

# DIPLOMADO

INTERNACIONAL



## Business Intelligence & Analytics

*exígete, innova*

POSTGRADO

UPC  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

LA DIGITALIZACIÓN HA REDEFINIDO LA FORMA EN QUE LAS EMPRESAS ENFRENTAN LOS RETOS DE LA MINERÍA DE DATOS. PARA GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE LA INFORMACIÓN SE NECESITAN LÍDERES CON VISIÓN HOLÍSTICA QUE DOMINEN LAS NUEVAS METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS QUE CIMIENTEN LA ANALÍTICA DE DATOS, LA IDENTIFICACIÓN DE PATRONES Y LA PREDICTIBILIDAD.



La proliferación de nuevas tecnologías, la gran cantidad de datos que decantan del comportamiento del usuario en Internet y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital, han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la minería de datos para mejorar su posición competitiva en el mercado.

En este contexto, la Escuela de Postgrado de la UPC ha diseñado el Diplomado Internacional en Business Intelligence & Analytics que potencia la visión sistémica del ejecutivo y aplica las últimas tendencias globales en esta materia para liderar el aprovechamiento de la información y la predictibilidad, tomar decisiones acertadas y generar ventajas competitivas en organizaciones de alta exigencia. Dentro del programa se abordan tópicos de vanguardia como la Hiperpersonalización, Gobierno de Datos, Sistemas Cognitivos y Descubrimiento, Big Data, Customer eXperience Analytics, entre otros. Todo ello, guiado por expertos locales e internacionales que aplican estos conocimientos en sus organizaciones y están dispuestos a compartir su vasta experiencia y mejores prácticas.

Finalmente, gracias a la alianza estratégica con la Escuela de Organización Industrial (EOI), una de las escuelas más innovadoras de España, el programa incluye una Misión Académica en Madrid, y brinda una segunda certificación internacional de Máster en Big Data & Business Analytics.

Edison Medina  
— DIRECTOR DEL DIPLOMADO INTERNACIONAL

## ¿POR QUÉ EL DIPLOMADO INTERNACIONAL EN BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS?



POTENCIA TUS  
COMPETENCIAS  
PARA GESTIONAR  
ESTRATÉGICAMENTE  
LA INFORMACIÓN,  
TOMAR DECISIONES  
ACERTADAS Y  
GENERAR VENTAJAS  
COMPETITIVAS EN TU  
ORGANIZACIÓN.

### DOBLE CERTIFICACIÓN

La Escuela de Postgrado de la UPC mantiene una alianza estratégica con la Escuela de Organización Industrial (EOI), una de las más reconocidas escuelas de negocios de Europa.

Gracias a esta alianza, el alumno del Diplomado en Business Intelligence & Analytics lleva cuatro cursos de la malla curricular liderados por especialistas internacionales de la EOI. Al terminar satisfactoriamente las materias y cumplir todos los requisitos del diplomado, obtendrá la doble certificación:

- **Diplomado de Especialización Gerencial en Business Intelligence & Analytics**, otorgado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- **Máster en Big Data & Business Analytics**, otorgado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), España.



## ACREDITACIÓN INTERNACIONAL\*

UPC es la primera y única universidad peruana acreditada institucionalmente al más alto nivel por WSCUC de los Estados Unidos de América.

—“Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001.”



## INTERNACIONALIDAD\*

UPC es la universidad más internacional del Perú por cuarto año consecutivo.

—América Economía: Ranking de las mejores universidades del Perú 2014, 2015, 2016 y 2017.



## INVESTIGACIÓN\*

Tercera universidad privada con mayor investigación en el Perú.

—Ranking Scimago 2017.



## +30MIL EGRESADOS

de la Escuela de Postgrado de la UPC.



## 8 DE CADA 10 EGRESADOS\*\*

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

—Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2017.

## VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y su liderazgo en la transformación del Perú.

## MISIÓN

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad para que contribuyan a transformar el Perú.

## ALIADO ESTRATÉGICO: ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI), ESPAÑA

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España, con más de 60 años desde su creación. Se ubica en el TOP5 de Escuelas de Negocios más innovadoras de España, según Universia (2017) y es catalogada como líder en Transformación Digital tras recibir el Premio Cambio16 (2017) en Digitalización, y pionera en formación de Big Data desde el 2006.

