

Einführung in die Wirtschaftsinformatik Zusammenfassung

K.M et S.F

2017

Folgende Zusammenfassung ersetzt weder die Vorlesung noch Übungen, sondern dient als Lernhilfe zur Vorbereitung für die Klausur (Einführung in die Wirtschaftsinformatik). Es gibt keine Garantie auf Vollständigkeit und Richtigkeit dieses Dokuments.

Inhaltsverzeichnis

1	Lerneinheit 1	5
1.1	Lernziele	5
1.2	Frage 1	5
1.3	Frage 2	5
1.4	Frage 3	5
1.5	Frage 4	6
1.5.1	Zeichen, Daten, Information und Wissen	6
1.5.2	Informationssystem	6
1.5.3	Information als Wirtschaftsgut	6
1.5.4	Informationslogistische Grundprinzip MIEZO	6
1.6	Frage 5	7
1.6.1	Systeme	7
1.6.2	Charakteristika / Eigenschaften	7
1.6.3	Grundfragen bei der Gestaltung von Informationssystem	7
1.7	Frage 6	7
1.7.1	Arten von Informationssystemen:	7
2	Lerneinheit 2	8
2.1	Lernziele	8
2.2	Frage 1	8
2.2.1	Technologie-Trends -- Gartner's Hype Cycle	8
2.2.2	Moore's Law	8
2.2.3	Web 2.0	8
2.2.4	Mobility & Consumerization	8
2.2.5	Planbarkeit	9
2.2.6	Big Data & Datenverfügbarkeit	9
2.2.7	Cloud Computing	9
2.3	Frage 2	9
2.3.1	Digitalisierung	9
2.3.2	Plattform	9
2.3.3	Plattformökosystem	9
2.3.4	Zwei Perspektiven auf Plattform Ökosysteme	9
2.4	Frage 3	10
2.4.1	Technik, Innovationen, Wettbewerb	10
2.5	Frage 4	10
2.5.1	Veränderung der Rolle der IKT	10
2.5.2	Einfluss IKT auf Organisation:	10
2.6	Frage 5	10
2.6.1	Prozessorientierung als organisatorisches Paradigma	10
3	Lerneinheit 3	11
3.1	Lernziele	11
3.2	Frage 1	11
3.2.1	Warum Modelle?	11
3.2.2	Elemente von Modellen	11
3.2.3	Schritte der Modellierung	11
3.2.4	Arten von Modellen	12

3.2.5	Aspekte der Modellierung	12
3.3	Frage 2	12
3.3.1	Referenz:	12
3.3.2	Ein Referenz-Informationsmodell ist ...	12
3.3.3	Vereinfacht/tldr:	12
3.3.4	Beschreibung:	12
3.3.5	Anforderungen	13
3.3.6	Vergleich Modell und Referenzmodell	13
3.3.7	Vor- und Nachteile	13
3.3.8	Metamodell	13
3.3.9	Ordnungsrahmen	13
3.4	Frage 3	14
3.4.1	Handels-H	14
3.4.2	CIM (Computer Integrated Manufacturing Model)	14
3.4.3	SCOR-Modell (Supply Chain Operations Reference Model)	14
4	Lerneinheit 4	15
4.1	Lernziele	15
4.2	Frage 1	15
4.2.1	ARIS (Haus)	15
4.2.2	Beschreibung der Sichten	16
4.2.3	Beschreibung der Schichten	16
4.2.4	EPK -- Steuerung: Fachkonzept	16
4.3	Frage 2	17
4.3.1	ERM -- Datensicht: Fachkonzept & DV-Konzept & Implementierung	17
4.3.2	Modellierung des DV-Konzepts	17
4.3.3	Implementierungsebene	17
4.3.4	Merkmal der Objektorientierung	17
4.4	Frage 3	18
4.4.1	Wozu dient UML?	18
5	Lerneinheit 5	19
5.1	Lernziele	19
5.2	Frage 1	19
5.3	Frage 2	19
5.3.1	Geschäftsmodell	19
5.3.2	Elemente eines Geschäftsmodells	19
5.3.3	Geschäftsmodellinnovation	19
5.3.4	Canvas Elemente	20
5.3.5	e ³ Value Method	21
5.3.6	Elemente	21
5.3.7	Service Blueprint	21
5.3.8	Linien und Ebenen im Service Blueprint	21
5.4	Frage 3	21

