

微观经济学模拟试题 2

一、单项选择题：(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

1. 生产可能性曲线以内的任何一点表示：()
A. 可以利用的资源稀缺
B. 资源没有得到充分利用
C. 资源得到了充分利用
D. 以上均不对.
2. 比较下列几种商品中哪一种商品的需求弹性最小。()
A. 食盐
B. 衣服
C. 化妆品
D. 手机
3. 一种商品价格下降对其互补品最直接的影响是：()
A. 互补品的需求曲线向左移动
B. 互补品的需求曲线向右移动
C. 互补品的供给曲线向右移动
D. 互补品的价格下降
4. 同一条无差异曲线上的不同点表示：()
A. 效用水平相同，所消费的两种商品组合比例也相同
B. 效用水平相同，所消费的两种商品组合比例却不同
C. 效用水平不同，所消费的两种商品组合比例也不同
D. 效用水平不同，所消费的两种商品组合比例却相同
5. 在保持产量不变的前提下，某厂商增加 1 单位劳动可减少 4 单位资本，则 $MRTS_{LK}$ 为：
()。
A. -0.25;
B. -4;
C. 4;
D. -1。
6. 边际收益递减规律的适用条件是：()
A. 生产技术没有发生重大变化
B. 不考虑生产技术是否变化
C. 生产技术发生变化
D. 以上均不对
7. 在一般情况下，厂商得到的价格若低于以下哪种成本就停止营业。()
A. 平均成本
B. 平均可变成本
C. 平均固定成本
D. 以上均不对
8. 在完全垄断市场上，厂商长期均衡的条件是：()
A. $MR=MC$
B. $MR=MC; AR=AC$
C. $MR = LMC=SMC$
D. 以上均对.

9. 甲、乙两人现有的效用水平分别为 10 和 20, 资源的再配置使得两人的效用发生了变化, 属于帕累托改进的一种变动是: ()

- A. 甲的效用变为 10, 乙的效用变为 15
- B. 甲的效用变为 8, 乙的效用变为 25
- C. 甲的效用变为 8, 乙的效用变为 30
- D. 甲的效用变为 10, 乙的效用变为 30

10. 洛伦茨曲线代表 ()。

- A. 收入与消费的关系;
- B. 收入与劳动的关系;
- C. 收入与投资的关系;
- D. 收入不平均程度。

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

1. 在下列情况中, 引起大豆的供给曲线移动的是 ()。

- A. 大豆的市场价格提高
- B. 大豆的互补商品价格提高
- C. 增加 20% 的工资
- D. 大豆生产的成本变化

2. 完全竞争和垄断竞争的区别表现在 ()。

- A. 产品差异程度
- B. 市场中厂商的数量
- C. 进、出行业壁垒
- D. 长期中厂商获得利润

3. 对于短期生产函数来说, 当劳动的平均产量为正且递减时, 其边际产量为 ()

- A. 递减且为正
- B. 递增且为正
- C. 为零
- D. 递增且为负

4. 市场失灵包括 () 等几部分内容。

- A. 垄断
- B. 外部性
- C. 公共物品
- D. 私人物品

5. 当正常物品价格上升时, 应该有 ()

- A. 替代效应为正
- B. 替代效应为负
- C. 收入效应为正
- D. 收入效应为负

三、名词解释: (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

1. 规范经济学

2. 均衡价格

3. 等产量曲线

4. 自然垄断

5. 成本递增行业

四、判断正误题：（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

1. 支持价格是政府规定的某种产品的最低价格. ()
2. 当某种产品的价格上升 8%, 而需求量减少 7% 时, 该产品是需求富有弹性的. ()
3. 如果消费者从某一种商品中得到的总效用与它们的价格之比分别相等, 他将获得最大效用. ()
4. 边际收益等于边际成本时, 厂商的利润为零. ()
5. 完全垄断市场上, 短期均衡的条件是: $MR=MC$. ()

五、计算题：（本大题共 2 小题，每小题 7 分，共 14 分）

1. 某种商品在价格由 8 元下降为 6 元时, 需求量由 20 单位增加为 30 单位。用中点法计算这种商品的需求弹性, 并说明属于哪一种需求弹性。

2. 计算并填写下表中的空格。

产量	固定成本	可变成本	总成本	边际成本	平均成本
0	1200	0	1200	—	—
1	1200		1800		
2	1200	800			
3	1200		2100		
4	1200	1050			
5	1200		2600		

六、简答题：（本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分）

1. 钻石用处极小而价格昂贵，生命必不可少的水却非常便宜。请用边际效用的概念加以解释。

2. 在通货膨胀严重时，对采取限制价格政策做一简要的利弊分析。

3. 为什么边际技术替代率会出现递减？

4. 为什么在完全竞争的行业中实现了长期均衡时，经济利润为零？

七、论述题：(13 分)