## MODELO EDUCATIVO UPC

El modelo educativo UPC combina, de manera precisa, el contenido teórico con su debida aplicación, donde el protagonista, como forjador de su propio conocimiento, es el alumno. Desde casos reales y simulaciones de negocios hasta talleres y charlas magistrales, las técnicas del modelo brindan soluciones a problemas reales del entorno organizacional.

## ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS

A través del plan de estudios aseguramos el desarrollo de competencias relevantes, alineadas a las demandas del mercado local y global y la sociedad. Nuestros alumnos adquieren e integran un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes, vinculados a las áreas profesionales y al desarrollo personal, permitiéndoles resolver problemas de manera eficiente, liderar organizaciones y transformar su entorno.

## PROFESORES LOCALES E INTERNACIONALES CON EXPERIENCIA EN EL CAMPO EMPRESARIAL

Contamos con profesores reconocidos por su formación académica y una trayectoria forjada tanto en la investigación como en la dirección de las empresas más importantes del medio, dispuestos a compartir su vasta experiencia en Big Data, Business Intelligence y Business Analytics.

## DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE LIDERAZGO

Potenciamos el liderazgo y las habilidades directivas, determinantes en el manejo de equipos y la administración eficiente de los recursos. Una formación sistémica que transforma y diferencia al ejecutivo, gracias al desarrollo conjunto de componentes intelectuales, sociales y emocionales.



## MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL

Gracias a los convenios realizados por la Escuela de Postgrado de la UPC, los alumnos Diplomado Internacional realizarán una misión académica en Madrid.

### MISIÓN ACADÉMICA EN BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS, MADRID (ESPAÑA)

El Diplomado Internacional en Business Intelligence & Analytics de la Escuela de Postgrado de la UPC en convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) han desarrollado la misión académica en Big Data & Business Analytics, donde los alumnos reciben contenidos de vanguardia, abordan casos de estudios y conocen las *best practices* de entidades que son referentes en el área.

Prestigiosos directivos de diversos tipos de organizaciones conjugarán su consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probados dotes didácticos, lo que permitirá enriquecer el aprendizaje del alumno al transmitirle, no sólo las bases del conocimiento sino también sus propias experiencias en tópicos como Sistemas Cognitivos y Descubrimiento, Hiper-personalización, Customer eXperience Analytics, Análisis de Social Media y más.

Al finalizar el programa, los profesionales conocerán herramientas y técnicas innovadoras para liderar proyectos de gestión estratégica y minería de datos en su ámbito laboral y aportar, así, un valor diferencial en su organización.



Escuela de  
organización  
industrial

La misión académica incluye las sesiones de clase, charlas empresariales, hospedaje, desayunos y almuerzos. No incluye pasajes aéreos y trámites de Visa.

## MISIONES ACADÉMICAS INTERNACIONALES (OPCIONALES)

Como alumno del Diplomado Internacional en Business Intelligence & Analytics, podrás participar en misiones académicas en el extranjero.



### HARVARD UNIVERSITY DCE\* (USA)

Recibirás clases y conferencias magistrales sobre las últimas tendencias del *management* en una de las instituciones de mayor prestigio a nivel mundial.

— **Certificado de Participación**, otorgado por Harvard University DCE.

### SILICON VALLEY\* (USA)

Podrás analizar el aporte de la tecnología en la creación de una de las zonas más desarrolladas del mundo, así como establecer contacto con empresarios de compañías latinoamericanas que han incursionado en el campo de la tecnología. El programa comprende visitas a empresas como Google, TechBA y Tesla Motors.

— **Certificado de Participación**, otorgado por SV Links.

### BABSON COLLEGE\* (USA)

Aprenderás de primera mano sobre la cultura del emprendimiento y te beneficiarás con una red de contactos e ideas innovadoras para generar nuevos negocios o proyectos que puedan implementarse localmente.

— **Certificado de participación**, otorgado por Babson College.

### KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT\* (USA)

Una oportunidad invaluable para amplificar la perspectiva gerencial en tópicos como *branding*, marketing digital, innovación, estrategia, *big data* y más.

— **Certificado de Kellogg on Marketing**, otorgado por Kellogg School of Management.

### BEIJING Y SHANGHAI\* (CHINA)

Conocerás la economía de mayor crecimiento global desde una perspectiva académica, empresarial y cultural, participando de sesiones académicas y conferencias en la universidad de Fudan, así como visitas a importantes empresas en las ciudades de Beijing y Shanghai.

— **Certificado de Participación**, otorgado por Fudan University.

