



**PUCESE**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**PEDI**

**2012 - 2016**



# PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



# CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN. LA PUCESE AL SERVICIO DE LA TRANSFORMACIÓN DE ESMERALDAS

II. PROCESO DE ELABORACIÓN PEDI 2012-2016

III. MISIÓN

IV. VISIÓN

V. VALORES

VI. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 1. FORTALECER LA ESTRUCTURA Y LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS

OBJETIVO 2. ELEVAR EL NIVEL ACADEMICO DEL INGRESO Y EGRESO, Y LA PERMANENCIA EN LA UNIVERSIDAD

OBJETIVO 3. IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN

OBJETIVO 4. MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO 5. IMPLEMENTAR LAS TICS EN TODOS LOS NIVELES DE LA GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

OBJETIVO 6. SER UNA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA CON CAPACIDAD PARA GENERAR PROYECTOS EMPRESARIALES Y PROCESOS DE LIDERAZGO ORIENTADOS A LOS PLANES DE DESARROLLO PROVINCIAL Y NACIONAL

OBJETIVO 7. FORTALECER LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD QUE GENEREN TRANSFORMACIONES EFECTIVAS EN LA PROVINCIA

# PRESENTACIÓN

Tienen ante ustedes el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional para el quinquenio 2012-2016, una exhaustiva hoja de ruta para caminar con paso firme en pos de la calidad académica de la PUCESE.

Este Plan se inició a elaborar en el año 2010, en el que finalizaba el anterior desarrollado en la década 2000-2010, y le hemos dedicado todo un año de reuniones, reflexiones, asambleas y borradores durante el 2011.

Tuvimos ocasión de presentar su elaboración a la convocatoria de Proyectos de Cooperación Interuniversitaria de la AECID a través de la Universidad de Valencia, y fue aprobado. Ello dio ocasión de construirlo con el apoyo de docentes de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de dicha Universidad.

Los principales valores de este PEDI 2012-2016 es que está hecho desde la realidad, y que lo hemos realizado participativamente entre todos los que formamos la PUCESE y personalidades significativas cercanas a nuestra universidad.

En cuanto a la realidad, hemos repasado el recorrido realizado como universidad entre el 2000 y el 2010, hemos analizado las apuestas de desarrollo que tiene el país y la provincia, y hemos asumido las exigencias que marca la nueva ley de Educación Superior del 2010.

En cuando a la participación hemos trabajado en un primer momento desde una comisión formada por todos los estamentos que formamos la universidad, estudiantes, docentes, administrativos, graduados y personas externas cualificadas. En esta comisión, también a partir de encuestas vía Web, se elaboró el análisis y el momento de la universidad, y se hizo una propuesta de Misión, Visión y Valores que acabó de definir y aprobar el Consejo Directivo. Con ello se organizó una primera asamblea formada, también, por personas de todos los estamentos. En ella nos acompañaron, María Jesús Perales y Jesús Jornet, docentes de la Universidad de Valencia que tuvieron un papel relevante de contraste y de sintetización. Esta asamblea sirvió para delinear los Objetivos Estratégicos que se concretaron en 7.

Por comisiones, siete, también con la participación de todos los estamentos, se trabajó cada uno de los objetivos proponiendo líneas de acción para cada uno. Con dichas propuestas se reunió una nueva asamblea amplia que afinó el trabajo realizado por las anteriores comisiones.

Esta propuesta quedó aprobado en el Consejo Directivo del 16 de febrero de este año 2012.

Un especial agradecimiento a la AECID por el apoyo económico prestado, a la Universidad de Valencia con la que hemos trabajado de forma muy constructiva, y a todos los que han participado directamente en su elaboración. Contamos con todos ustedes para llevarlo a cabo. Muchas gracias.

# I. INTRODUCCIÓN.

## LA PUCESE AL SERVICIO DE LA TRANSFORMACIÓN DE ESMERALDAS

Desde las comunidades Adsis, a quien está encomendada esta universidad, entendemos que el papel de la iglesia, de la comunidad cristiana, y por tanto de una universidad católica es la de fermento. No se trata de ser los actores principales, ni los más visibles. Se trata de ser levadura, que de forma escondida pero eficaz, es capaz de fermentar toda la masa y convertirlo en pan bueno.

Por eso tenemos que ser universidad mirando hacia fuera, y pensándonos en función de las personas y la sociedad a la que debemos servir con eficiencia desde unos valores que la hagan mejor para la vida. Lo nuestro no es preparar profesionales exitosos. Suena demasiado individualista. Nuestro objetivo es más comunitario y más utópico. Se trata de generar transformaciones sociales, cambios significativos que permitan que todos nos podamos desarrollar como personas conscientes, críticas, profundamente humanas y capaces de vivir en armonía con el medio natural, tan generoso en nuestra tierra.

No queremos generar profesionales exitosos que encuentren los mejores puestos con los mejores salarios y que sean sostenedores de una sociedad marcada por el individualismo y la falta de solidaridad. Hemos de querer algo más revolucionario, más transformador, más acorde con los valores del Evangelio que coloca a los últimos como primeros. Todo el esfuerzo académico, investigativo y administrativo en el que tenemos que crecer con fuerza, ha de estar en función de otra sociedad y mundo posible basado en la justicia, la equidad, la honestidad, la responsabilidad por cada ser humano y el medio ambiente, creando espacios para el desarrollo de las capacidades y la originalidad de todas y cada una de las personas.

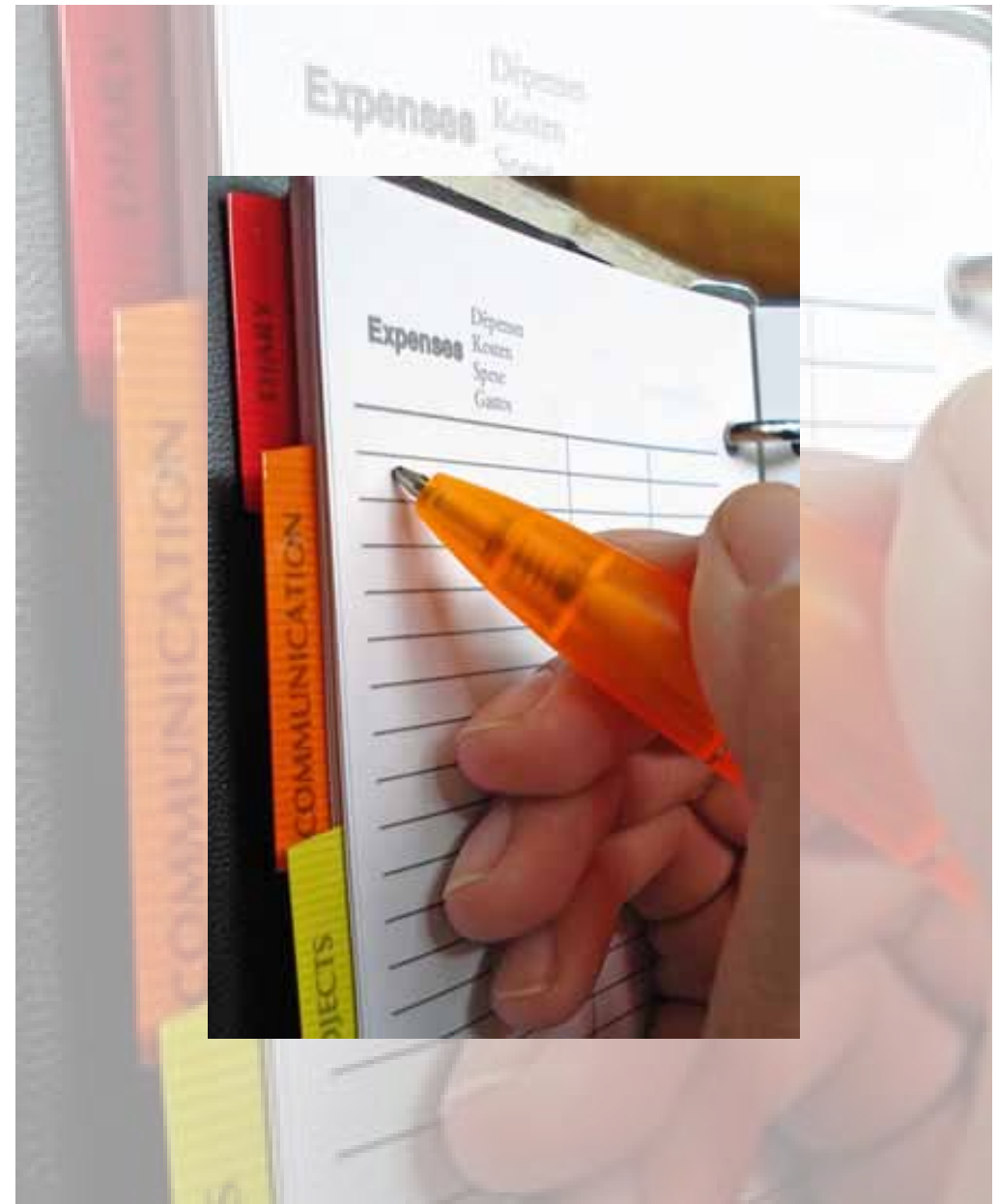
Tenemos un reto apasionante y mucho camino por hacer, pero contamos con el aval de estos 30 años que nos dan ánimo y confianza para seguir fieles a la misión que tenemos encomendada.



