

B2 – Autonomes Fahren

Name des Unternehmens

VisionDrive

Situationsanalyse

Autonomes Fahren wird immer relevanter in unserer modernen Gesellschaft. Es sollen Möglichkeiten geboten werden, diese Technologie zu erlernen und anzuwenden.

Corporate Identity

1. Corporate Communication

- Werbung:
 - Online-Werbung:
 - Soziale Medien (qualitative Werbung, nicht mit dieser dämlichen KI-Stimme) → TikTok, Instagram, Facebook
 - Bannerwerbung
 - Newsletter
 - Evtl. YouTube-Werbung
 - TV-Werbung, falls möglich
 - Radio
 - Podcast-Werbung
 - Printmedien (Zeitungen, Zeitschriften / Prospekte → bspw. Autobild)
 - Events / Messen
- Sponsoring:
 - Teilnahme am öffentlichen Start-Up-Förderprogrammen
 - Vorstellung des Produkts auf Messen gegenüber einem breiten Spektrum an potenziellen Kunden / Sponsoren
 - Teilnahme an Forschungswettbewerben (Gewinne fließen in Projekt)
- Öffentlichkeitsarbeit:
 - Pressemitteilungen (Printmedien oder Online-News): Ankündigungen von neuen Produkten, Kooperationen und technologischen Durchbrüchen (Up-to-date halten)
 - Medienkontakte: Kontakte zu Journalisten, Redakteuren, Bloggern, Influencern zur Berichterstattung über die Firma zu fördern
 - Teilnahme an Fachkonferenzen
- Interne Ziele:
 - Förderung der Work-Life-Balance
 - Agile Organisationsstrukturen (flache Hierarchien, flexible und adaptive Teams → reagieren auf Veränderungen, schnelle Entscheidungsfindung)
 - Förderung von innovativen Ideen

- Wertschätzung der Mitarbeiter (fairer Lohn, Urlaub, etc.)
- Qualitätssicherung
- Sicherheit am Arbeitsplatz (Sicherheitsprotokolle)
- Diversität und Inklusion
- Fokus auf Kundenzufriedenheit und / -bindung
- Nachhaltigkeitsbewusstsein

2. Corporate Behaviour

- Externen Personen:
 - Offene und respektvoller Umgang mit dem Kunden
 - Überzeugende Präsentation des Unternehmens und deren Produkte
 - Transparent sein → Vorgänge erläutern auf Nachfrage (bspw. wie wird dies oder das hergestellt, wo kommt es her), Statistiken
- Interne Personen:
 - Wertschätzung des Personals (Entlohnung, etc.)
 - Gleichberechtigung unabhängig von „Rang“, Geschlecht, Herkunft, sexuelle Orientierung, Vorgeschichte → Inklusion / Integration
 - Anerkennung und Berücksichtigung von innovativen Vorschlägen der Mitarbeitenden
 - Angenehmes Unternehmensklima

Zielgruppenanalyse

- Altersgruppen 18+ bzw. Menschen in Besitz eines B-Führerscheins
- Fokus auf ältere Personen, die sich unsicher bei der Handhabung mit modernen Technologien fühlen
- Testen der neuen Fahrzeuge von großen Autokonzernen (auf Niet und Nagel)
 - Was gibt es zu verbessern?
 - Welche Gefahren könnten aufkommen?
 - Benutzerfreundlichkeit gewährleistet?

Dienstleistungen

- Probefahrten
- Fahrsicherheitstraining (Assistententraining)
- Testfahrten

Corporate Design Guide

Inhalt

1. Das Signet / Logo

1. Variante: (für helle Hintergründe)

VISION'DRIVE

2. Variante: (für dunkle Hintergründe)

VISION'DRIVE

3. Variante: (Vision einzeln):

VISION'

4. Variante: (Drive einzeln):

DRIVE'

2. Gestaltungsraster und Layout

- Layout wird von großem Header geprägt
- Platzierung des Headers an oberster Stelle des Rasters über die gesamte Breite
- Dreiteilige horizontale und vertikale Aufteilung des Gestaltungsrasters

- Elemente gleichgewichtig und ansehnlich einbinden
- Simple Anordnung spiegelt moderne und schlichte Wiedererkennung des Unternehmens wider

3. Farben

Blau

RGB (41, 164, 247)

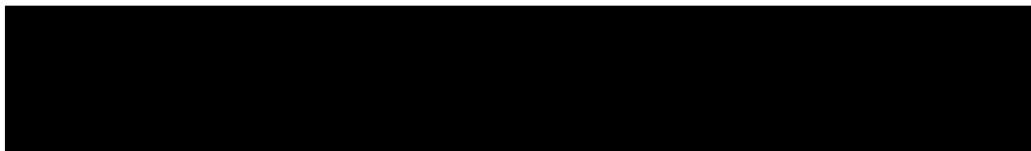
CMYK (83.4/33.6/0.0/3.1)



Schwarz

RGB (0,0,0)

CMYK (100/100/100/100)



Weiß

RGB (255,255,255)

CMYK (0/0/0/0)



Hell-Rot

RGB (209, 90, 90)

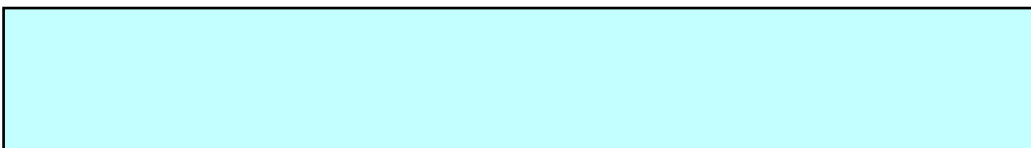
CMYK (0.0, 0.57, 0.57, 0.18)



Hell-Blau

RGB (194, 233, 255)

CMYK (24, 9, 0, 0)



4. Gewichtung der Farben

- Stimmige Verwendung der Farben wird grundsätzlich vorausgesetzt
- Grundfarben sind Blau, Schwarz und weiß
- Weiß > Schwarz > Blau > Hell-Rot > Hell-Blau

5. Schrift

Schriftart: Reddit_Mono, sans serif

Reguläre Schriftgröße: 1vw bzw. 10px bzw. font-size: medium

6. Bildsprache / grafische Elemente

Verwendete Grafiken:

Burgermenü:



Back-Home-Arrow:



Header:



Probefahrt:



Sicherheitstraining:



Testfahrt:

