Sommario

[1. Introduzione 2](#_Toc23945329)

[1.1 Scopo del sistema 2](#_Toc23945330)

[1.2 Ambito del sistema 2](#_Toc23945331)

[1.3 Obiettivi e criteri di successo del sistema 2](#_Toc23945332)

[1.4 Definizioni, acronimi e abbreviazioni 2](#_Toc23945333)

[1.5 Riferimenti 3](#_Toc23945334)

[1.6 Panoramica 3](#_Toc23945335)

[2. Sistema corrente 4](#_Toc23945336)

[3. Sistema proposto 4](#_Toc23945337)

[3.1 Panoramica 4](#_Toc23945338)

[3.2 Requisiti funzionali 5](#_Toc23945339)

[3.3 Requisiti non funzionali 6](#_Toc23945340)

[3.4 Ereditarietà degli attori 7](#_Toc23945341)

[3.5 Modello di sistema 7](#_Toc23945342)

[3.5.1 Scenari 8](#_Toc23945343)

[3.5.1.1 Amministratore – Aggiungi un prodotto dal Catalogo 8](#_Toc23945344)

[3.5.1.2 Amministratore - Aggiornamento dati di un prodotto 8](#_Toc23945345)

[3.5.1.3 Amministratore - Rimozione prodotto dal catalogo 9](#_Toc23945346)

[3.5.1.4 Amministratore – Creazione nuovo admin 9](#_Toc23945347)

[3.5.1.5 Cliente - Rimuovere Oggetti dal carrello 9](#_Toc23945348)

[3.5.1.6 Cliente - Checkout Carrello 10](#_Toc23945349)

[3.5.1.7 Utente - Login 10](#_Toc23945350)

[3.5.1.8 Utente - Login errato 10](#_Toc23945351)

[3.5.1.9 Utente - recupero password 11](#_Toc23945352)

[3.5.1.10 Utente - Recupero password fallito 11](#_Toc23945353)

[3.5.1.11 Utente - cambio password 11](#_Toc23945354)

[3.5.1.12 Utente - Cambio password fallito 12](#_Toc23945355)

[3.5.1.13 Utente - Logout 12](#_Toc23945356)

[3.5.1.14 Utente non registrato – Registrazione 13](#_Toc23945357)

[3.5.1.15 Utente non registrato - Registrazione Errata 13](#_Toc23945358)

# Introduzione

## 1.1 Scopo del sistema

“Maggico“ è un e-commerce che si prefigge di soddisfare tutte le esigenze di un appassionato di motori. L’idea è di rendere gli acquisti veloci, intuitivi, dando ampio spazio di scelta all’acquirente. Un utente ha la possibilità di acquistare prodotti di ogni genere concerni a questo settore. Dalla carrozzeria al motore, dall’estetica ai kit di customizzazione affiancati da un’ampia descrizione per ogni prodotto rendendo, così, l’esperienza d’acquisto intuitiva e veloce.

## Ambito del sistema

Il sistema è riferito a quel dominio di utenti che vogliono acquistare, in modo semplice ed intuitivo, articoli riguardanti i motori. I prodotti sulla piattaforma comprendono tutti i generi riguardanti l’automotive.

## Obiettivi e criteri di successo del sistema

L’e-commerce offrirà i seguenti servizi:

* Sicurezza sui dati sensibili inseriti dall’utente
* Contenuti visibili a qualsiasi utente online
* Poter effettuare una ricerca per trovare un prodotto specifico
* Salvataggio del carrello dell’utente al momento della disconnessione

## Definizioni, acronimi e abbreviazioni

**Utente:** Un utente della piattaforma in grado, unicamente, di accedere alla visualizzazione dei prodotti e alle descrizioni degli stessi.

**Cliente:** Un utente della piattaforma in grado di aggiungere prodotti al carrello ed acquistarli.

**Admin:** Un utente della piattaforma in grado di creare, aggiornare e cancellare prodotti.

**Prodotto:** Oggetto acquistabile all’interno della piattaforma

**Carrello:** Contenitore d’oggetti scelti dall’utente ma non ancora acquistati

## Riferimenti

È stato usato come riferimento il libro:

**Object-Oriented Software Engineering: Using UML, Patterns, and Java, 3rd Edition**

Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, September 25, 2009.

