Avaliação - **Cidades do Meu Brasil**

| **8. Estética e design minimalista** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Verificação:**  Os textos que são links clicáveis se diferenciam dos outros? | | | **Grau de severidade:**  ( ) 0 - Sem importância  ( ) 1 - Cosmético  ( x ) 2 - Simples  ( ) 3 - Grave  ( ) 4 - Catastrófico |
|
|
|
|
| **Natureza do problema:** | ( ) Barreira | ( ) Obstáculo | ( x ) Ruído |
| **Perspectiva do usuário** | ( ) Problema Geral | ( x ) Problema Preliminar | ( ) Problema Especial |
| **Perspectiva da tarefa:** | ( x ) Problema Principal | ( ) Problema Secundário | |
| **Perspectiva do Projeto:** | ( ) Problema Falso | ( ) Problema Novo | ( x ) Não se aplica |
| **Descrição do Problema:**  Contexto: Ao procurar seu estado na lista de estados disponíveis à direita da página principal, o usuário tem dúvidas se os textos o direcionarão à página desejada quando clicados.  Causa: Pouco destaque dos *hiperlinks*, com alguns apenas mudando o ponteiro do mouse quando se passa por cima.  Efeito sobre o usuário: Hesitação.  Efeito sobre a tarefa: Perda de tempo ao tentar clicar em textos que não são *hiperlinks*.  Correção possível: Alterar a estilização da página, dando mais destaque aos *hiperlinks*, como cor, sublinhado, etc. | | | |
|
|

| **4. Consistência e padrões** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Verificação:**  O usuário sabe diferenciar publicidades de conteúdos? | | | **Grau de severidade:**  ( ) 0 - Sem importância  ( ) 1 - Cosmético  ( ) 2 - Simples  ( x ) 3 - Grave  ( ) 4 - Catastrófico |
|
|
|
|
| **Natureza do problema:** | ( ) Barreira | ( x ) Obstáculo | ( ) Ruído |
| **Perspectiva do usuário** | ( ) Problema Geral | ( x ) Problema Preliminar | ( ) Problema Especial |
| **Perspectiva da tarefa:** | ( x ) Problema Principal | ( ) Problema Secundário | |
| **Perspectiva do Projeto:** | ( ) Problema Falso | ( ) Problema Novo | ( x ) Não se aplica |
| **Descrição do Problema:**  Contexto: Ao utilizar a página principal do site, o usuário encontra um texto “CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE” mas se depara com um conteúdo que não parece ser publicidade.  Causa: Publicidades às vezes não aparecem depois do texto e semelhança na estilização do conteúdo e das publicidades.  Efeito sobre o usuário: Sobrecarga cognitiva.  Efeito sobre a tarefa: Perda de tempo ao tentar saber se é um conteúdo ou publicidade.  Correção possível: Tornar as publicidades mais constantes e ter uma identidade visual fácil de se reconhecer para os conteúdos. | | | |
|
|

| **4. Consistência e padrões** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Verificação:**  Os campos de input de texto na tela de criação de conta e de login seguem algum padrão estético? | | | **Grau de severidade:**  ( ) 0 - Sem importância  ( x ) 1 - Cosmético  ( ) 2 - Simples  ( ) 3 - Grave  ( ) 4 - Catastrófico |
|
|
|
|
| **Natureza do problema:** | ( ) Barreira | ( ) Obstáculo | ( x ) Ruído |
| **Perspectiva do usuário** | ( x ) Problema Geral | ( ) Problema Preliminar | ( ) Problema Especial |
| **Perspectiva da tarefa:** | ( x ) Problema Principal | ( ) Problema Secundário | |
| **Perspectiva do Projeto:** | ( ) Problema Falso | ( ) Problema Novo | ( x ) Não se aplica |
| **Descrição do Problema:**  Contexto: Ao entrar nas telas de criar conta e login, o usuário se depara com uma interface bagunçada.  Causa: Os campos de texto não estão alinhados e alguns se diferem no estilo dos outros.  Efeito sobre o usuário: Hesitação.  Efeito sobre a tarefa: Falta de praticidade.  Correção possível: Alinhar os campos de *input* de acordo com uma distância padrão e definir um estilo próprio para eles. | | | |
|
|

| **3. Controle do usuário e liberdade** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Verificação:**  Os botões da página de datas comemorativas funcionam corretamente? | | | **Grau de severidade:**  ( ) 0 - Sem importância  ( ) 1 - Cosmético  ( ) 2 - Simples  ( x ) 3 - Grave  ( ) 4 - Catastrófico |
|
|
|
|
| **Natureza do problema:** | ( x ) Barreira | ( ) Obstáculo | ( ) Ruído |
| **Perspectiva do usuário** | ( x ) Problema Geral | ( ) Problema Preliminar | ( ) Problema Especial |
| **Perspectiva da tarefa:** | ( x ) Problema Principal | ( ) Problema Secundário | |
| **Perspectiva do Projeto:** | ( ) Problema Falso | ( ) Problema Novo | ( x ) Não se aplica |
| **Descrição do Problema:**  Contexto: Ao entrar na tela de datas comemorativas, o usuário se depara com um filtro por data, mas não consegue utilizá-lo.  Causa: Nem o input de data nem o botão para ativar o filtro são interativos.  Efeito sobre o usuário: Desorientação, insatisfação.  Efeito sobre a tarefa: A tela de datas comemorativas apenas mostra as datas perto do dia atual.  Correção possível: Implementação do filtro e tornar os botões interativos. | | | |
|
|

| **8. Estética e design minimalista** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Verificação:**  O usuário consegue navegar e acessar notícias facilmente pela página principal? | | | **Grau de severidade:**  ( ) 0 - Sem importância  ( ) 1 - Cosmético  ( ) 2 - Simples  ( x ) 3 - Grave  ( ) 4 - Catastrófico |
|
|
|
|
| **Natureza do problema:** | ( ) Barreira | ( x ) Obstáculo | ( ) Ruído |
| **Perspectiva do usuário** | ( x ) Problema Geral | ( ) Problema Preliminar | ( ) Problema Especial |
| **Perspectiva da tarefa:** | ( x ) Problema Principal | ( ) Problema Secundário | |
| **Perspectiva do Projeto:** | ( ) Problema Falso | ( ) Problema Novo | ( x ) Não se aplica |
| **Descrição do Problema:**  Contexto: Ao navegar pela página principal, o usuário não encontra notícias e sim tópicos relacionados, que, quando clicados, o direcionam para uma página de notícias do tópico relacionado.  Causa: Falta de clareza para sinalizar que não são notícias e sim tópicos, tópicos muito abrangentes.  Efeito sobre o usuário: Falta de interesse, perda de tempo, desorientação.  Efeito sobre a tarefa: Usuário pode ter dificuldades ao encontrar notícias.  Correção possível: Substituir a aba de tópicos da página principal por notícias recentes e relevantes. | | | |
|
|