6	Lerneinheit 6	22
6.1	Lernziele	22
6.2	Frage 1	22
6.2.1	Enterprise Resource Planning (ERP)	22
6.3	Frage 2	22
6.3.1	Prozessmodell	22
6.3.2	Klassifikation der Führungsunterstützungssysteme	22

1 Lerneinheit 1

1.1 Lernziele

1. Sie erkennen die Bedeutung der Wirtschaftsinformatik.
2. Sie kennen die Paradigmen und Teilgebiete der Wirtschaftsinformatik.
3. Sie erhalten Einblick in das Berufsfeld Wirtschaftsinformatik.
4. Sie kennen die Bedeutung der Ressource Information und von Informationssystemen für Unternehmen.
5. Sie kennen die Bestandteile und Eigenschaften von Informationssystemen.
6. Sie können die verschiedenen Arten von Informationssystemen systematisieren.

1.2 Frage 1

- Gegenstand der Wirtschaftsinformatik sind Informations- und Kommunikationssysteme in Wirtschaft und Verwaltung.
- Ziel ist die optimale Bereitstellung von Information und Kommunikation nach wirtschaftlichen Kriterien

1.3 Frage 2

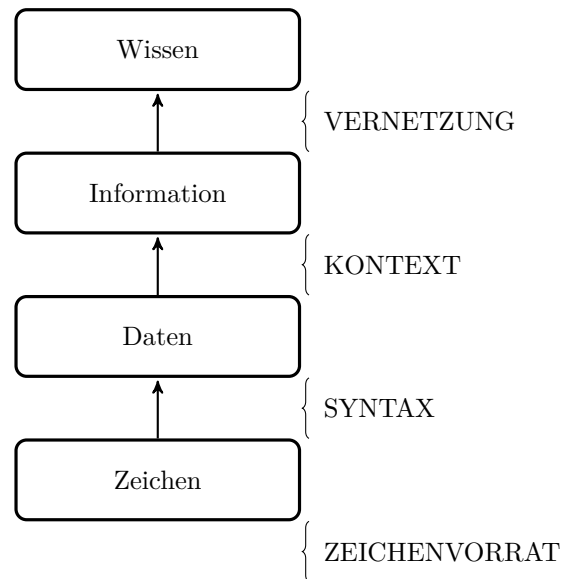
- Modellierung → Reduzierung der Komplexität
- Integrationswissenschaft → Zusammenhänge Menschen-Organisation-IKT
- Gestaltung → betrieblicher Informationssysteme

1.4 Frage 3

1. Hardware die für Systeme benötigt werden
2. Kosten-Nutzen-Analyse für das geplante System
3. Systemeinführung gestalten
4. Entscheidung zwischen Standardsoftware und speziell entwickelte Software

1.5 Frage 4

1.5.1 Zeichen, Daten, Information und Wissen



1.5.2 Informationssystem

Es handelt sich um soziotechnische Systeme, die menschliche und maschinelle Komponenten als Aufgabenträger umfassen, die voneinander abhängig sind, ineinandergreifen und oder zusammenwirken.

1.5.3 Information als Wirtschaftsgut

Um Information als Wirtschaftsgut anzusehen muss eine relative Knappheit bestehen und ökonomisch auf eine Nachfrage stoßen.

