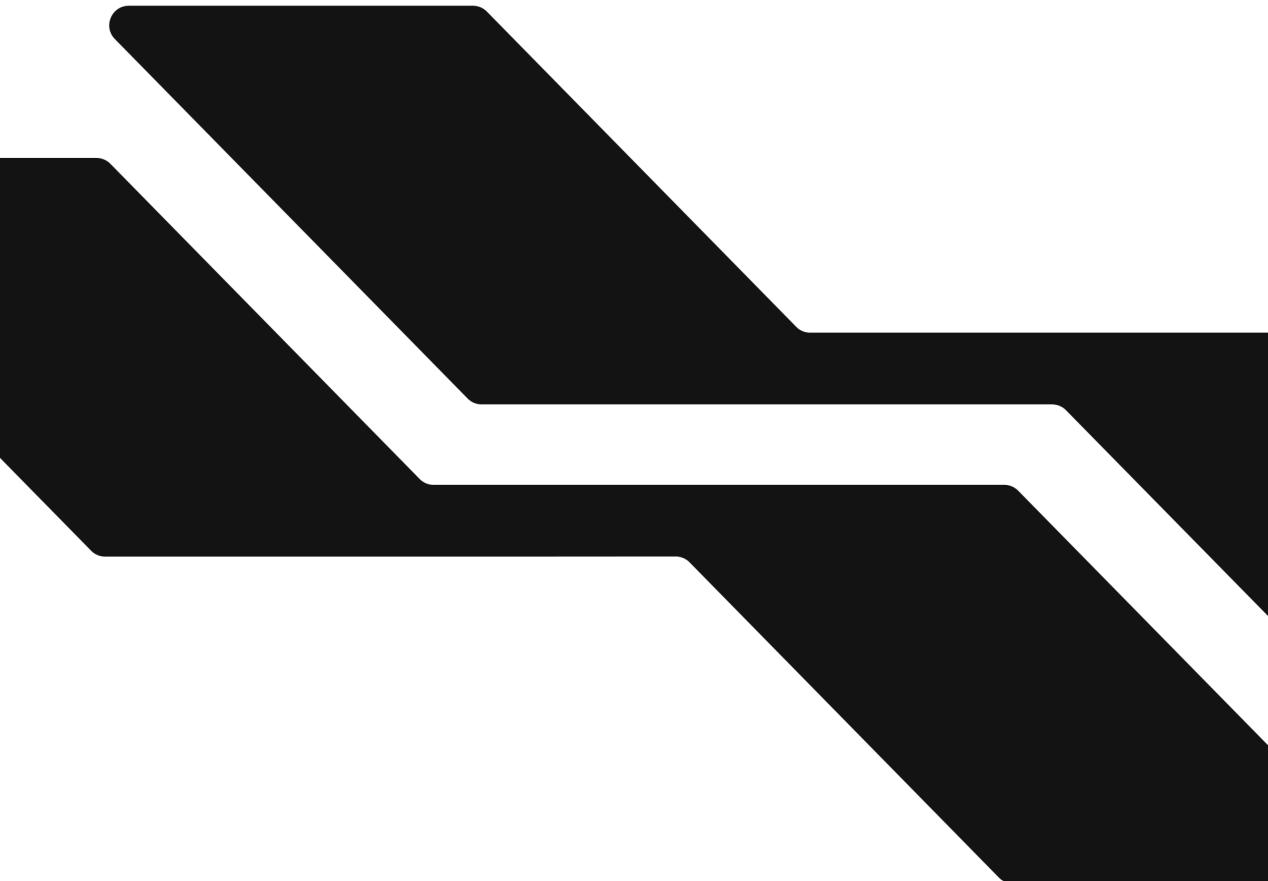


CORPORATE DESIGN



Website:
www.imn.htwk-leipzig.de/fhielsch



Email Address:
franz.hielscher@stud.htwk-leipzig.de & moritz.zoellner1@stud.htwk-leipzig.de



