

# Global NCCU: 你的政大生活 x 職涯 x 學術全攻略

## 國立政治大學 國際合作處 (OIC) Instagram 內容策略企劃

國立政治大學 國際合作處 (OIC)

2025年11月3日

# 簡報大綱

1 企劃背景與目的

2 目標受眾 (Target Audience)

3 核心內容支柱 (Content Pillars)

4 執行策略與推廣

5 預期成效 (KPIs)

# 目錄

1 企劃背景與目的

2 目標受眾 (Target Audience)

3 核心內容支柱 (Content Pillars)

4 執行策略與推廣

5 預期成效 (KPIs)

# 企劃主旨

- **平台：**OIC 官方 Instagram (IG)
- **形式：**「圖文」與「Reels 短影音」
- **核心：**系統性展示政大在「校園生活」、「職涯發展」與「學術資源」的全面支持。
- **目標：**
  - 跳脫傳統宣傳，透過真實故事提升實用價值。
  - 具體展現政大國際化深度。
  - 吸引潛在國際生，並服務在校國際生。

# 企劃背景與目的

- **背景：**過去宣傳多集中於活動報導或政策宣布。
- **現狀：**
  - **潛在生：**渴望看見真實的「學長姐經驗」。
  - **在校生：**面臨「如何找實習」、「如何選課」等實際問題。
- **目的：**
  - **吸引潛在生：**展現政大的活力與機會。
  - **服務在校生：**提供實用資訊，將 OIC 定位為「校園領航員」。
  - **深化品牌：**展現師資與校園文化的多元性。

# 目錄

1 企劃背景與目的

2 目標受眾 (Target Audience)

3 核心內容支柱 (Content Pillars)

4 執行策略與推廣

5 預期成效 (KPIs)

# 目標受眾 (Target Audience)

- **主要受眾 (TA-1):**

- 潛在國際學位生／交換生
- (對台灣、對政大感興趣的外國學生)

- **次要受眾 (TA-2):**

- 目前在校的國際學生
- (尋求資源與歸屬感)

- **潛在受眾 (TA-3):**

- 政大本地師生、姊妹校合作夥伴
- (了解政大國際化成果)

# 目錄

1 企劃背景與目的

2 目標受眾 (Target Audience)

3 核心內容支柱 (Content Pillars)

4 執行策略與推廣

5 預期成效 (KPIs)

# 三大核心內容支柱

## 支柱一

NCCU Athletes

跨越國界的團隊魂  
(校園生活 & 融入)

## 支柱二

Taiwan Connect

國際生的台灣職涯地圖  
(職涯 & 實務經驗)

## 支柱三

Meet the Faculty

政大的 EMI 領航員  
(學術資源 & 師資)

# 支柱一：NCCU Athletes: 跨越國界的團隊魂

- **主軸：**校園生活 (Campus Life) & 融入 (Integration)
- **核心故事：**專訪加入政大校隊（如：泳隊、籃球隊、龍舟隊）的外國學生。
- **訪談切角：**
  - 加入動機？如何克服語言隔閡？
  - 訓練中的文化衝擊或趣事？
  - 代表政大出賽的榮譽感？
- **產出形式：**
  - **Reels (主力):** 60 秒快節奏剪輯 (訓練畫面、比賽高光、訪談 BITE)。
  - **Carousel (輔助):** 運動員帥照 + 訪談金句。

## 支柱二：Taiwan Connect: 國際生的台灣職涯地圖

- **主軸：** 國際生職涯 (Career) & 實務經驗 (Experience)
- **核心故事：** 專訪在台灣找到實習或第一份正職的國際生（或校友）。
- **訪談切角：**
  - 如何找到這個機會？(OIC 資源？學校徵才？)
  - 在台灣職場工作，和在自己國家有何不同？
  - 紿學弟妹的「找實習」建議（履歷、面試技巧）。
- **產出形式：**
  - **Carousel (主力):** Q&A 形式懶人包 (例：「國際生在台找實習 5 大 QA」)。
  - **Reels (輔助):** "A Day in My Internship" VLOG 或 30 秒快問快答。

## 支柱三：Meet the Faculty: 政大的 EMI 領航員

- **主軸：** 學術資源 (Academic) & 師資多元 (Diversity)
- **核心故事：** 介紹校內的外籍老師，以及他們開設的 EMI 課程。
- **訪談切角：**
  - 老師背景？為何來政大任教？
  - EMI 課程特色？（說明「為何有趣」）
  - 如何營造國際化的課堂氛圍？
- **產出形式：**
  - **Reels (主力):** "Meet the Professor" 系列 (30-45 秒)，老師親切介紹。
  - **Carousel (輔助):** 老師專業照 + 課程大綱重點 (例：「想用全英文學 AI？」)。

# 目錄

1 企劃背景與目的

2 目標受眾 (Target Audience)

3 核心內容支柱 (Content Pillars)

4 執行策略與推廣

5 預期成效 (KPIs)

# 執行策略 (1): 內容節奏與視覺

## ● 內容節奏：

- 建議每週固定推出一個系列。
- (例如：週一Pillar 3 課程, 週三Pillar 1 運動, 週五Pillar 2 職涯)
- 保持穩定產出，讓粉絲建立期待感。

## ● 視覺風格 (VI)：

- 建立 OIC 的 IG 視覺模板（使用政大標準色）。
- Reels 字幕風格需統一（建議「英文」為主，「中文」為輔）。
- 圖文封面標題需清晰、吸睛。

## 執行策略 (2): 推廣與互動

- **標籤 (Tagging):**

- 務必 Tag 受訪者、受訪者所屬系所、校隊、實習公司。

- **協同宣傳 (Cross-promotion):**

- 主動聯繫政大學生會、各系所粉專、校隊粉專，**請求轉發分享**。

- **限時動態 (Stories):**

- 利用 Stories 進行幕後花絮 (BTS)、Q&A 投票，為正式貼文預熱。

- **廣告投放：**

- (若有預算) 針對 Pillar 2 (職涯) 和 Pillar 3 (EMI) 內容，精準投放。

# 目錄

1 企劃背景與目的

2 目標受眾 (Target Audience)

3 核心內容支柱 (Content Pillars)

4 執行策略與推廣

5 預期成效 (KPIs)

# 預期成效 (KPIs)

## 量化指標：

- **互動率 (Engagement Rate)**
- (讚+留言+分享+**收藏**) / 粉絲數
- (「**收藏數**」是關鍵，代表內容實用)
  
- **觸及人數 (Reach)**
- (觀看貼文的不重複用戶數)
  
- **Reels 觀看次數**
- (影片的播放量)

## 質化指標：

- **留言品質**
- (出現「感謝分享」、「這資訊很有用」等正向回饋)
  
- **私訊 (DM) 詢問度**
- (增加關於課程、實習資源的詢問)
  
- **轉發次數**
- (內容被 TA 主動分享到限時動態)

# 謝謝聆聽 Q & A