1. Verbreitung von Online Samples und ihre Eigenarten

* Mittlerweile gehört Online Erhebungen zu den etablierten Datenerhebungen
* (Vorteil) Leicht zu handhaben Zeitgemäß, schnell und bequem
* (Nachteil) Selektion Bias – fehlender Zugang, fehlendes Technisches Verständnis Datenschutz?
* Technologie liegt starken Schwankungen Modernisierung verbreitete Akzeptanz, Generation Digital Natives.

1. Arten von Online Samples und Ihre Entwicklung

* Sampling von Email Adressen
* Sampling von Online Panel
* River Sampling Internet via Gadgets

Widgets

Mit und ohne Nachverfolgung der Probanden

1. Ansatz und Methodik
   1. Theoretische Fundierung der freiwilligen Teilnahme
   2. Identifizierung neue Selektionsmechanismen

* Internetdauer
* Internetaktivität
* Simulation von Internet mit Interesse
* Simulation auf Basis von Civey

1. Simulation
   1. Der ESS
   2. Beschreibung des Versuchsaufbaus
2. Ergebnisse
   1. SAR-Annahme
   2. Selektivität des Internetzugangs
   3. Vergleich der Performance der Selektionsmechanismen
3. Conclusion