## II. PROCESO DE ELABORACIÓN PEDI

### 2012 - 2016

1. En el año 2010 se presentó a la AECID, un proyecto Interuniversitario de Cooperación con la Universidad de Valencia que fue aprobado.
2. En marzo de 2011, se hizo con docentes de Valencia el plan de la elaboración del PEDI.
3. En abril se constituyó un Comité en la PUCESE para coordinar el trabajo.
4. El primer paso fue la creación de un grupo de discusión formado por docentes, administrativos, estudiantes y graduados, para la realización del análisis de la realidad de la PUCESE mediante un FODA como fuese la base para el futuro PEDI. Este grupo trabajó durante los meses de abril, mayo y junio y preparó una propuesta para el trabajo asambleario posterior.
5. Paralelamente se organizaron 4 conferencias como insumo para el análisis. El Plan Nacional del Buen Vivir y la Ley de Educación Superior, dada por un técnico de SENPLADES, El proceso de la PUCESE en los 30 años de historia, por Walter Mosquera, Director Académico, La función de las universidades en el siglo XXI, y El papel que debe jugar la investigación en las universidades. Estas dos últimas realizadas por Jesús Jornet y María Jesús Perales, profesores de la Universidad de Valencia.
6. En los 15 días del mes de junio 2011, que estuvieron en Esmeraldas, Jesús y María Jesús, dialogamos y validamos el trabajo realizado.
7. Se realizaron encuestas a través de la página web.
8. El sábado 11 de junio se realizó una jornada de asamblea con todos los estamentos de la universidad, estudiantes, administrativos, graduados y personas externas cualificadas en la que se profundizó el análisis realizado y mediante cuestionario se recogieron las opiniones sobre las líneas principales a trabajar en los próximos 5 años.



## II. PROCESO DE ELABORACIÓN PEDI

### 2012 - 2016

9. Con ayuda de los profesores de Valencia, antes citados, se sistematizó todo el trabajo realizado elaborando un documento.
10. Siguió el trabajo del grupo de discusión durante junio, julio y agosto, que elaboró la propuesta de Misión, Visión, Valores y Objetivos Estratégicos.
11. El Consejo Directivo los aprobó en sesión del 25 de agosto de 2011.
12. Se formaron comisiones de estudiantes, administrativos y docentes, para cada uno de los Objetivos Estratégicos que trabajaron durante el mes de septiembre y octubre.
13. En noviembre de 2011, una delegación de la PUCESE viajó a Valencia y otras ciudades para avanzar en la elaboración del PEDI y concretar relaciones con universidades españolas de cara a la formación de docentes en maestrías y PhD, intercambios y elaboración de nuevas carreras.
14. Durante el mes de diciembre y enero una comisión profundizó y articuló las líneas y proyectos de cada Objetivo Estratégico.
15. El 14 de enero de 2012, se realizó una segunda asamblea general formada por estudiantes, administrativos, graduados y personas externas cualificadas para conocer y completar un primer borrador.
16. La comisión que ha trabajado durante los meses de diciembre y enero recogió lo expresado en la asamblea y elaboró un segundo borrador que fue presentado y aprobado con algunas modificaciones en el Consejo Directivo del 16 de febrero de 2012.
17. La edición y divulgación a la comunidad universitaria y a toda la ciudadanía a través de los medios de comunicación, página Web, será en el mes de abril del 2012.



# III. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## MISIÓN

Formar continua, personalizada e integralmente seres humanos con sentido emprendedor, social, ético, crítico y autocrítico, a la luz del Evangelio, capaces de liderar y generar transformaciones en orden a una provincia solidaria, justa, pacífica y que respeta la biodiversidad, desarrollando propuestas científicas innovadoras y sostenibles.

## VISIÓN

La PUCESE será una institución educativa en búsqueda permanente de la excelencia académica, con carreras acreditadas, apoyada en una estructura de trabajo por áreas de conocimiento; estrechamente vinculada a organizaciones de los sectores educativos, productivos, de salud y medioambientales de Esmeraldas, como provincia costera; participando en redes de investigación, intercambio y formación de estudiantes y docentes con instituciones de educación superior nacionales e internacionales, a través de trabajo cooperativo en propuestas de transformación social.

## VALORES:

Armonía con uno mismo, con los otros, con la naturaleza (Buen vivir):

- Justicia
- Solidaridad
- Dignidad
- Conciencia y responsabilidad social
- Servicio
- Honestidad
- Respeto
- Capacidad crítica y autocrítica
- Iniciativa (Emprendimiento)
- Trabajo en equipo
- Equidad
- Libertad
- Resiliencia



## IV. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### OBJETIVO I: FORTALECER LA ESTRUCTURA Y LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS.

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
1.1	Reestructurar la organización del área académica para el mejoramiento de los aspectos inherentes al desarrollo de la función académica de la sede.	Pro-Rector	En-12	Dic -16	Actas de constitución y reuniones Nombramientos	Mínimo una reunión quincenal del consejo.	20%
1.2	Becar a docentes en sus especialidades para la obtención de títulos de Maestrías y PhD.	Dirección Académica y RR HH	En-12	Dic -16	Acuerdos firmados	60 % docentes becados	20%
1.3	Plan de apertura de nuevas carreras de pregrado y postgrado en función del Plan de Desarrollo Nacional y Provincial	Consejo Académico	En-12	Dic -16	Carreras inscritas en el SENESCYT Estudiantes matriculados	6 nuevas carreras implementadas pregrado y 6 de postgrado creadas y funcionando	20%
1.4	Mejorar el sistema de selección, contratación e inducción de los docentes, directivos y administrativos.	Director Académico y Dirección Administrativa	En-12	Dic-16	Instructivos revisados y elaborados. Manual de funciones aprobado Encuesta	90% de aplicación de instructivos. 90% de satisfacción en el proceso de selección e inducción de docentes y administrativos.	15%
1.5	Fortalecer los mecanismos de control y evaluación del área académica y administrativa.	Dirección Académica y Directores de escuelas y RR HH	En-12	Dic -16	Informes semestrales. Encuesta directivos, docentes, administrativos y estudiantes. Reuniones mensuales de consejos de escuela. Actas.	Evaluaciones por encima del 80% Incremento anual de valoración	15%
1.6	Diseñar un nuevo campus universitario con visión de futuro	Pro-rector y Directores Generales	En-12	Dic -13	Documentos Actas reuniones Consejo directivo y académico	Proyecto futuro de la PUCSE diseñado.	10%

