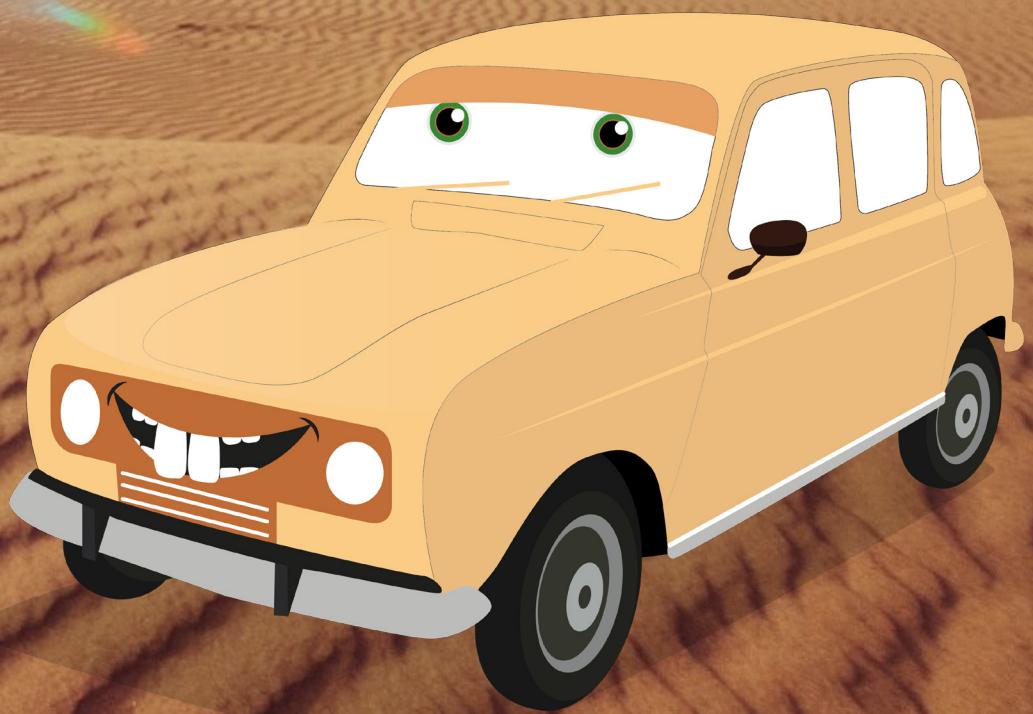
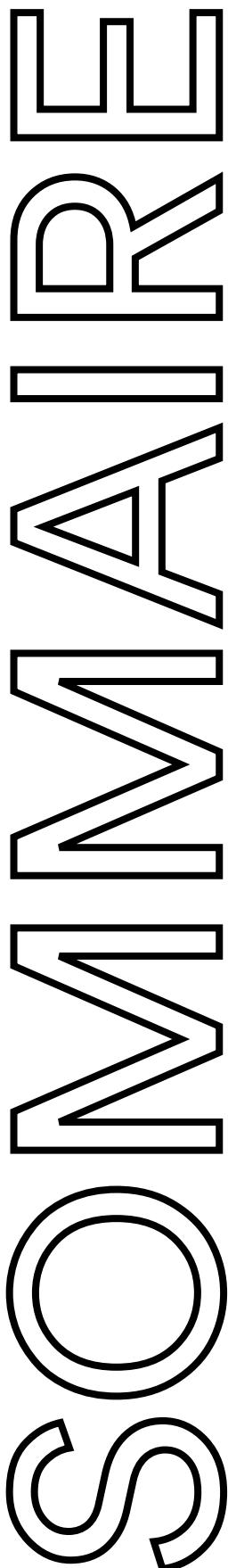


- 4L TROPHY 2022 -

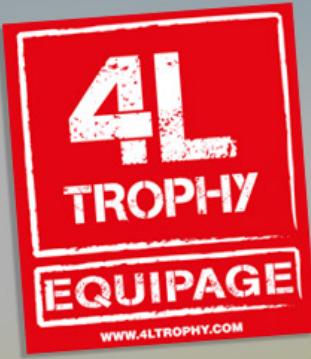
DOSSIER DE SPONSORING

25^{ème} Édition
Du 5 au 15 mai 2022





Le 4L Trophy.....	3
La médiatisation du raid	4
Qui sommes-nous ?.....	9
Notre association	9
Nos motivations	11
Notre équipage.....	12
Quels sont nos besoins ?	13
Notre budget.....	14
Pourquoi nous soutenir ?.....	15
Comment nous soutenir ?	16
Choisir votre espace pub	17
Nous contacter.....	19
Contrat de partenariat	20



QU'EST CE QUE LE 4L TROPHY ?

Le 4L Trophy est le plus grand raid humanitaire, solidaire et sportif d'Europe, dédié aux jeunes et aux étudiants. Chaque année, pas moins de 2 400 participants âgés entre 18 et 28 ans, partent à l'aventure pour un parcours de plus de 6 000 km traversant la France, l'Espagne et le Maroc, tous à bord d'une RENAULT 4L.

L'objectif de cette course est d'atteindre la ligne d'arrivée à Marrakech avec pour seul guide un road book et une boussole !

Mais avant tout, les jeunes doivent relever de nombreux défis tels que le montage du projet, la préparation du véhicule mais aussi l'acheminement des dons matériels et financiers en partenariat avec l'Association "Enfants du Désert". Ces dons ont déjà permis la construction de 30 écoles primaires, de garderies, de salles de classe mais aussi d'aménagements pour enfants handicapés, de blocs sanitaires, de puits... On ne compte pas moins de 30 tonnes de fournitures scolaires et sportives par an, profitant à près de 20 000 enfants de la Province d'Errachidia.

Depuis 2011, 4L Trophy a également choisi d'œuvrer pour l'aide alimentaire, en s'engageant

auprès de la Croix Rouge. Chaque équipage se doit d'acheminer 10 kg de denrées alimentaires non périssables jusqu'au Village Départ. Plus de 20 000 repas seront ainsi redistribués à des familles françaises dans le besoin.

La course enfin, est également un engagement éco-citoyen à travers l'opération "Désert propre".

Afin de réduire l'impact du raid sur les zones traversées en territoire marocain, l'opération "Roulez souple" impose une limitation de vitesse lors des différentes étapes de la course. Depuis 2020, la Brigade Verte est également présente sur le rallye pour sensibiliser les trophystes à la préservation de l'environnement et aux gestes simples éco-citoyens.

Cette aventure est donc bien plus qu'un simple voyage, c'est une expérience inoubliable à faire une fois dans sa vie, marquée par des moments d'échanges, de partage, de solidarité. Le 4L TROPHY est vecteur de valeurs fortes telles que la créativité, l'esprit d'initiative, le sens des responsabilités et la dynamique autour d'un objectif fixé.



croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS





LA MÉDIATISATION DU 4L TROPHY

Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse qui diffuse avant, pendant et après la course, garantissant aux marques d'être représentées au quotidien par l'équipage. Presse et médias, sponsors officiels du 4L Trophy, offrent également aux sponsors des voitures de course, une large visibilité.

« Le 4L TROPHY : c'est simple, tout le monde en parle ! »



Le Monde

LE FIGARO

Le Point

l'Etudiant

Le Monde

Le Parisien



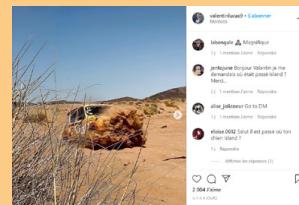
LE 4L TROPHY C'EST ?



