

國立臺灣大學

開放式課程

《經濟學原理》

第二十五講

消費者選擇理論 (下) (Ch.21)

授課教師：國立臺灣大學經濟學系 林明仁教授

授課大綱整理：國立臺灣大學 開放式課程

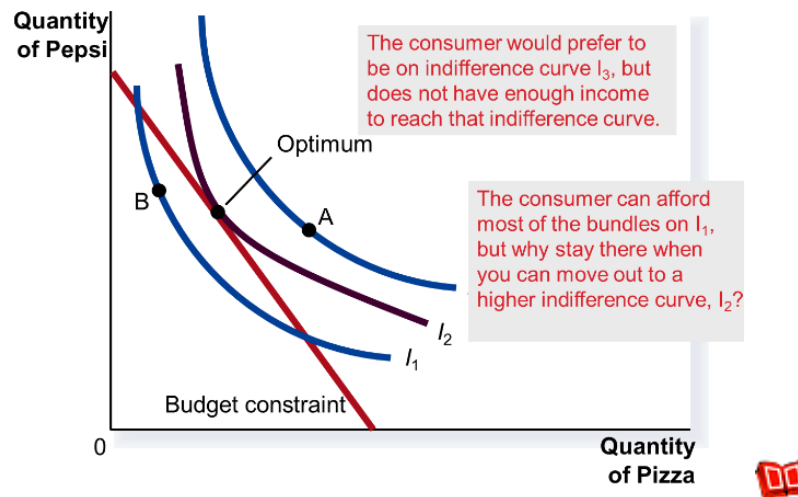


【本著作除另有註明外，採取創用 CC「姓名標示—非商業性—相同方式分享」臺灣 3.0 版授權釋出】

※本課程指定教材為 N. Gregory Mankiw: Principles of Economics (2012), 6th edition.

