

十大易用性

其中網頁專題檢討報告

104590036 趙振廷

104590028 鄭琮翰

104590012 莊文翊

1.系統狀態的能見度



1.系統狀態的能見度

► 問題：

我們在主導覽列的按鈕的部分有做到此一功能，讓使用者能明顯知道哪些是按鈕，但在店員介紹的部分卻看不出那些店員圖片是可以點擊的。

► 解決方法：

而我們可以利用立體效果來讓使用者看見每一張人物圖片也是可以點擊的。



1.系統狀態的能見度

► 問題：

沒有明確的分隔線，還有在上面標題浮現出太快的游標一過去應該慢慢跳起來。

► 解決方法：

重新調整這部分的秒數跟浮動效果。

► 問題：

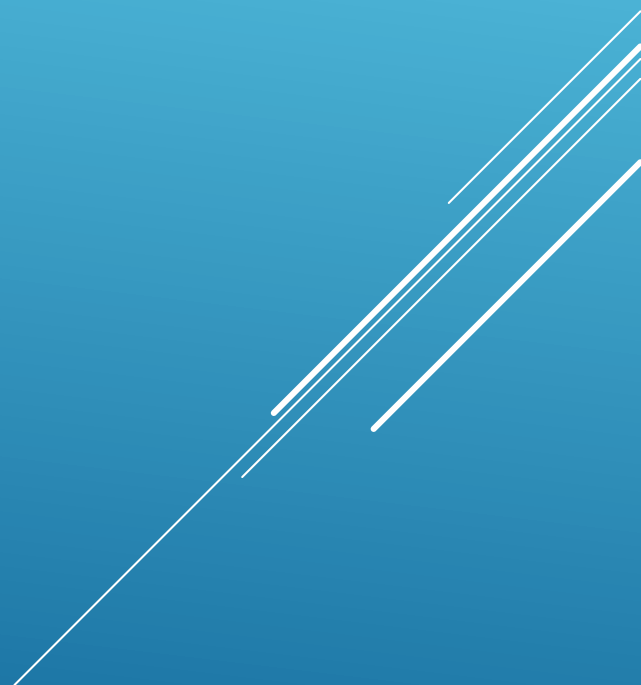
門市資訊和立即前往菜單及各式飲品介紹只有點字才能進去，應該連旁邊點到都要跳到連結才對，或者點到圖片就可以直接過去。