ì

Il documento è strutturato in modo da far visionare al lettore i procedimenti di analisi dei requisiti, eseguita durante la progettazione della piattaforma “Maggico”.

Il documento è diviso in 3 parti principali:

* **Introduzione**: Descrive una panoramica generale del sistema, degli elementi principali e delle definizioni che si utilizzano durante la fase di progettazione.
* **Sistema proposto:** Raffigura il sistema che si vuole progettare, i suoi requisiti, scenari, casi d’uso e comportamenti del sistema con un alto livello di astrazione.
* **Glossario:** Raccolta delle terminologie tecniche o con significati propri del progetto.

# Sistema corrente

Lo sviluppo di internet e la popolarità acquisita dal World Wide Web hanno permesso l’accesso ad una quantità smisurata di e-commerce a chiunque disponga di una connessione internet, rendendo gran parte degli acquisti semplici, veloci e alla portata di tutti. Ciò ha portato alla nascita di molteplici store volti alla vendita di qualsivoglia prodotto.

Ciononostante, tali contenuti si presentano frammentati sul web, dispersi nella rete su e-commerce differenti tra loro e non settorializzati. Inoltre, spesso, gli store sono molto dispersivi, non agevolano acquirenti che vogliono acquistare prodotti di un determinato settore e li costringono alla ricerca tra più store per una singola classe di prodotti.

Un’altra caratteristica importante è l’assenza di dettaglio e di competenza nel settore dei motori. Spesso, gli acquirenti concludono acquisti negli store senza avere una precisa consulenza e, nella maggior parte dei casi infatti, i negozi si limitano alla vendita dei prodotti senza conoscerne realmente il valore e le caratteristiche tecniche.

# Sistema proposto

## 3.1 Panoramica

L’idea alla base di “Maggico” è quella di offrire un servizio con contenuti sempre aggiornati, settorializzati, tramite acquisti sicuri ed affidabili. I contenuti sono rappresentati da delle immagini esemplificative e all’interno di una pagina semplice ed intuitiva. Ogni oggetto ha una propria descrizione dettagliata al fine di rendere gli acquisti sicuramente conformi alle esigenze dei clienti.

I prodotti sono inseriti direttamente dagli admin, esperti nel settore dei motori e derivati, che, quindi, inseriranno solo contenuti di alta qualità descrivendone e valorizzandone appieno le caratteristiche. In sintesi, la piattaforma sorge per creare uno spazio in grado di soddisfare tutte le esigenze d’acquisto relative ai motori orientando l’acquirente verso prodotti affidabili e di ottima qualità.3.2 Requisiti funzionali

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Id: | Requisito funzionale | Priorità |
| RF\_1 | Gestione Autenticazione  RF\_1.1, RF\_1.13 | Alta |
| RF\_2 | Gestione Registrazione  RF\_2.2 | Alta |
| RF\_3 | Gestione Prodotti  RF\_3.3, RF\_3.4, RF\_3.5, RF\_3.8, RF\_3.9 | Medio |
| RF\_4 | Gestione Account  RF\_4.6, RF\_4.7 | Medio |
| RF\_5 | Gestione Carrello  RF\_5.10, RF\_5.11, RF\_5.12 | Medio |