1.5.4 Informationslogistische Grundprinzip MIEZO

- in der richtigen Menge
- der richtigen Information
- Ziel ist die Bereitstellung/Vorhandensein
- in der erforderlichen Qualität

- zum richtigen Zeitpunkt
- am richtigen Ort

1.6 Frage 5

1.6.1 Systeme

Ein System ist eine Menge von Elementen miteinander in Beziehung stehen. Sie unterscheiden sich in

- offen – geschlossen
 - dynamisch – statisch
 - komplex – einfach
-

1.6.2 Charakteristika / Eigenschaften

- besteht aus Eigenschaften und/oder Menschen
 - die Informationen erzeugen und/oder benutzen
 - und die durch Kommunikationsbeziehungen miteinander verbunden sind
-

1.6.3 Grundfragen bei der Gestaltung von Informationssystem

- Wozu wird die Information gebraucht (Auswertungszweck)
- Wer (Sender) soll wen (Empfänger) über was (Inhalt, Genauigkeit) informieren?
- Wann (Termine) soll informiert werden?
- Wie (Art, Form, Methode, Weg) soll informiert werden?

1.7 Frage 6

1.7.1 Arten von Informationssystemen:

- betriebliches IS: unterstützt Leistungsprozesse und Austauschbeziehungen innerhalb des Betriebs sowie zwischen Betrieb und Umwelt
- rechnergestütztes IS: basiert auf Einsatz von Informationstechnik (Mensch–Maschine System)
- integrierte IS: Daten, Funktionen und Verfahren sind über gemeinsame Strukturen verknüpft
- nicht integrierte IS: Schnittstellen verknüpfen die Systeme miteinander

2 Lerneinheit 2

2.1 Lernziele

1. Sie kennen die wichtigsten technischen Entwicklungslinien Kapazitätssteigerung, Social Media, Mobility & Consumerization, Analytics/Big Data, Cloud Computing.
2. Sie wissen, was unter dem Trend der Digitalisierung verstanden wird und können die Auswirkungen abschätzen.
3. Sie lernen, dass Informationsverarbeitung kein Selbstzweck ist, sondern zum Erreichen der Unternehmensziele dient.
4. Sie wissen, dass es einen Zusammenhang zwischen Unternehmensstrategie und -umsetzung, Organisation und IKT gibt.
5. Sie kennen die Prozessorientierung als ein wesentliches organisatorisches Paradigma.

2.2 Frage 1

2.2.1 Technologie-Trends – Gartner's Hype Cycle

- Beschreibung technischer Trends
 - Innovatoren → Frühe Anwender → Frühe Mehrheit → Späte Mehrheit → Nachzügler
-

2.2.2 Moore's Law

- Zeitraum: 12–18 Monate
 - Verdopplung der Transistoren
 - Halbierung der Grundfläche
 - Kostenverringerung um 30–50%
-

2.2.3 Web 2.0

Das für eine Reihe interaktiver und kollaborativer Elemente des Internets, speziell des World Wide Web, verwendet wird. Dabei konsumiert der Nutzer nicht nur den Inhalt, er stellt als Prosument selbst Inhalt zur Verfügung.

2.2.4 Mobility & Consumerization

Anbieter legen ihren Fokus in IT Produkt und Service Bereich auf die Kunden (hohe Bedienfreundlichkeit, neue Anwendungsmöglichkeiten)

2.2.5 Planbarkeit

- Responsiveness (agility)
 - Resilience (robustness)
 - Readiness (anticipation)
 - Recursion (experimentation)
-

2.2.6 Big Data & Datenverfügbarkeit

- 2.5 Exabytes¹ pro Jahr – verdoppelt sich alle 40 Monate
 - Geschwindigkeit – real-time
 - Vielfalt der Daten – GPS, Bilder, Nachrichten
-

2.2.7 Cloud Computing

Beschreibt die Bereitstellung von IT-Infrastruktur und IT-Leistungen im Internet.

2.3 Frage 2

2.3.1 Digitalisierung

...ist die Transformation analoger Werte in digitaler Form. Mit der Absicht sie zu speichern und/oder verarbeiten.

2.3.2 Plattform

...beschreibt eine einheitliche Grundlage, auf der Anwendungssoftware ausgeführt und entwickelt werden können.

2.3.3 Plattformökosystem

...Plattform und alle Stakeholder die auf ihr interagieren.

