

Análise de Comportamento de compras

573

Total de Clientes

22,73

Média de Idade

780

Total itens comprados

183

Variedade de Itens

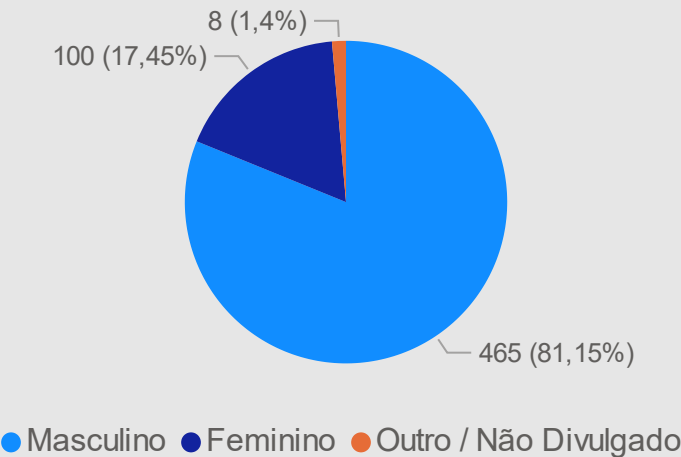
2,29 Mil

Rendimento Total

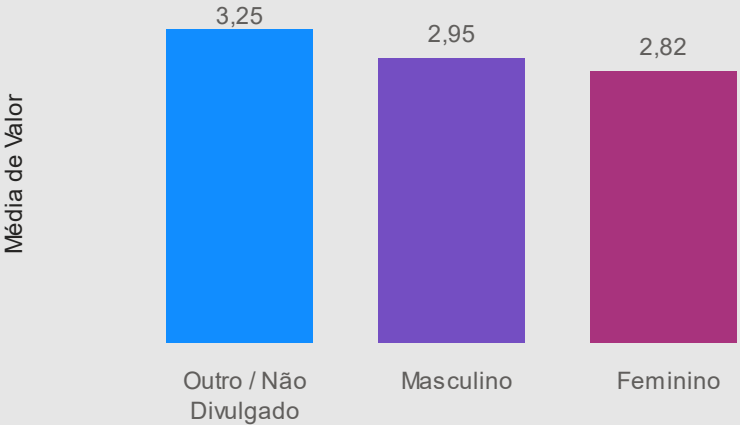
2,93

Média de Valor

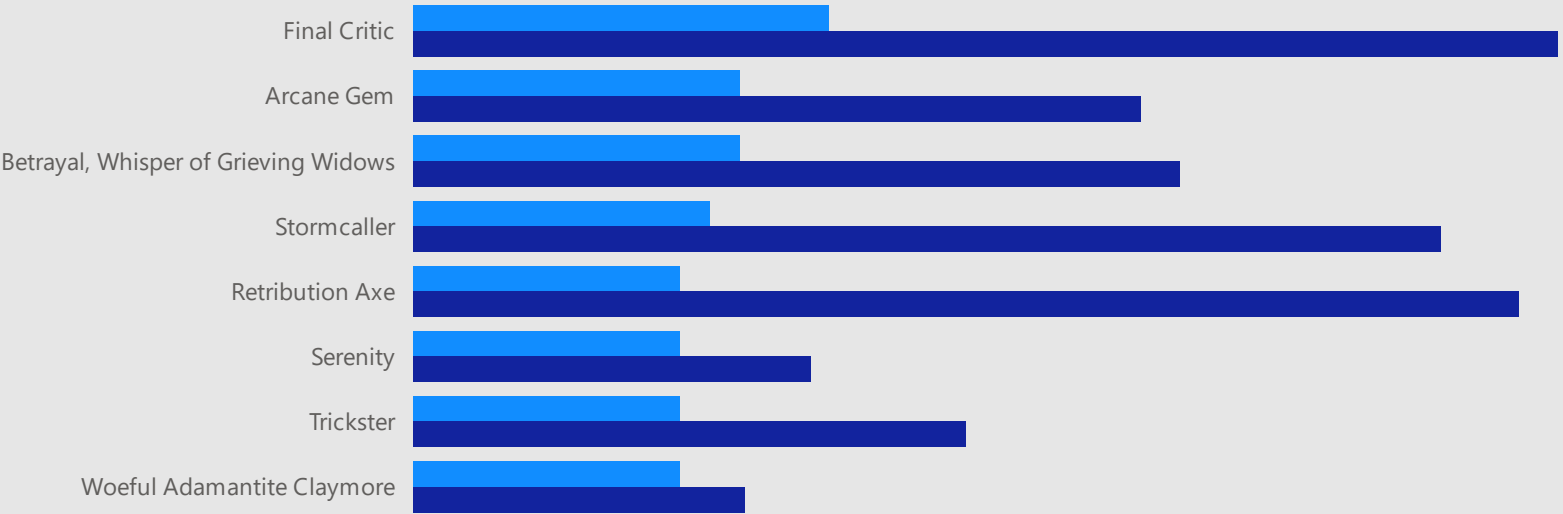