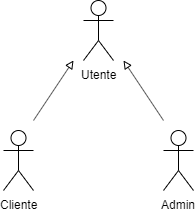
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id: | Ruolo: | Requisito funzionale | Priorità |
| RF\_1.1 | Utente | Effettuare il login | Alta |
| RF\_2.2 | Utente | Registrarsi alla piattaforma inserendo nel sistema i propri dati personali e i dati di una carta di credito con una delle tipologie supportate dal sistema. | Alta |
| RF\_3.3 | Admin | Aggiungi un prodotto al Catalogo | Medio |
| RF\_3.4 | Admin | Aggiornamento dati di un prodotto | Medio |
| RF\_3.5 | Admin | Rimozione prodotto dal catalogo | Medio |
| RF\_4.6 | Admin | Creazione nuovo admin | Medio |
| RF\_4.7 | Utente | Modifica password | Media |
| RF\_3.8 | Utente | Ricerca prodotto dal catalogo | Media |
| RF\_3.9 | Utente | Visualizza prodotto dal catalogo | Media |
| RF\_5.10 | Cliente | Aggiungere un prodotto al carrello | Alta |
| RF\_5.11 | Cliente | Rimuovere prodotto dal carrello | Alta |
| RF\_5.12 | Cliente | Checkout del carrello | Alta |
| RF\_1.13 | Utente | Logout | Alta |

## 3.3 Requisiti non funzionali

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Id: | Categoria FURPS+: | Requisito non funzionale: |
| RNF\_1 | Usabilità | L’interfacciamento al sistema è semplice e comprensibile dall’utente, riesce a comprendere le sue funzionalità dopo il primo utilizzo. |
| RNF\_2 | Usabilità | Il sistema riconosce e soddisfa le richieste di ricerca prodotto all’inserimento di un massimo di 5 keyword. |
| RNF\_3 | Usabilità | Il linguaggio utilizzato è semplice e intuitivo (ad eccezione del contratto di registrazioni che è descritto in maniera formale) |
| RNF\_4 | Affidabilità | Il sito è online 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 salvo manutenzioni che verranno rese note mediante un avviso al posto della pagina di benvenuto. |
| RNF\_5 | Affidabilità | Le manutenzioni per la risoluzione di malfunzionamenti ha una durata massima di 5 ore (salvo casi gravi che possono estendere il tempo di manutenibilità fino ad un massimo di 12 ore). |
| RNF\_6 | Prestazioni | Un utente deve avere una connessione internet di almeno 1 Mbps per la fruizione corretta dei contenuti. |
| RNF\_7 | Supportabilità | La piattaforma è supportata dai principali web browser quali Firefox, Google Chrome, Internet Explorer |
| RNF\_8 | Implementazione | In fase di progettazione verranno utilizzati strumenti grafici come Balsamiq per la creazione di mockup e diagrammi navigazionali e Visual Paradigm per la creazione di diagrammi UML. |
| RNF\_9 | Implementazione | In fase di implementazione verranno usati strumenti come Eclipse, MySQL, Apache Tomcat per creare, correggere e simulare le funzionalità del sistema. |
| RNF\_10 | Packaging | Il sistema non ha bisogno di un’operazione di installazione poiché è accessibile attraverso un web browser. |

## 3.4 Ereditarietà degli attori

In questa sezione riportiamo la gerarchizzazione dei ruoli degli attori. Tali scelte sono state fatte per evitare ridondanze e definire un modello ad oggetti in maniera ereditaria.



## 3.5 Modello di sistema

In questa sezione verranno inseriti gli scenari per presentare una panoramica applicativa della piattaforma proposta, i casi d’uso per descrivere le procedure durante l’esecuzione di una funzionalità e i modelli ad oggetti e dinamici per definire i concetti del sistema.

### 3.5.1 Scenari

Gli scenari presentati raffigurano un esempio di applicazione dei servizi principali del sistema. Gli scenari sono divisi in base al ruolo dell’attore partecipante.

#### 3.5.1.1 Amministratore – Aggiungi un prodotto dal Catalogo

Vincenzo, amministratore di “Maggico Car & Motorbike Parts”, ha la necessità di inserire un nuovo prodotto nel suo catalogo. Effettua il login inserendo l’username “Vincenzo” e la password “Password1” negli appositi input venendo reindirizzato alla homepage del sito. Clicca su “Gestisci Prodotti” aprendo la pagina contenente tutti gli oggetti del catalogo. Cliccando sul bottone “Aggiungi prodotto”, ha l’accesso ad un form avente i seguenti input:

* Nome del Prodotto
* Prezzo
* Quantità
* Un tasto “Aggiungi prodotto”

Dopo aver inserito tutti i dati necessari, clicca su “Inserisci Prodotto” aggiungendo il prodotto nel catalogo.

