

Задание 2.4. Изучение материалов конференций по корпоративному и электронному обучению (в соответствии с темой диссертации).

1. Цифровое образование. 21 век.

Обмен опытом и обсуждение в среде профессионалов-практиков в области цифровизации образования, включая следующие вопросы (но ими не ограничиваясь):

- использование информационных технологий для дистанционного и смешанного обучения;
- взаимодействие участников образовательного процесса;
- создание и развитие онтологических моделей для целостности и индивидуальной адаптивности образовательных программ;
- использование и развитие платформ для цифрового образования, как проприетарных, так и свободно-распространяемых, используемых в крупных корпорациях и образовательных учреждениях;
- развитие корпоративных программ непрерывного профессионального обучения;
- адаптация действующих образовательных программ к цифровой специфике;
- общие вопросы, связанные с цифровизацией.

2. Национальная конференция «Корпоративное обучение CEDUCA RUSSIA CONFERENCE»

Подходы к корпоративному обучению меняются по мере того, как новые технологии становятся частью нашей работы и жизни, а ключевым драйвером инноваций в сфере обучения является скорость принятия новых технологий сотрудниками. На Конференции будут обсуждаться темы: Как работать на опережение потребностей бизнеса? Организуем инновационное обучение как экосистему: Как увеличить личностный ресурс сотрудника? Чему обучает сотрудников эффективная компания? Как создать комфортную среду для развития сотрудника? На эти и многие другие вопросы отвечает данная конференция.

3. iSpring Days

Своим опытом поделятся руководители ведущих российских компаний. Они на реальных примерах расскажут, как цифровые технологии помогают повысить продажи, улучшить сервис и выстроить процессы в компании. Участников iSpring Days ждут мастер-классы по созданию курсов, тестирование новинок iSpring и более 20 докладов от практиков бизнеса.

4. E-LEARNING FORCE

Современный мир не устает бросать нам вызовы. Сотрудникам компаний требуются новые компетенции, на рынок выходят миллениалы и т.д.

Времени на решения всё меньше, а бизнес-задач всё больше. Постоянная конкуренция за лучших сотрудников и за клиентов.

Чтобы быть конкурентоспособными, мы должны обучать сотрудников.

Обучение должно быть своевременным, актуальным, вовлекающим, эффективным. Возможности E-learning способны решить множество задач, стоящих перед T&D. Вопрос лишь в том, как правильно настроить и использовать этот инструмент?

5. EdCrunchSpb

За последние 50 лет нейро- и когнитивные науки сильно продвинулись в понимании человеческой природы. Теперь мы точно знаем, что человек учится только тому, что он делает. Сегодня нам доступно множество научных открытий о природе человека и принципах работы мозга, и мы должны использовать эти знания в образовании. EdCrunchSPb — это конструктивный диалог ученых и работников сферы образования с целью перестроения педагогических практик на основе последних достижений науки.