► 解決方法：

把超連結的部分放在圖片及黑色的border。



4.一致性和標準



4.一致性跟標準性

► 問題：

我們在成員介紹，除了可以點擊標識不清以外，裡面每個人的照片長度大小不一，在FB連結裡面的scroll bar在我們設計的頁面里也很突出，用處很低。



► 解決方法：

在CSS重新調整照片或是做裁切，FB連結部分需要了解這方面的擴充，想辦法用掉scroll bar盡量也把長度弄成相同。



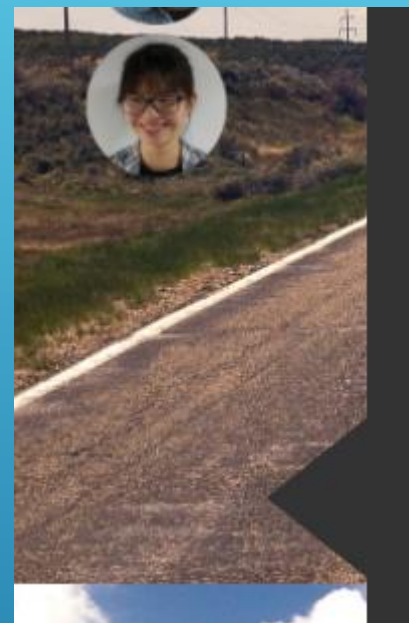
4.一致性跟標準性

► 問題：

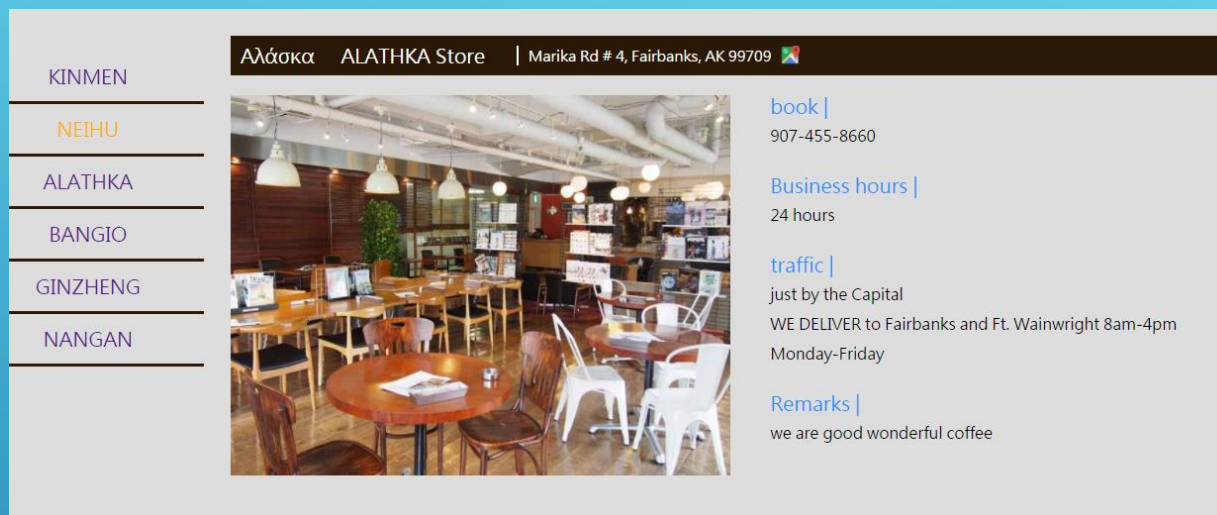
在浮出視窗方面，因為沒有做RWD的部分所以全部都有點歪掉，FB的長度也是。

► 解決方法：

趕快弄起RWD可以解決大部分的問題。



4.一致性跟標準性



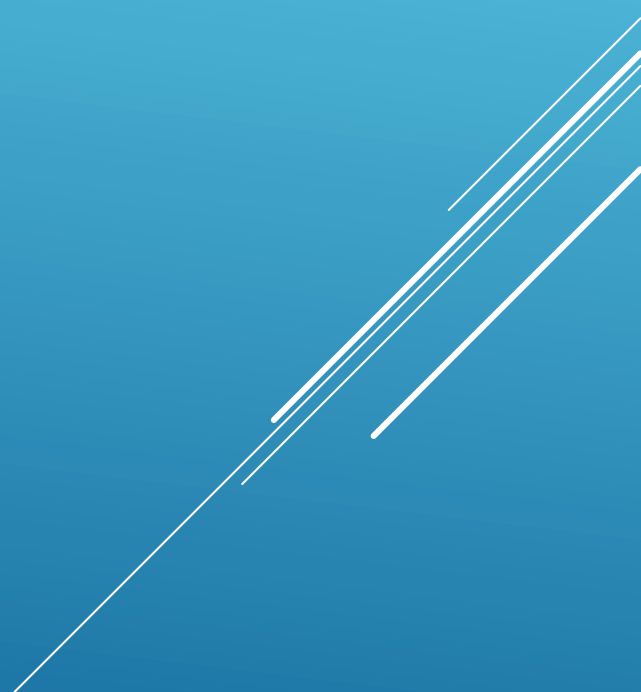
► 問題：

在阿拉斯加那邊忽然變英文，讓整個選單辨的非常的奇怪，選單那邊配色也讓別人看的不太清楚。

► 解決方法：

組員思想比較不一般，需要討論。

6.辨識而非記憶



6.辨識而非記憶

DRINK CAKE STORE CAPITAL ABOUT WUN-YI CONTACT US

► 問題：

我們在前往各分頁時，是點擊主導覽列的按鈕，然而在不斷切換分頁的過程中可能會忘記自己在哪一個區塊，不管是在主頁，還是在店面介紹都有這方面的問題，然後再配色上面店面介紹有點奇怪。