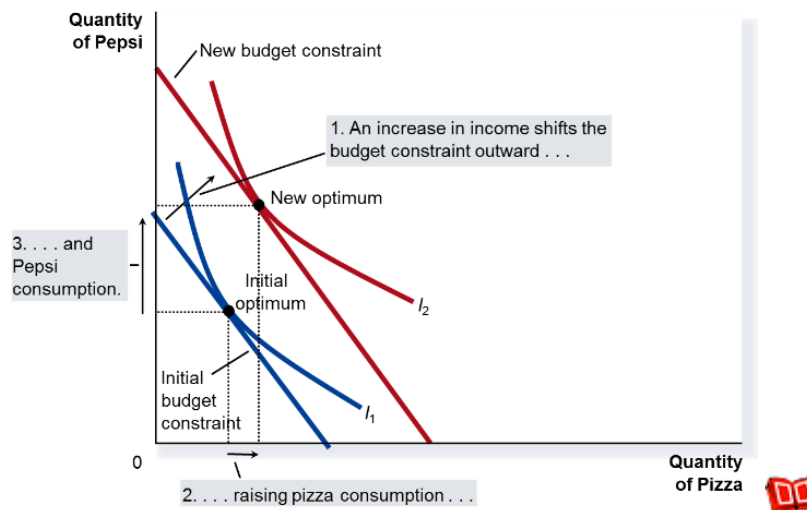
Optimization: What the Consumer Chooses

- 最適化 (極大化)：消費者在給定的預算限制之下，滿足水準極大

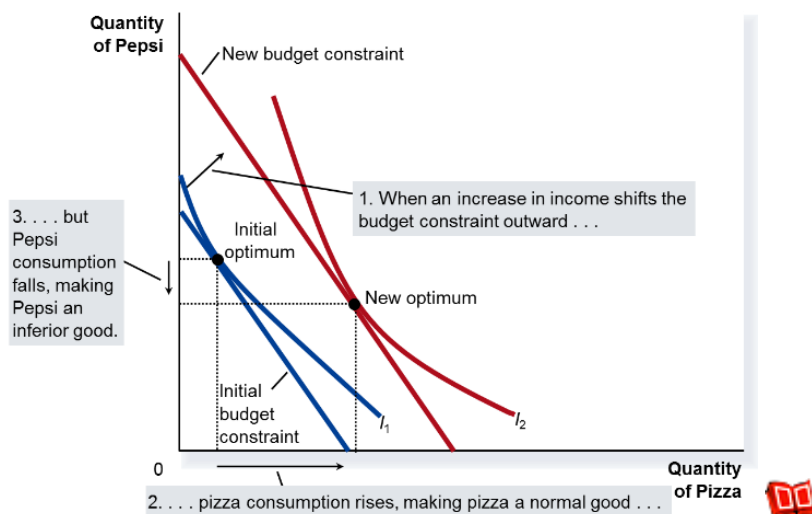


- 所得的影響

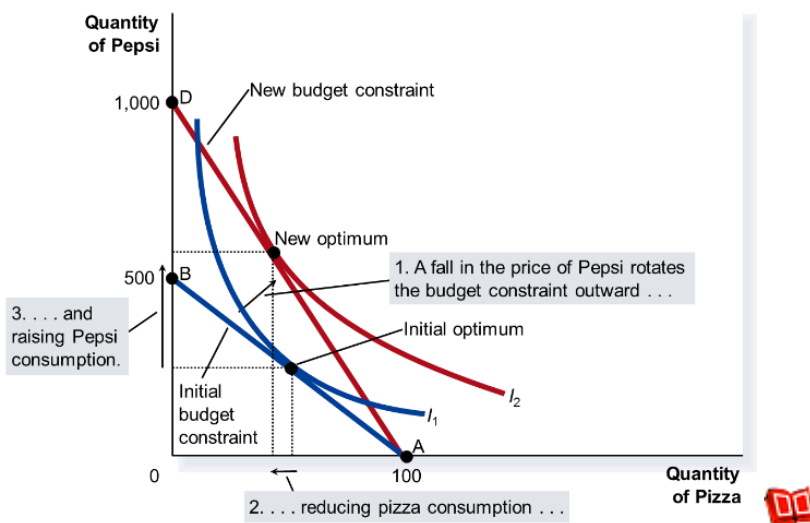
- 所得增加



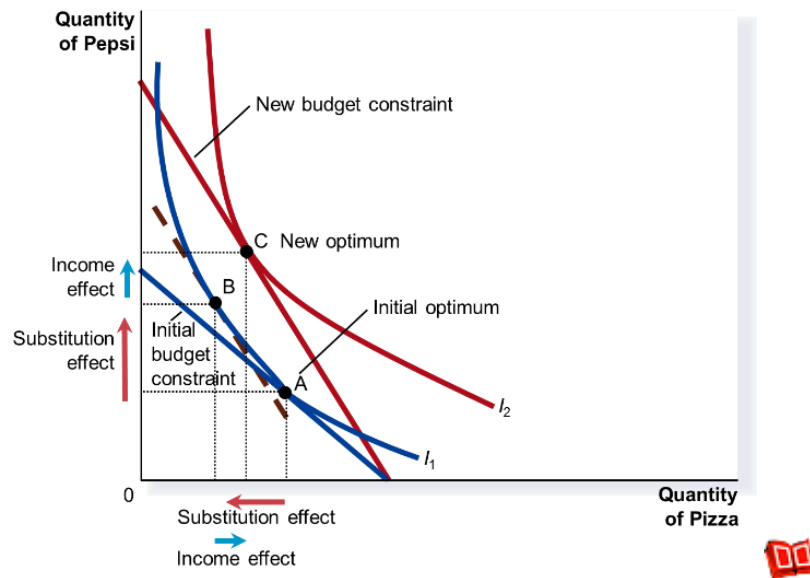
▫ 正常 vs. 劣等產品 (Normal vs. Inferior Goods)



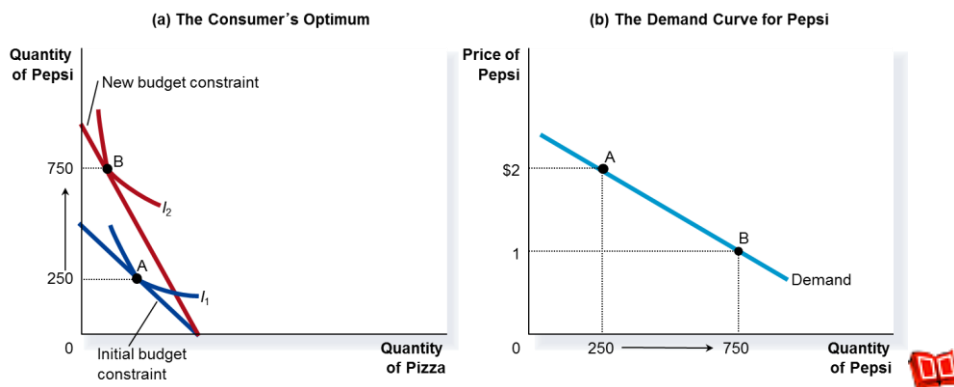
● 相對價格的改變



● 所得和替代效果 (Income and Substitution Effects)

