Checklist **Análisis de estrategia de e-mail marketing de la competencia**

* Frecuencia de mails: en qué día mandan los emails, a qué hora.
* Tipo de mails: informativo, promocional, para fechas especiales, por estación, etc.
* Asunto: ¿llama la atención? ¿Cuántos caracteres utilizan? ¿Usan emojis?
* ¿Qué tipo de contenido usan (imágenes, vídeos, textos planos)?
* ¿Cómo es el diseño? Despejado, cargado, moderno, antiguo, sobrio, institucional.
* ¿Usan contenido generado por los/as usuarios/as? ¿Usan testimoniales?
* Tipo de tono: ¿son solemnes, graciosos, corporativos, cercanos, modernos? ¿Usan lenguaje inclusivo?
* ¿Qué Call-To-Action o llamadas a la acción utiliza?
* ¿Tiene los botones de redes sociales? ¿Están en el header o en el footer?
* ¿Funciona el botón de suscripción?
* ¿Cómo calificarías al diseño: sobrio e institucional, moderno, antiguo?