降价是市场上常见的促销方式。但为什么餐饮业可以降价促销，而中小学教科书不采用降价促销的方式。用需求弹性理论解释这种现象。

微观经济学模拟试题 2 答案

一、单项选择题：（每题 1 分，共 10 分）

1. B 2. A 3. B 4. A 5. C 6. A 7. B 8. C 9. D 10. D

二、多项选择题：（每题 2 分，共 10 分）

1. ABD 2. ABC 3. AC 4. ABC 5. BD

三、名词解释：（每题 3 分，共 15 分）

1. 规范经济学是一门依据或运用一定的社会伦理观念相价值标准，来对经济主体的经济行为进行是非好坏判断的经济科学。回答的问题是“应该是什么”的问题，结论不具有客观性。

2. 均衡价格是指某商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。

3. 等产量曲线是在技术水平不变的条件下生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。以 Q 表示既定的产量水平，则与等产量曲线相对应的生产函数为：

$$Q=f(L, K)。$$

4. 自然垄断是指由市场力量自然形成的垄断，即某厂商凭借其自身优势最先达到最优的规模满足整个市场的需要。

5. 成本递增行业：指行业的产量增加引起生产要素的价格的上升。成本不变行业是指行业的产量变化引起的生产要素需求的变化不对生产要素价格发生影响。

四、判断正误题：（每题 2 分，共 10 分）

1. \checkmark 2. \times 3. \times 4. \times 5. \checkmark

五、计算题：（每题 7 分，共 14 分）

1. 解：（1）已知 $P_1=8$, $P_2=6$, $Q_1=20$, $Q_2=30$ 。将已知数据代入公式：

$$E_d = \frac{\frac{\Delta Q}{(Q_1+Q_2)/2}}{\frac{\Delta P}{(P_1+P_2)/2}} = \frac{10/25}{-2/7} = -1.4。$$

（2）根据计算结果，需求量变动的比率大于价格变动的比率，故该商品的需求富有弹性。

2. 解：根据公式：

总成本 = 固定成本 + 可变成本

可变成本 = 总成本 - 固定成本

边际成本 = 总成本的增加量 ÷ 产量的增加量

平均成本 = 总成本 ÷ 产量

产 量	固 定 成本	可 变 成本	总 成 本	边 际 成本	平 均 成本
0	1200	0	1200	—	—
1	1200	600	1800	600	1800
2	1200	800	2000	200	1000
3	1200	900	2100	100	700
4	1200	1050	2250	150	562.5
5	1200	1400	2600	350	520

六、简答题：（每题 7 分，共 28 分）

1. 答：钻石对人的用处确实远不如水，所以人们从水的消费中所得的总效用远远大于人们从钻石的使用中得到的总效用。但是，商品的需求价格不是由总效用而是由商品的边际效用所决定的。

虽然人们从水的消费中所得到的总效用很大，但是，由于世界上水的数量很大，因此，水的边际效用很小，人们只愿意为水支付非常低的价格。相反，钻石的用途虽远不及水大，但世界上钻石数量很少，因此其边际效用很高，价格非常昂贵。

2. 限制价格使供求矛盾加大；限制价格使黑市交易出现；限制价格使官员容易腐败；限制价格使消费者能够满足基本生活需要

3. 边际技术替代率是指，产量保持不变的前提条件下，增加一单位某种生产要素可以代替的另一种要素的数量。通常，由于生产过程投入的生产要素是不完全替代的，随着一种生产要素数量的增加，该要素对另外一种要素的边际技术替代率是递减的。边际替代率之所以出现递减趋势是由于边际产量递减规律发挥作用的结果。首先，在产量保持不变的条件下，随着一种要素的增加，另一种要素会减少。其次，增加投入的边际产量递减，而减少的那种投入的边际产量递增。第三，一种要素对另一要素的边际技术替代率与其本身的边际产量成正比，而与另外要素的边际产量成反比。综合上述三个方面，会得出边际技术替代率递减的结论。

4. 在一个完全竞争行业中，存在经济利润就会吸引新厂商加入，这就会使行业的供给曲线向右移动，引起市场价格下降和厂商的利润减少。只要存在经济利润就会存在这种变动趋势。同样，经济亏损的存在使厂商退出该行业，这就会使行业以供给曲线向左移动，引起市场价格上升和厂商亏损减少。只要存在经济亏损，就会存在这种变动趋势，因此，若长期中只有在经济利润为零时，才会均衡。

七、论述题：（13 分）

（1）餐饮业属于需求富有弹性（有替代品），中小学教科书属于需求缺乏弹性（由教育部门指定，无替代品）。

（2）对于需求富有弹性的商品而言，价格与总收益成反方向变动，即降价可使总收益增加；对于需求缺乏弹性的商品而言，价格与总收益成同方向变动，即降价会使总收益减少。

（3）需求富有弹性的商品可以降价促销，而需求缺乏弹性的商品不能降价促销。