

Gruppeopgave 4, Datalogiens Videnskabsteori, Blok 2, 2010/11: Databeskyttelse

Niels Jensen er datalog fra DIKU. Han blev kandidat i 2005 og blev ansat i et mindre software-firma i Kolding, som hedder Softwarehuset. Firmaet udvikler programmer for mindre virksomheder og udvikler også grafisk design til hjemmesider.

Softwarehuset bliver kontaktet af Lis Hansen, som har en frisørsalon i byen. Lis vil gerne have hjælp til udvikling af salonens hjemmeside, så kunderne kan bestille tid via hjemmesiden og så de kan se de forskellige produkter, som forhandles i salonen. Lis vil også gerne have et regnskabssystem og en kundedatabase. Derfor henvender Lis sig til Softwarehuset.

Niels Jensen udarbejder en hjemmeside med et booking-modul, hvor kunderne kan bestille tid via et kalendersystem. Det fremgår af bookingsystemet, hvor lang tid, der skal bestilles til henholdsvis klipning, farvning og permanent. For at kunne identificere kunderne i salonens kunderegister, skal kunderne registrere sig i salonens register med angivelse af navn, cpr.nr. og telefonnummer.

Lis Hansen er meget stolt over, at hun har klippet prins Felix, da han skulle deltage i en byfest i Kolding sammen med hans forældre. Hun vil derfor gerne have et fotografi af prinsen på hjemmesiden. Niels Jensen udarbejder derfor en underside med billeder af tilfredse kunder til salonens hjemmeside.

Firmaet "Skovdoktoren" har bedt Lis Hansen om at deltage i en test af nogle af firmaets produkter. Der er bl.a. et middel mod hårtab udvundet af birkebark og et middel mod tør hovedbund udvundet af svampe. Niels Jensen udvikler derfor et nyt element i salonens kundedatabase, således at Lis Hansen kan registrere, hvilke kunder, der lider af hovedbundsproblemer eller hårtab og hvordan de er blevet behandlet med Skovdoktorens produkter. Skovdoktoren får adgang til registret via en web-forbindelse. Da der er tale om en test af produkterne fortæller Lis Hansen ikke kunderne om registreringen.

Grethe Nielsen møder en tidligere medarbejder hos Skovdoktoren, som fortæller om testningen af produkterne. Da Grethe Nielsen er kunde i salonen og lider af kløe i hovedbunden, ønsker hun at få mere at vide om testen og registreringen.

Spørgsmål

1. Må salonen registrere kundernes personnumre?
2. Kan salonens hjemmeside vise et fotografi af en nyklippet prins Felix?
3. Må Lis Hansen registrere kunder med hovedbundsproblemer og hårtab?
4. Må Skovdoktoren få adgang til salonens kunderegister?
5. Hvad kan Grethe Nielsen gøre og hvad har hun ret til?
6. Kan Niels Jensen gøres ansvarlig for eventuelle overtrædelser af persondataloven?
7. Beskriv forslag til sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med kunderegistret.