\*Los viajes son opcionales, tienen un costo adicional y están sujetos a cambios.

# MALLA CURRICULAR\*

★ CURSOS DICTADOS EN LA MODALIDAD ONLINE POR LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI), ESPAÑA

▲ CURSOS DICTADOS EN LA MISIÓN ACADÉMICA EN BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS, MADRID (ESPAÑA)



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



## HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE LIDERAZGO



01

1ER  
CICLO

## BUSINESS INTELLIGENCE



■ Gestión  
Estratégica de  
la Información

■ Metodología de  
Implementación  
y Análisis de  
Casos

■ Arquitectura,  
Modelamiento  
Dimensional y  
Procesos ETL



02 2DO CICLO

03 3ER CICLO

04 4TO CICLO

05 5TO CICLO

06 6TO CICLO

## BUSINESS ANALYTICS

## TENDENCIAS EN BI & BA

■ Evaluación y Selección de Tecnologías BI

■ Gobiernos de Datos

★ Introducción al *Big Data & Business Analytics*

■ Análisis de Casos de *Business Analytics*

▲ Sistemas Cognitivos, Legal y Sistemas de Descubrimiento

■ Técnicas para la Elaboración de *Dashboards*

■ *Outsourcing de Business Intelligence*

■ Estadísticas para *Business Analytics*

■ Aplicaciones de *Business Analytics* con Rapidminer

▲ *Business Case*, Tecnología y Casos de Uso

■ Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*

■ Metodologías Ágiles para *Business Intelligence*

■ Metodología de Implementación de *Business Analytics*

★ Método de Co-creación: *Design Thinking*

■ Equipos de Alto Desempeño

■ Gestión del Cambio

---

### GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN

# 01

El curso permite identificar la importancia de la información en la labor estratégica de una organización, y cómo ser capaces de asociar la necesidad de información en las diversas áreas con la definición de iniciativas de *Business Intelligence* para el uso eficaz de los datos, permitiendo contribuir con dicha estrategia y apoyar la toma de decisiones corporativa.

---

### METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS

# 02

El curso, a través de una perspectiva aplicada, brinda el conocimiento metodológico base para llevar adelante exitosamente sus iniciativas de *Business Intelligence*. Se revisan y ejercitan cada uno de los elementos de la metodología de implementación. Asimismo, se complementa el conocimiento en cada etapa a través de *best practices*.

---

### ARQUITECTURA, MODELAMIENTO DIMENSIONAL Y PROCESOS ETL

# 03

El curso brinda el conocimiento necesario para la definición tecnológica de una solución de *Business Intelligence*, desde las variantes de la arquitectura, las características del modelamiento dimensional y las buenas prácticas para los procesos de Extracción, Transformación y Carga (ETL).

---

### EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE *BUSINESS INTELLIGENCE*

# 04

El curso proporciona al ejecutivo los contenidos teóricos y herramientas aplicadas de *Business Intelligence* que actualmente existen en el mercado y que le permiten, en función a casos prácticos, establecer criterios tales como la funcionalidad del software, los aspectos técnicos, solidez del proveedor, costo del software, costo del entrenamiento, costo de implantación, entre otros aspectos, para un correcto proceso de evaluación y selección de estas tecnologías.

---

### TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE *DASHBOARDS*

# 05

El curso aborda el proceso metodológico para una adecuada construcción de Tableros de Control (*Dashboards*), iniciando con la definición de indicadores como elementos de comunicación, la revisión de errores comunes y buenas prácticas en la elaboración de *dashboards* sobre la base de conocimiento del negocio y técnicas de visualización para lograr interfaces útiles y eficaces.

---

### GESTIÓN DE PROYECTOS DE *BUSINESS INTELLIGENCE*

# 06

El curso proporciona a los participantes las técnicas y herramientas para la gestión de proyectos de *Business Intelligence*, a través de estándares internacionales, desde su planeación, ejecución, control y seguimiento del alcance, tiempo y presupuesto, hasta la aceptación de resultados para el cierre del proyecto. La revisión de estos aspectos se realiza a través de *best practices* globales, el uso de documentos de gestión estándar y sesiones aplicativas.

## EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

# 07

El curso muestra el escenario complejo del trabajo en equipo dentro de una organización y la sincronización de metas hacia un objetivo particular. En esta materia se analizan los elementos que hacen posible una forma de trabajo efectiva, la manera como se toman decisiones, como se resuelven conflictos y cómo se establecen las relaciones al interior de la organización. El participante logra interiorizar esta situación, comprender las dinámicas de su funcionamiento y, por consiguiente, puede hacer que sus equipos se transformen en equipos de alto rendimiento.

