



16-12-2016

# Guía de estilos

Vellesa



Andrea Alfonso  
Toni Mateo  
Sergio Parau  
Fran Pastor

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
Accesibilidad	3
Usabilidad	4
<b>Colores</b>	<b>6</b>
<b>Iconografía</b>	<b>6</b>
<b>Tipografías</b>	<b>7</b>
<b>Maquetación</b>	<b>8</b>
Presentación	8
Datos personales	8
Áreas	9
Formulario área	9
Resumen área	10
<b>Estructura web</b>	<b>10</b>

# Introducción

En el presente documento se establecen las especificaciones respecto al diseño de todo nuestro proyecto integrado. El objetivo del mismo es unificar en un mismo documento los estilos y patrones de diseño que se utilizarán para coordinar mejor el equipo y conseguir así, un resultado óptimo, creando un producto adaptado a la filosofía de Vellesa, haciendo así que la empresa se vea totalmente reflejada en dicho proyecto. En esta guía se detallarán los distintos elementos como son las fuentes, colores, patrones de gestalt utilizados, uso de la accesibilidad, características de usabilidad y educabilidad...

Actualmente esta guía se encuentra en proceso de elaboración, el resultado final recogerá los diversos desarrollos adyacentes al proyecto principal, como son la landing page del producto o la propia web de la empresa.

Esperamos así que para posteriores desarrollos de otros productos vinculados a Vellesa, el equipo encargado de los mismos tenga claros los patrones de diseño que sigue la empresa, haciendo así que estos nuevos productos concuerden bien con los ya realizados en dicha empresa.

## Accesibilidad

La accesibilidad es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta en este proyecto. Debido al público objetivo (personas de entre 50 y 80 años), contamos con un handicap grande en cuanto a déficits visuales y auditivos, problemáticas de carácter psicológico... además de la brecha tecnológica, que aunque poco a poco esta franja de edad está aprendiendo a usar las nuevas tecnologías, aún está muy presente.

Se van a tener en cuenta aspectos importantes para este tipo de déficits como son la incorporación de subtítulos en el material audiovisual, la semántica de las etiquetas HTML5, textos alternativos en las imágenes para poder ser interpretados por lectores de navegador... además de un asistente personal que guiará todo el proceso, contando también con la posibilidad de contactar con el equipo de Vellesa en cualquier paso en el que el usuario no sepa que hacer, haciendo así que las dificultades para terminar el proceso sean las menos posibles.

Nos regimos en este ámbito por las pautas de accesibilidad indicadas por la WCAG 1.0, asegurando así un contenido accesible a todos los usuarios.

### Usabilidad

La usabilidad de una web puede definirse como la capacidad de ser usada por un público objetivo con la finalidad de cumplir sus objetivos tanto de eficiencia como efectividad y satisfacción del usuario.

La interfaz debe acomodarse al tipo de usuario al que nos ofrecemos, por tanto tiene que ser muy intuitiva y coherente a lo largo de toda la web.

Como se ha comentado en el apartado anterior nuestro público objetivo necesita una experiencia de usuario muy simplificada, que permita a este terminar el proceso con éxito. Las interfaces de la plataforma, aunque muy dinámicas, contemplan en todo momento generar un aprendizaje sobre el funcionamiento de la misma, aumentando así el potencial de educabilidad de la web, generando un entorno agradable en el que el usuario rápidamente aprende la dinámica de la plataforma.

Por otra parte también se tiene en cuenta un público objetivo secundario, los hijos de nuestro público principal, que en muchas ocasiones creemos que realizará el proceso online a causa de la brecha tecnológica que poseen los principales interesados en el producto.

También hacemos hincapié en la parte del diseño ya que este servicio es más para personas mayores y muchas de ellas tienen alguna deficiencia visual, eso hace que tengamos que poner tanto textos como imágenes más grandes y facilitar la navegación en esta.

## Fotos y logos

Las imágenes utilizadas en esta aplicación web han sido optimizadas en carácter jpg y png. Encontramos varios tipos de imágenes:

### *Imagen de logo*



### *Imágenes en el apartado de Instrucciones*



### *Imágenes apartado de contacta*



## Colores



RGB: 248 182 103  
HEX: #F0B667



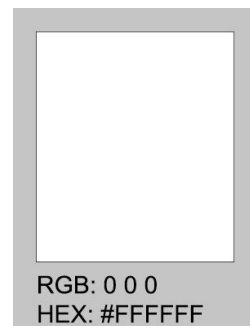
RGB: 0 0 0  
HEX: #000000



RGB: 138 182 67  
HEX: #8AB643



RGB: 103 103 103  
HEX: #676767



RGB: 0 0 0  
HEX: #FFFFFF

Estos son los principales colores de la web, están descritos tanto en RGB como hexadecimal, aunque durante la realización de la plataforma se jugará con distintos efectos como son cambios de textura u opacidad.