2.3.4 Zwei Perspektiven auf Plattform Ökosysteme

Plattform	Technologie-orientiert	Markt-orientiert
Zweck	Mitgestaltung der Wertschöpfung, Innovation	Abgleich von Angebot und Nachfrage, Informationsaustausch
Anwendung	Software – Hardware	Marktplatz – Community

¹1 Exabyte = 1,000 Petabytes = 1,000,000 Terabytes

2.4 Frage 3

2.4.1 Technik, Innovationen, Wettbewerb

MISSING SELF-MADE DIAGRAM.

2.5 Frage 4

2.5.1 Veränderung der Rolle der IKT

1. Phase: Massenverarbeitung (50er-60er Jahre)
 2. Phase: Produktivitätssteigerung (70er-80erJahre)
 3. Phase: Strategischer Einsatz von Informationssysteme
 4. Phase: Informationsbereitstellung (90er Jahre)
-

2.5.2 Einfluss IKT auf Organisation:

- Überführung unstrukturierter Abläufe in routinemäßige Abläufe
- Beschleunigung wertschöpfender Aktivitäten
- Ersatz und Reduktion menschlicher Arbeit
- Verfolgung von Input, Output und Status

2.6 Frage 5

2.6.1 Prozessorientierung als organisatorisches Paradigma

Organisation die auf IT gestützte Prozessorientierung aufbaut.

3 Lerneinheit 3

3.1 Lernziele

1. Sie kennen die Notwendigkeit der Verwendung von Modellen sowie verschiedene Arten von Modellen
2. Sie verstehen den Unterschied zwischen Modell und Referenzmodell (Referenzbehauptung, Vor- und Nachteile)
3. Sie haben einen Überblick über verschiedene Referenzmodelle (Handel, Industrie, Lieferketten)

3.2 Frage 1

3.2.1 Warum Modelle?

Grundzweck: Reduktion von Komplexität

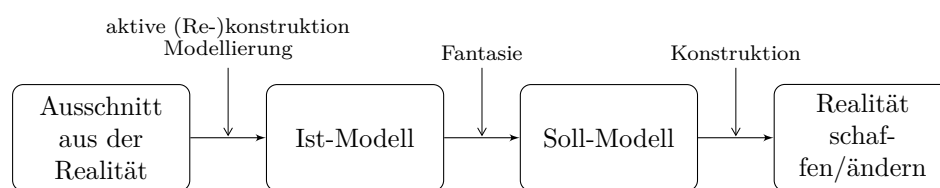
Modell ist stets Modell:

- Wovon? Gegenstand
 - Wozu? Zweck
 - Für wen? Zielgruppe, Adressat
-

3.2.2 Elemente von Modellen

- Abbildungsregeln
 - Modellsubjekt
 - Abzubildene Realität
 - Adressaten der Modelbetrachtung
-

3.2.3 Schritte der Modellierung



3.2.4 Arten von Modellen

- deskriptiv (Abbild): Erklärungs-, Prognosemodelle
 - transient (Ab- und Vorbild)
 - präskriptiv(Vorbild): Gestaltung-, Optimierungsmodelle
-

3.2.5 Aspekte der Modellierung

- schaffen Transparenz über Elemente und Beziehungen im Unternehmen
- erklären Funktionsweise des Unternehmens
- erleichtert die Kommunikation im Unternehmen

3.3 Frage 2

3.3.1 Referenz:

auf etwas zurückführen, sich auf etwas beziehen, berichten.

3.3.2 Ein Referenz-Informationsmodell ist ...

- das immaterielle Abbild
- der in einem realen oder gedachten betrieblichen Objektsystem
- verarbeiteten Informationen,
- das für Zwecke des Informationssystem- und Organisationsgestalters
- Empfehlungscharakter besitzt und
- als Bezugspunkt für unternehmensspezifische Informationsmodelle dienen kann.

3.3.3 Vereinfacht/tldr:

Das Referenzmodell stellt somit ein Modellmuster dar, das als idealtypisches Modell für die Klasse der zu modellierenden Sachverhalte betrachtet werden kann.