VISION DRIVE



Vision

- autonomes Fahren wird immer relevanter in unserer Gesellschaft
- Unternehmen, welche Möglichkeiten zum Erlernen, Anwenden und Testen der Technologie anbietet
- Menschen die Angst vor der Zukunft des Fahrens nehmen



Drive

- Dienstleistungssektor befindet sich innerhalb der Autobranche
- Angebot: Probe- und Testfahrten sowie Sicherheitstrainings

ANGEBOT

Probefahrt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam hendrerit elementum mi sit amet interdum. Sed sed diam magna. Curabitur et augue sodales, sagittis quam at, tristique quam. Mauris id tempor neque. Donec nec leo dapibus, rhoncus massa nec, feugiat lectus.

Testfahrt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam hendrerit elementum mi sit amet interdum. Sed sed diam magna. Curabitur et augue sodales, sagittis quam at, tristique quam. Mauris id tempor neque. Donec nec leo dapibus, rhoncus massa nec, feugiat lectus.

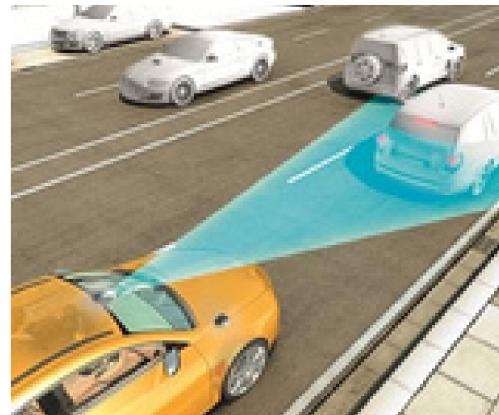
Fahrsicherheitstraining

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam hendrerit elementum mi sit amet interdum. Sed sed diam magna. Curabitur et augue sodales, sagittis quam at, tristique quam. Mauris id tempor neque. Donec nec leo dapibus, rhoncus massa nec, feugiat lectus.





ZIELGRUPPEN



- Fokus wird auf die Altersgruppen gelegt, die einen Führerschein besitzen (18+)
 - Fahranfänger lernen die Vorteile des unterstützenden Fahrens kennen
- Fokus auf ältere Menschen
 - meist erhöhte Unsicherheit bei der Verwendung und dem Verständnis neuer Technologien
 - Angst vor dem Fortschritt reduzieren
- Zusammenarbeit mit Autokonzernen
 - Test neuer Fahrzeuge auf Schwachstellen: Benutzerfreundlichkeit gewährleistet(?), mögliche Verbesserungen und Gefahren

CORPORATE IDENTITY

Communication



Werbung:

- Online, TV, Radio, Podcast, Printmedien, Events / Messen

Sponsoring:

- Förderprogramme
- Vorstellung des Angebots auf Messen
- Forschungswettbewerbe

Öffentlichkeitsarbeit:

- Pressemitteilungen zu Neuigkeiten
- Medienkontakte

Behaviour



- Extern:
 - offener respektvoller Umgang mit Kunden
 - überzeugende Präsentation des Unternehmens
 - Transparenz
- Inten:
 - Wertschätzung des Personals
 - Gleichberechtigung
 - Anerkennung & Wertschätzung von innovativen Vorschlägen



CORPORATE DESIGN

SIGNET

Idee

- simples Design
- moderne und schlichte / dezente Optik
- Repräsentation der zukunftsgerichteten Philosophie / Einstellung des Unternehmens

