

Projet S1 – Conception de documents et d’interfaces numériques

Document de suivi

Ce document, complété par vos soins, sera à rendre le **15 janvier** sous forme papier (un exemplaire par groupe) : son rôle est d’accompagner le site livré.
Il doit vous servir de fil rouge, et donc être rempli à mesure que vous avancez dans votre projet (merci de répondre dans le corps du document).

1. Noms des étudiants :

- Nadaradjane Frédéric
- Cavalieri Adrien
- Sabrié Antoine

2. Sujet choisi :

c. Agence de voyage "A la rencontre de l'Afrique", Angélique Atangana, 12 rue de la jonquière 75017 Paris, M° Guy Môquet

3. Analyse du besoin :

- **Demande :**

Comment qualifieriez-vous la demande du client que vous avez choisi ? Est-elle claire, précise, ou plus floue ? Est-elle complète ou partielle ? Est-elle impérative ou plus ouverte ? Revêt-elle une dimension technique, esthétique, humaine ? Si elle vous semble devoir être précisée, formulez les questions qui vous aideraient à mieux la définir.

Réponse: La demande du client est intéressante et assez claire. Cette demande est complète et partielle à la fois car certaines pages comme la page voyage disposent d'une description complète alors que la page accueil dispose d'aucune description.
La demande est impérative.

- **Stratégie d’objectifs :**

En fonction des informations données par le client choisi, vous déterminerez ses besoins, en termes de contenu rédactionnel, de structure, de fonctionnalités, d’aspect visuel, de style de communication. Outre ses demandes explicites, vous pourrez le cas échéant déduire de ses propos des besoins connexes, voire proposer des éléments qui vous sembleraient nécessaires ou utiles. Quel vous semble être l’objectif principal de ce site ? Quels vous semblent être ses objectifs secondaires ? Reformulez ces besoins de manière plus synthétique.

Réponse: L'objectif principal du site est de proposer des voyages vers l'Afrique en

utilisant le commerce équitable. Les objectifs secondaires sont les expositions et les livres proposés.

- **Stratégie de cible :**

Quel(s) type(s) d'utilisateurs sont attendus sur ce site ? Quelles attentes seront a priori les leurs, en termes d'informations, d'actions, d'ambiance ? Expliquez votre raisonnement.

Réponse: Le site vise à guider les futurs voyageurs dans la planification de leur voyage et de la réservation de celui-ci. Ils attendent, ainsi, des informations précises sur ce que la destination a à offrir et des informations techniques sur l'organisation du voyage.

Ils doivent ainsi pouvoir réserver leur voyage, s'informer sur les voyages et sur l'Afrique en général et échanger avec d'autres voyageurs.

L'ambiance doit ainsi mettre en confiance ces futurs voyageurs afin de les rassurer durant leur achat (assez conséquent).

- **Veille concurrentielle :**

Observez sur internet des sites du même type et comparez-les pour identifier les bonnes pratiques. Certaines de leurs réalisations pourraient-elles vous inspirer dans la réalisation de votre site ? Lesquelles ? Leur analyse fait-elle apparaître de nouveaux besoins que vous et votre commanditaire n'aviez pas encore identifiés ? Lesquels ?

Réponse: Certaines réalisations nous ont, en effet, inspirées notamment le thème orangé du site ainsi que l'organisation de la page présentant les différents voyages.

En outre, nous n'avons pas identifié de nouveaux besoins à la suite de cette veille concurrentielle: nous nous sommes concentrés sur les besoins de départ du client.

4. Détermination des contenus

- **Rubriques du site**

A partir de l'analyse des besoins, déterminez les grandes parties (rubriques) qui composeront le site et donnez-leur un titre bref : par exemple, « Qui sommes-nous ? », « Expositions », « L'univers du jeu », etc.

Chacune de ces rubriques devra ensuite, le cas échéant, être divisée en plusieurs sous rubriques (7 maximum).

Réponse: Au vu des besoins du client, il a fallu diviser le projet en différentes parties.