## Iconografía

Los iconos empleados en nuestro aplicativo web tienen formato .png, .ico o .svg y son los siguientes, aunque varían en algunos casos como sería la foto incorporada en el asistente:



# Tipografías

Título H1:

**Contenido ]** Palatino Linotype, 50px, bold, color: rgb(70, 70, 70)

Título H2:

**Contenido ]** Palatino Linotype, 40px, bold, color: rgb(70, 70, 70)

Título H3:

**Contenido ]** Palatino Linotype, 20px, bold, color: rgb(70, 70, 70)

Título H4:

**Contenido ]** Palatino Linotype, 18px, bold, color: rgb(70, 70, 70)

Párrafos p:

Contenido ] Palatino Linotype, 18px, normal, color: rgb(70, 70, 70)

Enlaces a:

**Contenido ]** Palatino Linotype, 15px, bold, color: rgb(70, 70, 70)

Botones:

**Contenido ]** Palatino Linotype, 18px, bold, color: #ffffff

Párrafo → Instrucciones:

Contenido ] Palatino Linotype, 18px, normal, color: #5A5A5A

Input formularios:

Contenido ] Palatino Linotype, 14px, normal, color: #555555

# Maquetación

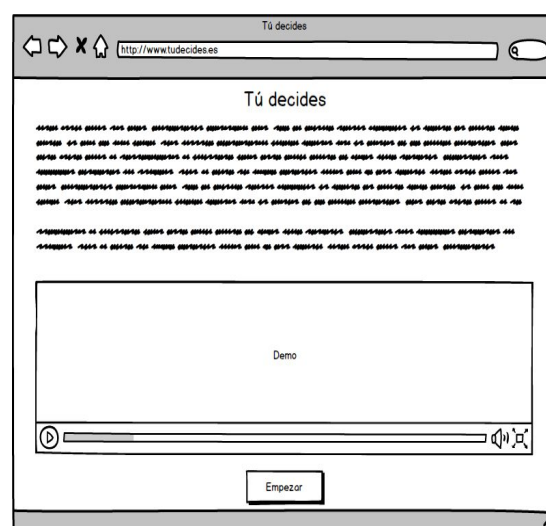
## Presentación

La primera pantalla consiste en un pop-up con un video explicativo de “Tú decides”, podrá ser cerrado en cualquier momento que se desee.

Cuando esta ventana emergente se cierre, por norma general en cada página habrá un header el cual contiene el logo de Vellea, el título de la página en la que estás situado y el usuario logueado.

A continuación estará el contenido del video resumido en un texto y se podrá volver a ver el video si así se desea.

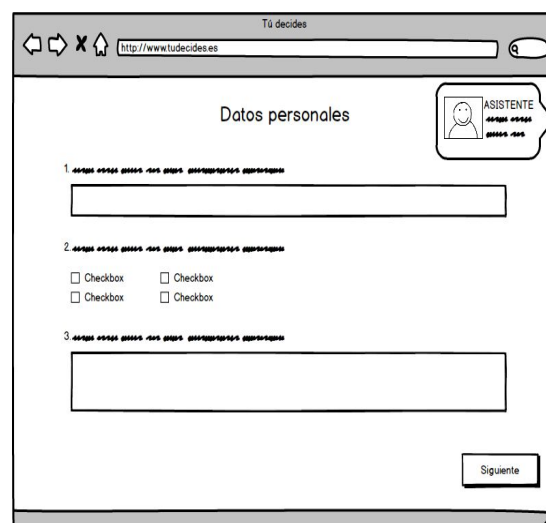
Al darle al botón empezar, empezaremos a rellenar los formularios iniciales.



## Datos personales

Durante las siguientes pantallas se rellenará una serie de datos personales, a los cuales tenemos que excluir tanto nombre como apellidos, ya que éstos se auto completarán con los datos que el usuario haya introducido a la hora de registrarse.

Una vez rellenados todos los campos, le daremos al botón de siguiente para poder continuar con los posteriores formularios.

