

## 清交畢業歌 NFT 募款說明

### 一、目的：

清交學生自發性組成的團隊元募，攜手兩校畢業歌團隊一同將交大畢業歌【愛麗絲的理想國度】以及清大畢業歌【青空】製作成 NFT 發行，並以此進行募款，以此方式鼓勵兩校學生科技創新、音樂創作並達到校友間之永續與傳承。

### 二、活動發起人：元募團隊(清交學生共同組成之區塊鏈團隊)及清交大畢業歌製作團隊(非屬畢聯會<sup>1</sup>)

### 三、緣起：

學生時期為了辦活動，在街頭拿著捐款箱向路人募款、穿梭在校園附近的店家尋求他們贊助，這些行為可能是許多人對於大學生活的共同回憶。而如今元宇宙的時代到來，清交團隊元募與兩校畢業歌製作團隊一同將畢業歌製作成 NFT，實現元宇宙中的募資。清交兩校過去兩校的交流以競賽性質居多，但這次透過創新科技的應用(區塊鏈)成為兩校合作的契機，一同發行全台首個畢業歌 NFT，也透過此計畫連結身處各地的校友們，在元宇宙中得以相聚。

畢業歌代表著永續及傳承而非結束，於畢業生是回憶，於學弟妹是憧憬，於校友們是追憶。因此我們決定：使用區塊鏈科技資料永存的特性，將畢業歌以 NFT 的形式紀錄在區塊鏈上，同時讓畢業歌創作團隊以更快速方便的方式募款。除了以嶄新的方式讓這份心意永不消逝外，也讓校園中所有成員，一同以更加獨特的方式在這次畢業季中參與、互動，並在往後隨時隨地回味校園的往日時光。

「我們在擁抱科技的同時，也拉近了彼此的距離」，這三年來因為受到 Covid-19 的影響，人與人間的互動減少了，許多屬於學生的活動也被取消了，但也因為如此更加速了元宇宙的形成，虛與實的邊界趨於模糊，在這

---

<sup>1</sup> 兩校畢業歌著作權皆屬畢業歌製作團隊，而非屬於畢聯會所有。

之間形成一塊等著被開闢的沃土，充滿各種機會與生命力。音樂傳達感情、區塊鏈突破現實阻礙，我們結合兩者拉近了彼此心中的距離，並將我們對母校的感情寫在區塊鏈上，成為清華人及交大人間生生不息的共識。

#### 四、募款活動方式：

這個計畫是基於鼓勵創新及傳承，因此獲得 NFT 紀念品不會以任何形式的競拍進行。想要參與的人可以透過加密貨幣的捐贈來支持畢業歌團隊的製作及元募團隊的理念，前 111 名捐贈者(不限金額)都能夠獲得畢業歌 NFT 紀念品。

#### 五、募得款項之用途及分配

(一)用途：鼓勵元募團隊繼續科技創新、鼓勵畢業歌製作團隊創作完成 EP 之錄製、回饋母校傳承我們的理念給下一屆學弟妹並支持他們繼續創作。

(二)分配<sup>2</sup>：

##### 1、募得金額在智能合約及網站建立成本一半以下

募得之款項全數交付於元募團隊支應成本。

\*成本為 0.0825 以太幣(以活動開始日 2022/08/03 之匯率計算)

##### 2、募得金額在智能合約及網站建立成本一半以上

---

<sup>2</sup> 舉例：(1)募集金額為\$2000，元募成本為\$3000，募集金額高於成本的一半，扣除一半成本的剩餘金額，10%給元募，剩餘 90%不超過 4 萬時，由畢業歌團隊與校方 80:20 分剩餘 90%。例如：

畢業歌團隊收入為 $(2000-1500) * 90\%*80\%=\$360$

元募收入為 $\$(1500 + 500*10\%) = \$1550$

校方收入為 $\$(2000-1500) * 90\%*20\%=\$90$

(2)募集金額為\$100000，元募成本為\$3000，募集金額高於成本的一半，扣除一半成本的剩餘金額，10%給元募，剩餘 90%超過 4 萬時，由畢業歌團隊與校方 60:40 分剩餘 90%。例如：

畢業歌團隊收入為 $(100000-1500) * 90\%*60\%=\$53190$

元募收入為 $\$(1500 + (100000-1500)*10\%) = \$11350$

校方收入為 $\$(100000-1500) * 90\%*40\%=\$35460$

(3)募集金額為\$300000，元募成本為\$3000，募集金額高於成本的一半，扣除一半成本的剩餘金額，10%給元募，剩餘 90% \* 60%超過 12 萬時，畢業歌團隊分得 12 萬，超過 12 萬之部分將全數捐給校方。例如：

畢業歌團隊收入為 $(300000-1500) * 90\%*60\% = \$161190 > \$120000$ ，觸發上限得\$120000

元募收入為 $\$(1500 + (300000-1500)*10\%) = \$31350$

校方收入為 $\$(300000-1500) * 90\%*40\% + (161190 - 120000) = \$148650$

(1)(募集金額扣掉成本的一半)的 10%作為元募團隊協助建立募資平台、並推廣之手續費。

(2)(募集金額扣掉成本的一半)的 90%不超過 4 萬（製作一首歌的預算），則募得金額之 90%之 80%由畢業歌製作團隊取得，20%將回饋給學校用於日後畢業相關事宜。

(3)(募集金額扣掉成本的一半)的 90%超過 4 萬（製作一首歌的預算），則募得金額之 90%之 60%由畢業歌製作團隊取得，40%將回饋給學校用於日後畢業相關事宜。

(4)畢業歌團隊取得金額以 12 萬為上限，超過部分將不適用(3)之分配規則，全數回饋給學校用於日後畢業相關事宜。

3、活動截止後會在原募款網站中公布募款總額，及後續金流確實依照該募款說明中之分配規則進行分配之證明。

六、活動截止時間：（符合以下任一種情況活動即截止）

1、活動開始後一個月為期。（不論 NFT 是否發完，是否募到目標金額皆結束一切募款及發放行為）

2、募滿目標金額(7 以太幣)且 111 枚 NFT 亦發放完畢。

七、金額之計算

每當募資款項金額到 1 以太幣時，最鄰近晚上 11:00 自智能合約提款、匯至交易所並換成台幣，並以至截止日時所提款之總額作為募款總額(扣除油錢後之總額)。

八、錢包所有人義務(交大錢包所有人：徐煜錡；清大錢包所有人：林泓甫)

1、確保妥當保管募得之加密貨幣。

2、需在募資款項金額到 1 以太幣時，最鄰近晚上 11:00 自智能合約提款、匯至交易所並換成台幣。

3、活動截止後，募款總額將確實依照四、(二)之分配規則進行分配。

4、提供後續金流走向之證明。(捐、匯款證明)

## 九、智能合約說明：

本活動之智能合約參照市面上較有名的 NFT 修改而成，例如： Bored Ape Yacht Club 與在台灣為人所知的 alpacadabraz，並且以知名的智能合約模板 openzeppelin 當作我們的安全基底，此外本活動之 NFT 又以 IPFS 儲存在區塊鏈上以確保資料的不可竄改與永存性，並且公開在 etherscan 上，如同其他知名 NFT，若有問題可以及時停損，也可讓其他專家學者做檢驗。