Leur compteur Instagram

Bruno Maltor : 264 000
Valentin Lucas : 210 000

5 MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES



LE PARRAIN GUILLAUME PLEY



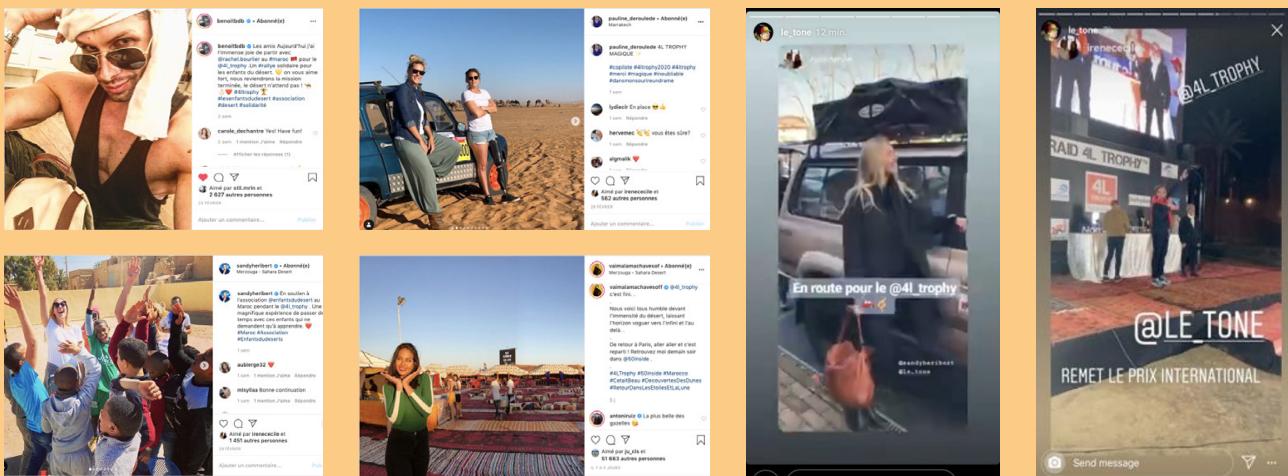
3 MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES
PAR SES STORIES INSTAGRAM
ET FACEBOOK





3 925 000
PERSONNES TOUCHÉES

par la communication de nos spécial guest & journalistes : Vaimalama Chaves, Le Tone, Benoît Dubois, Rachel Bourlier, Pauline Déroulène, Sandy Héribert, Alexandre Maras, Charlotte Casanova, Emilie Lopez, Thibaud Vézirian, Margaret McDonald....



150
REPORTAGES

Soit plus de 3h d'antenne sur les ondes nationales et régionales : NRJ, France Bleu, Nostalgie, Sud Radio, Fun Radio, Chérie...





Dans la presse papier et web nationale et régionale : Le Parisien Etudiant, Gala, Téléloisirs, Paris Match, l'Etudiant, Télégramme...

1866

PARUTIONS



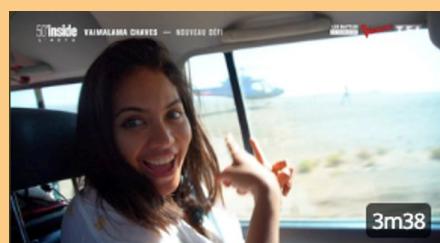
Le Télégramme



Soit plus de 3h d'antenne sur les grandes chaînes nationales et régionales : 50' Inside sur TF1, Le 13h de TF1, France Info, France 3 régions, Turbo sur M6, Direct Auto sur C8, CNews, RMC Découverte...

51

REPORTAGES



+ DE 20 MILLIONS

DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ENSEMBLE DES REPORTAGES TV



franceinfo:



LEUR COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX



112 813
ABONNÉS



32 600
ABONNÉS



8 800
ABONNÉS



6 540
ABONNÉS



1 504
ABONNÉS



QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE ASSOCIATION

Etudiants à YNOV Lyon Campus, nous sommes 10, issus de différentes filières telles que "Création & Design", "Informatique" ou encore "Marketing & Communication".