VISION

DRIVE

Variante 1

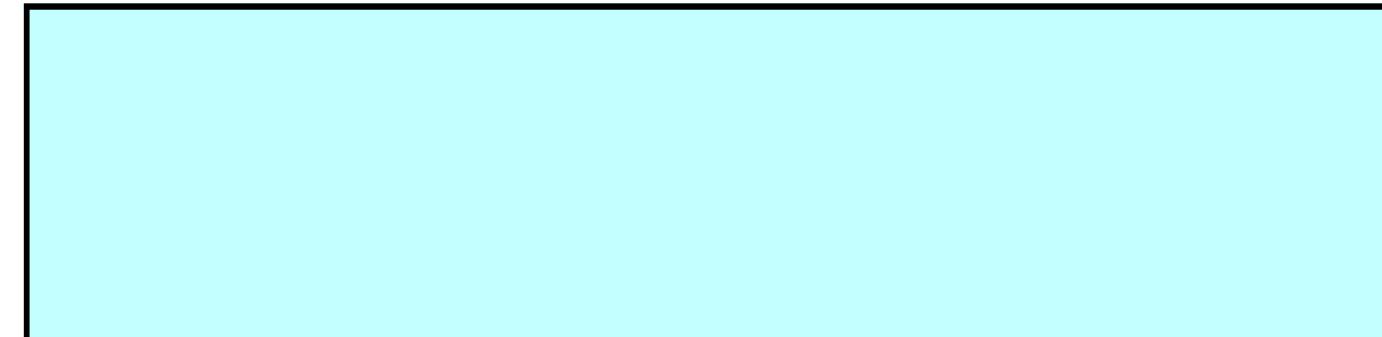
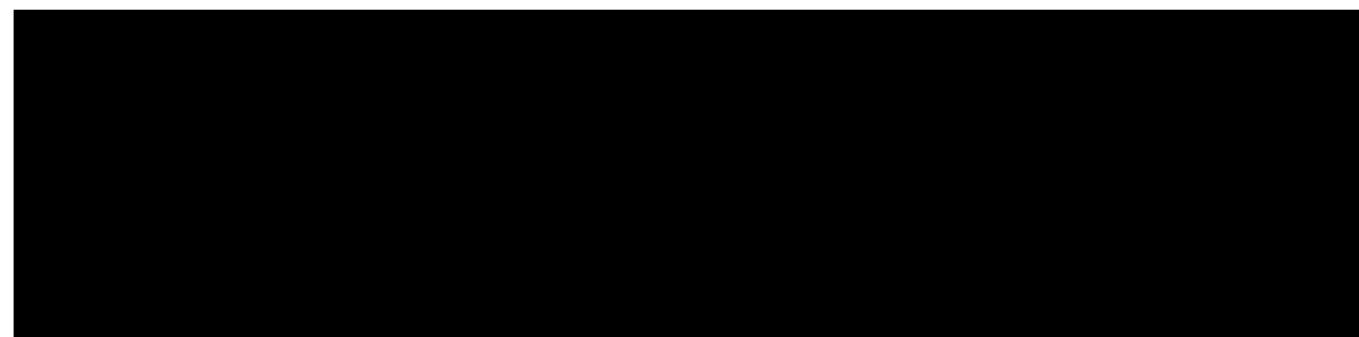
VISION' DRIVE

Variante 2





FARBEN



DIESCHRIFT

Herzlich Willkommen bei VisionDrive

Bei VisionDrive öffnen wir Ihnen die Tür zur Welt des autonomen Fahrens! In einer Zeit, in der autonomes Fahren immer relevanter wird, bieten wir nicht nur die Möglichkeit, diese Technologie zu erlernen, sondern sie auch sicher und selbstbewusst anzuwenden.

Unsere umfassenden Kommunikationsstrategien, von sozialen Medien bis hin zu traditioneller Werbung, stellen sicher, dass unsere Botschaft vielfältig gehört wird. Intern fördern wir eine agile Arbeitsumgebung und setzen auf Wertschätzung, Innovation und Qualitätssicherung.

Unsere Verhaltensrichtlinien sind geprägt von Offenheit, Respekt und Gleichberechtigung, sowohl im Umgang mit Kunden als auch intern. Durch gezielte Zielgruppenanalysen konzentrieren wir uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden und bieten Dienstleistungen wie Probefahrten und Fahrsicherheitstrainings an.

Bei VisionDrive sind Sie herzlich willkommen – Ihrem Partner für eine sichere und komfortable Fahrt in die Zukunft des autonomen Fahrens!

THANK YOU SO MUCH!



Website:
www.imn.htwk-leipzig.de/fhielsch



Email Address:
franz.hielscher@stud.htwk-leipzig.de & moritz.zoelln1@stud.htwk-leipzig.de