3.3.4 Beschreibung:

- Normativer Charakter von Referenzmodellen (Gestaltungsempfehlungen)
- Heterogenität der Referenzmodelle (z.B. branchenspezifische Datenmodelle, [ISO-OSI-Schichtenmodell](#))

3.3.5 Anforderungen

- Allgemeingültigkeitsanspruch von Referenzmodellen
 - Problem: Wahl eines adäquaten Abstraktionsgrades
- Robustheit der Modelle gegenüber Änderungen der Real Welt
 - Flexibilität: Durchführung von Veränderungen mit geringem Aufwand
- Konsistenzforderung an Referenzmodelle

3.3.6 Vergleich Modell und Referenzmodell

Modell	Referenzmodell
<ul style="list-style-type: none">• eine Abbildung eines Systems von Objekten• bestimmten Zweck	<ul style="list-style-type: none">• für Wiederverwendung empfohlenes Modell• Modell das für Konstruktion weiterer Modelle genutzt wird
<ul style="list-style-type: none">• konstruiert Abbildung realer Objekte für bestimmte Adressaten	<ul style="list-style-type: none">• Konstruktion semantischer Gemeinsamkeiten in den Modellen

3.3.7 Vor- und Nachteile

- Spezialisierung, nicht individuell angepasst
- Kostenersparnis durch Nutzung vom Referenzmodell (das Rad nicht neu erfinden)
- leicht modifizierbar
- keine Innovation durch Referenzmodelle

3.3.8 Metamodell

- Abbildung von Modell & Modellbildung als Gegenstand der Modellierung mit Fokus auf Syntax des Modellsystems
- Prozess- oder Sprachenfokus
- abstrahiert von der Semantik des Modells

3.3.9 Ordnungsrahmen

Schafft aggregierten überblick über wesentliche Funktionsbereichen einer Domäne.

3.4 Frage 3

3.4.1 Handels-H

- für Handelsunternehmen
- betriebl. Kernfunktionalitäten
- Beschaffen, Lagern, Verkaufen; Betriebw. administr. Aufgaben; dispositive Aufgaben

3.4.2 CIM (Computer Integrated Manufacturing Model)

- CIM beschreibt den integrierten EDV-Einsatz in allen mit der Produktion zusammenhängenden Betriebsbereichen.
- CIM umfasst das informationstechnologische Zusammenwirken zwischen CAD, CAP, CAM, CAQ und PPS.
- Bedingung: gemeinsame, bereichsübergreifende Nutzung der
- Datenbasis

3.4.3 SCOR-Modell (Supply Chain Operations Reference Model)

-

4 Lerneinheit 4

4.1 Lernziele

1. Sie lernen ARIS (Architektur Integrierter Informationssysteme) kennen und können die Verknüpfung der Daten- und Funktionssicht mit Hilfe von EPKs modellieren.
2. Sie sind in der Lage, einfache betriebswirtschaftliche Sachverhalte und Geschäftsprozesse in Datenmodelle zu überführen.
3. Sie verstehen das Paradigma der Objektorientierung, kennen die Unified Modeling Language (UML) und können einfache Klassendiagramme und Anwendungsfalldiagramme modellieren.

