



Presentación

Proyecto de Análisis de Tendencias
de Videos Publicitarios

Fransury Henao



Introducción

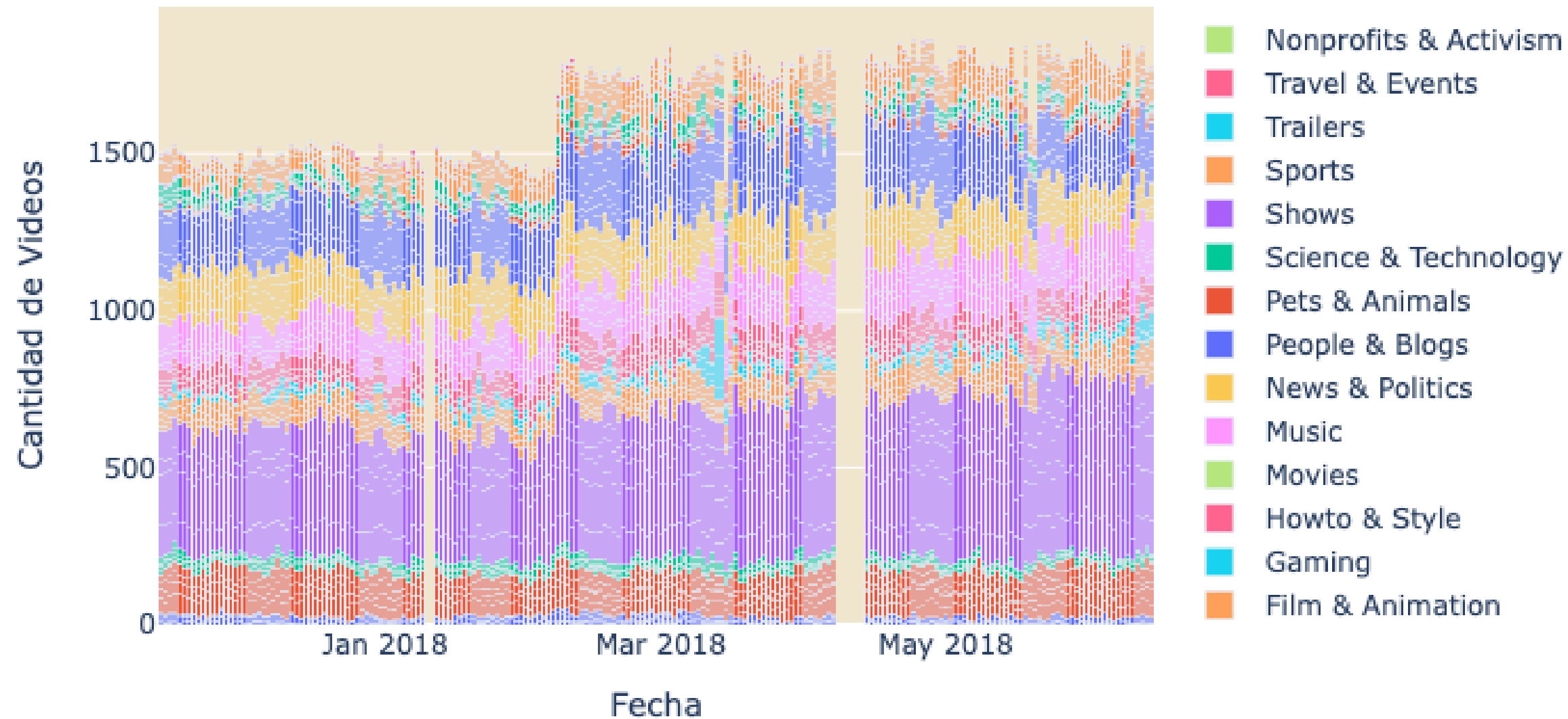
El análisis de tendencias se enfoca en los **videos de YouTube** que se encuentran en la sección de tendencias, donde los usuarios descubren contenido popular. Cada video está vinculado a una **categoría específica** (como entretenimiento, música, noticias, política, etc.), y a una **región geográfica** (como Estados Unidos, Francia, Japón, etc.), además de la **fecha** en que el video comienza a ser tendencia.