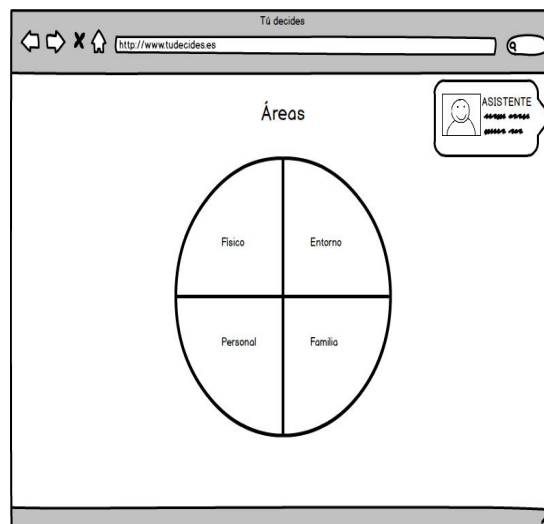
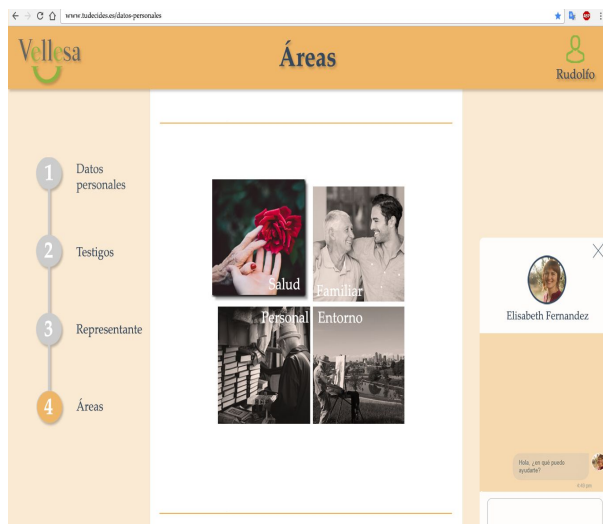




### Áreas

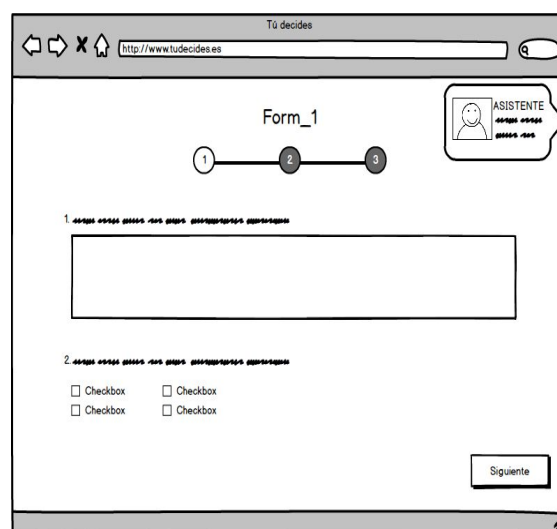
Una vez completados los formularios más generales pasamos a las áreas. Lugar dónde el usuario se sentirá libre de elegir el área por la desea empezar.

Una vez seleccionada una área, pasaremos a la explicación de dicho contenido y posteriormente a rellenar los formularios.



### Formulario área

En esta pantalla podemos observar cómo será el formato de los formularios dentro de cada área. Los steps nos indicarán el formulario en el cual estamos y serán totalmente accesibles para poder movernos libremente entre todas las etapas de un área.



### Resumen área

Al terminar con todos los steps dentro de un área, llegaremos a este “resumen” el cual es una recopilación de todos los campos que se han rellenado anteriormente, para poder revisarlos. En caso de querer hacer algún cambio, podrá ser realizado en ésta página directamente de una forma rápida y sencilla.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'http://www.tudecides.es/datos-personales'. The page has an orange header with the 'VelleSa' logo on the left and a user profile icon labeled 'Rudolfo' on the right. The main title is 'Resumen salud'. The form contains several sections with checkboxes and text input fields:

- Quiero conocer todos los datos e información disponible sobre mi estado de salud:  
Sí ☒ No ☐
- Quiero que la persona encargada de mis asuntos de salud sea:  
Pepa Pérez García
- Quiero que mis seres queridos sepan todo sobre mi estado de salud:  
Sí ☒ No ☐  
Observaciones
- Cuando llegue el momento quiero estar:  
Solo/a ☐ Acompañado/a ☒  
Observaciones  
Do mi hermano José Carlos Andrés Pérez me está visitando en Cuba

The screenshot shows a web browser window with the URL 'http://www.tudecides.es'. The page has an orange header with the title 'Resumen'. On the right side, there is a speech bubble icon labeled 'ASISTENTE'. The main content area contains three numbered sections, each with a large block of placeholder text. At the bottom right, there is a button labeled 'Finalizar área'.

## Estructura web

La página web tiene una estructura lineal, ya que como se puede observar dentro del wireflow, las pantallas a las que los usuarios van a acceder son consecutivas. Una vez llegamos al apartado de áreas la estructura se convierte en una estructura lineal-reticular, cuando se elige una área y se rellenan los formularios correspondientes está la opción de elegir la siguiente área, hasta terminarlas todas, una vez acabados los formularios se volverá a una estructura lineal hasta terminar el proceso.

La elección de este tipo de estructura responde a la necesidad de generar una aplicación simple y guiada, donde prima que el usuario termine el proceso.