

# Avaliação - Cidades do Meu Brasil

## 8. Estética e design minimalista

### Verificação:

Os textos que são links clicáveis se diferenciam dos outros?

### Grau de severidade:

- ☐ 0 - Sem importância
- ☐ 1 - Cosmético
- ☒ 2 - Simples
- ☐ 3 - Grave
- ☐ 4 - Catastrófico

**Natureza do problema:**    ☐ Barreira                      ☐ Obstáculo                      ☒ Ruído

**Perspectiva do usuário**    ☐ Problema Geral            ☒ Problema Preliminar    ☐ Problema Especial

**Perspectiva da tarefa:**    ☒ Problema Principal    ☐ Problema Secundário

**Perspectiva do Projeto:**    ☐ Problema Falso            ☐ Problema Novo            ☒ Não se aplica

### Descrição do Problema:

Contexto: Ao procurar seu estado na lista de estados disponíveis à direita da página principal, o usuário tem dúvidas se os textos o direcionarão à página desejada quando clicados.

Causa: Pouco destaque dos *hiperlinks*, com alguns apenas mudando o ponteiro do mouse quando se passa por cima.

Efeito sobre o usuário: Hesitação.

Efeito sobre a tarefa: Perda de tempo ao tentar clicar em textos que não são *hiperlinks*.

Correção possível: Alterar a estilização da página, dando mais destaque aos *hiperlinks*, como cor, sublinhado, etc.

## 4. Consistência e padrões

### Verificação:

### Grau de severidade:

O usuário sabe diferenciar publicidades de conteúdos?		<input type="checkbox"/> 0 - Sem importância <input type="checkbox"/> 1 - Cosmético <input type="checkbox"/> 2 - Simples <input checked="" type="checkbox"/> 3 - Grave <input type="checkbox"/> 4 - Catastrófico
<b>Natureza do problema:</b> <input type="checkbox"/> Barreira <input checked="" type="checkbox"/> Obstáculo <input type="checkbox"/> Ruído		
<b>Perspectiva do usuário</b> <input type="checkbox"/> Problema Geral <input checked="" type="checkbox"/> Problema Preliminar <input type="checkbox"/> Problema Especial		
<b>Perspectiva da tarefa:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Problema Principal <input type="checkbox"/> Problema Secundário		
<b>Perspectiva do Projeto:</b> <input type="checkbox"/> Problema Falso <input type="checkbox"/> Problema Novo <input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica		
<b>Descrição do Problema:</b>  <p><u>Contexto:</u> Ao utilizar a página principal do site, o usuário encontra um texto “CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE” mas se depara com um conteúdo que não parece ser publicidade.</p> <p><u>Causa:</u> Publicidades às vezes não aparecem depois do texto e semelhança na estilização do conteúdo e das publicidades.</p> <p><u>Efeito sobre o usuário:</u> Sobrecarga cognitiva.</p> <p><u>Efeito sobre a tarefa:</u> Perda de tempo ao tentar saber se é um conteúdo ou publicidade.</p> <p><u>Correção possível:</u> Tornar as publicidades mais constantes e ter uma identidade visual fácil de se reconhecer para os conteúdos.</p>		

<b>4. Consistência e padrões</b>	
<b>Verificação:</b> Os campos de input de texto na tela de criação de conta e de login seguem algum padrão estético?	<b>Grau de severidade:</b> <input type="checkbox"/> 0 - Sem importância <input checked="" type="checkbox"/> 1 - Cosmético <input type="checkbox"/> 2 - Simples <input type="checkbox"/> 3 - Grave <input type="checkbox"/> 4 - Catastrófico

<b>Natureza do problema:</b>	<input type="checkbox"/> Barreira	<input type="checkbox"/> Obstáculo	<input checked="" type="checkbox"/> Ruído
<b>Perspectiva do usuário</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Problema Geral	<input type="checkbox"/> Problema Preliminar	<input type="checkbox"/> Problema Especial
<b>Perspectiva da tarefa:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Problema Principal	<input type="checkbox"/> Problema Secundário	
<b>Perspectiva do Projeto:</b>	<input type="checkbox"/> Problema Falso	<input type="checkbox"/> Problema Novo	<input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica
<b>Descrição do Problema:</b>  <u>Contexto:</u> Ao entrar nas telas de criar conta e login, o usuário se depara com uma interface bagunçada.  <u>Causa:</u> Os campos de texto não estão alinhados e alguns se diferem no estilo dos outros.  <u>Efeito sobre o usuário:</u> Hesitação.  <u>Efeito sobre a tarefa:</u> Falta de praticidade.  <u>Correção possível:</u> Alinhar os campos de <i>input</i> de acordo com uma distância padrão e definir um estilo próprio para eles.			

<b>3. Controle do usuário e liberdade</b>			
<b>Verificação:</b> Os botões da página de datas comemorativas funcionam corretamente?		<b>Grau de severidade:</b> <input type="checkbox"/> 0 - Sem importância <input type="checkbox"/> 1 - Cosmético <input type="checkbox"/> 2 - Simples <input checked="" type="checkbox"/> 3 - Grave <input type="checkbox"/> 4 - Catastrófico	
<b>Natureza do problema:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Barreira	<input type="checkbox"/> Obstáculo	<input type="checkbox"/> Ruído
<b>Perspectiva do usuário</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Problema Geral	<input type="checkbox"/> Problema Preliminar	<input type="checkbox"/> Problema Especial
<b>Perspectiva da tarefa:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Problema Principal	<input type="checkbox"/> Problema Secundário	
<b>Perspectiva do Projeto:</b>	<input type="checkbox"/> Problema Falso	<input type="checkbox"/> Problema Novo	<input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica

**Descrição do Problema:**

Contexto: Ao entrar na tela de datas comemorativas, o usuário se depara com um filtro por data, mas não consegue utilizá-lo.

Causa: Nem o input de data nem o botão para ativar o filtro são interativos.

Efeito sobre o usuário: Desorientação, insatisfação.

Efeito sobre a tarefa: A tela de datas comemorativas apenas mostra as datas perto do dia atual.

Correção possível: Implementação do filtro e tornar os botões interativos.

**8. Estética e design minimalista****Verificação:**

O usuário consegue navegar e acessar notícias facilmente pela página principal?

**Grau de severidade:**

- ( ) 0 - Sem importância
- ( ) 1 - Cosmético
- ( ) 2 - Simples
- ( x ) 3 - Grave
- ( ) 4 - Catastrófico

**Natureza do problema:** ( ) Barreira ( x ) Obstáculo ( ) Ruído

**Perspectiva do usuário** ( x ) Problema Geral ( ) Problema Preliminar ( ) Problema Especial

**Perspectiva da tarefa:** ( x ) Problema Principal ( ) Problema Secundário

**Perspectiva do Projeto:** ( ) Problema Falso ( ) Problema Novo ( x ) Não se aplica

**Descrição do Problema:**

Contexto: Ao navegar pela página principal, o usuário não encontra notícias e sim tópicos relacionados, que, quando clicados, o direcionam para uma página de notícias do tópico relacionado.

Causa: Falta de clareza para sinalizar que não são notícias e sim tópicos, tópicos muito abrangentes.

Efeito sobre o usuário: Falta de interesse, perda de tempo, desorientação.

Efeito sobre a tarefa: Usuário pode ter dificuldades ao encontrar notícias.

Correção possível: Substituir a aba de tópicos da página principal por notícias recentes e relevantes.