► 解決方法：

這時候我們就可以藉由點選該分頁後，跳到該分頁且分頁按鈕字形加粗，讓使用者可以明顯看見自己所在的區域。

KINMEN

NEIHU

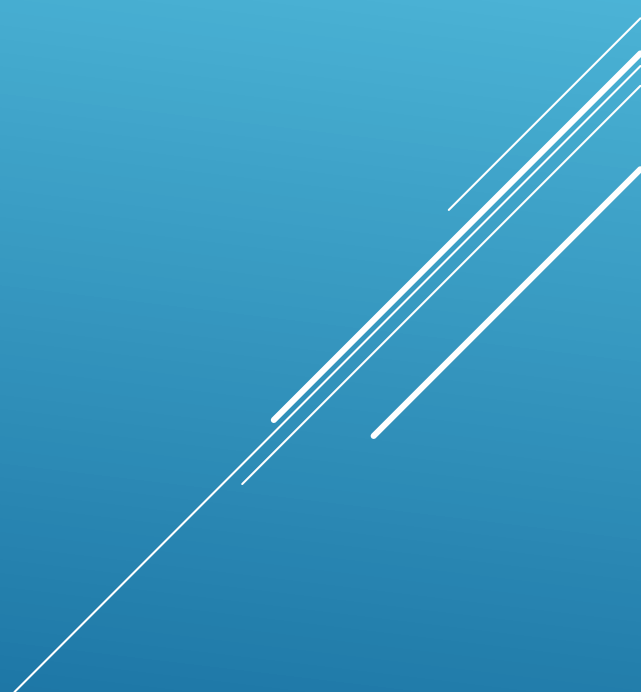
ALATHKA

BANGIO

GINZHENG

NANGAN

8.美觀與簡化設計



8.美觀與簡化設計

► 問題：

在蛋糕跟飲料的方面，我們把圖片跟介紹以橫向的方式做顯示，後來發現其實這樣很不好，過長的頁面，會使使用者倦怠。

► 解決方法：

人都是視覺上的動物，都喜歡圖片，如果以豐富的圖片，然後滑鼠移到上面使用者感興趣的飲食，在顯示他的介紹，應該可以呈現更好的效果。



黃金法式重乳酪蛋糕.....NT\$260

介紹：
綿密細緻的輕乳酪蛋糕，入口即化，香濃滑順，看似甜食，入口後卻僅微甜，名為乳酪，入口後卻又不膩口，強調低糖、低油脂、低熱量的健康樂活蛋糕。

食材：
消化餅、無鹽奶油、奶油乳酪、Cream Cheese、細砂糖、蛋、檸檬。



葡式香醇提拉米蘇.....NT\$190

介紹：
帶有酒香、咖啡香的提拉米蘇起司蛋糕，很適合情人節享用。

食材：
Mascarpone、Cream Cheese、打發鮮奶油、黑咖啡、香草精、黑咖啡、卡魯哇酒、消化餅乾、無鹽奶油、手指餅乾、可可粉適量、打發鮮奶油。



夏日微風八格蛋糕.....NT\$230

介紹：
聽起來有點德風的巴騰堡格紋蛋糕，源於德國紀念當初嫁到德國的維多利亞公主與巴騰堡的路易斯王子的大婚。

食材：
黃油、白糖、雞蛋、低筋麵粉、全脂牛奶、粉色食用色素、杏醬、杏仁糊、杏仁粉、細砂糖、雞蛋、檸檬汁。



茶裏王.....NT\$100

介紹：
茶裏王 回甘 就像開泡

原料：
四季寶茶葉 小蘇打 維生素C



芒果冰沙.....NT\$120

介紹：
雲林特產 限定在4月~6月特有消暑飲料

原料：
雲林縣聖文芒果 冰糖 冰糖



卡布奇諾.....NT\$110

介紹：
咖啡所佔的比例越來越多時，杯中的顏色，會轉變為以深褐色為主，再搭配一絲絲白色的牛奶

原料：
三分之一的濃縮咖啡、三分之一的熱牛奶與三分之一的奶泡

8.美觀與簡化設計

► 問題：

不知道標題和內容哪一個是重點，字體太過接近，雖然價錢那裏有稍微加粗，但還是區分不夠。

► 解決方法：

字體大小要調一下，還有空白的地方不要禿出去，。