#### 3.5.1.2 Amministratore - Aggiornamento dati di un prodotto

Vincenzo, amministratore di “Maggico Car & Motorbike Parts”, vuole modificare alcuni dettagli di un prodotto situato nel catalogo del sito.

Vincenzo effettua il login inserendo l’username “Vincenzo” e la password “Password1” negli appositi input e viene reindirizzato alla homepage del sito. Successivamente, clicca su “Gestisci Prodotti” aprendo la pagina contenente tutti i prodotti del catalogo. Cliccando su “Modifica un Prodotto” avrà la possibilità di scegliere quale prodotto modificare ed, una volta scelto, è reindirizzato una pagina contenente un form con i seguenti input:

* Nome del Prodotto
* Prezzo
* Quantità
* Un tasto “Aggiorna prodotto”

Dopo aver modificato il prodotto, clicca su “Aggiorna Prodotto” che lo reindirizzerà nella homepage dove potrà visionare le modifiche apportate. Quindi continuerà il suo lavoro.

#### 3.5.1.3 Amministratore - Rimozione prodotto dal catalogo

Vincenzo, amministratore di “Maggico Car & Motorbike Parts”, vuole rimuovere un prodotto dal catalogo del sito.

Vincenzo effettua il login inserendo l’username “Vincenzo” e la password “Password1” negli appositi input e viene reindirizzato alla homepage del sito. Clicca su “Gestisci Prodotti” aprendo la pagina contenente tutti i prodotti del catalogo. Successivamente, cliccando sul tasto “Rimuovi” sull’oggetto da eliminare, quest’ultimo verrà cancellato dal catalogo.

#### 3.5.1.4 Amministratore – Creazione nuovo admin

Vincenzo, amministratore di “Maggico Car & Motorbike Parts”, ha la necessità aggiungere un nuovo amministratore alla piattaforma per poter condividere il lavoro.

Vincenzo effettua il login inserendo l’username “Vincenzo” e la password “Password1” negli appositi input e viene reindirizzato alla homepage del sito. Clicca su “Aggiungi un nuovo admin” e viene reindirizzato ad una nuova pagina contenente un form per l’inserimento dei dati richiesti alla registrazione:

* Nome
* Cognome
* E-mail
* Password
* Conferma password
* Un tasto “Aggiungi nuovo admin”

Dopo aver inserito i dati del nuovo amministratore, clicca su “Aggiungi nuovo admin” creando, così, un nuovo amministratore.

#### 3.5.1.5 Cliente - Rimuovere Oggetti dal carrello

Giacomo è pronto ad acquistare dei pezzi di ricambio per la sua moto da [www.Maggico.it](http://www.Maggico.it).

Fa l’accesso al sito tramite il form apposito per effettuare il login e, dopo aver messo i suoi dati e cliccato sul tasto “Login” ed essere reindirizzato alla homepage, decide di visitare la pagina dei prodotti. Dopo avere cercato gli articoli che gli interessavano, li aggiunge al carrello tramite l’apposita funzione ma, dopo aver visionato il carrello tramite la pressione del bottone “Carello”, si accorge di aver aggiunto parti di moto in eccesso rispetto ai suoi bisogni. Con il mouse preme il bottone “X” per poter portare a termine l’eliminazione di tale prodotto dal suo carrello. Una volta fatto ciò la pagina del carrello viene ricaricata ed il prodotto non è più presente a schermo.

#### 3.5.1.6 Cliente - Checkout Carrello

Luigi è un utente registrato al sito “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” ed ha deciso di fare acquisti sulla piattaforma.

Recandosi sul sito inserendo l’indirizzo sul suo web browser, effettua il login tramite la funzionalità fornita dal sito e, una volta arrivato alla home, Luigi nota che ha già dei prodotti nel carrello! Egli quindi si reca con il mouse sul pulsante raffigurante il carrello e cliccandoci sopra e venendo così reindirizzato alla pagina del carrello.