Número de Clientes por gênero



Valor médio de item comprado por gênero



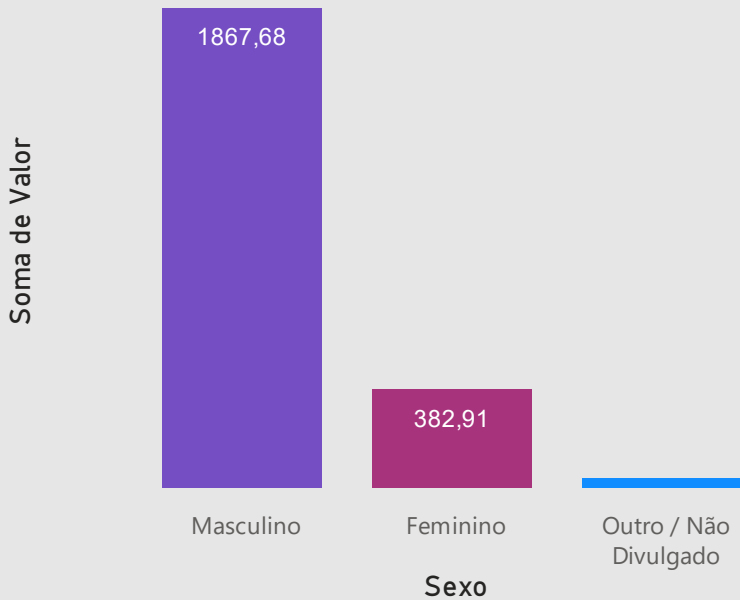
Itens mais vendidos



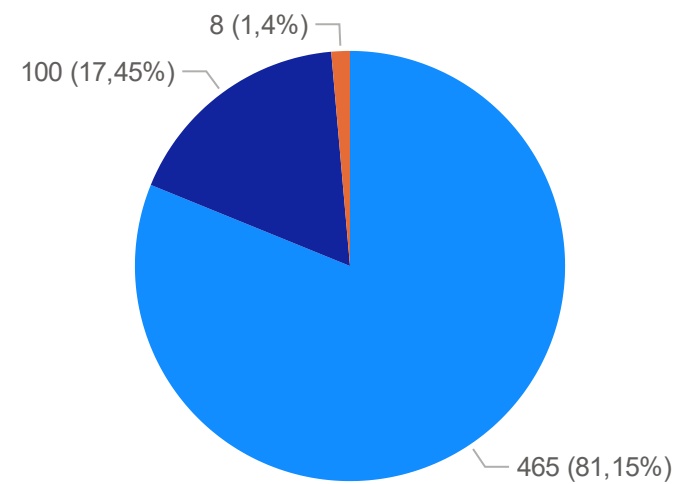
Itens mais vendidos e Soma de Valor

Itens mais vendidos Soma de Valor

Valor total de compras por gênero

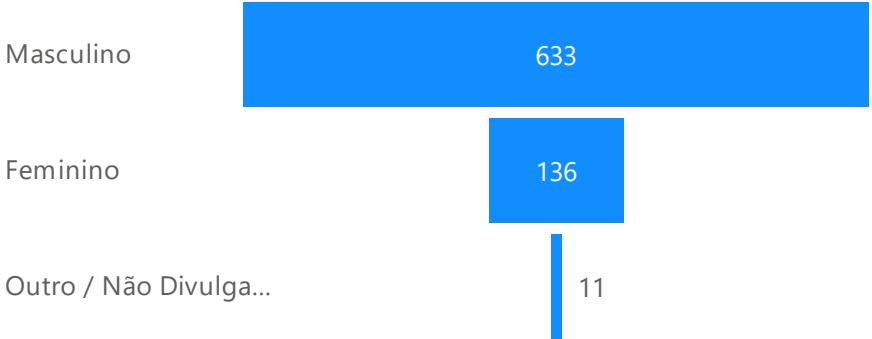


