	123	123
1	1	1	1

Man kann auch den R-Befehl `xtable` nehmen, um sich Tabellen “automatisch” – und mit vielen Finetuning-Optionen – erstellen zu lassen (vgl. Tab. 2). Dem Befehl übergibt man als Parameter den Namen des Dataframes, den man darstellen möchte.

5

	mpg	cyl	disp
Mazda RX4	21.00	6.00	160.00
Mazda RX4 Wag	21.00	6.00	160.00
Datsun 710	22.80	4.00	108.00
Hornet 4 Drive	21.40	6.00	258.00

Literatur

Paulhus, D. L., Harms, P. D., Bruce, M. N. & Lysy, D. C. (2003). The overclaiming technique: Measuring self-enhancement independent of ability. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84 (4), 890–904. doi:[10.1037/0022-3514.84.4.890](https://doi.org/10.1037/0022-3514.84.4.890)

Roberts, B. W., Kuncel, N. R., Shiner, R., Caspi, A. & Goldberg, L. R. (2007). The Power of Personality: The Comparative Validity of Personality Traits, Socioeconomic Status, and Cognitive Ability for Predicting Important Life Outcomes. *Perspectives on Psychological Science*, 2 (4), 313–345. doi:[10.1111/j.1745-6916.2007.00047.x](https://doi.org/10.1111/j.1745-6916.2007.00047.x)