Cinq filières cohabitent et collaborent au sein du campus grâce, notamment aux journées appelées "Ydays", qui ont pour but de mettre en commun notre savoir-faire, nos acquis, connaissances et expériences à travers des projets proposés par les étudiants.

Notre Association "Les Ynoviens en 4L" a été créée pour donner un cadre légal à nos démarches auprès d'éventuels partenaires et sponsors afin de récolter des fonds, pour nous

aider à financer les coûts de participation et l'acquisition de la 4L mais aussi, des dons de denrées alimentaires pour la Croix Rouge et de fournitures scolaires et sportives qui seront offertes à l'association "Enfants du Désert".

Nous avons également créé et développé le site officiel de notre équipage. Il est très important pour nous de partager l'expérience 4L Trophy avec nos proches mais également, avec tous les amateurs de cette aventure. Ce site nous permet aussi d'offrir un espace web à nos sponsors et partenaires et quiconque visitera notre site, pourra nous contacter.



LES YNOVIENS EN 4L



ZWICK Camille
Présidente



FRASCA Célian
Vice-Président



GUILLAUMA Arthur
Secrétaire



GABRIELI Matheo
Responsable
Sponsor



BRUNET Romain
Trésorier



PATRAS Suzy
Chargée de Com'



GRENIER Romain
Développeur Web



BERTIER Arthur
Développeur Web



GAULE Thomas
Responsable
développement et IOT



COTTIN Thomas
Designer Graphique

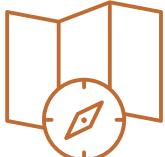
NOS MOTIVATIONS

Le 4L Trophy : des défis à relever :



Un défi humanitaire :

Un défi humanitaire : A travers ce raid nous pourrons, à notre échelle et avec nos moyens, aider les populations locales. Pour la collecte des fournitures scolaires et sportives et des denrées alimentaires, nous espérons susciter aide, dynamisme et générosité. Nous pourrons ainsi retranscrire ces valeurs au cœur du désert marocain, en offrant l'ensemble des biens récoltés.



Un défi sportif :

Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Cette traversée du désert marocain à bord de cette mythique 4L sera également un défi à relever et une expérience exceptionnelle riche en péripéties. Ces dernières seront cependant surmontées, grâce à l'entraide entre les différents équipages ayant comme objectif commun, le surpassement de soi.



Un défi humain :

Le côté humain est omniprésent que ce soit avant ou pendant le raid. En effet, la création de l'Association, la mise en place des supports de communication, la recherche de sponsors, de concepts mais aussi la préparation de la 4L sont pour nous, autant de nouvelles expériences que d'objectifs à atteindre. Cette aventure nous permettra également de découvrir une population avec une culture qui lui est propre et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges qui seront bénéfiques dans notre future vie professionnelle.



Notre objectif :

Outre tous ces défis à relever, nous nous sommes fixé un objectif supplémentaire : ne pas faire partir que l'équipage de course mais toute l'équipe du projet ! En effet, nous vous avons déjà précisé que nous sommes dix étudiants qui participons et travaillons d'arrache-pied afin que ce projet prenne forme et aboutisse. Il nous semble donc évident qu'au final, l'équipe soit réunie pour la remise de prix et la soirée de clôture du 4L Trophy à Marrakech. Nous avons donc d'autant plus besoin de vous et de votre générosité !

NOTRE EQUIPAGE

Nous sommes fiers de vous présenter notre équipage qui participera à la 25ème édition du 4L Trophy !

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE			
CARTE D'IDENTITÉ			
PILOTE	Nom FRASCA	Prénom Célian	Sexe M
	Nationalité Française	Taille 1,78 m	
	Date de naissance 10 08 2001	Lieu de naissance ST PRIEST	
	Formation 1^{ère} année de Bachelor en Informatique	Caractère Bavard, blagueur, ambitieux	
	Hobbies Le sport, la mécanique automobile et l'informatique		



QUELS SONT NOS BESOINS ?