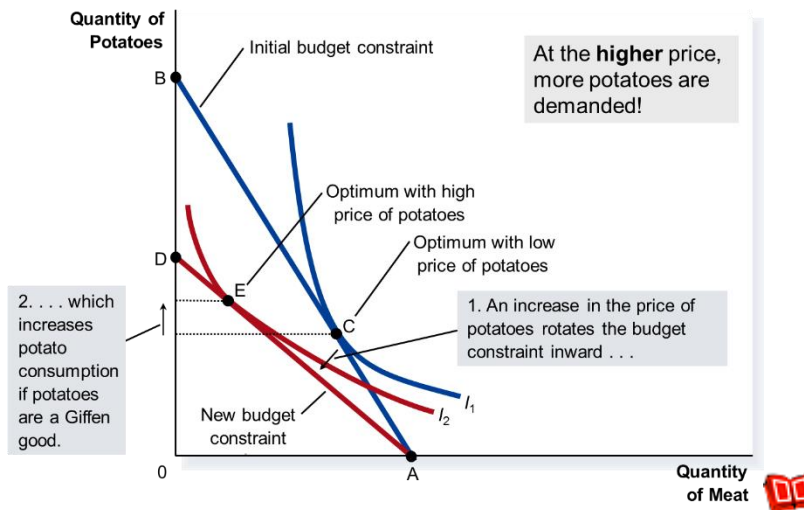


● 需求曲線



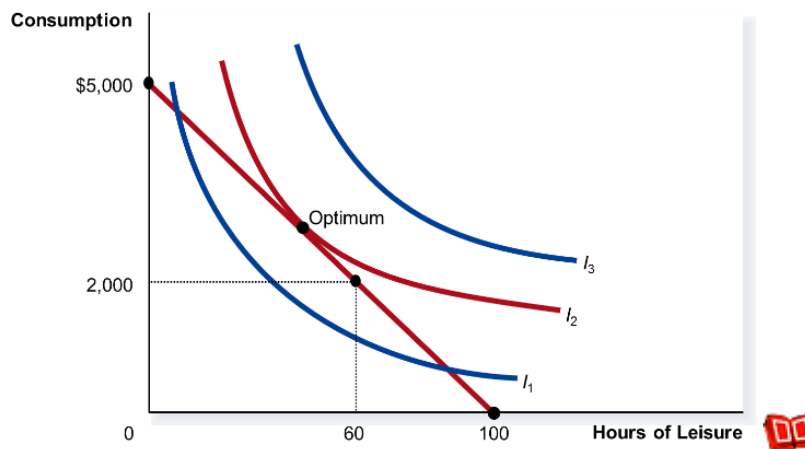
3 Applications

- 季芬財 (Giffen Goods)

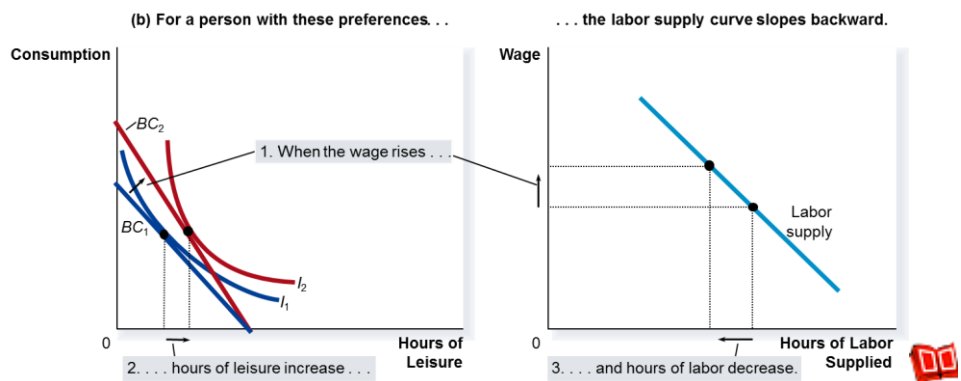
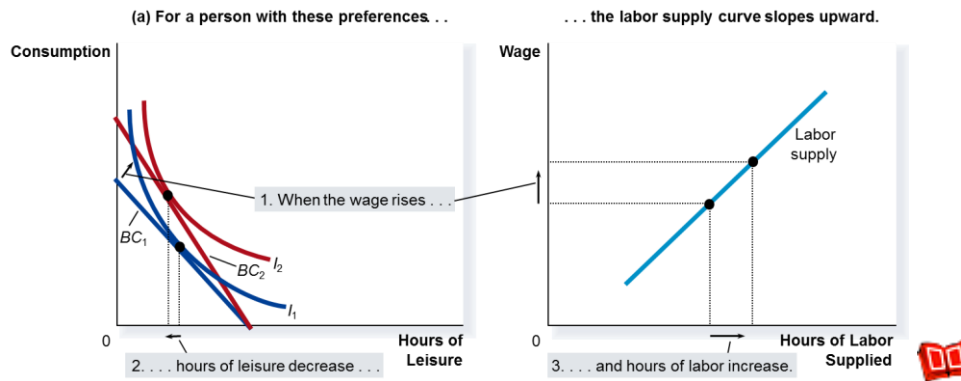


