# Análisis de Consumo y Proyecciones 2023-2025

## Resultados para el Año 2023

La siguiente tabla muestra el consumo para 2023. Las cifras representan el 'Promedio Mensual' para agencias con 12 meses de datos, o la 'Suma Parcial' para agencias con datos incompletos.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Agencia | Tipo de Cifra | Total Imp. B/N | Total Copias B/N | Total Imp. Color | Total Copias Color |
| AGENCIA ROLDOS | Suma Parcial | 80 | 481 | 0 | 0 |
| AMBATO | Promedio Mensual | 2.448 | 364 | 0 | 0 |
| BAÑOS | Promedio Mensual | 2.690 | 230 | 0 | 0 |
| COTOCOLLAO | Promedio Mensual | 3.591 | 393 | 0 | 0 |
| LA ROLDÓS | Suma Parcial | 4.767 | 152 | 0 | 0 |
| LATACUNGA | Promedio Mensual | 3.382 | 499 | 0 | 0 |
| MATRIZ | Promedio Mensual | 12.624 | 1.570 | 1.087 | 67 |
| PELILEO | Promedio Mensual | 2.591 | 294 | 0 | 0 |
| RIOBAMBA | Promedio Mensual | 3.165 | 410 | 0 | 0 |
| SANTO DOMINGO | Promedio Mensual | 4.421 | 602 | 0 | 0 |
| VILLAFLORA | Promedio Mensual | 2.929 | 432 | 0 | 0 |

## Resultados para el Año 2024

La siguiente tabla muestra el consumo para 2024. Las cifras representan el 'Promedio Mensual' para agencias con 12 meses de datos, o la 'Suma Parcial' para agencias con datos incompletos.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Agencia | Tipo de Cifra | Total Imp. B/N | Total Copias B/N | Total Imp. Color | Total Copias Color |
| AMBATO | Promedio Mensual | 3.278 | 580 | 0 | 0 |
| BAÑOS | Promedio Mensual | 3.124 | 519 | 0 | 0 |
| COTOCOLLAO | Promedio Mensual | 5.559 | 499 | 0 | 0 |
| LATACUNGA | Promedio Mensual | 4.893 | 546 | 0 | 0 |
| MATRIZ | Promedio Mensual | 13.748 | 1.814 | 1.296 | 107 |
| PELILEO | Promedio Mensual | 2.947 | 338 | 0 | 0 |
| RIOBAMBA | Promedio Mensual | 4.039 | 599 | 0 | 0 |
| SANTO DOMINGO | Promedio Mensual | 6.543 | 564 | 0 | 0 |
| VILLAFLORA | Promedio Mensual | 3.530 | 523 | 0 | 0 |

## Resultados para el Año 2025

La siguiente tabla muestra el consumo para 2025. Las cifras representan el 'Promedio Mensual' para agencias con 12 meses de datos, o la 'Suma Parcial' para agencias con datos incompletos.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Agencia | Tipo de Cifra | Total Imp. B/N | Total Copias B/N | Total Imp. Color | Total Copias Color |
| AMBATO | Suma Parcial | 20.068 | 3.079 | 0 | 0 |
| BAÑOS | Suma Parcial | 24.164 | 1.685 | 0 | 0 |
| COTOCOLLAO | Suma Parcial | 30.028 | 3.102 | 0 | 0 |
| LATACUNGA | Suma Parcial | 36.766 | 3.582 | 0 | 0 |
| MATRIZ | Suma Parcial | 102.112 | 13.979 | 6.983 | 1.087 |
| PELILEO | Suma Parcial | 16.278 | 1.658 | 0 | 0 |
| RIOBAMBA | Suma Parcial | 28.248 | 3.958 | 0 | 0 |
| SANTO DOMINGO | Suma Parcial | 18.991 | 4.444 | 0 | 0 |
| VILLAFLORA | Suma Parcial | 24.481 | 3.009 | 0 | 0 |

## Proyecciones Globales a Futuro

#### Proyección general por tipo de consumo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tipo de Consumo | Proyección a 6 Meses | Proyección a 1 Año |
| Total Imp. B/N | 44.128 | 44.827 |
| Total Copias B/N | 5.363 | 5.391 |
| Total Imp. Color | 999 | 967 |
| Total Copias Color | 164 | 182 |

#### Proyección detallada por agencia y tipo de consumo

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Agencia | Tipo de Consumo | Proyección a 6 Meses | Proyección a 1 Año |
| AGENCIA ROLDOS | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| AGENCIA ROLDOS | Total Copias Color | 0 | 0 |
| AMBATO | Total Imp. B/N | 3.041 | 3.115 |
| AMBATO | Total Copias B/N | 527 | 548 |
| AMBATO | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| AMBATO | Total Copias Color | 0 | 0 |
| BAÑOS | Total Imp. B/N | 3.285 | 3.382 |
| BAÑOS | Total Copias B/N | 292 | 280 |
| BAÑOS | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| BAÑOS | Total Copias Color | 0 | 0 |
| COTOCOLLAO | Total Imp. B/N | 4.990 | 5.163 |
| COTOCOLLAO | Total Copias B/N | 460 | 468 |
| COTOCOLLAO | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| COTOCOLLAO | Total Copias Color | 0 | 0 |
| LA ROLDÓS | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| LA ROLDÓS | Total Copias Color | 0 | 0 |
| LATACUNGA | Total Imp. B/N | 5.534 | 5.891 |
| LATACUNGA | Total Copias B/N | 468 | 458 |
| LATACUNGA | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| LATACUNGA | Total Copias Color | 0 | 0 |
| MATRIZ | Total Imp. B/N | 13.847 | 14.060 |
| MATRIZ | Total Copias B/N | 1.924 | 1.985 |
| MATRIZ | Total Imp. Color | 999 | 967 |
| MATRIZ | Total Copias Color | 164 | 182 |
| PELILEO | Total Imp. B/N | 2.040 | 1.888 |
| PELILEO | Total Copias B/N | 199 | 174 |
| PELILEO | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| PELILEO | Total Copias Color | 0 | 0 |
| RIOBAMBA | Total Imp. B/N | 4.126 | 4.277 |
| RIOBAMBA | Total Copias B/N | 601 | 628 |
| RIOBAMBA | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| RIOBAMBA | Total Copias Color | 0 | 0 |
| SANTO DOMINGO | Total Imp. B/N | 4.277 | 4.158 |
| SANTO DOMINGO | Total Copias B/N | 511 | 493 |
| SANTO DOMINGO | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| SANTO DOMINGO | Total Copias Color | 0 | 0 |
| VILLAFLORA | Total Imp. B/N | 3.364 | 3.414 |
| VILLAFLORA | Total Copias B/N | 417 | 408 |
| VILLAFLORA | Total Imp. Color | 0 | 0 |
| VILLAFLORA | Total Copias Color | 0 | 0 |