Número de Clientes por gênero

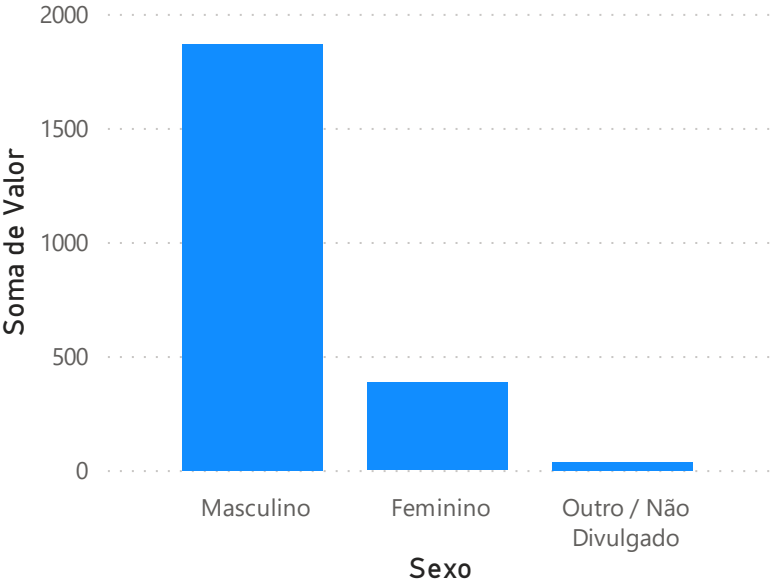


Masculino Feminino Outro / Não Divulgado

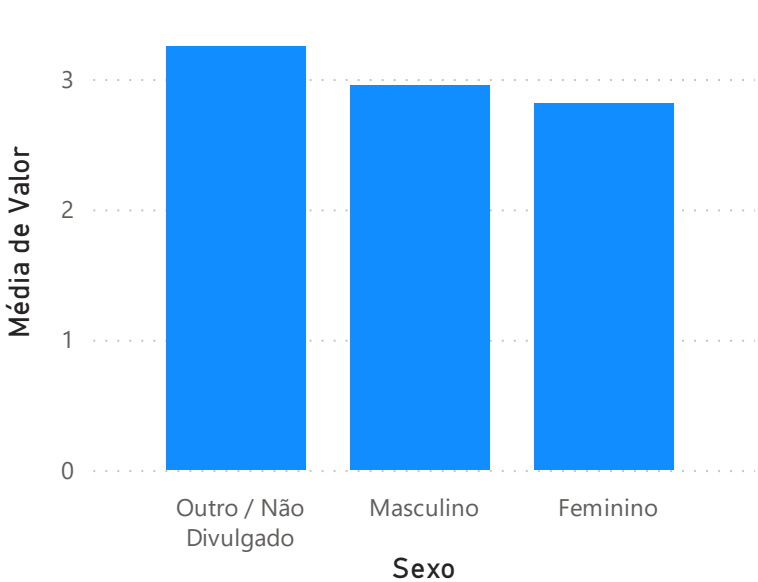
Total de itens comprados



Valor total de compra

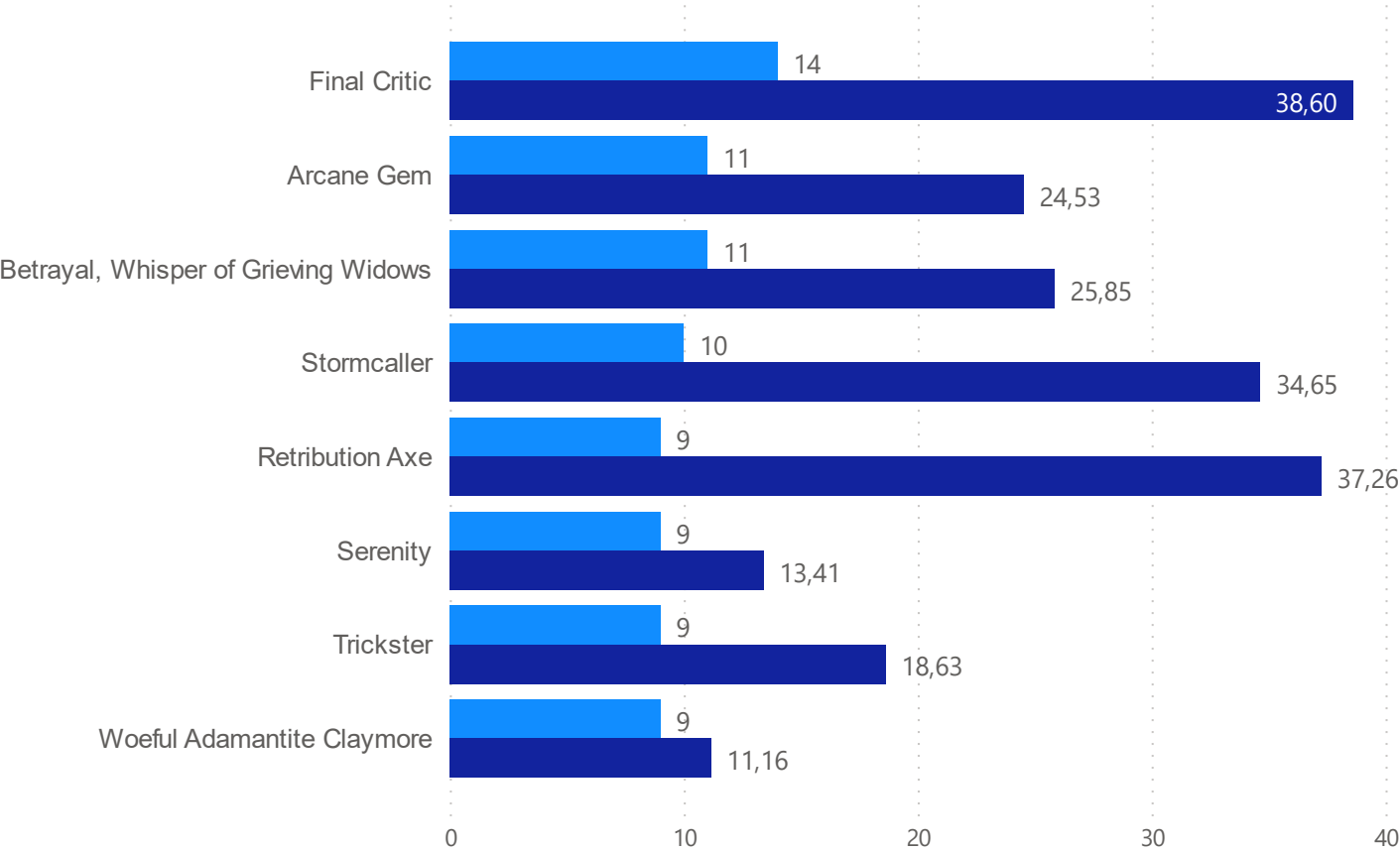


Valor médio de item comprado



Contagem de Nome do Item e Soma de Valor por Nome do Item

● Contagem de Nome do Item ● Soma de Valor



Contagem de Nome do Item e Soma de Valor

Análise de Comportamento de compras

573

Total de Clientes

23

Média de Idade (anos)

780

Total itens comprados

183

Variedade de Itens

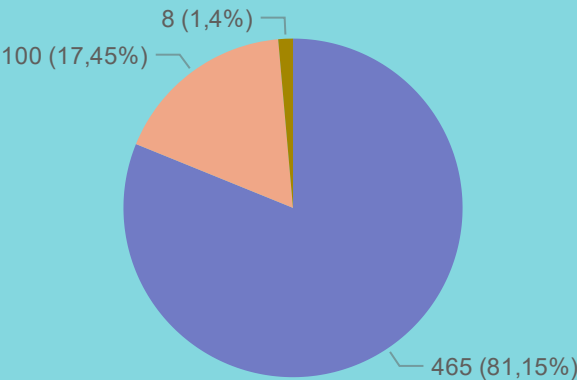
2,29 Mil

Rendimento Total (R\$)