Sin embargo, el proceso de revisión manual de las tendencias es extenso y requiere mucho tiempo. Esto se vuelve especialmente complicado cuando los nuevos empleados, como Melanie y Ashok, preguntan de manera recurrente sobre las categorías que estuvieron en tendencia la semana pasada, cómo se distribuyeron estas tendencias entre diversas regiones y qué categorías fueron particularmente populares.

Objetivos

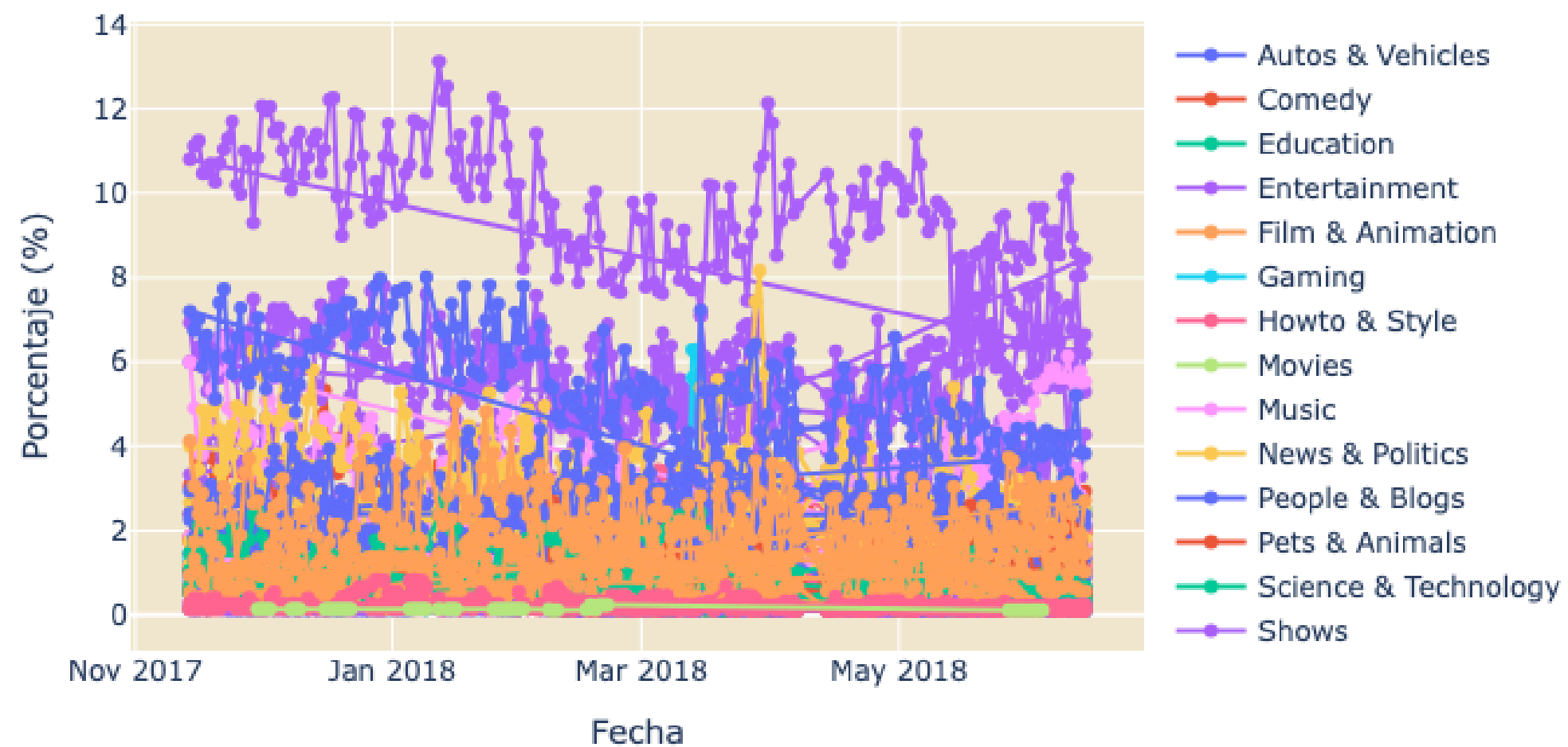
- Analizar el historial de tendencias de videos en YouTube para optimizar las estrategias publicitarias.
- Informar a gerentes de planificación de videos publicitarios, quienes tomarán decisiones sobre campañas basadas en los datos presentados.