Una volta visualizzato il carrello, decide che i prodotti selezionati rispecchiano i suoi bisogni e, cliccando sul tasto per checkout conferma l’acquisto.

#### 3.5.1.7 Utente - Login

Michele è un utente di “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole effettuare il suo primo accesso alla piattaforma.

Sul suo browser, nella barra degli indirizzi, digita “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” e viene reindirizzato alla homepage della piattaforma. Si ritrova nella pagina Home del sito e qui trova un form per effettuare il login.

Inserisce l’username “Miky93” e la password “Password1” negli appositi input venendo reindirizzato, nuovamente alla homepage del sito, da loggato.

#### 3.5.1.8 Utente - Login errato

Michele è un utente di “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole effettuare l’accesso alla piattaforma.

Sul suo browser, nella barra degli indirizzi, digita “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” e viene reindirizzato alla homepage della piattaforma. Si ritrova nella pagina Home del sito e qui trova un form per effettuare il login.

Il suo username è “Miky93” ma lui, per errore, digita “Miky934” e la password “Password1”. Purtroppo il login non va a buon fine e Michele se ne rende conto tramite un avviso che ne segnala l’errore.

#### 3.5.1.9 Utente - recupero password

Michele è un utente di “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole effettuare l’accesso alla piattaforma.

Sul suo browser, nella barra degli indirizzi, digita “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” e viene reindirizzato alla homepage della piattaforma. Si ritrova nella pagina Home del sito e qui trova un form per effettuare il login.

Purtroppo, Michele si accorge di aver dimenticato la password riferita al suo username e, quindi, sotto al form del login, clicca sul link alla pagina dedicato al recupero della password. Inserisce la mail con la quale ha effettuato la registrazione all’intero di un form apposito ed il sistema gli invia, tramite posta elettronica, un link per il recupero della password.

#### 3.5.1.10 Utente - Recupero password fallito

Michele è un utente di “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole effettuare l’accesso alla piattaforma.

Sul suo browser, nella barra degli indirizzi, digita “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” e viene reindirizzato alla homepage della piattaforma. Si ritrova nella pagina Home del sito e qui trova un form per effettuare il login.

Purtroppo, Michele si accorge di aver dimenticato la password riferita al suo username e, quindi, sotto al form del login, clicca sul link alla pagina dedicato al recupero della password.

Michele dovrebbe richiedere il “recupero password” tramite la mail con la quale ha effettuato la registrazione ma, purtroppo, ne ha più di una ed inserisce una mail che il sistema non riconosce. A questo punto appare un messaggio di errore che avvisa Michele che non esiste nessun account annesso alla mail inserita.

#### 3.5.1.11 Utente - cambio password

Michele è un utente di “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole cambiare la password per accedere alla piattaforma.

Sul suo browser, nella barra degli indirizzi, digita “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” e viene reindirizzato alla home page della piattaforma. Si ritrova nella pagina Home del sito e qui trova un form per effettuare il login.

Inserisce l’username “Miky93” e la password “Password1” negli appositi input venendo reindirizzato, nuovamente alla homepage del sito. Al posto del form del login, ora trova il suo nome utente, che lo identifica come loggato ed un menù a tendina con le azioni relative alla gestione del suo account. Nel menù clicca sulla voce “Cambia password” e, successivamente, viene reindirizzato ad una pagina con un form per il cambio password contenente tre input:

* Vecchia password
* Nuova password
* Conferma password

Michele inserisce nel campo della vecchia password “Password1”, nel campo per l’inserimento della nuova password “Password123” e, nel campo per la conferma “Password123”. Infine, clicca sul tasto “cambia password” che effettuerà, definitivamente, il cambio password.

#### 3.5.1.12 Utente - Cambio password fallito

Michele è un utente di “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole cambiare la password per accedere alla piattaforma.

Sul suo browser, nella barra degli indirizzi, digita “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)” e viene reindirizzato alla home page della piattaforma. Si ritrova nella pagina Home del sito e qui trova un form per effettuare il login.