2,93

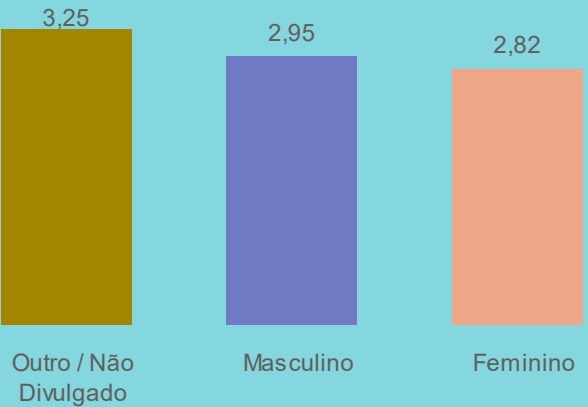
Média de Valor (R\$)

Número de Clientes por gênero



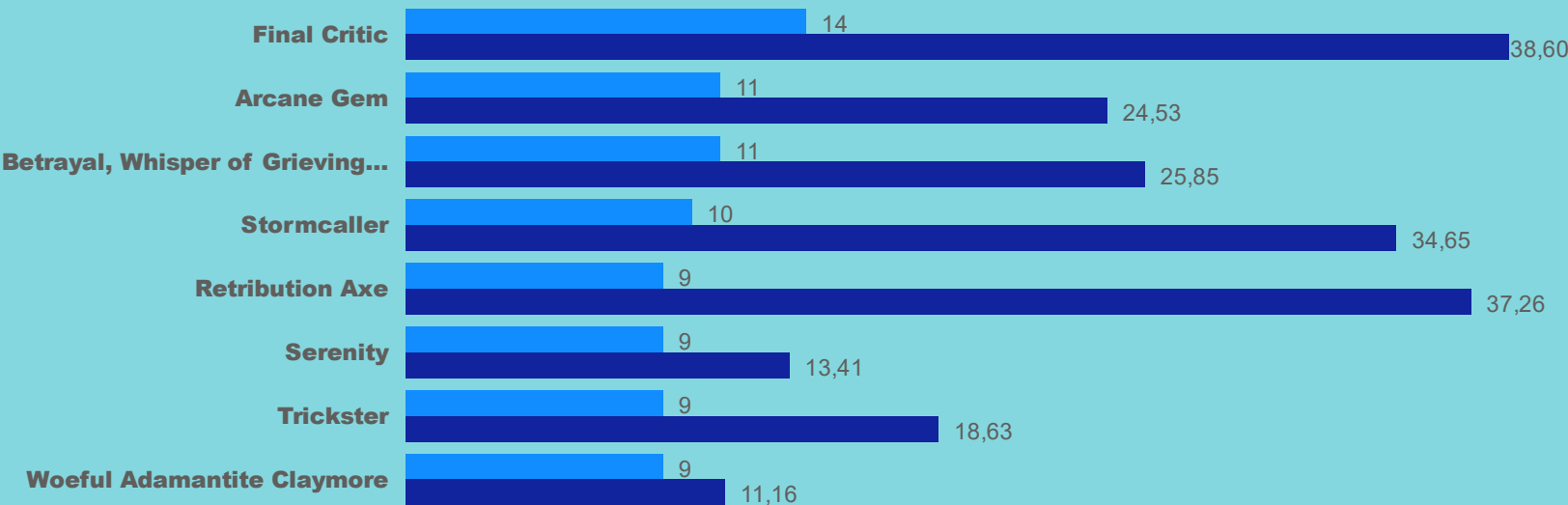
Masculino Feminino Outro / Não Divulgado

Valor médio de item comprado por gênero (R\$)



Itens mais vendidos

Quantidade vendida Total em R\$



Valor total de compras por gênero (R\$)