Videos en Tendencias por Categoría (Ordenado por Fecha)



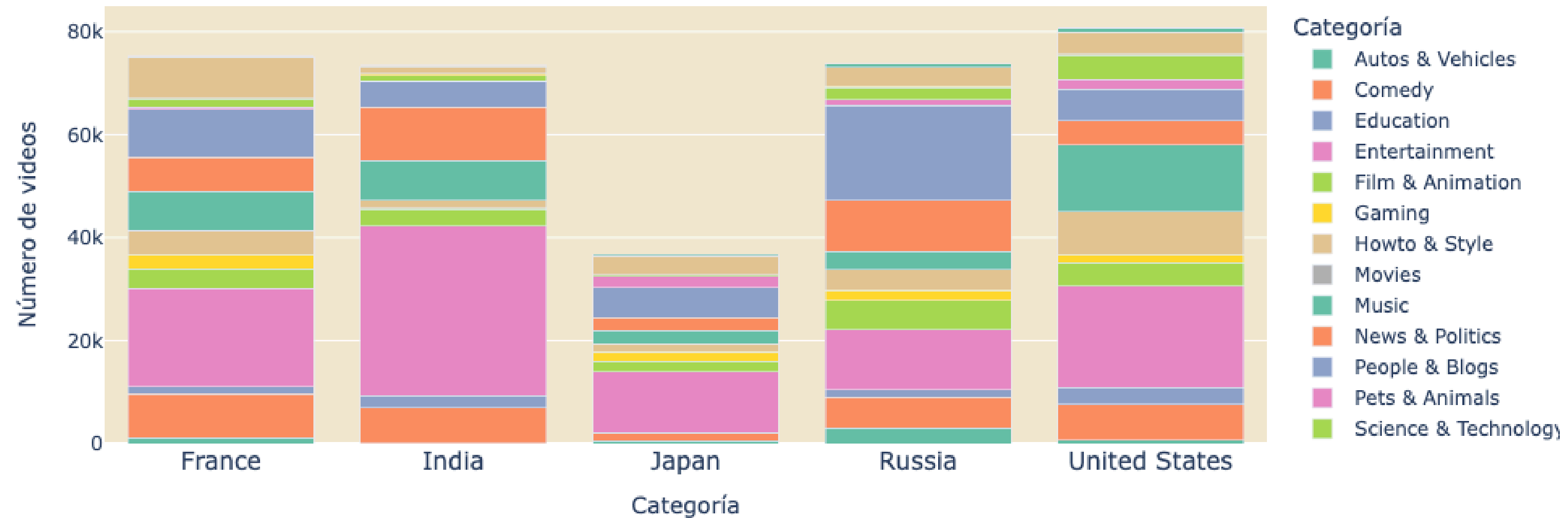
El gráfico muestra un dominio claro de ciertas categorías como "Entertainment" y "Music", mientras que las categorías más pequeñas tienen poca representación. Esto podría indicar un sesgo en los videos en tendencias hacia contenido más popular o comercial.