## GOBIERNO DE DATOS

# 08

El curso fortalece, en el participante, el rol del Chief Data Officer (CDO) y cuáles son sus principales retos, de tal manera que brinde el liderazgo estratégico demandado, y dirija una correcta ejecución. Se brinda el alcance de la gobernabilidad y la estrategia de calidad de datos respecto al *Data Warehouse*, *Business Intelligence Management* y *Data Quality Management*. Los participantes aplican el modelo de *Data Governance* a través de roles, responsabilidades, procesos y herramientas que aseguren la homogeneidad y consistencia, considerando las normativas e impacto al negocio, mediciones y estándares, y perfilamiento de datos.

## OUTSOURCING EN BUSINESS INTELLIGENCE

# 09

Hoy, las empresas requieren gestionar estratégicamente la información. Sin embargo, muchas organizaciones están limitadas por los costos, como por la escasez de las habilidades requeridas para su uso. Una forma eficiente de reducir estas brechas es externalizar el servicio. Así, este curso proporciona a los participantes un modelo conceptual para la exploración y evaluación del *outsourcing* en *Business Intelligence*, que le permita tomar la decisión más acertada.

## METODOLOGÍAS ÁGILES PARA BUSINESS INTELLIGENCE

# 10

El curso brinda el panorama completo del enfoque ágil vs el desarrollo tradicional del *Business Intelligence*. Además aborda el ciclo de vida en proyectos Ciclo de Vida en Proyectos *Agile Data Warehouse*, los aspectos claves de un equipo *agile*, las etapas de un modelo ágil en BI, la gestión de proyectos de *Data Warehouse* bajo metodología ágiles, la implantación del modelo en las Unidades Usuaras, factores de éxito en un proyecto Scrum, e indicadores de la Metodología *Agile Data Warehouse*. Finalmente, el aterrizaje del contenido se revisa y aplica en el análisis de *best practices* y casos de estudio.

## INTRODUCCIÓN AL BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS

# 11

En estas sesiones se responderán los tópicos y cuestiones fundamentales sobre ¿qué es el Big Data?, ¿qué es el Business Analytics?, la Inteligencia Artificial, ¿qué es el *machine learning* y el *deep learning*?, ¿cuáles son las tecnologías aplicadas de *Big Data & Business Analytics*? Se presentan casos de usos y las mejores prácticas globales para detallar estos tópicos.

## ESTADÍSTICA PARA BUSINESS ANALYTICS

# 12

El curso permite que los participantes actualicen y nivelen sus conocimientos principales en estadística aplicada con el fin de utilizarse en el manejo de datos en *Business Analytics*. Se revisan conceptos relevantes de estadística como *outliers*, estadígrafos, histogramas, distribuciones, análisis de varianzas, entre otros. Así, el alumno es capaz de reconocer los conceptos estadísticos que servirán para el manejo de datos en las iniciativas de BA.

---

## METODOLOGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN DE *BUSINESS ANALYTICS*

# 13

El curso brinda los conocimientos y permite la aplicación de los criterios metodológicos que garantizan el éxito de proyectos de Business Analytics, pasando por la comprensión del negocio, las principales problemáticas empresariales, las variables claves, el procesamiento y modelamiento de la información y finalmente sus resultados para atender las necesidades de un manejo predictivo de información. Se abordan las metodologías KDD; Crisp-DM, SEMMA, entre otros.

---

---

## APLICACIONES DE *BUSINESS ANALYTICS* CON RAPIDMINER

# 15

El curso desarrolla los criterios metodológicos para la implementación de iniciativas de Business Analytics, utilizando Rapidminer, como tecnología para el apoyo en la implementación de proyectos. Así el participante logra dominar, a través de la aplicación, los aspectos de la segmentación y la detección de fuga de clientes.

---

## ANÁLISIS DE CASOS DE *BUSINESS ANALYTICS*

# 14

El curso permite el análisis de diversos casos de aplicación de *Business Analytics*, en el ámbito latinoamericano, desde la problemática identificada hasta los beneficios obtenidos con la aplicación de estas iniciativas, revisando los modelos de retención, *Cross Selling & Up Selling*, modelos de propensión de compra, detección de fraude y segmentación de clientes.