**ESTRATEGIA Nº 1.1 REESTRUCTURAR LA ORGANIZACIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS ASPECTOS INHERENTES AL DESARROLLO DE LA FUNCIÓN ACADÉMICA DE LA SEDE.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
1.1.1	Crear un Consejo académico y reglamento de funcionamiento	Consejo Directivo	En-12	Dic-16	Actas de constitución y de reuniones. Reglamento aprobado	Mínimo una reunión quincenal del Consejo.	10%
1.1.2	Fortalecer la estructura interna de la Dirección académica	Prorector	En-12	Dic-16	Evaluación de funciones Encuesta	80 % de satisfacción de directivos y docentes	40%
1.1.3	Impulsar el desarrollo y evaluar el trabajo de la Comisión Académica	Director Académico	En-12	Dic-16	Actas de reuniones Informes de cumplimientos	80% satisfacción de directivos académicos	20%
1.1.4	Impulsar el funcionamiento de los Consejos de Escuelas y el desarrollo de sus funciones contenidas en el Reglamento.	Directores de escuelas	En-12	Dic-16	Actas de constitución. Actas de reuniones	80% estudiantes conocen el funcionamiento de su consejo de escuela	10%
1.1.5	Conformar departamentos por Áreas del conocimiento.	Director Académico	En-12	Dic-16	Actas de reuniones	6 departamentos conformados y en funcionamiento.	20%

**ESTRATEGIA N° 1.2 BECAR A DOCENTES EN SUS ESPECIALIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE MAESTRÍAS Y PHD**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
1.2.1	Levantamiento de información de la formación académica del personal docente	RR HH	En-12	Feb-12	Carpetas de RR HH y reconocimiento del SENESCYT	Datos cuantitativos	10%
1.2.2	Plan de estudios de postgrado y PhD por escuela y general.	Consejo Académico	En-12	Dic-16	Plan aprobado por el Consejo Académico Informes de seguimiento	80% cumplimiento del plan	30%
1.2.3	Becar y apoyar estudios de PhD a docentes.	Dirección académica, direcciones de escuelas y RRHH	Ab-12	Dic-16	Acuerdos firmados	Mínimo 12 docentes han realizado o se encuentran realizando PhD.	60%

**ESTRATEGIA N° 1.3. PLAN DE APERTURA DE NUEVAS CARRERAS DE PREGRADO Y POSTGRADO EN FUNCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL Y PROVINCIAL.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
1.3.1	Estudios de mercado de demanda social	Centro de Investigación	En-12	Dic-16	Informes	12 estudios realizados	20%
1.3.2	Diseño de Proyectos de carrera	Dir. Académica, Dirección de Investigación y Postgrados	En-12	Dic-16	Proyectos de carrera Actas de Consejo Directivo.	8 proyectos elaborados y presentados en la PUCE	20%
1.3.3	Aprobación y puesta en marcha de los nuevos programas de carrera pregrado	Dirección Académica, RRHH	En-12	Dic-16	Estudiantes matriculados	6 carreras nuevas iniciadas de pregrado	30%
1.3.4	Aprobación y puesta en marcha de los nuevos programas de postgrado y cursos de formación continua.	Dirección Académica, RRHH	En-12	Dic-16	Estudiantes matriculados	6 nuevos postgrados iniciados	30%

**ESTRATEGIA N° 1.4. MEJORAR EL SISTEMA DE SELECCIÓN, CONTRATACION E INDUCCION, Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES, DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
1.4.1	Revisar y rediseñar el reglamento de selección y contratación de docentes y administrativos	Dirección Académica RR HH	Ene 12	Ab-12	Reglamentos aprobados	Aplicados en el 100% de los casos	15%
1.4.2	Elaborar un plan de inducción para docentes,directivos y administrativos.	Dirección Académica RRHH	Ene 12	Dic-12	Manual de inducción Informes	Plan aprobado por el Consejo Directivo	15%
1.4.3	Monitoreo, control y evaluación del cumplimiento de los reglamentos y manuales	Dirección Académica RR HH	Ab-12	Dic-16	Informes de selección Contratos Informe de inducción Encuesta	100% docentes y directivos inducidos 90% de satisfacción del proceso	35%
1.4.4	Diseñar y aplicar un plan de capacitación académico y de especialidad de docentes y del personal administrativo.	Dirección académica, direcciones de escuelas y RRHH	Ab-12	Dic-16	Plan de capacitación de docentes por escuelas y general aprobado en Consejo Académico. Informes anuales de cumplimiento Seguimiento informatizado	100% docentes capacitados con un mínimo de 40 horas de capacitación anual	35%



**ESTRATEGIA N° 1.5. FORTALECER LOS MECANISMOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
1.5.1	Rediseñar y validar nuevos instrumentos de evaluación.	Director Académico, Consejo Académico y comisión académica	En-12	Dic-12	Instrumentos elaborados de evaluación, co-evaluación y autoevaluación docente y directivo, Encuesta	90% grado de satisfacción sobre los instrumentos	10%
1.5.2	Aplicación, seguimiento y meta-evaluación de los instrumentos de evaluación docente y elaboración de planes de mejora	Director Académico	En-13	Dic-16	Informes de evaluación y planes de mejora, Encuesta	90% grado de satisfacción en la aplicación	40%
1.5.3	Implementar el sistema de control y seguimiento microcurricular	Director Académico y RR HH	Ab-12	Dic-12	Informes Encuesta de satisfacción	100% uso y 90% de satisfacción	50%

**ESTRATEGIA N° 1.6. DISEÑAR UN NUEVO CAMPUS UNIVERSITARIO CON VISIÓN DE FUTURO**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
1.6.1	Compra de terreno para nuevo campus	Pro-rector y Dirección Financiera	En-12	Mar-12	Planos, Registro de la propiedad. Facturas	Terreno comprado de más de 10 Ha y vallado	20%
1.6.2	Diseño de los componentes de una universidad moderna ubicada en Esmeraldas. Necesidades, tipos de carreras, nº de alumnos, laboratorios, campos deportivos, etc.	Consejo Académico y Consejo Directivo	Mar-12	Ag-12	Estudio de tendencias en el mundo respecto a la Educación Superior. Actas de reuniones. Estudios. Documentación	Documento final aprobado	25%
1.6.3	Concurso internacional para el diseño arquitectónico del futuro campus PUCESE	Dirección académica, direcciones de escuelas y RRHH	Sept-12	Dic-13	Reglamento concurso Propuestas recibidas Actas de reuniones	Proyecto arquitectónico aprobado en Consejo Directivo	25%
1.6.4	Búsqueda de financiamiento	Pro-rector	En-14	Dic-16	Informes proyectos presentados	Área Deportiva	30%

## OBJETIVO II: ELEVAR EL NIVEL ACADEMICO DEL INGRESO Y EGRESO, Y LA PERMANENCIA EN LA UNIVERSIDAD

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
2.1	Diseñar y aplicar el sistema de admisión, nivelación para el ingreso de los estudiantes	Dirección académica y Dirección de estudiantes	Ene-12	Dic-12	Informe de estudiantes admitidos, nivelados y rechazados	100% realizan prueba de ingreso Tasa de deserción menor 40%	20%
2.2	Implementar un sistema de tutorías, acompañamiento y orientación a los estudiantes	Dirección Académica.	Ab-12	Dic-16	Nombramiento de tutores. Fichas de tutorías Registros Informes	100% estudiantes cuentan con un tutor. 80% acuden a sus respectivos tutores	15%
2.3	Diseñar y aplicar un plan de acciones que favorezcan el desarrollo del pensamiento y la lectoescritura	Dirección académico y direcciones de escuelas	Ab-12	Dic-16	Plan anual. Cuestionarios.	80% de estudiantes han participado en actividades orientadas a este objetivo.	25%
2.4	Rediseñar los proyectos curriculares, las mallas y planes de estudio de las carreras que permitan alcanzar el perfil de egreso	Dirección Académica y Dirección de escuelas	Ene-12	Dic-16	Proyectos rediseñados y aprobados Exámenes complexivos	80% de coincidencia con el curriculum equilibrado 90% éxito en exámenes complexivos	15%
2.5	Actualizar la evaluación a lo largo de los procesos de aprendizaje	Dirección Académica y Dirección de escuelas	Ene-12	Dic-16	Informes de capacitación en evaluación de docentes. Metodología de evaluación de los Sílabos	100% de docentes capacitados en evaluación. 70% docentes aplican nuevas metodologías de evaluación	15%