- Wage and Labor Supply 的關係

- The Work-Leisure Decision

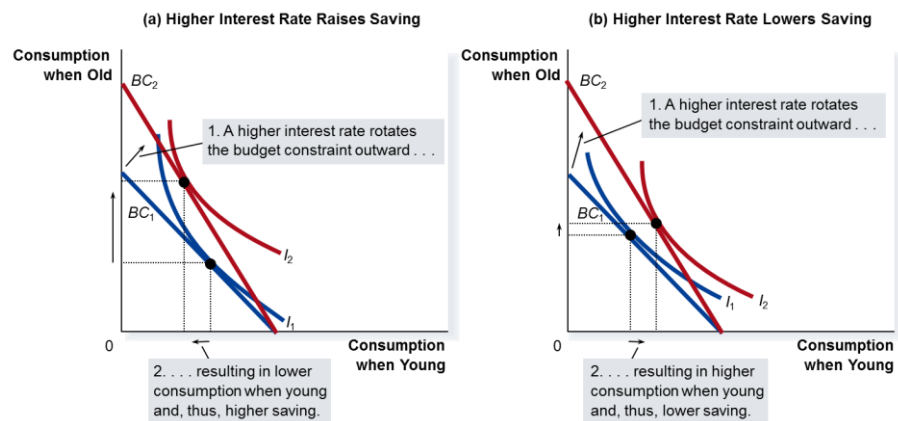


- An Increase in the Wage



● 利率和儲蓄的關係

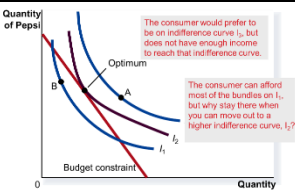

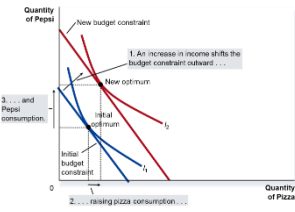

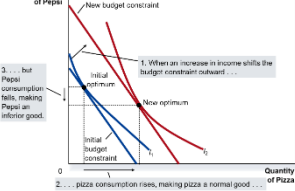

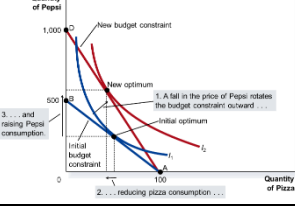

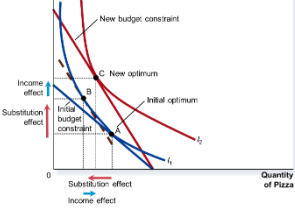

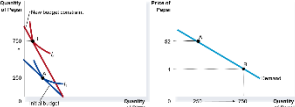

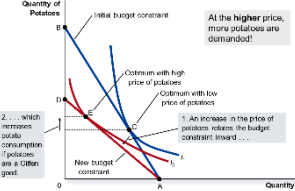

- 儲蓄 - 跨期消費
- 兩期模型
- An Increase in the Interest Rate



案例

Utility - 數學模型 (補充)

版權聲明

頁數	作品	版權標示	作者/來源
2			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.446。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。
2			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.448。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。
3			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.449。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。
3			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.450。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。
4			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.451。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。
4			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.452。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。
5			引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.454。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。

5			<p>引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.455。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。</p>
6			<p>引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.456。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。</p>
6			<p>引用自 N. Gregory Mankiw “Principles of Economics” 6th edition. P.460。依據著作權法第 46、52、65 條合理使用。</p>