4.2 Frage 1

4.2.1 ARIS (Haus)

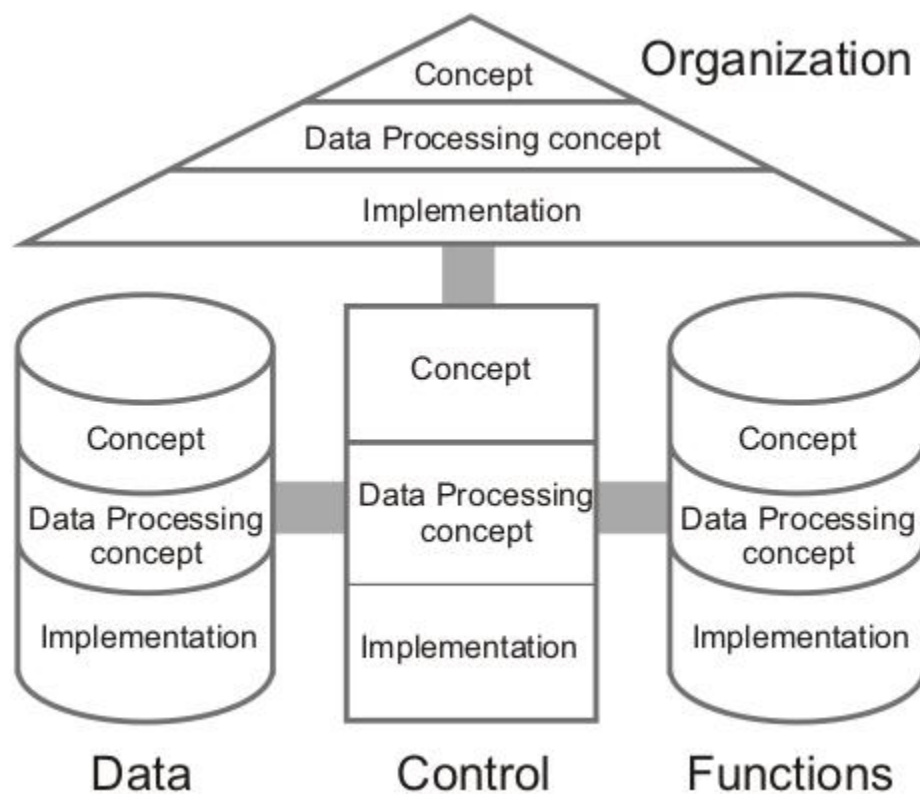


Abbildung 1: "allgemeiner Bezugsrahmen für Geschäftsprozessmodellierung."

4.2.2 Beschreibung der Sichten

Sicht	Inhalt	Beispiel
Datensicht	beschreibt Informationsobjekte zu Repräsentation von Ereignissen und Zuständen. Auftrag ist abgewickelt	Auftrag ist abgewickelt
Funktionssicht	beschreibt Funktionen und ihre Zusammenhänge in Form von Funktionsbäumen	(Teil)funktionen der Auftragsabwicklung
Organisationssicht	beschreibt Struktur und Beziehungen und Aufgabenträgern und Organisationseinheiten	Herr M. Abt. Auftragsannahme
Steuerungssicht	beschreibt die Verbindung zwischen den Sichten	Prozesskette: Auftragsabwicklung

4.2.3 Beschreibung der Schichten

Fachkonzept	DV-Konzept	Implementierung
<ul style="list-style-type: none"> Anforderungsanalyse Darstellung fachlich-betriebswirtschaftlicher Sachverhalte 	<ul style="list-style-type: none"> Anpassung des Fachkonzepts an die SOMETHING MISSING Anforderungen zur DV-technischen Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung in konkrete Soft- und Hardwarekomponenten

4.2.4 EPK – Steuerung: Fachkonzept

- Ereignis: beschreibt eingetretenen Zustand
- Funktion: fachliche Aufgabe
- Konnektoren: AND (\wedge), XOR (\otimes), OR (\vee)

4.3 Frage 2

4.3.1 ERM – Datensicht: Fachkonzept & DV-Konzept & Implementierung

- Entity: Objekt der realen oder der Vorstellungswelt, über das Informationen zu speichern sind
- Relation: Beziehung zwischen Entities
- Attribut: Eigenschaft von Entities oder Beziehungen

4.3.2 Modellierung des DV-Konzepts

- Relationale Datenmodelle
 - Chen-Notation – 1:N
 - Schlageter/Stucky-Notation – N:1
 - min, max Notation (0, *)
- Objektorientierte Datenmodelle

4.3.3 Implementierungsebene

- Hardwareeinsatz
- Betrachtete Strukturen: Datenblöcke, Zeiger, Indexstrukturen

4.3.4 Merkmal der Objektorientierung

Objektorientierung: Sichtweise auf komplexe Systeme, bei der ein System durch das Zusammenspiel kooperierender Objekte beschrieben wird um Komplexität zu reduzieren.