**ESTRATEGIA Nº 2 .1. DISEÑAR Y APLICAR EL SISTEMA DE ADMISIÓN, NIVELACIÓN PARA EL INGRESO DE LOS ESTUDIANTES**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
2.1.1	Diseñar y aplicar un sistema de ingreso, con carácter selectivo	Dirección Académica	Ab-12	Dic-16	Instrumentos aprobados Informes de aplicación y estadística	Al 100% de estudiantes que ingresan se les aplica el sistema	20%
2.1.2	Implementar el curso nivelación	Dirección Académica	Oct-11	Dic-16	Proyecto curso de nivelación aprobado. Estudiantes matriculados	Mínimo 60% estudiantes aprueban las exigencias del curso de nivelación.	60%
2.1.3	Diseñar, socializar y ejecutar un plan de trabajo conjunto, con los planteles de nivel medio	Dirección Académica	Abr-12	Dic-16	Plan diseñado Plan anual de acciones en colegios	Incorporar a este plan mínimo 3 colegios cada año.	20%

**ESTRATEGIA Nº 2 .2. IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE TUTORÍAS, ACOMPAÑAMIENTO Y ORIENTACIÓN A LOS ESTUDIANTES**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
2.2.1.	Conformar un equipo de docentes-tutores por escuela que acompañen a los estudiantes	Dirección Académica y Directores de escuelas	En-12	Dic-16	Nombramiento de tutores. Documento-Programación de tutorías Informes de tutorías.	100% de estudiantes con tutor Participación de 80 % de estudiantes en tutorías	40%
2.2.2.	Aplicar la plataforma virtual MOODLE para acompañamiento y orientación académica en todas las materias.	Directores de escuelas, Dpto. de Sistemas	En-12	Dic-16	Informe de cursos. Diplomas en carpetas de docentes Cursos en la plataforma.	100% docentes capacitados. 80% utilizan la plataforma	30%
2.2.3.	Realizar reuniones en cada semestre de docentes para hacer seguimiento de los estudiantes por niveles	Directores de escuelas	Ab-12	Dic-16	Actas de reuniones por escuelas y niveles.	Realizada mínimo una reunión con asistencia de al menos el 80% de docentes por curso.	30%



**ESTRATEGIA Nº 2.3. DISEÑAR Y APLICAR UN PLAN DE ACCIONES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y LA LECTOESCRITURA**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
2.3.1.	Mejorar la biblioteca con acceso abierto a los libros, incremento del fondo bibliográfico , acceso a bibliotecas virtuales, etc.	Bibliotecario, Directores de escuelas	En-12	Dic-16	Encuesta de satisfacción. Sistema implementado en la biblioteca. Inventario de libros Convenios para uso de bibliotecas virtuales	Acceso a 4 nuevas bibliotecas virtuales de diferentes áreas de conocimiento. Incremento en un 100% del fondo bibliográfico. Incremento de un 20% anual del préstamo de libros.	40%
2.3.2	Conformar un grupo de docentes para diseñar y socializar iniciativas de promoción de la lectura y desarrollo del pensamiento	Dirección Académica	En-12	Dic-16	Grupo de docentes designado. Documento plan anual Informes de actividades realizadas.	90% de estudiantes participan en alguna iniciativa Mínimo 2 libros leídos por estudiante en cada semestre	50%
2.3.3	Elaborar un plan de edición de libros de novela y ensayo que promuevan el gusto por la lectura	Consejo Académico	En-12	Dic-16	Plan elaborado Libros editados	Mínimo un libro editado al año.	10%

**ESTRATEGIA Nº 2.4. REDISEÑAR LOS PROYECTOS CURRICULARES, LAS MALLAS Y PLANES DE ESTUDIO DE LAS CARRERAS QUE PERMITAN ALCANZAR EL PERFIL DE EGRESO**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
2.4.1.	Analizar los avances científicos y tecnológicos y la demanda de los empleadores y el mercado en cada carrera	Dirección de Escuelas	En-12	Dic-16	Informes Sílabos	Bianualmente hay cambios sustanciales de contenidos en Mínimo 2 materias	20%
2.4.2.	Implementar el modelo curricular por objetivos educacionales en el rediseño de los proyectos curriculares	Dirección Académica	En-12	Ab-12	Sílabos	100% de las materias implementadas por objetivos educacionales	30%
2.4.3	Fomentar la formación integral de los estudiantes, incorporando el deporte, la cultura, el crecimiento humano y espiritual como complemento al currículum	Dirección Académica y Dirección de Estudiantes	En-12	Dic-16	Plan anual de actividades Asistencia. Contratos de docentes y entrenadores. Becas deportivas. Becas culturales.	Mínimo 25% de los estudiantes participan anualmente en actividades deportivas, culturales y de crecimiento humano y espiritual. Para egresar han realizado mínimo 100 horas en estas actividades.	20%

2.4.4	Fortalecimiento de las actividades curriculares mediante la mejora e implementación de laboratorios y el desarrollo de experiencias académicas en centros productivos y organizaciones empresariales y otras universidades	Directores de escuelas	En-12	En-14	Convenios. Informes de pasantías Acuerdos de intercambio	4 nuevos laboratorios 100% egresados con prácticas 10 estudiantes anualmente en intercambios con otras universidades	15%
2.4.5.	Revisar y actualizar el programa de observación y práctica profesional por escuela.	Dirección de Escuela	Ab-12	Dic-16	Reglamentos y programas de práctica por escuela Informes	90% de Reglamentos y Programas aplicados	15%

**ESTRATEGIA Nº 2.5. ACTUALIZAR LA EVALUACIÓN A LO LARGO DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
2.5.1.	Revisar y mejorar el sistema de evaluación del proceso enseñanza aprendizaje formando una comisión de docentes para ello.	Dirección académica	En-12	Dic-13	Comisión formada. Actas Encuesta	Satisfacción de los estudiantes y docentes	40%
2.5.2.	Rediseñar y aplicar el reglamento de exámenes complexivos	Dirección Académica	Abr-12	Dic-16	Informes de aplicación Actas de resultados	100% de graduados han realizado el examen	15%
2.5.3.	Establecer un índice promedial por escuelas, para estimular la superación estudiantil	Directores de escuelas	Ab-13	Dic-16	Establecidos índices por carreras. Instructivo para manejar los índices promediales.	Crecimiento de los promedios	15%
2.5.4	Capacitar a los docentes en nuevos sistemas de evaluación	Dirección Académica	Mar-13	Sept-14	Informes de cursos Diplomas en carpetas de docentes	100% de docentes capacitados	30%

### OBJETIVO III: IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
3.1	Redefinir líneas de investigación (básicas, formativas y de tesis de grado y postgrado) alineadas con las prioridades de desarrollo provincial, y aplicación de las mismas	Directores de Escuela y Director del CID	En-12	Nov-15	Informes Publicaciones	80% de las líneas de investigación muestran actividades desde el 1° año	10%
3.2	Implementar la Investigación formativa a lo largo de toda la carrera con una perspectiva de desarrollo provincial y nacional	Docentes, Dirección académica y direcciones de escuelas	En-12	Dic-16	Líneas de investigación formativa definidas	80% de los informes alineados con las líneas de investigación. Publicados los 2 mejores informes por escuela en la Web	15%
3.3	Generar grupos de investigación (docentes y estudiantes) de proyectos de I+D+i no formativos alineados con las necesidades de desarrollo de la provincia	CID	En-12	Dic-16	Actas de concursos internos con financiamiento Publicaciones	Mínimo 1 grupo de investigación por escuela 5 artículos anuales publicados en revistas.	20%