Proporción Porcentual de Cada Categoría en Tendencias



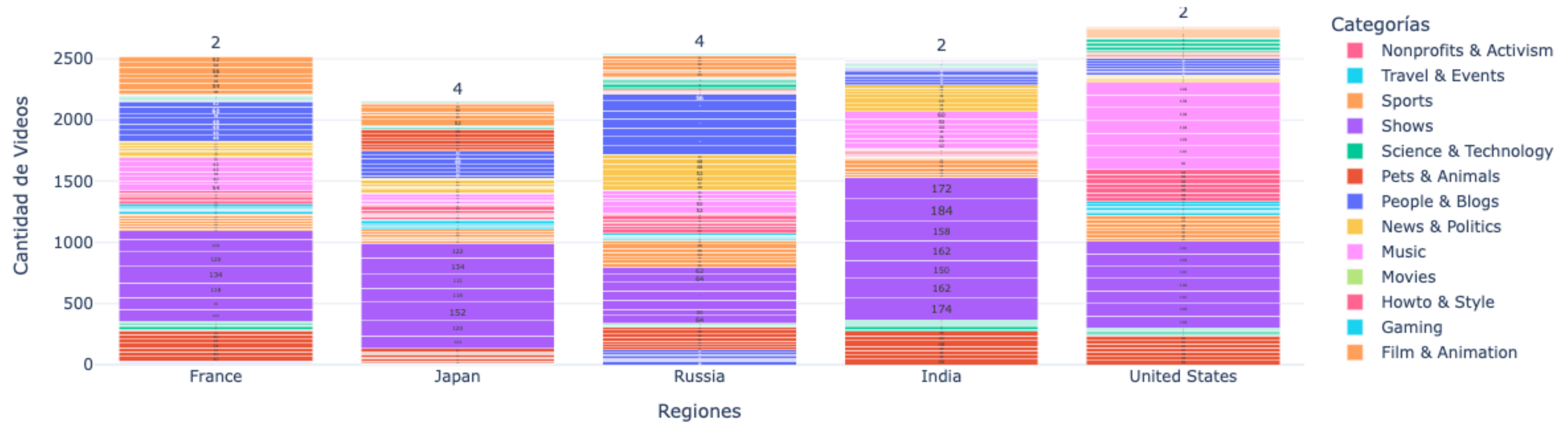
El gráfico indica que, aunque las tendencias permiten cierta diversidad de categorías, el peso relativo de las categorías principales (como "Entertainment" y "Music") sigue siendo dominante. Esto podría reflejar las preferencias del público o las dinámicas del algoritmo de tendencias.

Cantidad total de videos en tendencia por categoría y región



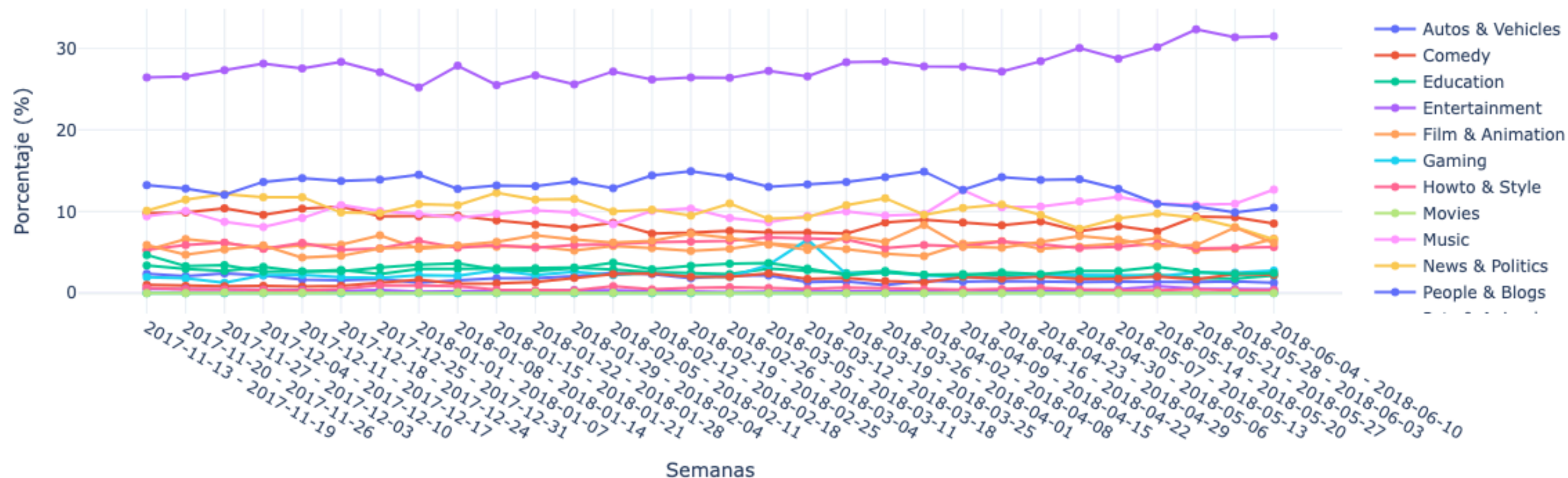
Este gráfico resalta cómo las tendencias de videos están influenciadas por preferencias regionales y culturales. Aunque categorías universales como Entretenimiento y Música dominan en la mayoría de las regiones, existen diferencias claras que pueden ser útiles para ajustar estrategias de contenido según la audiencia objetivo.