---

---

## GESTIÓN DEL CAMBIO

# 16

Todo cambio tiene un impacto importante en las personas que están inmersas en él. Regularmente trae consigo conflictos que requieren una solución que garantice el paso a una nueva etapa del proceso y la satisfacción de las necesidades de los colaboradores. En este contexto, el curso brinda las herramientas y técnicas necesarias para el manejo del cambio, el impulso de actitud positiva y proactiva. Además, de acciones creativas para enfocar los aspectos que requieren tolerancia a las ambigüedades, flexibilidad, apertura a nuevos conocimientos y responsabilidades así como la capacidad para la resolución de problemas. El participante logra las capacidades para sostener e impulsar los procesos de cambio organizacional.

## SISTEMAS COGNITIVOS, LEGAL Y SISTEMAS DE DESCUBRIMIENTO

# 17

El curso muestra cómo los sistemas cognitivos son una nueva forma de máquinas inteligentes que aprenden de la interacción con los usuarios. Watson es el máximo exponente de la cognición digital: entiende el lenguaje natural, formula hipótesis, se mueve en la ambigüedad propia del ser humano, ofrece respuestas basándose en evidencias, asigna niveles de confianza a sus respuestas, maneja ingentes cantidades de datos (*Big Data*), está al día y aprende.

Por otra parte, el curso aborda el uso legal de datos donde se muestra que el *Big Data* es un activo intangible, y que impacta en circunstancias tan relevantes como la titularidad, la capacidad de explotación, entre otros aspectos.

Finalmente, las sesiones abordan los sistemas de descubrimiento, en el que se detalla el desarrollo del flujo de pensamiento con una herramienta de visualización avanzada. Watson Analytics utiliza el lenguaje natural, la automatización de la preparación de datos, modelos predictivos, visualizaciones avanzadas, que permiten a las unidades de negocio realizar sus propios análisis sin depender del departamento de IT.

## MÉTODO DE CO-CREACIÓN: *DESIGN THINKING*

# 19

En esta materia se aborda el caso real de aplicación de metodología co-creativa en el sector Telecomunicaciones y se realiza una actividad basada en las fases correspondientes a la comprensión del problema, mapas de empatía, exploración de soluciones, prototipado con pizarras de historia y evaluación.

## *BUSINESS CASE*, TECNOLOGÍA Y CASOS DE USO

# 18

En ese curso se detallan los conceptos fundamentales para desarrollar un *business case*: cómo calcular y establecer los costes de un proyecto de *Big Data*, cómo estimar los beneficios del mismo, cómo calcular el retorno de inversión (ROI) y el tiempo de recuperación de la inversión (*payback*)

En el aspecto tecnológico se profundiza en la Plataforma Hadoop. Así se describen las tecnologías de *Big Data* y el proyecto Apache Hadoop. Se analizan en detalle los componentes de Hadoop (HDFS y Map Reduce), y su ecosistema. También se describe la Plataforma Científica de Datos de IBM, Data Science Experience: proyectos, catálogos de datos, notebooks, modelos, y flujos.

Finalmente, en el curso se mostrarán los casos de respecto a Hiper-Personalización, Análisis de Redes Sociales, Customer Experience Analytics, Iot auto, Marketing Contextual, Asistentes Virtuales, entre otros.

\*INFORMACIÓN REFERENCIAL. LA PROGRAMACIÓN DE LOS CURSOS SERÁ ENTREGADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS ACADÉMICOS AL INICIAR CLASES.



## PROFESORES DE LA UPC\*

### EDISON MEDINA

- Director del Programa



MBA por UPC. Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Negocios EOI de España. Es el autor del libro "Business Intelligence, una guía práctica". Ha sido Director Académico del Área de Nuevos Programas de Postgrado UPC y, actualmente, Gerente General de Intelligence & Business Solutions.

### CARLOS OSORIO



Máster en Administración de Negocios y Tecnologías de Información por la Universidad de Lima. Ha sido Gestor de Proyectos BI en Cencosud y Líder Corporativo de Inteligencia de Negocios en Yanbal International. Actualmente es Director de Sistemas y Proyectos en Unique.

### TANIA MARINO



MBA por la Universidad del Pacífico. Ingeniera de Sistemas por la Universidad de Lima. Ha sido Jefe del Departamento de ETL, Subgerente de Asesoría de Información, y Gerente de Inteligencia de Negocios en el Banco de Crédito del Perú – BCP. Ha asesorado a diversas empresas en la implementación de sus unidades de Inteligencia de Negocios.

