

# 03.01.02 - Research-og-dataindsamling

**Navn:** Anders Lindberg

**Dato:** [02-oktober-2022]

# Indledende research

Præsentation af research udført af Anders

# Desk research

**Emne:** Bæredygtighed

Desk research er hvor man finder frem til viden, der allerede findes om et emne. Der kan man drage nytte af andres arbejde og arbejde videre derfra frem for at starte fra nul.

- En bomulds t-shirt har 2720 liter vand på samvittigheden, og det er inden den bliver vasket.
- Der er 12-15 led produktionen af en t-shirt.
- Ca. 45% (1230 liter) af vandet fra verdens gennemsnitlige t-shirt kommer fra omkringliggende søer, floder eller fra undergrunden. Det bliver brugt til kunstvanding og bearbejdning af bomuld.

# Indsigter: **Desk research**

# Emne: **Produktion**

Stort aftryk på klima.

Lang produktionkæde.

Mindske led i produktion.

Mere lokal produktion for mindre aftryk.

Shippingomkostninger er dyre.

Optimering af production.

Økologisk bomuld er bedre mod kroppen.

Mange konkurrenter.

# Observation

**Emne:** [Butik]

[Observationer er iagttagelser, hvor formålet er at aflæse og observere konkrete situationer.]

Tæt og trykket butik med hvide vægge. Meget tøj. folk går for sig selv og bruger smartphones som objekter. Folk går og kigger, røre ved genstande, diskutere og prøver tøj.

# Indsigter: **Observation**

Emne: **[butik]**

Folk går for sig selv

Hvide vægge, efterårs farver

Tæt pakket butik.  
Meget tøj

Der bliver brugt smartphones.

Inadvente.

Folk vil røre ved tøj.  
Mulighed for prøve.

Ekspedient til at forklare og assistere.

# Interview

**Emne:** [Dit valgte emne]

Interviewet er et effektivt redskab, hvis du ønsker en detaljeret forståelse for en eller flere personers forestillinger, holdninger, motivationer, oplevelser

Jeg interview en kammerat ved at sende ham flere sider med spørgsmål han kunne svare på.

# Indsigter: Interview

Emne: [Mand]

Info:  
Mand  
Kbh  
31 år  
Selvstændig

Frittid:  
Gamer  
Ser sjældent  
tv  
Facebook

Shopping:  
1-2 gange  
årligt.

Levis & Sons  
of a tailor



# Survey

**Emne:** t-shirt

Det er en måde at samle information ved hjælp af et spørgeskema eller interview. Det er en kvantitativ undersøgelse hvor respondenter bliver stillet forskellige spørgsmål som hjælper med at indsamle data.

# Indsigter: **Survey**

Emne: **[bæredygtighed]**

60% i alderen  
30-40

30% mænd  
70% kvinder

Størstedelen  
bor i KBH  
området.

Foretrukne  
internet  
browser:  
  
Chrome

95.5% har  
købt tøj  
online.

Top 3 onlineshop  
  
ASOS  
Zalando  
H&M

Mest købte  
tøj online:  
Bukser & t-  
shirt

# Koncept 2. iteration

HeroTee