Videos en Tendencias por Categoría y Región (Semana del 13 al 19 de Noviembre de 2017)



Las categorías más representadas en las regiones analizadas son Autos & Vehicles, Comedy, Education, Entertainment, y Film & Animation. La categoría Entertainment muestra consistentemente altos conteos en varias regiones, lo que indica su popularidad global durante esta semana.

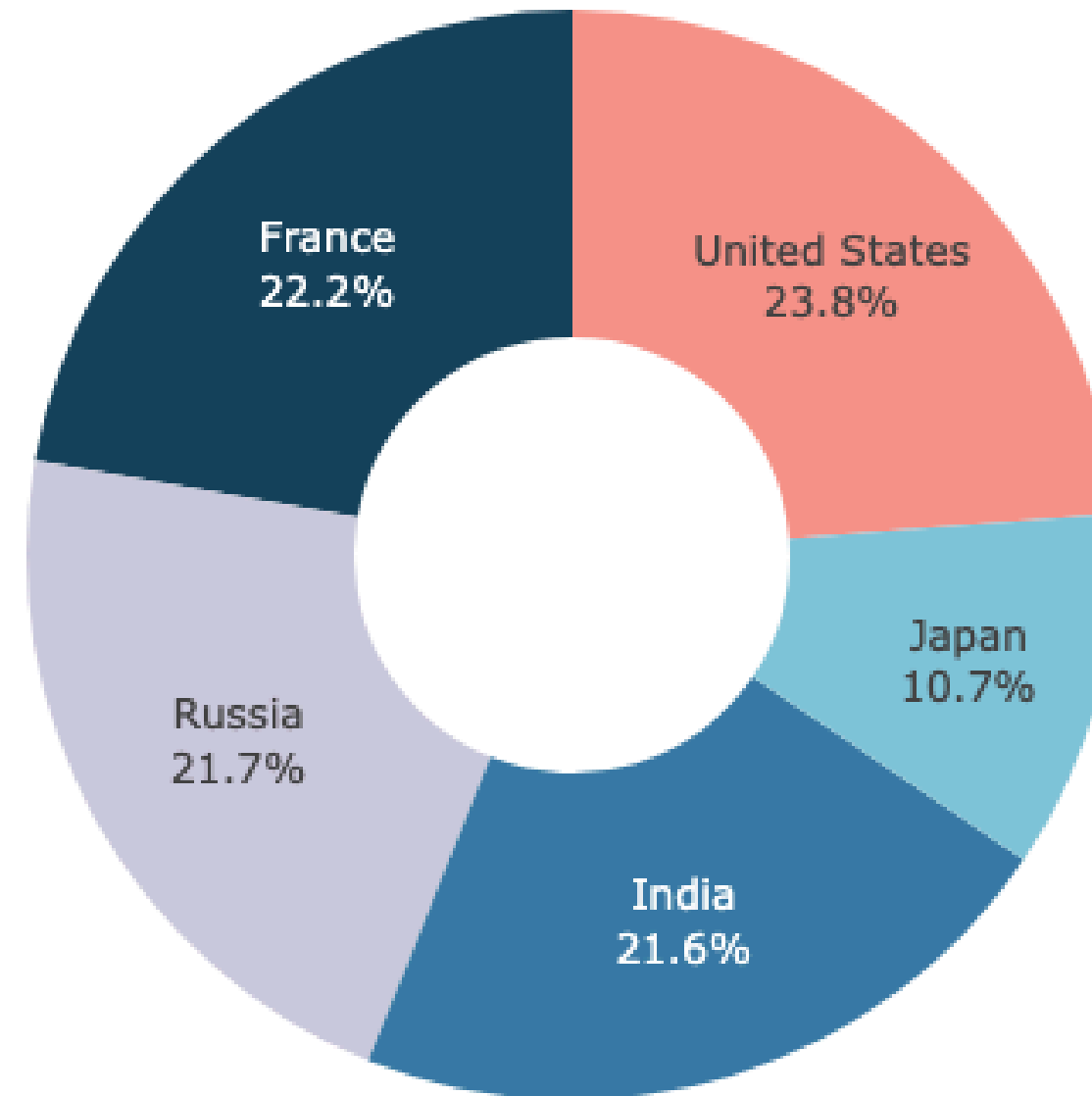
Proporción Porcentual de Cada Categoría en Tendencias (Semanal)