Inserisce l’username “Miky93” e la password “Password1” negli appositi input venendo reindirizzato, nuovamente alla homepage del sito. Al posto del form del login, ora trova il suo nome utente, che lo identifica come loggato ed un menù a tendina con le azioni relative alla gestione del suo account. Nel menù clicca sulla voce “Cambia password” e, successivamente, viene reindirizzato ad una pagina con un form per il cambio password contenente tre input:

* Vecchia password
* Nuova password
* Conferma password

Michele inserisce nel campo della vecchia password “Password1”, nel campo per l’inserimento della nuova password “Password123” e, nel campo per la conferma “password123”, non accorgendosi di aver digitato la ‘p’ di “password” minuscola. Poiché il riconoscimento della password è “*Case-sensitive*”, la conferma non va a buon fine e, infatti, viene segnalato un errore a schermo.

#### 3.5.1.13 Utente - Logout

Michele, ha appena finito di utilizzare la piattaforma “Maggico Car & Motorbike Parts” e vuole effettuare il logout. Nella homepage trova un menù a tendina dedicato alla gestione del suo account che, al suo interno, contiene un input denominato “Logout”.

Michele lo clicca e, successivamente, sarà reindirizzato nuovamente alla homepage, ma questa volta da utente generico.

#### 3.5.1.14 Utente non registrato – Registrazione

Marco vuole acquistare dei pezzi di ricambio per la sua auto e, per fare ciò, si reca sul sito “[www.maggico.it](http://www.maggico.it)”, inserendo tale indirizzo nella apposita barra nel suo browser di riferimento. Una volta inserito l’indirizzo e cliccato invia, il browser carica la pagina home del sito. Marco decide di registrarsi al sito e per farlo, clicca sul bottone del login che lo reindirizza ad una pagina che gli chiede di inserire i dati di Login oppure Registrarsi. Marco clicca sul buttone “Registrati” e viene reindirizzato su di un’altra pagina dove vi è un form da compilare con i seguenti dati:

* Nome Utente
* Password
* Conferma Password
* E-Mail
* IBAN
* Un pulsante “REGISTRATI”

Marco inserisce i seguenti valori rispettivamente nell’ordine dei campi che si presentano nel form:

* “Marihno”
* “Renzullino-“
* “Renzullino-“
* ‘marcoRenz@gmail.com’
* “IT60X0542811101000000123456”.

Dopo aver inserito i dati ed averli ricontrollati, clicca su “Registrati”. Poiché i dati sono tutti validi, viene reindirizzato alla homepage del sistema.

#### 3.5.1.15 Utente non registrato - Registrazione Errata

Marco vuole registrarsi al sito “[www.Maggico.it](http://www.Maggico.it)” per acquistare parti di auto. Apre il suo browser e, digitando l’indirizzo, viene reindirizzato alla home del sito. Da lì decide di cliccare sul tasto Registrati e il sito gli presente un form con 5 campi:

* “UserName”
* “Password”
* “Nuova password”
* “E-mail”
* “IBAN”

Marco, quindi, inizia a compilare il form con i seguenti valori:

Nel campo password inserisce “password123” nel campo “conferma password” inserisce “password”, nel campo “nuova password” inserisce “ ”, nel campo “e-mail” inserisce “marcoRenz@” ed infine inserisce nel campo “IBAN” il valore “IT60X05346” e poi clicca il pulsante “Registrati”.

Il sito quindi ricarica la pagina ma tutti i campi sono colorati di rosso e riportano diversi messaggi d’errore:

il campo password non coincide con la sua conferma. La nuova password non è conforme agli standard per la sicurezza della password, nel campo “e-Mail” appare un errore che recita “Email Non Conforme!” ed infine nel campo “IBAN” vi è un altro errore che dice “IBAN non conforme!” ed infine in cima alla pagina vi è scritto “Abbiamo riscontrato un problema! Le password che hai inserito non combaciano, ritenta andando a reinserire i dati in maniera corretta!”.

Marco quindi ricompila tutti i form in maniera esatta e clicca nuovamente su “Registrati completando così la registrazione”.