3.4	Incorporar en la PUCESE investigadores experimentados que ayuden al desarrollo de la capacidad de investigación de todos los docentes-investigadores	Pro-Rectorado	En-12	Dic-16	Informes de selección e inducción. Contratos	Mínimo incorporados 6 PhD. Desarrollado un proyecto de investigación por investigador	20%
3.5	Elaborar un plan de difusión científica de investigaciones alineadas con el desarrollo provincial	CID	En-12	Dic-16	Sitio web mejorado. Difusión radial y televisiva Edición de libros y revistas Memorias eventos de difusión científica (jornadas, congresos, ponencias, clases magistrales, talleres, etc.) por semestre.	Mínimo 4 eventos, de carácter científico. Mínimo 2 Notas de prensa en diversos medios mensuales sobre investigación de la PUCESE Mínimo una publicación de investigación editado por año.	10%
3.6	Plan de inversiones en investigación para el quinquenio	Consejo Académico y Consejo Directivo	En-12	Ago-12	Plan aprobado en Consejo Directivo Informe anual de ejecución Informe final	Invertido el 6% anual en investigación. Incremento anual	25%

**ESTRATEGIA Nº 3.1. REDEFINIR LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (BÁSICAS, FORMATIVAS Y DE TESIS DE GRADO Y POSTGRADO) ALINEADAS CON LA PRIORIDADES DE DESARROLLO PROVINCIAL, Y APLICACIÓN DE LAS MISMAS**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
3.1.1	Redefinición y evaluación anual de líneas de investigación básica, formativa y de tesis de grado y postgrado en función del Plan de desarrollo provincial.	Directores de escuelas Director de Postgrados y Director del CID	En-12	Dic-16	Aprobación de líneas de investigación por el Consejo Académico. Informe anual de cada línea de investigación	90% tesis de grado y postgrado alineadas con las líneas de investigación	35%
3.1.2	Difusión de líneas de investigación hacia el estudiantado	Directores de Escuela y docentes	En-12	Dic-16	Encuesta Informe anual de tesis de grado realizadas	Mínimo 70% de los estudiantes conoce las líneas de investigación de su escuela	15%
3.1.3	Mejoramiento del instructivo tesis de grado	Dirección académica, CID	En-12	Dic-12	Reglamento mejorado aprobado por consejo directivo	100% de aplicación en las tesis	25%
3.1.4	Elaborar instructivo de tesis de postgrado	Dirección académica y Dirección de postgrados	En-12	Mar-12	Instructivo elaborado y aprobado	100% de aplicación en las tesis	25%

**ESTRATEGIA Nº 3.2. IMPLEMENTAR LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA A LO LARGO DE TODA LA CARRERA CON UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO PROVINCIAL Y NACIONAL**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
3.2.1	Crear el Departamento del Área de la Metodología de la Investigación.	Dirección Académica	En-12	Abr-12	Acta de constitución y de reuniones	Mínimo 1 reunión mensual	20%
3.2.2	Generar políticas, normativas y formatos	CID, Departamento de Metodología de la Investigación	En-12	Ago-12	Documentos con políticas, normativas, formatos,... Mecanismo de seguimiento informatizado para seguimiento	100% estudiantes realizan semestralmente trabajos de investigación formativa con metodología definida	20%
3.2.3	Capacitar a los docentes en investigación formativa de acuerdo al Plan general de capacitación	Dirección académica y Departamento de Metodología de la Investigación	En-12	Dic-16	Informes de cursos Diplomas en carpetas de docentes	Mínimo 2 talleres anuales. 100% docentes formados en 5 años.	30%
3.2.4	Concurso semestral de investigación básica y de Proyectos formativos.	CID Directores de escuela, Departamento de Metodología de la Investigación	En-12	Dic-16	Publicación anual de los mejores proyectos	Seleccionados los 2 mejores proyectos por escuela y semestre	30%

**ESTRATEGIA N° 3.3. GENERAR GRUPOS DE INVESTIGACIÓN (DOCENTES Y ESTUDIANTES) DE PROYECTOS DE I+D+i NO FORMATIVOS ALINEADOS CON LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
3.3.1	Concurso anual de proyectos de I+D+i semilleros de Investigación con financiamiento interno	CID	En-12	Dic-16	Bases concurso Actas de selección	Mínimo 2 publicaciones anuales	40%
3.3.2	Concurso de I+D+i de docentes investigadores con financiamiento interno	CID	En-12	Dic-16	Bases concurso Actas de selección	Mínimo 4 artículos por año en revistas de investigación	60%

**ESTRATEGIA N° 3.4. INCORPORAR EN LA PUCSE INVESTIGADORES EXPERIMENTADOS QUE AYUDEN AL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN DE TODOS LOS DOCENTES-INVESTIGADORES.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
3.4.1	Incorporar a Investigadores experimentados	Pro-rectorado y Consejo Académico	En-12	Dic-16	Actas de selección e inducción Contratos	5 investigadores PhD incorporados a proyectos de investigación	50%
3.4.2	Participación en Redes de investigación	Dirección académica	En-12	Dic-16	Convenios Informes	Integración en mínimo 5 redes interinstitucionales de investigación.	50%

**ESTRATEGIA Nº 3.5. ELABORAR UN PLAN DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA DE INVESTIGACIONES ALINEADAS CON EL DESARROLLO PROVINCIAL**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
3.5.1	Realizar eventos (Congresos, Clases magistrales, Ponencias, talleres, foros etc.) sobre temas de interés al desarrollo provincial y nacional	Consejo Académico, CID, directores y RR PP	En-12	Dic-16	Memorias. Noticias de medios de comunicación	Mínimo 4 eventos semestrales de difusión de I+D+i	40%
3.5.2	Difundir el desarrollo de la investigación en los medios de comunicación	CID y Relaciones Públicas	En-12	Dic-16	Recortes de prensa y grabaciones	2 noticias mensuales en prensa escrita y 1 radial y en TV sobre I+D+i de PUCESE	30%
3.5.3	Mejorar la página Web de la PUCESE con espacio para el CID actualizada semanalmente	Departamento de sistemas CID	En-12	Dic-16	Contador de visitas Encuesta	Mínimo 300 visitas diarias a la página Web de investigación. 90% satisfacción página Web	20%
3.5.4	Generar un proceso para la creación de una revista indexada de investigación	CID	En-12	Dic-16	Revistas publicadas de investigación. Consejo editorial interno y externo	Cumplimiento del 60% de los requisitos para indexar	10%



**ESTRATEGIA Nº 3.6. PLAN DE INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN PARA EL QUINQUENIO**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
3.6.1	Generar políticas financieras para garantizar la inversión en investigación.	Pro-rector, Director del CID y Dirección financiera	En-12	Feb-12	Documento de políticas	Presupuesto creciente para investigación	20%
3.6.2	Recoger y sistematizar las necesidades de recursos para la investigación por carreras.	Directores de escuelas y director del CID, Dirección financiera	En-12	Feb-12	Informes por escuelas y documento síntesis	Cubierto el 80% de las necesidades de investigación	20%
3.6.3	Diseñar y realizar un estudio financiero para asegurar el porcentaje de inversión en investigación (6%)	Consejo Académico y Dirección Financiera	Mar-12	May-12	Informe del estudio	Incrementar anualmente el presupuesto de investigación, siempre por encima del 6%.	20%
3.6.4	Elaborar, socializar y aprobar el plan de inversión en investigación	Directivos, Consejo Académico y Consejo Directivo	May-12	Ago-12	Plan aprobado en Consejo directivo Alojado en la Web	Mínimo 50% de docentes conocen el plan 90% de aplicación	40%

### OBJETIVO IV: MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
4.1	Reestructurar el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas	Pro-rector, RR HH y Jefe del Departamento de Comunicación y RR PP	En-12	Dic-12	Actualizado Manual de funciones Encuesta	95% cumplimiento POA anuales.	20%
4.2	Actualizar e implementar la Tics en la comunicación	Departamento de Sistemas y Responsable de comunicación y RR PP	En-12	Dic-16	Radio y TV PUCESE implementadas Boletín mensual Comunicación Wap y Web implementadas	500 entradas diarias a la Web Programas semanales	20%
4.3	Clarificar, socializar y aplicar los procesos de comunicación interna	Responsables Departamento de Planeación y de Departamento de Comunicación y RR PP	En-12	Jun-12	Documento de políticas y procesos. Encuesta de clima laboral.	95% de cumplimiento procesos Satisfacción > 85%	30%
4.4	Elaborar y aplicar un Plan de Marketing y comunicación.	Pro-Rector Jefa Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas	En-12	Dic-16	Documento Plan Marketing. Informes de cumplimiento anual	95% aceptación de la PUCESE entre la ciudadanía Incremento de la demanda social	30%