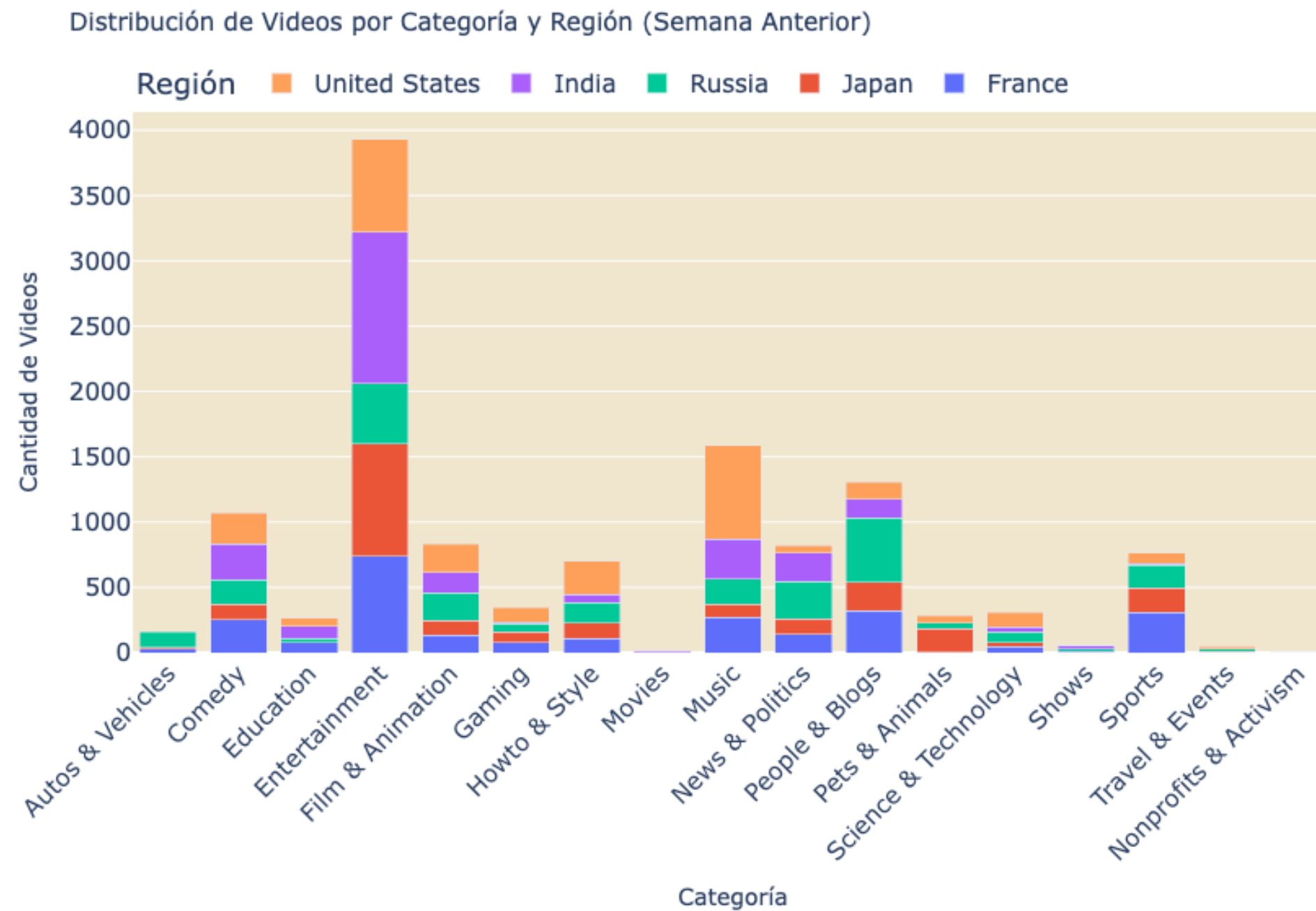
El gráfico demuestra una clara dominancia de contenido de "Entertainment", seguido por categorías como "Comedy" y "Film & Animation". Aunque hay diversidad en las categorías representadas, la mayoría de ellas tienen una participación relativamente pequeña. Esto podría reflejar un sesgo hacia contenido ampliamente atractivo o comercial, dejando a las categorías más específicas con menos visibilidad en las tendencias.

