# FRANK ROMERO

ANALISTA DE DATOS JR.

## SOBRE MI

Como administrador de profesión y con una profunda pasión por el análisis de datos tengo como objetivo transformar cada dato disponible en información valiosa para impulsar resultados positivos.

## **PROYECTOS**

Análisis Estratégico de Airbnb []

Tecnologías: Power Bi | BigQuery | Excel

Análisis de datos de Airbnb revelando insights estratégicos para la toma de decisiones y el fortalecimiento competitivo en Nápoles

• Residuos Municipales 🖸

Tecnologías: Microsoft SQL Server | PowerBi

Es un proyecto de análisis de datos sobre residuos peruanos, aportando insights accionables para mejoras en la gestión y reciclaje

## **EXPERIENCIA LABORAL**

#### Coordinador académico

Nov 2023 - Actualidad

Datapath. Contrato de formación

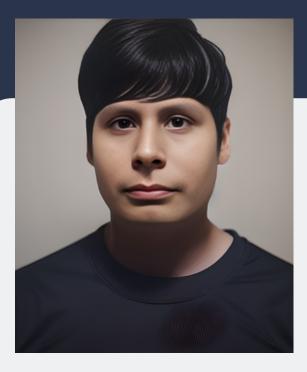
- Seguimiento de asistencia y entrega de trabajos de los estudiantes.
- Registro detallado del progreso en cursos On-demand.
- Publicación del Top10 para reconocer el esfuerzo
- Registro de asistencia de los docentes.
- Envío de recordatorios regulares a estudiantes y docentes para mantener un flujo constante de comunicación y compromiso

## **EDUCACIÓN**

## ISIL - Instituto San Ignacio de Loyola

Administración de empresas | Julio 2021 - Dic 2023

· Graduado con honores académicos



## CONTACTO



+51 977-547-511



frankr687@gmail.com



<u>linkedin.com/in/frankromerot</u>



github.com/FrankRomeroT



<u>frankromerot.github.io</u>

### HABILIDADES TEC.

- SQL, MySQL, BigQuery: Consultas y manejo de datos.
- Power BI: Creación de dashboards y reportes, Storytelling.
- Python: Análisis de datos con bibliotecas como Numpy, Pandas, Seaborn, Matplotlib
- Excel Avanzado: Automatización y análisis avanzado.

## CERTIFICACIONES

- SQL Server Data Base Administrator CEPS UNI (2024) - En curso
- Bootcamp de Data Analyst Datapath (2024) - 111 horas - 1er Lugar
- Data Analyst Fundamentals DSRP (2023) - 103 horas
- Data Analyst in Power Bi DataCamp (2023) - 48 horas
- Especialista en Excel Sistemas UNI (2023) - 96 horas