

預期成效 (KPIs)

企劃背景與目的

目標受眾 (Target Audience)

核心內容支柱 (Content Pillars)

執行策略與推廣

預期成效 (KPIs)

# 簡報大綱

- 1 企劃背景與目的
- 2 目標受眾 (Target Audience)
- 3 核心內容支柱 (Content Pillars)
- 4 執行策略與推廣
- 5 預期成效 (KPIs)

# 目錄

- 1 企劃背景與目的
- 2 目標受眾 (Target Audience)
- 3 核心內容支柱 (Content Pillars)
- 4 執行策略與推廣
- 5 預期成效 (KPIs)

# 企劃主旨

- **平台：** OIC 官方 Instagram (IG)
- **形式：** 「圖文」與「Reels 短影音」
- **核心：** 系統性展示政大在「校園生活」、「職涯發展」與「學術資源」的全面支持。
- **目標：**
  - 跳脫傳統宣傳，透過真實故事提升實用價值。
  - 具體展現政大國際化深度。
  - 吸引潛在國際生，並服務在校國際生。

## 企劃背景與目的

- **背景：** 過去宣傳多集中於活動報導或政策宣布。
- **現狀：**
  - **潛在生：** 渴望看見真實的「學長姐經驗」。
  - **在校生：** 面臨「如何找實習」、「如何選課」等實際問題。
- **目的：**
  - **吸引潛在生：** 展現政大的活力與機會。
  - **服務在校生：** 提供實用資訊，將 OIC 定位為「校園領航員」。
  - **深化品牌：** 展現師資與校園文化的多元性。

# 目錄

- 1 企劃背景與目的
- 2 目標受眾 (Target Audience)
- 3 核心內容支柱 (Content Pillars)
- 4 執行策略與推廣
- 5 預期成效 (KPIs)

# 目標受眾 (Target Audience)

- **主要受眾 (TA-1):**
  - 潛在國際學位生／交換生
  - (對台灣、對政大感興趣的外國學生)
- **次要受眾 (TA-2):**
  - 目前在校的國際學生
  - (尋求資源與歸屬感)
- **潛在受眾 (TA-3):**
  - 政大本地師生、姊妹校合作夥伴
  - (了解政大國際化成果)

企劃背景與目的

目標受眾 (Target Audience)

核心內容支柱 (Content Pillars)

執行策略與推廣

預期成效 (KPIs)

# 目錄

- 1 企劃背景與目的
- 2 目標受眾 (Target Audience)
- 3 核心內容支柱 (Content Pillars)
- 4 執行策略與推廣
- 5 預期成效 (KPIs)



## 三大核心內容支柱

### 支柱一

**NCCU Athletes**

跨越國界的團隊魂

(校園生活 & 融入)

### 支柱二

**Taiwan Connect**

國際生的台灣職涯地圖

(職涯 & 實務經驗)

### 支柱三

**Meet the Faculty**

政大的 EMI 領航員

(學術資源 & 師資)

## 支柱一：NCCU Athletes: 跨越國界的團隊魂

- **主軸：** 校園生活 (Campus Life) & 融入 (Integration)
- **核心故事：** 專訪加入政大校隊（如：泳隊、籃球隊、龍舟隊）的外國學生。
- **訪談切角：**
  - 加入動機？如何克服語言隔閡？
  - 訓練中的文化衝擊或趣事？
  - 代表政大出賽的榮譽感？
- **產出形式：**
  - **Reels (主力):** 60 秒快節奏剪輯 (訓練畫面、比賽高光、訪談 BITE)。
  - **Carousel (輔助):** 運動員帥照 + 訪談金句。