**ESTRATEGIA Nº 4 .1. REESTRUCTURAR EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
4.1.1	Realizar un Diagnóstico.	Responsable del Departamento de Planeación y, Comunicación y RR PP	En-12	Ag-12	Informe de diagnóstico.	Diagnóstico realizado	20%
4.1.2	Definir las funciones y Responsabilidades del Departamento y la coordinación y comunicación con otros departamentos	Responsable del Departamento de Planeación, Comunicación y RR PP, y RR HH	Ag-12	Oct-12	Definido manual de Funciones y Reglamento de comunicación.	Manual y reglamento aprobado	50%
4.1.3	Socializar el Manual de funciones y el Reglamento de comunicación	Responsable del Departamento de Comunicación y RR PP	Oct-12	Dic-12	Plan e informe de socialización	85% de trabajadores y docentes conoce el Reglamento de comunicación	30%

**ESTRATEGIA N° 4.2. ACTUALIZAR E IMPLEMENTAR LA TICS EN LA COMUNICACIÓN**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
4.2.1	Rediseñar la página Web	Responsable del Departamento de Comunicación y RR PP y Escuela de Diseño	En-12	Mar-12	Nueva página Web implementada Encuesta	85% de satisfacción con diseño y funcionalidad	20%
4.2.2	Implementar servicios Wap y Web (redes sociales, sms, etc.)	Responsable del Departamento de Comunicación y RR PP	Mar-12	May-12	“amigos” en redes sociales. Reporte de mensajes Encuesta	Más de 3000 “amigos” 90% satisfacción con la inmediatez de la información	20%
4.2.3.	Implementar sistemas de comunicación Web, radio, TV y publicaciones	Responsable del Departamento de Comunicación y RR PP	En-12	Dic-16	Programas de radio y TV Encuesta	50% de la comunidad universitaria, ve y escucha los programas 85% valoración positiva	20%
4.2.4.	Difundir, socializar y capacitar acerca de la cultura tecnológica	Responsable del Departamento de Comunicación y RR PP	Abr-12	Dic-16	Informes de capacitación	100% miembros PUCSE conocen las Tics de información de la PUCSE 85% utilizan	20%
4.2.5	Plan de inversiones para equipamiento del Departamento de Comunicación y RR PP	Pro-Rector, Responsable de Comunicación y RR PP y Dirección Financiera	May-12	Dic-12	Plan de Inversiones aprobado.	90% ejecutado	20%

**ESTRATEGIA N° 4.3. CLARIFICAR, SOCIALIZAR Y APLICAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
4.3.1.	Identificar y levantar los procesos de comunicación	Responsables del Departamento de Planeación y de Comunicación y RR PP	En-12	Mar-12	Mapa de procesos	100% de los procesos de comunicación levantados	30%
4.3.2	Socializar y hacer seguimiento de los procesos definidos	Responsables del Departamento de Planeación y de Comunicación y RR PP	Abr-12	Dic-12	Reuniones de información y socialización	80% conocen y los aplican	70%

**ESTRATEGIA N° 4.4. ELABORAR Y APLICAR UN PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
4.4.1.	Realizar Estudio de mercado	Responsable del Departamento de Comunicación y RR PP	Abr-12	Sept-12	Plan de estudio e informe final	Estudio realizado	25%
4.4.2	Elaborar Plan de Marketing	Responsables del Departamento de Comunicación y RR PP	Sept-12	Dic-12	Documento Plan de marketing	Entregado el plan de marketing	25%
4.4.3	Ejecutar el Plan de Marketing	Responsables del Departamento de Comunicación y RR PP	En-13	Dic-16	Informes de ejecución POA	Ejecutado un 90% del plan.	25%
4.4.4	Realizar un estudio de satisfacción al cliente de las informaciones emitidas por la Universidad y su cobertura	Responsables del Departamento de Comunicación y RR PP	En-14	Dic-16	Informe Encuestas	Incremento del 40% de la demanda social de los servicios ofertados por la PUCESE.	25%

## OBJETIVO V: IMPLEMENTAR LAS TICS EN TODOS LOS NIVELES DE LA GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
5.1	Gestionar el riesgo informático	Dpto. de Sistemas	En-12	Jun-12	Informes. Plan de contingencia	95% cumplimiento en auditoría informática	20%
5.2	Implementar infraestructura tecnológica de vanguardia.	Dpto. de Sistemas	En-12	Dic-16	Plan de implementación. Informe técnicos y de auditoría Facturas	90% cumplimiento del plan de implementación	20%
5.3	Continuar y concluir el proceso de reingeniería de los sistemas administrativos	Dpto. de Sistemas	En-12	Dic-12	Informe de la reingeniería concluida Encuesta	90% Satisfacción de usuarios	30%
5.4	Implementar Software libre en el nivel académico	Dpto. de Sistemas	En-12	Dic-16	Informes Encuesta	80% de equipos académicos con software libre	15%
5.5	Desarrollar e implementar herramientas de gestión, seguimiento y control.	Dpto. de Sistemas	En-12	Dic-16	Informes Encuesta	90% satisfacción	15%

**ESTRATEGIA Nº 5.1. GESTIONAR EL RIESGO INFORMÁTICO.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
5.1.1	Inventario de activos informáticos	Dpto. de Sistemas y Activos Fijos	Ab-12	Jun-12	Inventario	Confirmación auditoría PUCE	25%
5.1.2	Análisis de riesgos en la seguridad de la información.	Dpto. de Sistemas	Jul-12	Oct-12	Informe de análisis de riesgos	Aval auditoria PUCE	25%
5.1.3	Plan de contingencia	Dpto. de Sistemas	Oct-12	Dic-12	Documento plan de contingencia	Elaborado y aprobado Plan de contingencia	50%



**ESTRATEGIA Nº 5.2. IMPLEMENTAR INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE VANGUARDIA.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
5.2.1	Implementar el Data Center	Dpto. de Sistemas	En-12	Dic-13	Informe técnico	Aval auditoria PUCE	20%
5.2.2	Implementar nuevos laboratorios.	Dpto. de Sistemas	Mar-12	Dic-16	Informe de implementación Informe de selección de proveedores y facturas	4 nuevos laboratorios implementados	20%
5.2.3	Cobertura de internet en todo el campus	Dpto. de Sistemas	En-12	Ab-12	Encuesta Informe de laptops conectados	100% de cobertura en el campus 95% satisfacción	10%
5.2.4	Implementar equipos de autoservicio	Dpto. de Sistemas	Abr-13	Dic-16	Proyecto	Implementado los equipos de autoservicio	15%
5.2.5	Implementar equipos audiovisuales interactivos para la docencia	Dpto. de Sistemas	Abr-12	Dic-16	Proformas Facturas Informes	1 equipo audiovisual interactivo por escuela	15%
5.2.6	Implementar Biblioteca abierta con control magnético de salida de libros e inventario automático	Biblioteca	Mar-12	Dic-12	Contrato Encuesta	95% satisfacción 20% incremento usuarios	20%

**ESTRATEGIA Nº 5.4. IMPLEMENTAR SOFTWARE LIBRE EN EL NIVEL ACADÉMICO**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
5.4.1	Capacitar a docentes	Escuela de Sistemas	Abr-12	Dic-16	Informes de cursos Documentos en carpetas personales	100% los docentes capacitados en Software Libre	40%
5.4.2	Enseñar Software libre en la materia de computación de todas las carreras	Escuela de Sistemas	Abr-12	Dic-16	Sílabo de la materia de computación	Sílabo reformado para Software libre	30%
5.4.3	Selección e instalación de herramientas de Software Libre	Dpto. de Sistemas	En-12	Mar-12	Informes de selección e instalación	Seleccionadas herramientas Instaladas en el 100% de los computadores de laboratorios (excepto Mac)	30%