Une page "qui sommes-nous ?" qui sert au client à contacter directement l'agence de voyage, la traditionnelle page d'"accueil", mais également une page pour vendre les voyages et un espace "Librairie". D'autres pages nous ont semblées pertinentes telles que les "actualités" des pays africains dans lesquels des voyages s'organisent. L'agence "A la découverte de l'Afrique" étant également un lieu d'échange d'expériences et de conseil il nous a semblé important de créer une partie forum.

- **Fonctionnalités**

Quelles sont les fonctionnalités que vous devrez intégrer au site (formulaires d'adhésion ou de commande, blogs, diaporama, base de données, liens vers d'autres ressources web, etc.) ?

Réponse: Il faut intégrer des formulaires pour la réservation des voyages, des liens vers d'autres sites d'information sur les pays ciblés par l'agence de voyage.

- **Architecture globale du site**

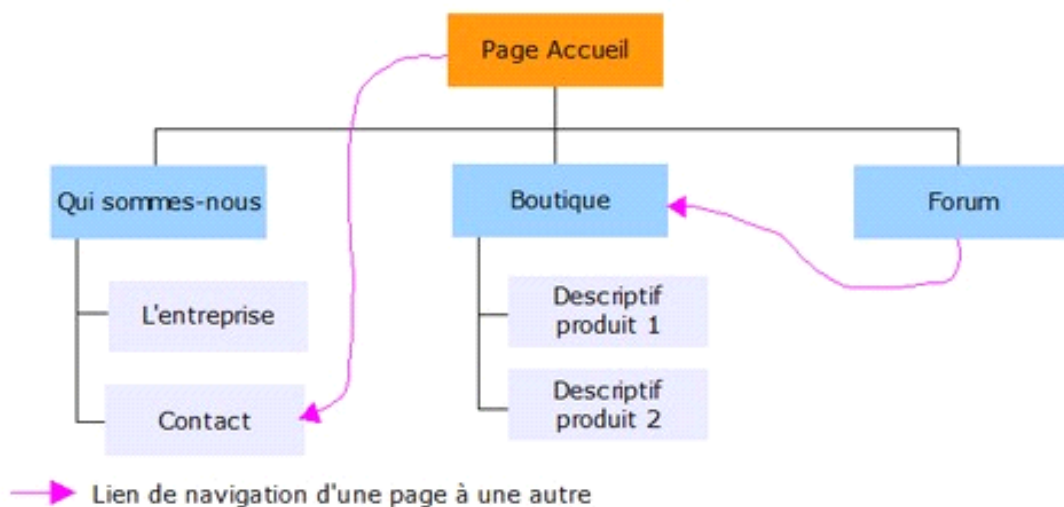
Dessinez l'arborescence générale du site (cf exemple de schéma ci-dessous).

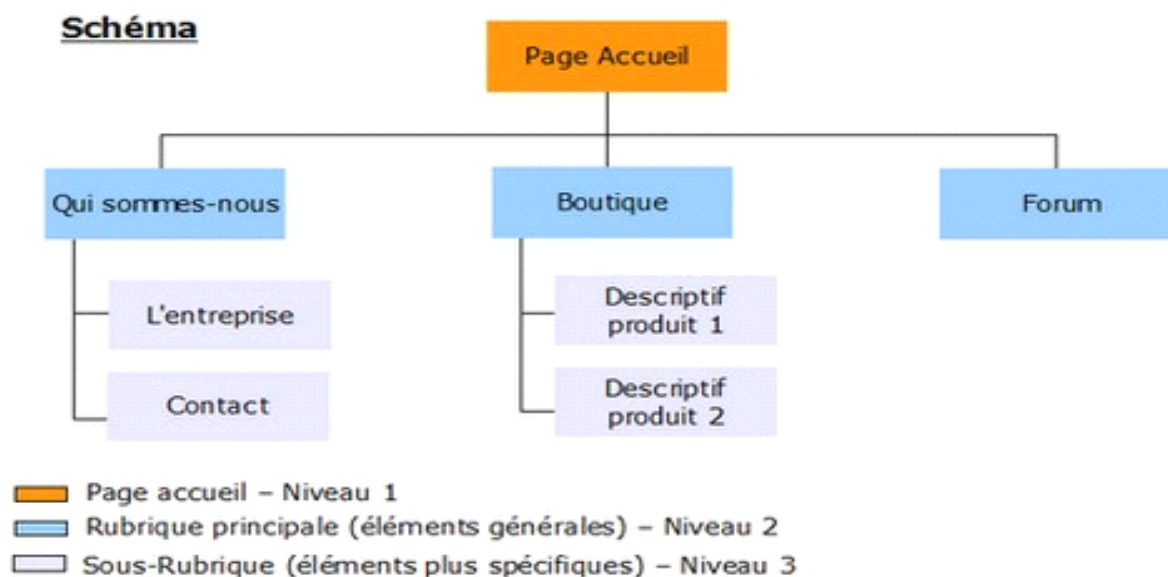
- Le nombre de lignes correspond à la « profondeur » du site. On évite la multiplication des niveaux, qui retarde l'accès à l'information recherchée (règle des 3 clics).