Equipements obligatoires pour la voiture :

1 extincteur de 2 kg minimum
2 roues de secours
1 jerrycan de 20L
2 ceintures de sécurité homologuées
1 sangle de remorquage
2 manilles
1 trousse à outils succincte
Autonomie carburant de 350 km

Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
2 anneaux de prise de remorque
Joints de culasse
Vis platinées
Jeu de bougies neuves
Support de boîte
Silentblock de nez de boîte
4 roulements de roue

Equipements de survie :

1 boussole
1 briquet
1 carte générale du Maroc
5 litres réserve d'eau par personne au Maroc
2 fusées de détresse
2 couvertures de survie

1 tente pour deux
2 duvets
1 lampe
Lunettes de soleil
Crème solaire
1 téléphone GSM

Equipement médical :

Gouttes auriculaires pour otite
1 collyre pour uvéite solaire
1 antibiotique pour infection ORL et pulmonaire
1 sirop type « HELICIDINE »
1 boîte « ARESTAL »
1 boîte « MOTILYO »
1 boîte « SPASFON »

1 boîte « d'URIDOZ »
1 anti inflammatoire
1 flacon de « BISEPTINE »
Stérilestrip
Pansements
1 bande élastoplast
BIAFINE

Dons obligatoires :

2 sacs de sport remplis de matériel de sport : vêtements de sport, ballons de football, de basket, pompes, balles, cordes à sauter, frisbee...
2 cartables remplis de fournitures scolaires : crayons (crayons de papier ou de couleur), stylos, gommes, taille-crayons, règles, matériel de géométrie, peinture, pinceaux et cahiers...
10 kg de denrées alimentaires non périssables : conserves, épicerie salée, épicerie sucrée, petits pots pour bébé, produits d'hygiène.



NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL

Frais d'inscription : 3 350 €

- l'inscription du pilote, co-pilote et du véhicule
- la traversée en bateau aller et retour des 2 personnes et du véhicule entre Algéciras et Tanger
- la demi-pension pour le bivouac et l'hébergement à Marrakech
- la soirée de clôture à Marrakech
- l'assistance technique et médicale
- l'organisation, communication et médiatisation du raid

Achat du véhicule : 5 000 €

Préparation du véhicule : 1 000 €

Équipements obligatoires (voir nos besoins) : 800 €

Essence et péages : 1 000 €

Assurance du véhicule : 500 €

Frais annexes : 1 500 €

- Passeports
- Frais divers sur place
- Communication (dossiers, sponsors...)
- Equipment pour le bivouac
- Imprévus

TOTAL : **13 150 €**



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Le 4L Trophy est un raid 100 % étudiants, jeunes. Il est donc composé de futurs actifs, collaborateurs, fournisseurs ou clients ! En participant à nos cotés à cette aventure, vous vous ferez connaître auprès de ce jeune public, en vous démarquant de la concurrence et affirmerez ainsi votre dynamisme.

En nous aidant, vous devenez des ambassadeurs du 4L Trophy. Vous montrez à la fois à vos actuels ou futurs clients et partenaires que vous participez à une action à la fois solidaire et humanitaire mais que vous soutenez également les jeunes. Vous véhiculez ainsi, une image positive !

Votre participation à nos côtés, au 4L Trophy vous offre de plus, un support de communication original et bon marché. En effet, votre logo sera visible sur notre site internet, sur notre page Facebook, Instagram et LinkedIn mais aussi et surtout sur notre 4L vous offrant ainsi

une visibilité à la fois en France mais aussi en Espagne et au Maroc !

Cet évènement est évoqué dans de nombreuses émissions télévisées, radiophoniques ou encore dans les articles de presse en France et à l'étranger.

