

PROJET ANALYSE DE DONNES YOUTUBES

Document des exigences utilisateurs

Tableau de bord des Top YouTubers au Royaume-Uni 2024

Objectif :

Découvrir les YouTubers britanniques les plus performants afin de créer des collaborations marketing tout au long de l'année 2024.

Identification des problèmes

- Sharon (la directrice marketing) a rencontré des difficultés pour trouver les meilleures chaînes YouTube au Royaume-Uni pour mener des campagnes marketing.
- Elle a effectué des recherches en ligne, mais se heurte constamment à des informations trop complexes et contradictoires.
- Elle a également eu des appels avec différents fournisseurs tiers, mais leurs services sont coûteux pour des résultats décevants.
- L'équipe de reporting BI n'a pas la capacité de l'assister dans cette tâche.

Public cible

- Principal : Sharon (directrice marketing)
- Secondaire : Membres de l'équipe marketing (qui seront impliqués dans les campagnes avec les YouTubers).

Cas d'utilisation

1. Identifier les meilleurs YouTubers pour mener des campagnes

- **User story** : En tant que directrice marketing, je souhaite identifier les meilleurs YouTubers au Royaume-Uni en fonction du nombre d'abonnés, des vidéos publiées et des vues accumulées, afin de décider avec quelles chaînes mener des campagnes marketing pour obtenir un bon retour sur investissement (ROI).

- Critères d'acceptation :

La solution doit :

- Recommander les chaînes YouTube les mieux adaptées pour différents types de campagnes (par exemple, placement de produit, séries de vidéos sponsorisées, marketing d'influence).
- Prendre en compte la portée, l'engagement et les revenus potentiels basés sur des taux de conversion estimés.
- Expliquer clairement les recommandations avec des justifications basées sur des données.

- Critères de réussite

Sharon doit pouvoir :

- Identifier facilement les chaînes YouTube les plus performantes en se basant sur les indicateurs clés mentionnés ci-dessus.
- Évaluer le potentiel de réussite des campagnes avec les principaux YouTubers en fonction de la portée, de l'engagement et des revenus potentiels.
- Prendre des décisions éclairées sur les collaborations idéales à poursuivre, basées sur les recommandations.

Cela permet à Sharon d'obtenir un bon retour sur investissement (ROI) et de nouer des relations avec des YouTubers pour des collaborations futures, ce qui conduit à une reconnaissance au sein de l'entreprise.

Informations nécessaires

Sharon a besoin des principaux YouTubers au Royaume-Uni, ainsi que des indicateurs clés suivants :

- Nombre d'abonnés
- Nombre de vidéos publiées
- Nombre de vues
- Moyenne de vues par vidéo
- Taux d'engagement des abonnés
- Nombre de vues par abonné

Données nécessaires

Le jeu de données pour produire les informations requises doit inclure les champs suivants :

- Nom de la chaîne (string)
- Nombre total d'abonnés (integer)
- Nombre total de vidéos publiées (integer)
- Nombre total de vues (integer)

Nous nous concentrerons sur les 100 principaux YouTubers pour simplifier l'analyse.

Data Quality checks

Nous devons mettre en place des mesures pour confirmer que le jeu de données contient les informations nécessaires sans problèmes. Voici les contrôles de qualité des données à effectuer :

- Vérification du nombre de lignes
- Vérification du nombre de colonnes

- Vérification du type de données
- Vérification des doublons

Exigences supplémentaires

- Documenter la solution et inclure les sources de données, les processus de transformation et un aperçu des conclusions de l'analyse.
- Rendre le code source et la documentation disponibles sur GitHub.
- S'assurer que la solution est reproductible et maintenable afin de pouvoir soutenir les futures mises à jour.