- Le nombre de rubriques en parallèle sur un même niveau correspond à sa « largeur ».

- Les liens permettant de passer d'une page à une autre peuvent être placés de manière linéaire (pour aller à la page 3, il faut impérativement passer par les page 1 et 2), arborescente (à chaque niveau, un nouveau choix permet l'orientation du visiteur), ou transversale (des « raccourcis » permettent de rejoindre directement une autre partie du site, utile à ce moment de la navigation – en rose dans le schéma).

RQ : Les fonctionnalités que vous avez listées devront également se greffer sur cette vue d'ensemble.





- **Détermination et répartition du contenu**

Il faut maintenant entrer dans le détail du contenu que vous projetez de mettre en ligne. Pour chaque partie que vous avez déterminée, voyez quels éléments seront à inclure. Cela correspond à des fichiers texte/image/son.

Remarque : dans le cadre de cet exercice, vous n'aurez pas à réaliser effectivement tous ces documents. Seules quelques pages seront complètes. Pour les autres, les parties texte autres seront remplies par du lorem ipsum, les images par une image type.

Vous pouvez réaliser un tableau pour plus de clarté.

Exemple de remplissage du tableau :

Objets	Textes	Images	Sons	Fonctions spécifiques			
Emplacements							
Page d'accueil	Texte de présentation de l'association						
Rubrique « Expositions »	Notices de présentation d'artistes	Photo attractive pour l'exposition en cours + Diaporama des expositions passées					
Rubrique « Excursions proposées »		Photo grand angle de la forêt	Bande son – bruits de la forêt	Accès au formulaire d'inscription			
Sous rubrique « Programmation des concerts »			Extrait musical du prochain artiste programmé	Calendrier des manifestations			
Dans le forum				Possibilité de participer au forum			

Dans le blog	Billets critiques sur des livres						

Votre tableau :

Objets	Textes	Images	Sons	Fonctions spécifiques	Médias
Emplacements					
Page d'accueil	Texte de présentation de l'agence	Images d'illustration		Présenter le site Inviter l'utilisateur à continuer sa navigation	Slide contenant les images d'illustration
Rubrique « Accessibilité »	Texte de présentation du site Texte de présentation des prix du voyage			Faciliter l'accès et la navigation du site aux personnes malvoyantes	
Rubrique « Actualités »	Texte des différentes actualités concernant le site	Images d'illustration du texte des différentes actualités		Informer l'utilisateur de l'évolution du site, des événements culturels à venir et de l'actualité de l'Afrique	
Rubrique « Voyages »	Textes de présentation des différents voyages	Images d'illustration		Lien vers des pages de présentations de destination et vers les formulaires de réservations	
Rubrique « Librairie »	Textes de présentation des livres et de la boutique	Images des couvertures des livres proposés		Lien vers un site externe afin que l'utilisateur puisse commander des livres	
Rubrique « Qui sommes-nous ? »	Textes présentant l'agence et comment la contacter				Plan Google Maps indiquant l'adresse de l'agence
Dans le forum	Titre des sujets des forums	Images des drapeaux de pays		Possibilité de participer au forum Permettre aux utilisateurs de discuter,	

				d'échanger leurs expériences	
--	--	--	--	------------------------------	--

5. La charte graphique

Remarque : cette partie du travail de conception est généralement effectuée sur des logiciels de type Adobe Photoshop. A l'IUT, vous pouvez utiliser Gimp si vous le souhaitez. Vous pouvez aussi préférer réaliser des croquis à la main. Quelle que soit votre préférence, ces documents doivent être joints au dossier.