Enfin, nous nous engageons à présenter votre entreprise lors d'évènements que nous organiserons pour financer notre projet (opérations stylos, marchés, centres commerciaux, etc...). Si vous êtes une entreprise de prêt-à-porter ou si vous nous fournissez des vêtements sérigraphiés, nous aurons le plaisir de les porter pendant le raid pour assurer la promotion de votre marque.

Nous nous ferons également le plaisir de vous transmettre des photos du raid aux côtés de la 4L, que vous pourrez utiliser à votre convenance et sans limite de temps !



COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Le partenariat financier :

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L. Les prix varient en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de constituer une grosse partie de notre budget !

Mais le partenariat financier c'est gagnant-gagnant ! En nous aidant financièrement, vous permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visibles dans toute la France, sur les réseaux au minimum un an, mais aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7 000 contacts visuels par jour !



Le don, mécénat :

Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy ! Pour ce faire, nous avons mis en place une cagnotte en ligne, qui vous permettra de contribuer anonymement, si vous le souhaitez et selon vos moyens.



Le sponsoring, le don en nature :

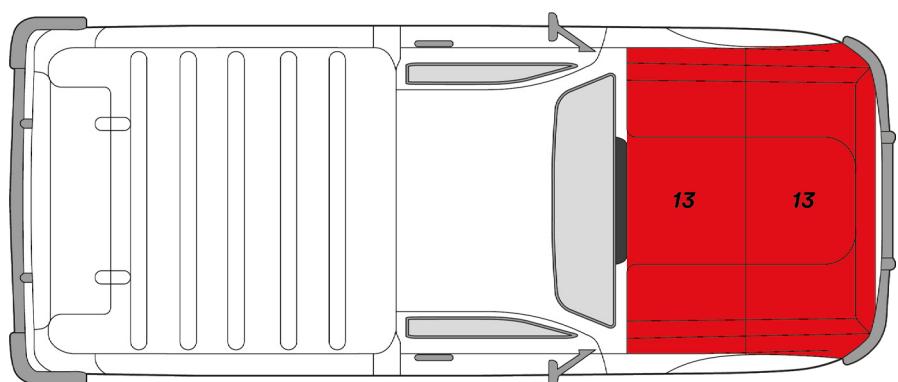
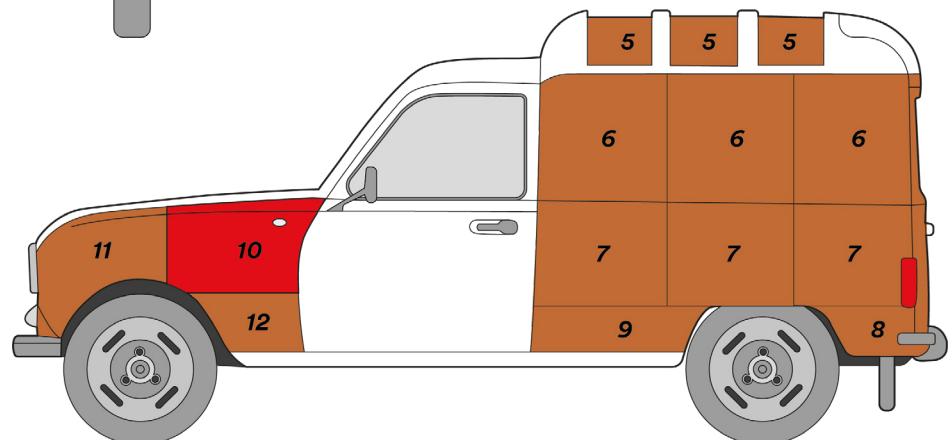
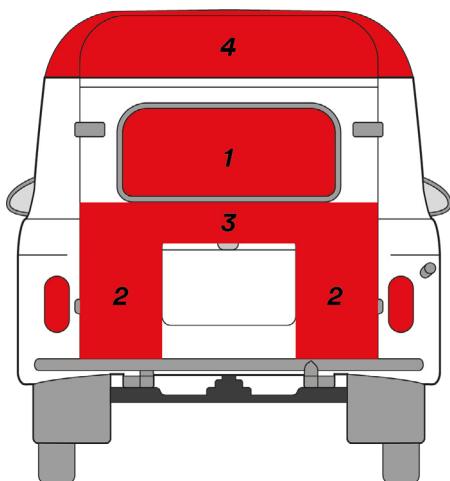
Vous pouvez aussi nous aider à la préparation de la 4L en fournissant des biens matériels tels que :

