

## **Paradigmas de Linguagens de Programação**

### **Turma C / 2018-1**

#### **Trabalho Semestral**

O Trabalho Semestral da disciplina Paradigmas de Linguagens de Programação consiste no estudo detalhado de uma linguagem de programação, observando os aspectos apresentados na disciplina, e sintetizando o estudo em uma mídia que será apresentada para a turma.

A escolha da linguagem de programação é livre e de escolha dos dois integrantes da dupla de autores. Os trabalhos devem necessariamente ser feitos em duplas. Todos os trabalhos devem exemplificar a linguagem por um exemplo único - "determinar o menor e o maior elemento de um grupo de elementos" - sendo que a estrutura de dados e o algoritmo de implementação dependerá da linguagem a ser escolhida.

O Trabalho Semestral deverá ser entregue até o dia 18 de junho de 2018 (segunda-feira), em um arquivo no formato pdf contendo:

- 1) integrantes da dupla de autores
- 2) título da linguagem de programação
- 3) link para o youtube que contém a mídia de apresentação
- 4) listagem da implementação do exemplo

Obs-1: apenas um dos alunos integrantes da dupla de autores deverá postar o trabalho

Obs-2: O vídeo deve ter no máximo 6 minutos e detalhar os aspectos da linguagem e exemplificar o uso da linguagem com o exemplo de verificação se um número inteiro dado é um número perfeito.

#### **Verificar (conferir) se o áudio está plenamente audível.**

A apresentação dos Trabalhos Semestrais será feita no dia 22/junho/2018, sendo que a presença é obrigatória, pois trata-se de uma atividade com atribuição de nota.

Cada dupla tem um tempo de até 10 minutos para apresentar a mídia que produziram e sanar dúvidas dos alunos da turma. A aula iniciará às 14 horas e a sequência de apresentações seguirá uma tabela previamente estabelecida.

As notas do Trabalho Semestral serão compostas pela avaliação feita pelos pares (alunos, com peso de 70%) e pela avaliação feita pelo professor (peso de 30%). A avaliação dos trabalhos deverá considerar os seguintes itens:

- Originalidade do conteúdo: 20 pontos;
- Relevância do conteúdo: 10 pontos;
- Abrangência e profundidade da pesquisa: 20 pontos
- Qualidade e concisão da mídia de apresentação: 50 pontos.