

**Aluno:** Roger Natan da Silva Porto  
**Materia:** Interface Homem-Máquina  
**Turno:** Noite

## Arquitetura da Informação

Segundo **Peter Morville** e **Louis Rosenfeld**, a arquitetura da informação é a “arte e a ciência de organizar informações para ajudar pessoas a satisfazer suas necessidades de informação de modo efetivo”. Para eles, a arquitetura da informação deve tornar clara a missão e a visão de uma mídia digital, equilibrando as necessidades da organização que o realiza junto das necessidades de quem irá utilizar. Deve identificar o conteúdo e as funcionalidades do site, especificando bem como os usuários irão encontrar as informações por meio de sua organização, rotulagem e sistemas de busca.

Os objetivos da arquitetura da informação são: **Prover as condições para o usuário chegar de um ponto ao outro, Comunicar as relações entre os elementos e Comunicar as relações entre o geral e cada página que o usuário está vendo.** Esses objetivos evitam tais problemas como:

- **Navegação improdutiva:** O usuário vaga sem rumo pelo site sem achar de fato o que busca ou mesmo tem uma dificuldade em qual opção selecionar em um mar aberto com várias.
- **Dispersão em relação aos objetivos iniciais da navegação:** Quando o usuário segue um caminho diferente do que ele tinha planejado, perdendo-se e esquecendo do que procurava.
- **Excesso de informação para o deslocamento:** É o que gera o esquecimento ao chegar em alguma tela. Estudos indicam que uma mistura de arquitetura **hierárquica** e **não-linear** (arquitetura **mista**) é a estrutura favorita dos usuários, pois facilita a compreensão do site e ao mesmo tempo não deixa de ter uma organização boa das páginas.
- **Estrutura difícil de entender:** Acontece quando o usuário não consegue ter uma visão clara dos meios e possíveis percursos. As possibilidades de apresentação e organização são infinitas e normalmente são inúmeros caminhos que podem conduzir o usuário a uma certa informação. A construção em categorias, é um exemplo de um modo de organizar as informações, na medida em que elas se relacionam de forma lógica.

\* A base da concepção de percurso dos usuários é basicamente a forma como o canal se prepara para fazer o usuário aderir às informações da melhor maneira possível, \*

Os aspectos a prever a organização do conteúdo e dos dados online são o modo como as informações fluem para o canal em ocasiões diferentes. Com o público externo, o interno e as informações que são independentes do canal. A estrutura da informação é uma representação simbólica que constitui a linguagem, estabelece canais de comunicação individualizados, procurando antecipar assuntos procurados e criar pontos de acesso precisos para a sua recuperação.

### Bibliografia:

- <https://www.avellareduarte.com.br/arquitetura-informacao/>