### CELIA CÁRDENAS



Doctora en Administración. MBA por ESAN. Ingeniero Estadístico e Informático de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Ha sido Jefe de Marketing en Kuresa S.A., Jefe Administrativo de Ventas en Profuturo AFP y Gerente Comercial en Syscom Asesores. Actualmente es Docente a Tiempo Completo en la Escuela de Postgrado de la UPC.

### JUAN MANUEL CUYA



MBA por la Universidad Europea de Madrid. Ha sido Senior Systems Specialist en Interbank; WebSphere Specialist y, luego, Web Middleware Enablement Specialist, en IBM. Actualmente es consultor y especialista técnico en Hybrid Cloud.

### ALDINO MALCA



Máster en Administración de Negocios y Tecnologías de la Información por la Universidad de Lima. Ha sido Jefe de Desarrollo de Proyectos de Sistemas en Productos Paraíso del Perú, Subgerente de Asesoría y Gestión de Información de Inteligencia de Negocios en el Banco de Crédito del Perú (BCP). Actualmente es Gerente Adjunto de Soluciones de Proyectos de Inteligencia de Negocios en el BCP.

---

**ALBERTO OIKAWA**

- Expositor Internacional



Ingeniero Técnico en Informática por la Universidad de Alcalá. Actualmente es Director del Máster en Big Data en EOI/Santander, CTO y Cofundador en CUBENUBE (Data y Cloud Computing), Cofundador y Director Técnico en BYNSE (Big Data y análisis de datos)

---

**WOLFRAM ROZAS**

- Expositor Internacional



MBA por EOI. Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Senior Manager en PricewaterhouseCoopers (PwC), Director de Business Analytics & Optimization en IBM. Actualmente es E&U Industry Leader en IBM.

---

**MIGUEL ÁNGEL SICILIA**

- Expositor Internacional



PhD en Computer Science por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido Software Architect en iSOCO y Partner, R&D advisor en JaraTech Social Technologies. Actualmente es Editor-in-chief of Data Technologies and Applications en Emerald Group Publishing Limited y Profesor en Ciencias de la Computación en la Universidad de Alcalá.

---

**ALBERTO TORNERO**

- Expositor Internacional



MBA por ESADE Business School. Master of Laws (LLM), IP & IT Law por Universidad Pontificia Comillas, Egresado del Management Development Program por IESE Business School - University of Navarra. Actualmente es Director of High Growth Potential Companies Area en PricewaterhouseCoopers (PwC) España.

---

**CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ**

- Expositor Internacional



PhD en Business Process Management Systems por la Universidad Pontificia de Salamanca. Certificaciones en Mining Massive Data Sets, Big Data por Stanford University; Tackling the Challenges of Big Data por MIT Professional Education. PMP Certified por el PMI. Ha sido General Project Manager - LTE en Alcatel-Lucent (NOKIA). Actualmente es Co-Founder - CTO - Data Science en Strategy Big Data.

---

**RAFAEL ZAMBRANO**

- Expositor Internacional



Master of Science (MSc) en Ingeniería Eléctrica por la Universidade Federal do Rio de Janeiro. Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha sido Investigador en el Laboratório de Sinais, Multimídia e Telecomunicações - SMT; Investigador en Petrobras (Brasil). Actualmente es Data Scientist en Cubenube y Data Scientist en EVO Banco (España).

\*LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UPC Y LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) SE RESERVAN EL DERECHO DE HACER CAMBIOS EN LA PLANA DE ESPECIALISTAS.



## UPC

Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

## 2018

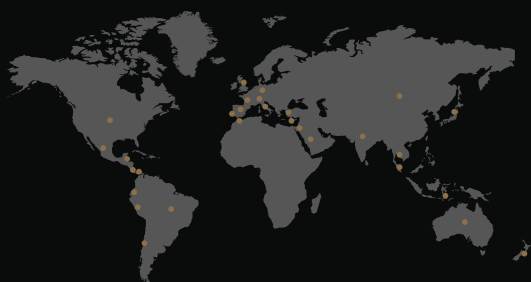
Postgrado UPC

Av. Cádiz 446 - 450  
San Isidro  
Lima 27 - Perú  
Teléfono: 419 - 2800  
anexo 3502  
[postgrado.upc.edu.pe](http://postgrado.upc.edu.pe)



## RED LAUREATE

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES