

豆果美食 app 视频菜谱分析报告

产品概述

产品定位：UGC 为主，以菜谱的详细分类为特色，拥有在线商城的美食交流社区。

用户定位：热爱分享和交流经验的核心用户和专业用户以及缺乏烹饪技巧的普通用户。

盈利模式：广告展示、商城收入、会员收费、课程付费、品牌商活动

体验环境

体验机型：小米 Mix2

系统版本：Android O

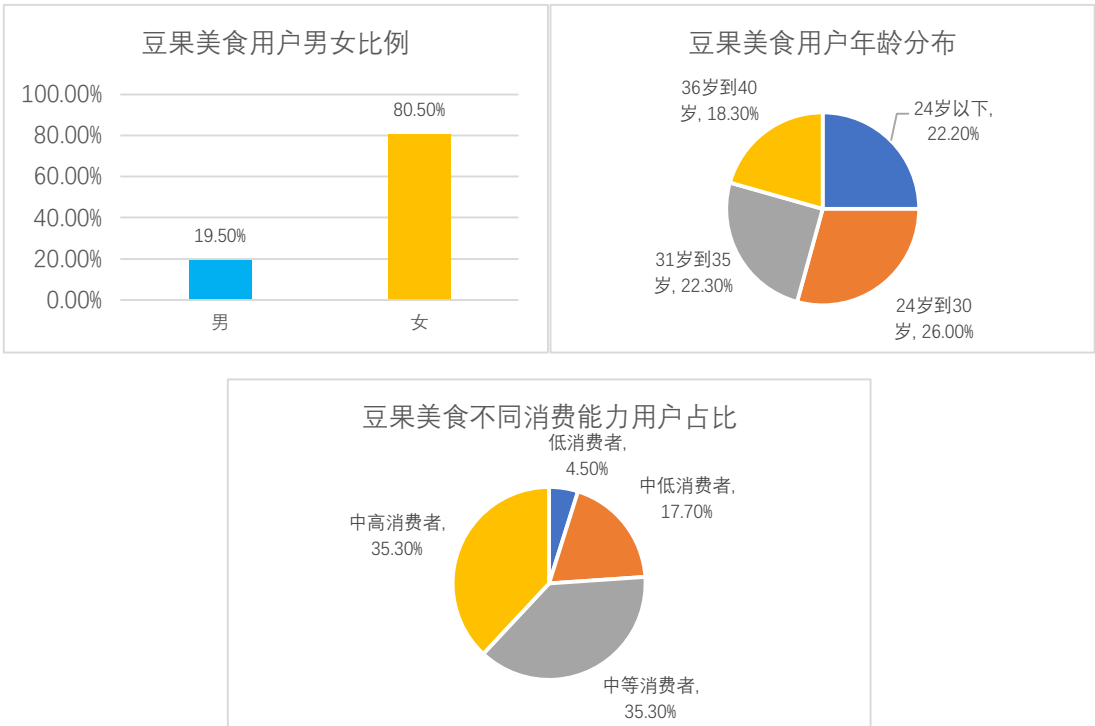
App 版本：6.9.61.4

网络环境：WIFI

用户画像：

用户数据：

截止到 2019 年 9 月的数据显示，豆果美食的男女用户、年龄、消费能力比例如下图所示：



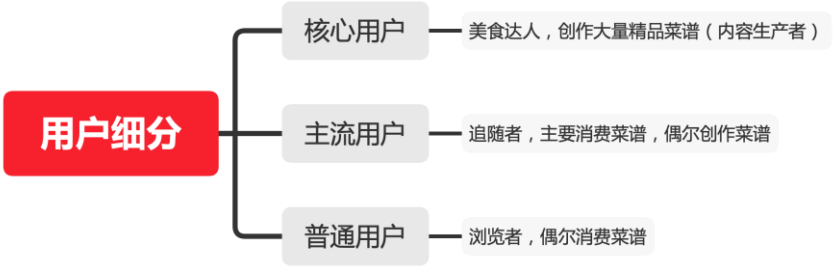
课间豆果美食用户绝大多数都是女性用户，而用户的年龄主要集中在 24 岁到 30 岁，都具有一定的消费能力。

根据以上数据和 app 的定位推测典型用户如下表所示：

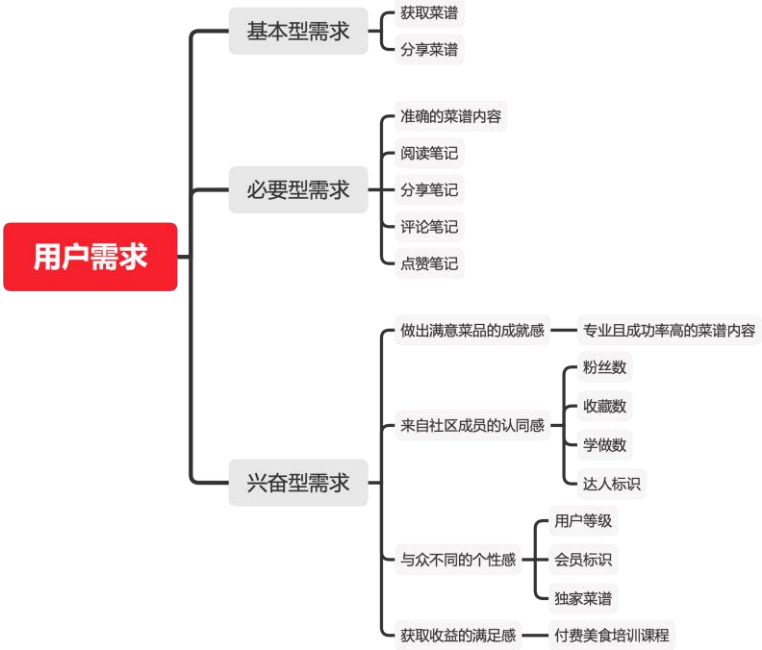
姓名	小豆	小果	小美	小食
职业	学生	学生	白领	自由职业
性别	男	女	女	女

使用场景	放假在家，计划为家人做一桌好吃的，苦于自己之前没有烹饪经验，打开 app 进行本帮菜菜谱的学习。	在校期间，吃腻了食堂和外卖，想自己动手做一道麻辣小龙虾来犒劳前段时间辛苦阜新的自己。打开 app 查看十三香小龙虾的做法以及去虾线的技巧。	毕业 2 年的职场女性，由于工作原因的久坐以及缺乏运动，希望通过调整饮食来改善体重飙升的问题。打开 app 寻找低卡路里的菜谱。	十年烹饪经验的美食博主，希望将自己的烹饪方法和技巧传授给其他人，同时增加收入，收获粉丝。在 app 上开设课程，分享菜谱和技巧。

根据 app 的用户角色对用户进行细分：



需求分析：

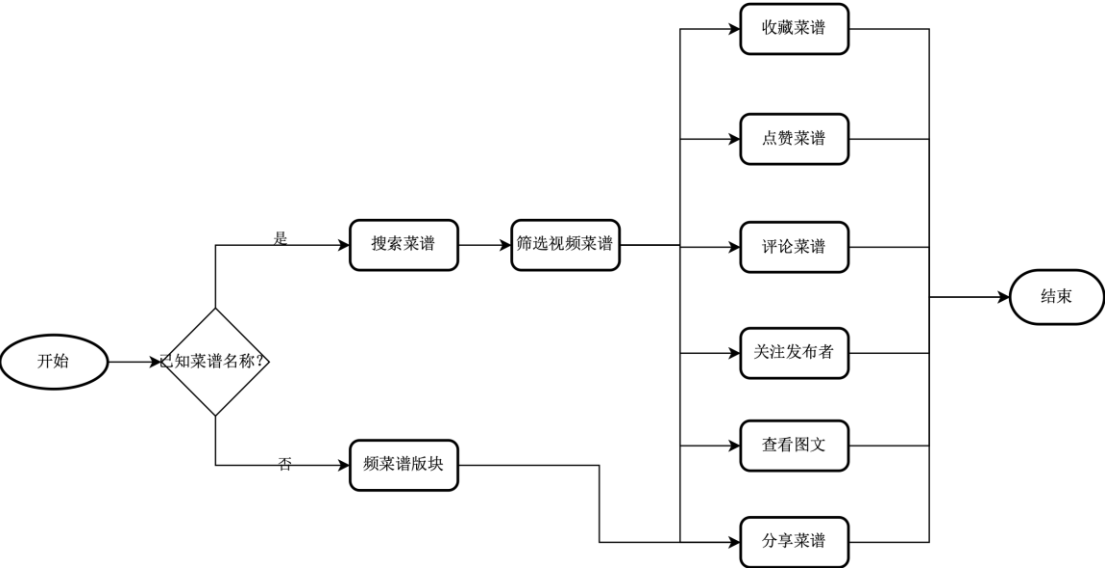


视频菜谱竞品分析：

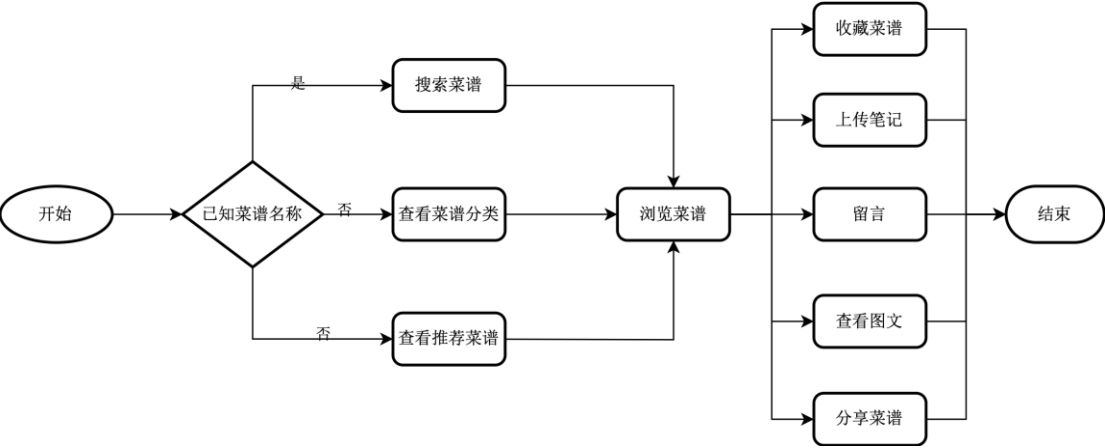
选取竞品：懒饭 app，懒饭是下厨房内部孵化项目，定位更加垂直，菜谱内容均为 PGC，与下厨房的 UGC 定位进行互补，所有的菜谱都以 1 分钟高清短视频展示制作过程。

1. 视频菜谱浏览路径：

豆果美食：

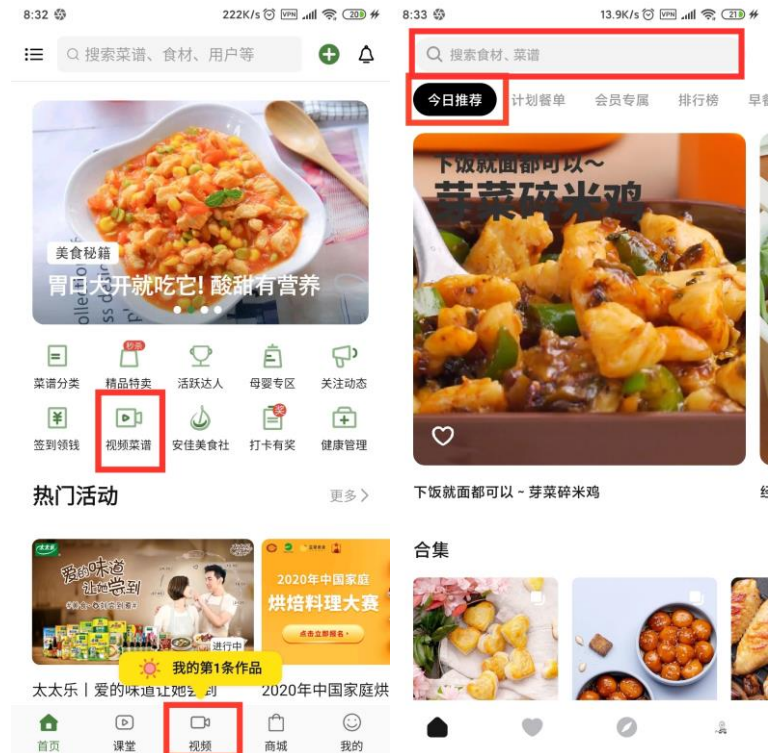


懒饭：



2. 视频菜谱入口对比

豆果美食的视频菜谱入口位于首页 tab 中的视频菜谱版块和视频 tab。不支持分类和搜索。
懒饭的视频菜谱入口有首页 tab 和搜索。支持分类和搜索。
懒饭的入口清晰，视频菜谱的分类和搜索功能有利于用户快速找到想要的视频菜谱。



3. 视频菜谱丰富程度

- ① 视频菜谱来源：豆果美食视频菜谱来源为用户主动上传以及官方通过运营鼓励用户上传。懒饭的视频菜谱来源为官方发布。从内容来源看豆果美食内容来源更加丰富。
- ② 视频菜谱质量：豆果美食视频菜谱时长各不相同，视频内容没有统一的规范，甚至带有其他平台如抖音的水印，且清晰度不足。懒饭的视频菜谱时长大约都在1分钟左右，视频中配有文字解说，拍摄角度统一，清晰度较好。

以下左图为豆果美食视频菜谱，右图为懒饭视频菜谱。

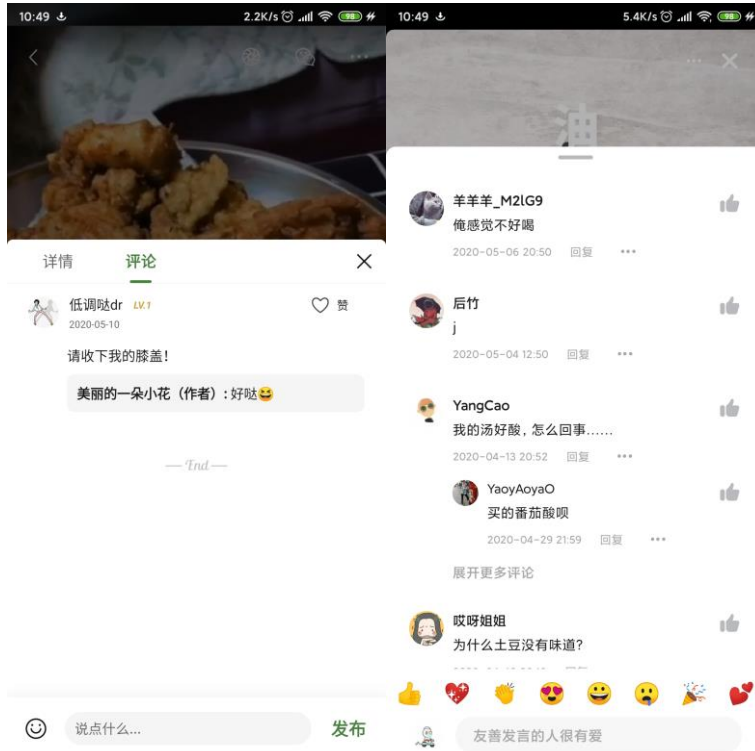


4. 视频菜谱包含内容：

总体上豆果美食视频菜谱内容更加丰富，拥有用户互动的功能。懒饭的内容更加注重实用性（相同色块为共同拥有的内容）。

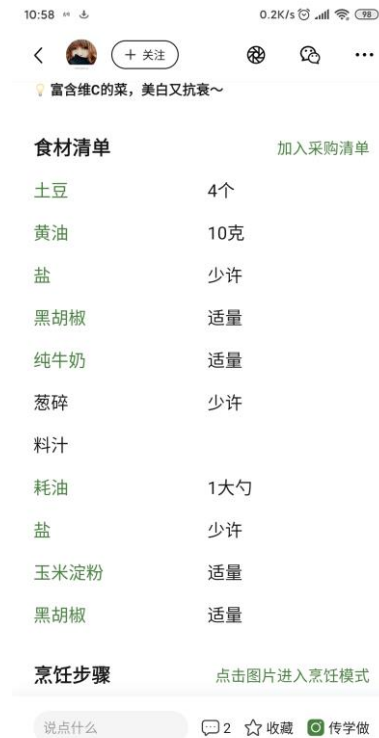
豆果美食	懒饭
视频菜谱	视频菜谱
详情	详情
收藏	收藏
关注	分享
分享	食材清单
食材清单	笔记
笔记	收藏量
收藏量	图文步骤
图文步骤	营养成分
评论	留言
点赞数	留言数
浏览量	笔记数
耗时	

用户互动方面。豆果美食视频菜谱的内容生产者和消费者，消费者和消费者之间都可以通过评论点赞收藏和关注这一系列行为互动。懒饭可以留言，消费者之间可以互动。



左图为豆果美食，右图为懒饭

在食材用料方面。豆果美食较为模糊，适量、少许等用词容易误导用户。懒饭的用量都用数量准确表示，并可以依据人数自动计算所需用料。



豆果美食用料清单

酸甜浓郁～番茄土豆汤		酸甜浓郁～番茄土豆汤	
🕒 时间 约15-20分钟		🕒 时间 约15-20分钟	
👤 难度 零厨艺👍		👤 难度 零厨艺👍	
用料 2人份		用料 3人份	
番茄	300g	番茄	450g
土豆	200g	土豆	300g
植物油	15ml	植物油	22.5ml
小葱	10g	小葱	15g
姜	5g	姜	7.5g
糖	10g	糖	15g
盐	4g	盐	6g
清水	500ml	清水	750ml
🔥 卡路里	--	🔥 卡路里	--
🥗 碳水化合物	--	🥗 碳水化合物	--
🥩 蛋白质	--	🥩 蛋白质	--
🥑 脂肪	--	🥑 脂肪	--

懒饭用料和用料计算

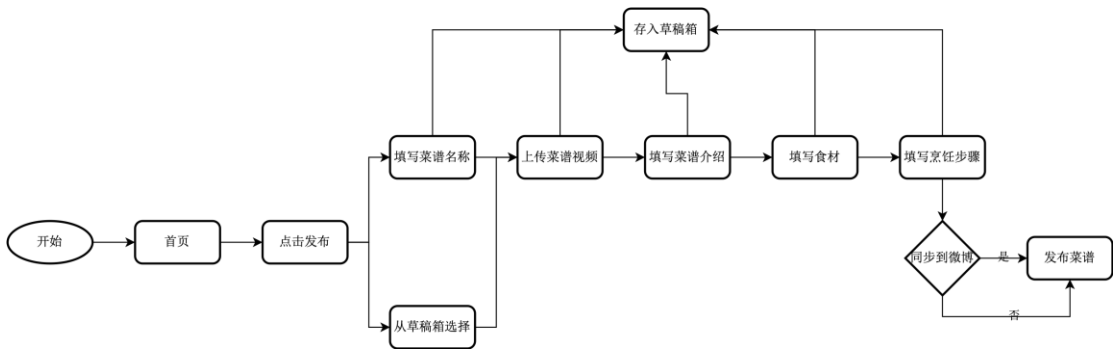
营养成分显示方面。豆果美食可以直接查看到热量和脂肪、蛋白质，碳水化合物信息。懒饭则需通过开通会员之后进行查看。



左图为豆果美食，右图为懒饭

5. 视频菜谱发布流程

豆果美食:



懒饭:
不支持发布菜谱，仅支持发布菜谱下对应的菜谱笔记（图文/视频）。

总结以及改进建议：

豆果美食 app 的美食社区定位准确。社区氛围活跃，功能齐全，app 中引入商城和课堂功能，同菜谱和笔记形成闭环，有着广告，课程收入，商城利润等成熟的盈利模式。核心的菜谱功能，app 做到了分类详细，内容丰富，其中豆果实验室为菜谱统计出详细且免费的营养分析是其特色功能。

从豆果美食的版本信息变更可以看到，豆果美食在 2015 年 8 月 11 日上线的 5.6.4 版本即添加了视频菜谱，但视频菜谱一直作为图文菜谱的一个补充内容。针对豆果美食视频菜谱功能，提出如下改进建议：

1. 完善视频菜谱的制作引导。目前豆果美食中视频菜谱内容没有统一的规范，时长不一，导致视频内容参差不齐。在用户上传视频处，默认视频为官方视频菜谱案例，并额外使用文字提示，如视频 15s 介绍菜品完成效果，40s 介绍必要的食材准备以及烹饪步骤，5s 重新展示菜品完成效果。
2. 加入视频菜谱的审查机制。豆果美食中有视频出现其他平台的视频水印以及与菜谱标题无关的内容如旅游视频。因此在用户发布视频菜谱后，人工对视频进行审核，防止低质量的视频菜谱流入。
3. 优化视频菜谱的分发方式。目前新发布的菜谱发布后 3 小时左右会在首页进行展示，并获的大量的赞和评论，但后续却少有赞和评论。预计是内容分发机制不够完善，可以根据用户的历史数据，为用户推荐更加精准的视频菜谱内容。