**ESTRATEGIA Nº 5.5. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/ LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
5.5.1	Implementar un sistema de seguimiento de egresados y graduados	Dpto. de Sistemas	En-12	May-12	Informes	Base de datos siempre actualizada	15%
5.5.2	Implementación del software de planificación microcurricular.	Dpto. de Sistemas	Abr-12	Sept-16	Propio sistema. Reportes	Implementado y 100% docentes lo usan	15%
5.5.3	Implementación del tablero de control para el seguimiento y evaluación del plan estratégico	Dpto. de Sistemas y Planeación	En-12	Mar-16	Informes periódicos	100% directores y responsables lo usan	15%
5.5.4	Implementación de plataformas virtuales en la gestión académica.	Dpto de Sistemas, Dirección Académica y docentes	En-12	Dic-16	Informes de capacitación sobre la plataforma MOODLE Control de uso	100% de docentes capacitados, 70% docentes y estudiantes usan la plataforma	20%
5.5.5	Implementar un sistema de gestión de calidad	Dpto. de Sistemas, Planeación	En-12	Dic-12	Informe de instalación Manual de calidad Reportes	100% directivos lo utilizan	15%
5.5.6	Implementar un software de gestión académica	Dpto. de Sistemas, Dirección Académica	En-12	Dic-12	Informes Software	100% Matrícula on-line. Manejo común de datos	20%

**OBJETIVO VI: SER UNA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA CON CAPACIDAD PARA GENERAR PROYECTOS EMPRESARIALES Y PROCESOS DE LIDERAZGO ORIENTADOS A LOS PLANES DE DESARROLLO PROVINCIAL Y NACIONAL.**

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.1	Crear un departamento académico impulsor y de seguimiento del área de emprendimiento	Pro-rector	En-12	Dic-16	Nombramientos Actas de reuniones Plan de trabajo	Mínimo reunión mensual del Departamento	15%
6.2	Incorporar el emprendimiento como eje transversal dentro del currículo	Dirección académica	En-12	Mar-16	Mallas con materias de emprendimiento Informes de cursos abiertos Tesis de potenciales emprendimientos	60 horas de capacitación en emprendimiento como condición para la graduación. 100% docentes capacitados en emprendimiento	20%
6.3	Incentivar ideas y proyectos de emprendimiento	Director de la Incubadora de empresas	Abr-12	Dic-16	Reglamento y actas de concursos	5 proyectos anuales de emprendimiento apoyados	15%
6.4	Potenciar la Incubadora de empresas	Pro-Rector	Ene-12	Dic-16	Documentos de compromiso Informes de seguimiento Actas del comité de la Incubadora Encuestas	Mínimo 15 empresas en incubación anualmente 7 empresas generadas y con funcionamiento autónomo 80% satisfacción de los incubados	20%
6.5	Generar en las escuelas unidades productivas	Directores de escuela	En-12	Mar-16	Actas de constitución, RUC Informes y balances anuales	Generar mínimo 3 unidades productivas	20%
6.6	Crear y promover una bolsa de empleo	Prorector y Departamento de emprendimiento	En-12	Dic-16	Página web Inscripciones de ofertas y demandas Nº de visitas	1000 visitas mensuales Más de 100 inscritos anualmente 20 % de inscritos encuentran empleo	10%

**ESTRATEGIA Nº 6.1. CREAR UN DEPARTAMENTO ACADÉMICO IMPULSOR Y DE SEGUIMIENTO DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

Cod.	LINEAS DE ACCION	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.1.1	Configurar el Departamento de emprendimiento	Pro-rector	En-12	Mar-12	Nombramiento de los miembros del departamento	Mínimo una reunión mensual	30%
6.1.2	Elaborar un Plan para impulsar el emprendimiento hacia dentro y hacia fuera de la universidad	Responsable Departamento de emprendimiento	En-12	Dic-16	Plan aprobado Informes de actividades	Mínimo 90% de cumplimiento anual del plan	50%
6.1.3	Vincularse a departamentos e iniciativas de emprendimiento de otras universidades e instituciones	Responsable Departamento de emprendimiento	Mar-12	Dic-16	Convenios y acuerdos	2 convenios e intercambios de experiencias	20%

**ESTRATEGIA Nº 6.2. INCORPORAR EL EMPRENDIMIENTO COMO EJE TRANSVERSAL DENTRO DEL CURRÍCULO**

Cod.	LINEAS DE ACCION	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.2.1	Promover la investigación aplicada a través de proyectos de disertación y tesis de grado que sean potenciales emprendimientos.	Directores de Departamento, escuelas y Postgrados	Ene-12	Dic-16	Tesis Actas de constitución de emprendimientos. Informes técnicos	5% de las tesis se conviertan en emprendimientos	40%
6.2.2	Capacitar a docentes en emprendimiento	Dirección Académica, directores de escuelas / Departamento	En-12	Dic-16	Informes de cursos Certificados en carpetas	90% de docentes capacitados	30%
6.2.3	Establecer cursos de emprendimiento y liderazgo para estudiantes	Dirección Académica, directores de escuelas / Departamento	En-12	Dic-16	Informes de cursos. Certificados	100% de los graduados se han capacitado en emprendimiento (Mínimo 60 horas)	30%

ESTRATEGIA Nº 6.3. INCENTIVAR IDEAS Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO							
Cod.	LINEAS DE ACCION	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.3.1	Organizar concursos anuales de ideas de emprendimiento	Departamento de emprendimiento	Abr-12	Dic-16	Reglamentos de concursos Informes de evaluación	1 Concurso anual por escuela	30%
6.3.2	Organizar ferias productivas y de innovación, y ruedas de negocio	Departamento de emprendimiento e Incubadora de Empresas	En-12	Dic-16	Informes Artículos de prensa, grabaciones	1 feria anual y 1 rueda de negocios	40%
6.3.3	Trabajar junto con instituciones que apoyen ideas de emprendimiento	Pro-rector y Director de la Incubadora	En-12	Dic-16	Convenios Informes anuales de cumplimiento	3 convenios firmados 90% de cumplimiento de los convenios	30%

**ESTRATEGIA N° 6.4. POTENCIAR LA INCUBADORA DE EMPRESAS**

Cod.	LINEAS DE ACCION	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.4.1	Vincular la Incubadora y la Escuela de Administración y afines	Directores de escuelas y Director de la Incubadora de Empresas	En-12	Dic-16	Informes	50% estudiantes hacen pasantía en la Incubadora 80% de los docentes afines asesoran emprendimientos	10%
6.4.2	Diseñar y ejecutar un Plan de Marketing	Director de la Incubadora	En-12	Dic-16	Plan de marketing	100% de autosostenibilidad	30%
6.4.3	Diseñar un programa Web, televisivo y radial para difundir el emprendimiento y atraer emprendedores	Director de la Incubadora de Empresas	En-13	Dic-16	Programas Página web	Solicitudes de 30 proyectos anuales de emprendimiento que desean participar en la Incubadora	30%
6.4.4	Atraer inversionistas para las empresas de la Incubadora	Director de la Incubadora	En-13	Dic-16	Convenios y contratos	Mínimo 5 proyectos apoyados por inversionistas	30%

**ESTRATEGIA Nº 6.5. GENERAR EN LAS ESCUELAS UNIDADES PRODUCTIVAS**

Cod.	LINEAS DE ACCION	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.5.1	Investigaciones de mercado para generar unidades productivas	Directores de escuelas y Director de Incubadora de empresas	Mar-12	Dic-16	Estudios de mercado	20 estudios de mercado realizados	25%
6.5.2	Seleccionar emprendedores que sean administradores eficientes para las unidades productivas	Comisión de personal y Director del departamento de emprendimiento	Mar-12	Dic-16	Publicación de concurso Actas de selección Encuesta-evaluación	80% de satisfacción	25%
6.5.3	Impulsar la creación de unidades productivas de escuelas con independencia administrativa y financiera	Pro-Rector, Directores de escuelas, Director del departamento de emprendimiento	Mar-12	Dic-16	Actas de aprobación de emprendimientos Formalización y RUC	Mínimo 3 unidades productivas generadas	50%