- Pièces mécaniques détachées,
- Equipements obligatoires (fusée de détresse, boussole, extincteur, jerrican, trousse de secours, trousse à outils, carte routière...),
- Fournitures scolaires et sportives pour l'association "Enfants du Désert",
- Denrées alimentaires non périssables pour la Croix Rouge.





CHOISISSEZ VOTRE ESPACE PUB !



REPÈRES	NOMBRE (disponibilité)	EMPLACEMENT	TAILLE (approximative)
1	0	Pare-brise AR	$\approx 76 \times 32 (0,24 \text{ m}^2)$
2	0	Côté plaque	$\approx 30 \times 44 (0,13 \text{ m}^2)$
3	0	Dessus plaque	$\approx 106 \times 12 (0,13 \text{ m}^2)$
4	0	Dessus coffre	$\approx 106 \times 24 (0,25 \text{ m}^2)$
5	6	Toit	$\approx 26 \times 20 (0,05 \text{ m}^2)$
6	5	Cabine	$\approx 48 \times 50 (0,24 \text{ m}^2)$
7	6	Aile haut AR	$\approx 50 \times 40 (0,20 \text{ m}^2)$
8	2	Aile bas AR	$\approx 30 \times 20 (0,06 \text{ m}^2)$
9	2	Aile bas milieu	$\approx 60 \times 40 (0,24 \text{ m}^2)$
10	1	Aile AV (coté passagé)	$\approx 52 \times 36 (0,19 \text{ m}^2)$
11	2	Aile AV	$\approx 50 \times 30 (0,15 \text{ m}^2)$
12	2	Bas de caisse AV	$\approx 38 \times 24 (0,09 \text{ m}^2)$
13	0	Capot	$\approx 54 \times 124 (0,67 \text{ m}^2)$

NOUS CONTACTER

Une question concernant notre projet ?
Rendez-vous sur notre site web ou sur l'un de nos réseaux !

Vous souhaitez prendre part à l'aventure ?
N'hésitez plus et sautez le pas, rejoignez nous !

Ecrivez-nous

Par voie postale :
ZWICK Camille
Association "Les Ynoviens en 4L"
27, rue Raoul Servant
69007 LYON

Par email :
6yen4l@gmail.com

Appellez-nous

ZWICK Camille
Présidente
07 82 26 54 22

ou

FRASCA Célian
Vice-Président
07 81 73 06 39

Suivez-nous



Site Web



Les Ynoviens en 4L



Les Ynoviens en 4L



@les_ynoviens_en_4l

Nous avons besoin de vous pour concrétiser notre projet et prendre part à cette merveilleuse aventure ! N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre entière disposition !

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE SPONSOR

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association «Les Ynoviens en 4L » désignée par le parrainé et d'autre part désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4 et ce, pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à hauteur de Euros (écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties, d'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits, huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le / /

En deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Association : "Les Ynoviens en 4L"

Signature précédée de la mention :
« Lu et approuvé »

Le sponsor

.....

Signature précédée de la mention :
« Lu et approuvé »

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE ASSOCIATION

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « Les Ynoviens en 4L » désignée par le parrainé et d'autre part désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4 et ce, pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à hauteur de Euros (écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties, d'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits, huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le / /

En deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Association : "Les Ynoviens en 4L"

Signature précédée de la mention :
« Lu et approuvé »

Le sponsor

.....

Signature précédée de la mention :
« Lu et approuvé »



LES YNOVIENS EN 4L