



ANALYSE DU CA ET DES PRIX DES PRODUITS VENDUS EN LIGNE

PRÉSENTÉ PAR FRÉDÉRIC LA ROSA



ANALYSE DES DATAFRAMES

Trois fichiers ont été fournis afin de réaliser notre étude:

- **erp**: nous les références produit, leur prix de vente et leur état de stock
- **web**: fichier de la table produit de la plateforme de vente en ligne
- **liaison**: liste les product_id de l'ERP avec leur référence côté Web

FICHIER ERP

Sur les 825 produits référencés:

- 86.9% des produits semblent être vendus sur le site web
- 22.7% des produits sont en rupture de stock
- le product_id 4954 présent sur le site internet a 0 stock et considéré comme étant en stock

FICHIER WEB

85

lignes sur les 1513 au total n'ont aucunes références SKU et deux valeurs de type object nous sont retournées dont "bon-cadeau-25-euros"

2

vins du domaine Pierre Jean Villa, un viognier de 2018 et un syrah de 2017, n'ont pas de référence SKU

714

lignes sont des doublons. De type attachment, elles donnent des informations sur les médias (images, PDF,...)

26

colonnes ont subi des interventions:
- 1 transtypée
- 1 renommée
- 24 supprimées

FICHIER LIAISON

- product_id a le même nombre de valeurs et le même type que pour le fichier erp
- id_web a 20 valeurs de plus et le même type que pour le fichier web
- trois valeurs SKU erronées. Une fait référence à un bon cadeau de 25 euros, deux autres sont des vins mais un seul est vendu en ligne

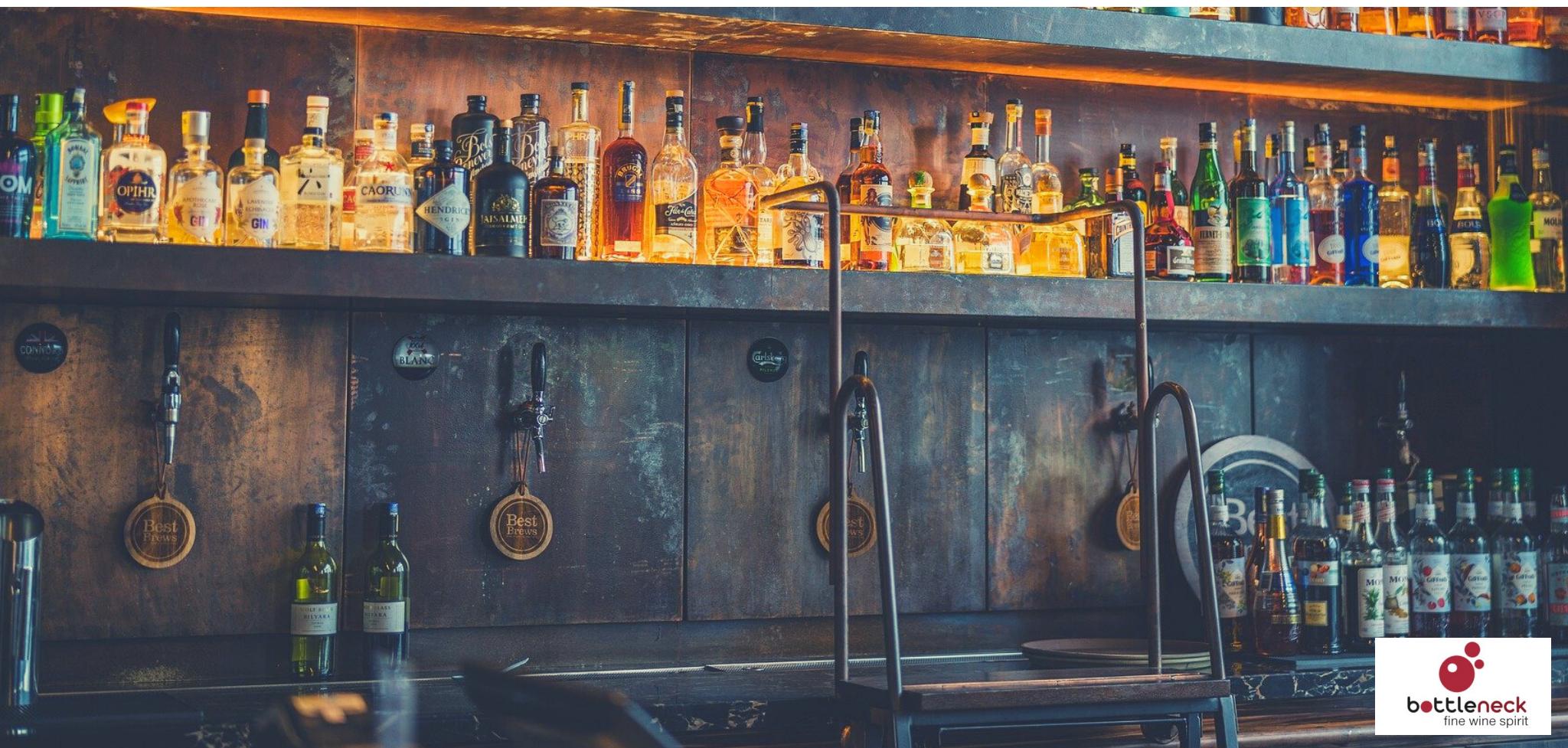




En utilisant la table de liaison,
nous réussissons à relier les
deux exports ERP et CMS.
On vérifie la cohérence des
relations entre nos colonnes.
Un nettoyage final nous permet
d'améliorer la pertinence de
nos analyses.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUIT

Dans un soucis d'amélioration de notre analyse, nous identifions 8 catégories de produits: Vin, Champagne, Cognac, Crémant, Eau de vie, Gin, Bon cadeau et Whisky.



CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES EN LIGNE

- 2 865 produits vendus sur le site internet, soit 13.96% du stock disponible en ligne
- un chiffre d'affaires total de 70 568.60€
- Près de 70% du chiffre d'affaires, soit 48 988€, est réalisé par la vente de vins, représentant à eux seuls près de 85% des ventes



ANALYSE DU PRIX DES PRODUITS



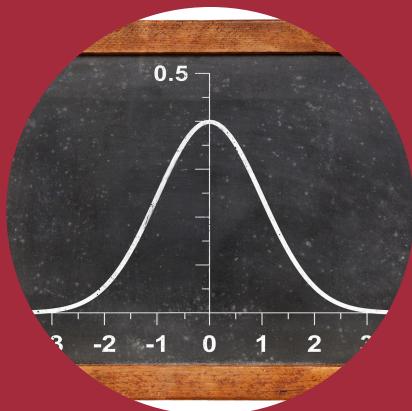
3 nouvelles variables ajoutées



Top 10 des produits les plus chers



Scatter plot de l'impact du prix



Mesure de la tendance centrale et de sa dispersion



UNE GAMME DE 32 PRODUITS PREMIUMS

AVEC UN PRIX PAR PRODUIT SUPÉRIEUR À
84.5€, ELLE REPRÉSENTE 10% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉALISÉS SUR LE SITE.