L'identité visuelle du site doit garantir son unité (harmonie), marquer son style (image de marque), créer son ambiance (impression du visiteur). Autant l'organisation du site essaie de répondre à une certaine logique, et vise donc l'objectivité, autant le graphisme suppose la rencontre de plusieurs subjectivités : plusieurs identités visuelles sont toujours possibles pour un même site. Cependant, quels que soient vos choix esthétiques, ils doivent rester cohérents. Pour cela, vous pouvez passer par plusieurs étapes :

- **Le logo :**

S'il existe, vous devez concevoir un site qui s'harmonise avec lui (couleurs, dynamisme, graphisme), ou du moins l'intègre sans heurts. Dans notre cas, il n'y a pas de logo existant : vous pouvez en créer un, ou bien jouer simplement sur le nom de l'entreprise concernée (choix d'une police, d'une couleur, d'un effet éventuellement). Joignez votre création et expliquez vos choix.

Réponse: Pour le logo, nous avons fait le choix d'une image transparente avec le nom de l'entreprise centré afin de ne pas surcharger l'en-tête du site et de le garder simple (cohérent avec le reste du site).

- **La création d'un univers :**

Que vous évoquent le domaine ou les activités de votre client ? Pour un fleuriste, par exemple, on pensera par exemple fleurs, pétales, feuillages, bonzaï, herbier, rubans, papier cristal, et peut-être eau, terre, pierres, poteries, papillons... Autant d'éléments que vous pourrez utiliser, en illustration, en motifs, en fonds (calques, gros plans, etc.) et qui constitueront l'univers du site.

Quelle est votre liste de thèmes ? (Vous pouvez faire un brain storming – remue méninges).

Réponse: Le domaine du client, à savoir l'agence de voyage, nous évoque des destinations lointaines, les départs en avion, des petits bâtiments pour les réservations, une hôtesse d'accueil ainsi que des bureaux.

- **Le choix des couleurs**

Elles sont en parties dictées par les 2 rubriques précédentes : en harmonie avec le logo et avec l'univers convoqué par les thèmes. Par exemple, le vert semble s'imposer dans le cas du fleuriste. Associé à un rose vif, il sera dynamisé. Associé à du blanc et

du gris, il présentera une certaine fraîcheur « zen ». Avec du noir, il cherchera davantage une forme d'élégance. Avec du brun et du beige, il convoquera davantage un esprit « nature », etc. Quatre ou cinq couleurs suffisent et peuvent se répartir en « dominantes » et « secondaires »..

Quelle palette choisissez-vous ? Expliquez votre choix.

Remarque : vous pouvez créer votre palette sur ce site, compatible avec Gimp : <http://colrd.com/create/palette/> Ce site propose aussi des exemples illustrés d'associations de couleurs, et des pages théoriques expliquant les principales modalités d'association des couleurs.

Réponse: On a choisi une prédominance orange car elle rappelle la couleur de la savane et également la chaleur de l'Afrique. C'est également une couleur gaie car le but du site est de donner envie aux internautes de cliquer, de rester sur le site, d'acheter un livre ou de commander un voyage.

- **La structuration des pages**

Le visiteur ayant tendance à toujours chercher les informations là où il a l'habitude de les trouver ailleurs sur le web, un modèle type s'est imposé : une bannière en haut, un menu à gauche, un pied de page, et au centre, le corps de la page. Pour visualiser cela, voir : <http://fr.openclassrooms.com/informatique/cours/debuter-sur-adobe-photoshop/le-squelette-1> (l'auteur de ces pages propose une analyse globale de l'habillage d'un site).

Signalons au passage que la tendance actuelle est d'organiser les pages selon des grilles qui, sur une base de 12 ou 16 colonnes en général, permettent une grande liberté d'organisation tout en fixant des repères clairs.