Objekt: Abbildung eines realen oder imaginären Gegenstands

- Programmiertechnische Gegenstände (z.B. Button einer GUI)
- Gegenstände des Problembereichs (z.B. Bankkonto)

Objektorientierte Programmierung:

- Ist ein Programmierparadigma, dass auf dem Konzept der Objektorientierung aufbaut
- Grundidee ist dabei Daten und Funktionen, die auf diese Daten angewendet werden können, in Objekten zusammenzufassen
- Objekte verfügen dafür über einen Speicher (Attribute) und Funktionen (Methoden)
- Objekte integrieren miteinander durch das Senden von Nachrichten (gegenseitiges Aufrufen der Methoden)

Klassen und Objekte

- Eine Klasse ist die Definition der Attribute, Operationen und der Semantik für eine Menge von Objekten
- Ein Objekt ist ein Exemplar einer Klasse mit eigener Identität
 - Der Zustand eines Objektes ist durch seine Attribute und Beziehungen zu anderen Objekten bestimmt
 - Das Verhalten wird durch eine Menge Operationen/Methoden beschrieben.
 - Objekte kommunizieren Über Botschaften/Nachrichten. Eine Botschaft aktiviert eine Operation gleichen Namens. Ausgabedaten werden an den Sender der Botschaft zurückgegeben. Eine Änderung des Zustands eines Objektes erfolgt in der Regel über seine Operationen

4.4 Frage 3

4.4.1 Wozu dient UML?

Die Unified Modeling Language² ist eine graphische Sprache zur:

- Visualisierung
- Spezifikation
- Entwicklung
- Dokumentation der Artefakte softwareintensiver Systeme

²UML bietet nur eine Notation, aber keine Methode, wie die Modellierung zu bewerkstelligen ist

5 Lerneinheit 5

5.1 Lernziele

1. Sie verstehen den Nutzen von Modellen und kennen die allgemeinen Elemente der Modellierung.
2. Sie kennen die Grundelemente von Geschäftsmodellen, des Business Model Canvas, der E^3 Value Methode sowie der Dienstleistungsmodellierung (Service Blueprint).
3. Sie können betriebswirtschaftliche Sachverhalte in Geschäfts-, Wertfluss und Dienstleistungsmodellen darstellen.

5.2 Frage 1

WIRD BEREITS IN LERNEINHEIT 3 BESCHRIEBEN

5.3 Frage 2

5.3.1 Geschäftsmodell

- Abbildung des betrieblichen Produktions- und Leistungssystems eines Unternehmens
- sagt aus durch welche Kombination von Produktionsfaktoren die Geschäftsstrategie eines Unternehmens umgesetzt werden kann und welche Akteure was machen müssen

5.3.2 Elemente eines Geschäftsmodells

- Wer sind die Zielkunden? — Der Kunde
- Was bieten wir den Kunden? — Der Wertbeitrag
- Wie entsteht ein Wertfluss? — Der Wertfluss
- Warum wird Gewinn erzielt? — Der Gewinn

5.3.3 Geschäftsmodellinnovation

...schafft neue Logik hinsichtlich wie das Unternehmen einen Wert schafft, indem es Änderungen an den obigen Fragen vornimmt.

Beispiele:

- Neuerfindungen
 - Ersatz bestehender Produkte und Services
 - Schaffung neuer digitaler Geschäftsmodelle
-