## 支柱二：Taiwan Connect: 國際生的台灣職涯地圖

- **主軸：** 國際生職涯 (Career) & 實務經驗 (Experience)
- **核心故事：** 專訪在台灣找到實習或第一份正職的國際生（或校友）。
- **訪談切角：**
  - 如何找到這個機會？(OIC 資源？學校徵才？)
  - 在台灣職場工作，和在自己國家有何不同？
  - 給學弟妹的「找實習」建議（履歷、面試技巧）。
- **產出形式：**
  - **Carousel (主力):** Q&A 形式懶人包 (例：「國際生在台找實習 5 大 QA」)。
  - **Reels (輔助):** "A Day in My Internship" VLOG 或 30 秒快問快答。

## 支柱三：Meet the Faculty: 政大的 EMI 領航員

- **主軸：** 學術資源 (Academic) & 師資多元 (Diversity)
- **核心故事：** 介紹校內的外籍老師，以及他們開設的 EMI 課程。
- **訪談切角：**
  - 老師背景？為何來政大任教？
  - EMI 課程特色？（說明「為何有趣」）
  - 如何營造國際化的課堂氛圍？
- **產出形式：**
  - **Reels (主力):** "Meet the Professor" 系列 (30-45 秒)，老師親切介紹。
  - **Carousel (輔助):** 老師專業照 + 課程大綱重點 (例：「想用全英文學 AI? 」)。

企劃背景與目的

目標受眾 (Target Audience)

核心內容支柱 (Content Pillars)

執行策略與推廣

預期成效 (KPIs)

# 目錄

- 1 企劃背景與目的
- 2 目標受眾 (Target Audience)
- 3 核心內容支柱 (Content Pillars)
- 4 執行策略與推廣**
- 5 預期成效 (KPIs)

## 執行策略 (1): 內容節奏與視覺

- 內容節奏：

- 建議每週固定推出一個系列。
- (例如：週一Pillar 3 課程, 週三Pillar 1 運動, 週五Pillar 2 職涯)
- 保持穩定產出，讓粉絲建立期待感。

- 視覺風格 (VI)：

- 建立 OIC 的 IG 視覺模板（使用政大標準色）。
- Reels 字幕風格需統一（建議「英文」為主，「中文」為輔）。
- 圖文封面標題需清晰、吸睛。

## 執行策略 (2): 推廣與互動

- **標籤 (Tagging):**

- 務必 Tag **受訪者**、受訪者所屬**系所**、**校隊**、**實習公司**。

- **協同宣傳 (Cross-promotion):**

- 主動聯繫政大學生會、各系所粉專、校隊粉專，**請求轉發分享**。

- **限時動態 (Stories):**

- 利用 Stories 進行幕後花絮 (BTS)、Q&A 投票，為正式貼文預熱。

- **廣告投放:**

- (若有預算) 針對 Pillar 2 (職涯) 和 Pillar 3 (EMI) 內容，精準投放。

企劃背景與目的

目標受眾 (Target Audience)

核心內容支柱 (Content Pillars)

執行策略與推廣

預期成效 (KPIs)

# 目錄

- 1 企劃背景與目的
- 2 目標受眾 (Target Audience)
- 3 核心內容支柱 (Content Pillars)
- 4 執行策略與推廣
- 5 預期成效 (KPIs)



## 預期成效 (KPIs)

### 量化指標：

- **互動率 (Engagement Rate)**
  - (讚+留言+分享+**收藏**) / 粉絲數
  - (「**收藏數**」是關鍵，代表內容實用)
- **觸及人數 (Reach)**
  - (觀看貼文的不重複用戶數)
- **Reels 觀看次數**
  - (影片的播放量)

### 質化指標：

- **留言品質**
  - (出現「感謝分享」、「這資訊很有用」等正向回饋)
- **私訊 (DM) 詢問度**
  - (增加關於課程、實習資源的詢問)
- **轉發次數**
  - (內容被 TA 主動分享到限時動態)

企劃背景與目的

目標受眾 (Target Audience)

核心內容支柱 (Content Pillars)

執行策略與推廣

預期成效 (KPIs)

# 謝謝聆聽

## Q & A