Vous pouvez en voir un exemple sur la page suivante :

<http://960.gs/demo.html> (l'ensemble de ce site offre beaucoup de visuels permettant de se rendre compte de la variété des rendus possibles à partir d'une même grille)

Pour plus d'explications sur les grilles, une présentation très claire ci-dessous :

<http://netmacom.fr/blog/webdesign/le-webdesign-selon-les-grilles.html>

A partir de ces règles de base, de nombreuses variations sont possibles. Dessinez la structure type que vous souhaitez donner à vos pages, et justifiez vos choix.

Réponse: On a choisi de faire une bannière du contenu au lieu au dessus d'un fond et un footer.

6. Réalisation de la page d'accueil

Vous allez mettre en pratique votre réflexion sur la charte graphique en concevant votre page d'accueil : sur papier libre ou sur logiciel, réalisez la simulation la plus précise possible de cette page. Elle vous servira de base lors de la réalisation technique du site en TD.

Attention ! Restez modeste dans vos choix, vous ne pourrez réaliser que des choses simples.

Glancez sur internet les éléments (photos, détails graphiques, etc.) que vous souhaitez insérer dans votre page.

Rédigez les textes que vous souhaitez faire figurer dans cette page (vous pouvez vous inspirer, en les personnalisant, de textes trouvés sur des sites similaires).

Expliquez ci-dessous vos choix.

Réponse: Nous avons choisis d'intégrer un diaporama (un slide d'image) à notre page d'accueil afin d'illustrer et de présenter l'Afrique. De plus, l'encart de bienvenue présente le site ainsi que ses objectifs et sa charte.

7. Pages suivantes

Vous devez réaliser complètement au moins 4 pages en plus de la page d'accueil. Les autres pages doivent être créées et reliées au reste du site, mais peuvent être remplies par du faux texte (lorem ipsum) et des images type : seuls les titres des blocs de texte, les légendes des images, l'intitulé des formulaires permettront de s'y repérer.

8. Référencement

Avez-vous travaillé sur les balises pour faciliter le référencement par Google ? Avez-vous joué sur les mots-clés, les liens, etc. ? Expliquez vos choix et vos idées, que vous ayez eu le temps de les réaliser ou non.

Réponse: Nous avons travaillé sur le référencement en utilisant des balises telles que ou <h1>, <h2> ... (balises de titre) afin de mettre en valeur certaines informations importantes telles que les prix des voyages. De plus, des liens vers des sites d'actualités, de ventes (comme amazon.fr) ont été rajoutés afin d'optimiser le référencement du site.

9. Accessibilité

En quoi avez-vous pris en compte les différents aspects de l'accessibilité durant la réalisation de votre site. Quelles améliorations pourriez-vous y apporter en ce sens ?

Réponse: La page "Accessibilité" est adaptée au malvoyants. En effet, certains navigateurs peuvent lire le texte sur la page "Accessibilité" (comme toutes les autres) mais cette dernière est réellement optimisée pour ces navigateurs internet. Nous pourrions, ainsi, rajouter, des fichiers sons afin de guider au mieux les utilisateurs malvoyants.

10. Présentation au client – bilan et correctifs

Lors de la dernière séance de TD, vous devrez présenter votre site à la classe. Il ne sera peut-être pas totalement achevé, mais devra permettre un bon aperçu de vos réalisations

(structure, texte, illustrations, graphisme) et de leur ergonomie.

Nous procéderons comme s'il s'agissait d'une présentation au client :

- Vous préparerez donc une **visite commentée** du site, expliquant vos propositions et justifiant vos choix (vous pourrez vous appuyer sur ce dossier pour cela).
- Vous solliciterez les réactions et prendrez note des correctifs à apporter et des idées complémentaires qui vous sont venues lors de la discussion.
Listez ici ces améliorations à apporter au site en précisant comment vous allez les réaliser.
- Vous intégrerez ces correctifs et améliorations à votre site avant d'en rendre la version définitive.

Rendu définitif du site et du document papier : 15 janvier 2015