5.3.4 Canvas Elemente

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners <small>Who are our Key Partners? Who are our key suppliers? Which Key Resources are we acquiring from partners? Which Key Activities do partners perform? Customer Key Resources Distribution and assembly Acquisition of risk and uncertainty Acquisition of partner resources and activities</small>	Key Activities <small>What Key Activities do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue streams? Customer Key Resources Production Platform, Network Partners Network</small>	Value Propositions <small>What value do we deliver to the customer? Which one of our customer's problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment? Which Customer needs are we satisfying? Customer Resources Technology Infrastructure Customer Relationships Channels Supply Design Production Distribution Risk Reduction Cost Reduction Revenue Profitability Sustainability</small>	Customer Relationships <small>What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them? Which needs must we establish? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they? Channels <small>Through which Channels do our Customer Segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our Channels integrated? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?</small> </small>	Customer Segments <small>For whom are we creating value? Who are our most important customers? Channels <small>Through which Channels do our Customer Segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our Channels integrated? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?</small> </small>
Key Resources <small>What Key Resources do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams? Customer Key Resources Production Platform, Network Partners Network</small>		Channels <small>Through which Channels do our Customer Segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our Channels integrated? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?</small>		
Cost Structure <small>What are the most important costs inherent in our business model? Which Key Resources are most expensive? Which Key Activities are most expensive? Customer Key Resources Distribution and assembly Acquisition of risk and uncertainty Acquisition of partner resources and activities</small>		Revenue Streams <small>For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? How are they currently paying? How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues? Customer Key Resources Distribution and assembly Acquisition of risk and uncertainty Acquisition of partner resources and activities</small>		

DESIGNED BY: Business Model Foundry AG
The master of Business Model Generation and Strategyzer

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Strategyzer
strategyzer.com

Abbildung 2: Das Business Model Canvas

1. key partners
2. key activities
3. key resource
4. channels
5. customer relationships <3
6. customer segments
7. cost structure
8. revenue streams
9. value proposition

5.3.5 e³ Value Method

Modellierung von Wertflüssen zwischen Akteuren. Fokus: Austausch von Wertobjekten

5.3.6 Elemente

- Akteur: unabhängige wirtschaftliche Einheit
 - Marktsegment: Menge von Akteuren mit gleichen Wertobjekten und -Schnittstellen
 - Wertobjekt: Austauschobjekt zwischen Akteuren, das einen Wert darstellt
 - Wertkanal: Angebots-/Nachfrageindikator für Wertobjekte
 - Wertschnittstelle: Fasst Wertkanäle zusammen und zeigt an, was wofür ausgetauscht wird
 - Wertaustausch: Verbindung zweier Wertkanäle Austauschbeziehungen
 - Szenario Pfad: Beschreibt den Wertfluss einer Transaktion des Modells
 - Start-/Stoppstimulus: Anfang und Ende des Szenario Pfads
-

5.3.7 Service Blueprint

Methode zur Modellierung von Dienstleistungsprozesse und Grundlager zur Innovationen Unterscheidet Dienstleistungsprozesse hinsichtlich der Kundeninteraktion, Kundenwahrnehmung und internen Prozessen.

5.3.8 Linien und Ebenen im Service Blueprint

- interaction
- visibility
- internal interaction
- order penetration
- implementation

5.4 Frage 3

Wird hier nicht beantwortet - am liebsten die ganze Frage wegstreichen

6 Lerneinheit 6

6.1 Lernziele

1. Sie kennen branchenneutrale Anwendungssysteme im Überblick.
2. Sie kennen dabei die wichtigsten der von ihnen unterstützten Teilprozesse und Entitäten.
3. Sie sind mit den verschiedenen Arten von Führungsinformationssystemen vertraut.

6.2 Frage 1

6.2.1 Enterprise Resource Planning (ERP)³

- Vertrieb Marketing
- Personalwesen
- Produktion
- Finanz und Rechnungswesen

6.3 Frage 2

6.3.1 Prozessmodell

Informations- und Dispositionsprozesse → Steuerung des Unternehmens
Leistungserstellungsprozesse → Leistungserbringung am Markt
Administrationsprozesse → Dokument und Verwaltung

6.3.2 Klassifikation der Führungsunterstützungssysteme

I GOTTA FIGURE OUT A PROPER LAYOUT FOR THIS SHIT

Führungsinformationssysteme

Führungsinformationssysteme	Klassifikation	Ziel
Informationssysteme	moo	asd
Führungssysteme		

sudo apt update ldskjfdslkjf sfds	description
---	-------------

³Zusammen mit einer zentralen Datenbasis verbunden