

Задание 1.2. Провести анализ состояния проблемы, исследуемой в рамках магистерской диссертации. Подготовить рабочие материалы для Параграфа 1.1 магистерской диссертации.

Перед российской системой образования стоит целый ряд принципиально новых задач, среди которых особо выделены необходимость повышения качества и доступности образования, усиление связи между разными уровнями образования, интеграции в мировое научно-образовательное пространство. Поэтому в последние годы наметилась тенденция повышения эффективности образования за счет широкого использования технологий электронного обучения (ЭО). Одной из главных проблем и важнейшим приоритетом образовательных учреждений, реализующими ЭО, является создание и развитие высококачественных сред обучения, разработка учебного контента. Во многом именно дефицит качественного учебного контента является главным препятствием распространения этих технологий.

Это обусловлено несколькими причинами:

- отсутствием квалифицированных специалистов в сфере ЭО;
- высокой стоимостью разработки учебного контента;
- отсутствием формализованных материалов, которые могли бы стать основой при разработке учебного контента.

В корпоративном обучении электронные курсы разрабатываются в компаниях, регулярно обучающих большое число сотрудников. Целесообразность финансовых затрат на разработку высококачественных электронных учебных курсов в корпоративном секторе обусловлена несколькими факторами. Во-первых, многие компании имеют стандартизированные технологии и процедуры. В этом случае они имеют библиотеку стандартных курсов. Как правило, эти курсы требуют минимальных изменений в течение большого промежутка времени. Поэтому обучение происходит обычно по одним и тем же темам. Во-вторых, электронные учебные курсы позволяют обеспечить одинаковое обучение сотрудников вне зависимости от месторасположения дополнительного офиса для предприятий, имеющих географически распределенную сеть филиалов.

Электронное обучение значительно экономит деньги компании, время сотрудников и тренеров на обучение. Что становится особенно актуальным в компаниях с высокой сменяемостью специалистов. Дополнительное преимущество – всегда можно найти необходимую информацию, т.е. у сотрудников под рукой своеобразный путеводитель.

Однако, не каждое образовательное учреждение в отличие от крупных коммерческих компаний может себе позволить себе разработку электронных учебных курсов, требующих больших финансовых затрат. Поэтому часто разработкой учебного контента занимаются сами преподаватели, проводящие обучение в традиционной очной форме. При этом они не обладают достаточной компетенцией в сфере программирования и педагогического дизайна.

Таким образом, в информационной сфере в учебных заведениях сложилось противоречие между все более расширяющейся сферой применения ЭО, требующих качественных электронных учебных материалов как средств обучения, отсутствием выявленной специфики подобных материалов и недостаточной компетентности преподавателей в сфере программирования и педагогического дизайна.

Необходимость разрешения противоречия обуславливает актуальность исследования, а также определяет его проблему: каким образом должно быть построено электронное обучение, чтобы оно повышало качество обучения и какие программные средства использовать при разработке.