**ESTRATEGIA N° 6.6. CREAR Y PROMOVER UNA BOLSA DE EMPLEO**

Cod.	LINEAS DE ACCION	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
6.6.1	Crear una página web de la bolsa de empleo	Departamento de emprendimiento	En-12	Mar-12	Página Web	Página Web funcionando	30%
6.6.2	Crear vínculos institucionales con empresarios e instituciones para generar ofertas de empleo	Director del departamento de emprendimiento y de la Incubadora	Mar-12	Dic-16	Convenios Ofertas alojadas	Generar más de 10 ofertas mensuales	30%
6.6.3	Promocionar la bolsa de empleo entre estudiantes y la ciudadanía	Director del departamento de emprendimiento y de la Incubadora	Mar-12	Dic-16	Publicidad Demandas alojadas	Más de 100 inscritos anualmente 20% encuentran empleo de los demandantes encuentran empleo 80% de la ofertas se cubren	40%

## OBJETIVO VII: FORTALECER LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD QUE GENEREN TRANSFORMACIONES EFECTIVAS EN LA PROVINCIA

Cod.	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE CONTROL	INICIO	FINAL	INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento del objetivo
7.1	Coordinar, planificar, controlar e impulsar las acciones de vinculación con la colectividad	Pro-rector y Dirección Académica	En-12	Dic-16	Nombramiento de responsable Informes Planificación anual Encuestas	80% de la comunidad universitaria y 50% de la población conoce lo que la PUCSE hace en vinculación.	15%
7.2	Articular acciones con instituciones y organizaciones líderes en cada sector y población.	Pro-rector, directivos	En-12	Dic-16	Memorandums, Convenios Informes de cumplimiento	Mínimo 40 convenios firmados	15%
7.3	Impulsar el desarrollo educativo, socioeconómico, tecnológico y ambiental en toda la provincia	Coordinador de Vinculación y directores de escuelas	En-12	Dic-16	Proyectos elaborados Financiación externa anual Informes	Mínimo 22 proyectos de desarrollo ejecutados	30%
7.4	Apoyar a colectivos vulnerables	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Proyectos anuales Informes	Mínimo 11 acciones	20%
7.5	Apoyo para el desarrollo de las diferentes nacionalidades y zonas rurales de la provincia	Coordinador de Vinculación y directores de escuelas	En-12	Dic-16	Proyectos elaborados Informes	Mínimo 10 acciones realizadas.	20%

**ESTRATEGIA N° 7.1. COORDINAR, PLANIFICAR, CONTROLAR E IMPULSAR LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
7.1.1	Establecer una dirección de vinculación con la colectividad	Pro-rector	Mar-12	Jul-12	Concurso y actas de selección	Nombramiento	20%
7.1.2	Estudios de demanda social para conocer necesidades	Coordinador de Vinculación	En-12	jul-12	Informes de estudio Documento de diagnóstico	Un informe por cantón Actualización bianual	20%
7.1.3	Rediseñar políticas, líneas de acción, normativas y mecanismos de evaluación, que regirán la vinculación de la PUCESE con la comunidad.	Coordinador de Vinculación y Comisión de vinculación	En-12	dic-12	Documentos de Políticas, líneas de acción y reglamentos	Aprobación consejo directivo	20%
7.1.4	Elaborar, coordinar, ejecutar, monitorear y evaluar un Plan anual de vinculación con la participación de los involucrados	Coordinador de Vinculación	Ab-12	En-16	Plan anual aprobado Informes de cumplimiento	85% de cumplimiento Participación de todas las escuelas	20%
7.1.5	Elaborar y ejecutar un plan de socialización y difusión de las acciones de vinculación	Coordinador de vinculación y Departamento de RR PP	En-12	Dic-16	Informes de talleres de socialización Programas de radio, televisión y prensa escrita Encuestas	Mínimo 2 presencias al mes en medios de comunicación con temas de vinculación 50% de la población y 80% de la universidad conoce lo que la PUCESE hace	20%

**ESTRATEGIA Nº 7.2. ARTICULAR ACCIONES CON INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES LÍDERES EN CADA SECTOR Y POBLACIÓN.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
7.2.1	Establecer y/o renovar alianzas con las organizaciones líderes alineadas a los objetivos de desarrollo provincial	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Mapeo de organizaciones	80% convenios renovados 10% de incremento anual en la firma de nuevos convenios	30%
7.2.2	Buscar y gestionar recursos para acciones de vinculación	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Proyectos elaborados Informes	10 proyectos presentados para financiación Mínimo tres acciones significativas anuales de vinculación financiadas	40%
7.2.3	Elaborar, firmar y hacer seguimiento de los convenios de colaboración que desarrollen la vinculación	Pro-rector y Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Convenios Informes de seguimiento	Mínimo 40 convenios firmados en el quinquenio	30%

**ESTRATEGIA N° 7.3. IMPULSAR EL DESARROLLO EDUCATIVO, SOCIOECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y AMBIENTAL EN TODA LA PROVINCIA**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
7.3.1	Promover y fortalecer la diversificación de la oferta turística provincial con énfasis en turismo comunitario y alternativo en poblaciones con los primeros quintiles de pobreza.	Coordinador de Vinculación y Director/a de Hotelería y Turismo	En-12	Dic-16	Convenios Proyectos Informes de acciones	Apoyo mínimo a tres poblaciones en emprendimiento de turismo comunitario	20%
7.3.2	Apoyar a poblaciones pesqueras de bajos recursos	Coordinador de Vinculación y Director/a del CID	En-12	Dic-16	Convenios Proyectos Informes de acciones	Apoyo mínimo a tres poblaciones o cooperativas	20%
7.3.3	Apoyar el desarrollo del barrio de Santa Cruz y otros barrios marginales de la ciudad	Coordinador de Vinculación y Directores de escuelas	En-12	Dic-16	Proyectos Informes de acciones	Intervención en mínimo tres barrios de la ciudad	20%
7.3.4	Apoyo a la recuperación de zonas contaminadas y deforestadas de la provincia.	Coordinador de Vinculación y Director/a de Gestión Ambiental	En-12	Dic-16	Proyectos Informes de acciones	Creado un vivero Informes técnicos de contaminación de tres zonas mínimo	20%
7.3.5	Mejorar el acceso a TIC de las zonas rurales	Coordinador de Vinculación y Director/a de Sistemas	En-12	Dic-16	Proyectos Financiamiento Informes de acciones	Mínimo mejorado el acceso en 10 poblaciones	20%

**ESTRATEGIA N° 7.4. APOYAR A COLECTIVOS VULNERABLES.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
7.4.1	Impulsar proyectos de formación con personas de capacidades especiales	Coordinador de Vinculación y Director/a de Educación	En-12	Dic-16	Convenios Proyectos Informes de acciones	Mínimo 3 proyectos ejecutados	40%
7.4.2	Apoyar proyectos con adultos mayores y otros colectivos	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Proyectos Informes de acciones	Mínimo 3 proyectos ejecutados	20%
7.4.3	Desarrollar proyectos que promuevan la igualdad de género	Coordinador de Vinculación y Director/a de Educación	En-12	Dic-16	Convenios Proyectos Informes de acciones	Mínimo 5 proyectos ejecutados	40%

**ESTRATEGIA Nº 7.5. APOYO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES NACIONALIDADES Y ZONAS RURALES DE LA PROVINCIA.**

Cod.	PROGRAMAS/PROYECTOS/LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	INICIO	FINAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INDICADORES/METAS	% aporte al cumplimiento de la estrategia
7.5.1	Preparar jóvenes para que puedan acceder a la Educación Superior	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Compromisos Becas	Incrementar un 25% anual el número de jóvenes de nacionalidades y zonas rurales que estudian en la universidad	40%
7.5.2	Apoyar el rescate cultural de las nacionalidades y tradiciones	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Proyectos Informes de acciones	Mínimo 2 proyectos	30%
7.5.3	Apoyo a iniciativas productivas	Coordinador de Vinculación	En-12	Dic-16	Proyectos Financiación Informes de acciones	Mínimo 5 iniciativas apoyadas	30%