Tendencias de Videos por País (Relativo)

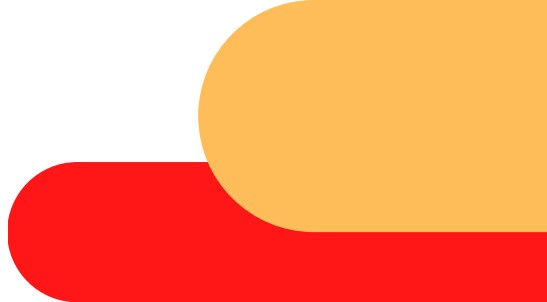
Regiones ■ United States ■ France ■ Russia ■ India ■ Japan



La representación global de contenido tendencia es amplia, pero hay un dominio claro de regiones específicas como Estados Unidos y Europa. Japón, aunque tiene un menor porcentaje, podría enfocarse en nichos de contenido que no necesariamente tienen un impacto global, pero son altamente relevantes localmente.



El gráfico revela que el contenido de "Entertainment" domina las tendencias globalmente, mientras que las preferencias secundarias varían según las regiones. "Music" es fuerte en países culturalmente ricos en música como India, mientras que "Film & Animation" tiene mayor relevancia en Japón. Por otro lado, categorías más técnicas o específicas tienen menor representación, lo que podría reflejar el enfoque principal de las plataformas en el entretenimiento y contenido generalista.



Categoría	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1220	138	538	3,116	758
Comedy	8446	6,814	1,372	5,968	6,870
Education	1480	2,360	212	1,326	3,284
Entertainment	19020	32,924	11,734	11,692	19,638
Film & Animation	3768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2786	132	1,834	2,050	1,606
Howto & Style	4668	1,674	1,574	3,928	8,280

Esta tabla muestra la cantidad de videos en tendencias en YouTube, agrupados por categoría de contenido y por región. Las columnas representan las regiones (France, India, Japan, Russia y United States), y las filas muestran las diferentes categorías de contenido. Los números en las celdas indican la cantidad de videos en tendencia para cada combinación de categoría y región.

La categoría "Entertainment" tiene una cantidad significativamente mayor de videos en tendencias en todas las regiones, lo que sugiere que el contenido de entretenimiento es el más popular y ampliamente consumido.

