



Ricavi

Ordini & Procedura
Gestione accessi

Analisi aggiuntive

Anno

- ☐ 2017
☐ 2018
☐ 2019
☐ 2020
☐ 2021

Mese

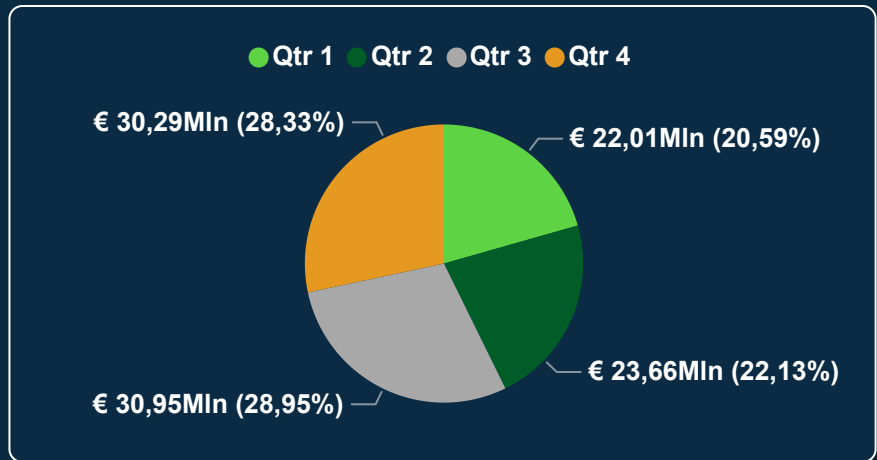
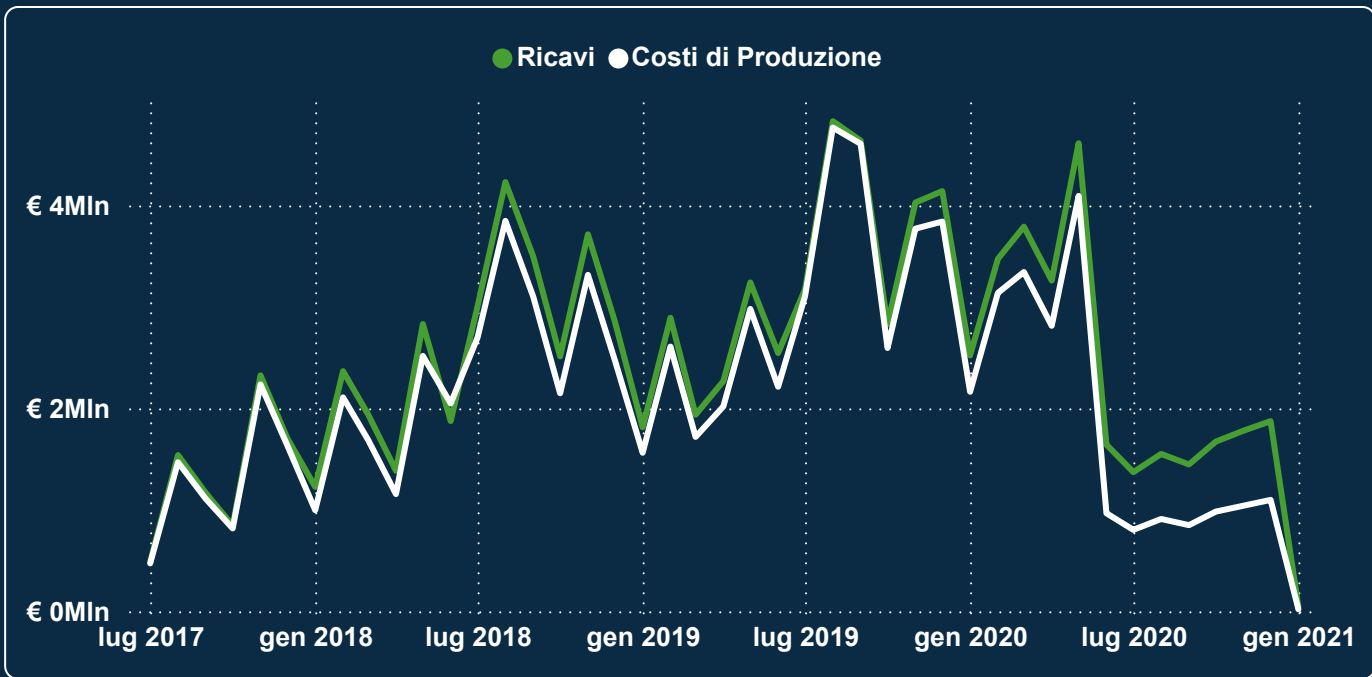
- ☐ gennaio
☐ febbraio
☐ marzo
☐ aprile
☐ maggio
☐ giugno
☐ luglio
☐ agosto
☐ settembre
☐ ottobre
☐ novembre
☐ dicembre

Categorie

- ☐ Accessories
☐ Bikes
☐ Clothing
☐ Components

Somma
cumulativa
Tabella

Somma
cumulativa
Andamento



SalesOrderNumber Somma di SalesAmount

SO43659	€ 20.565,60
SO43660	€ 1.294,25
SO43661	€ 32.726,44
SO43662	€ 28.832,52
SO43663	€ 419,46
SO43664	€ 24.432,56
SO43665	€ 14.352,76
SO43666	€ 5.056,49
SO43667	€ 6.107,07
SO43668	€ 35.944,19
SO43669	€ 714,70
SO43670	€ 6.122,07
SO43671	€ 8.128,79
SO43672	€ 6.124,17
SO43673	€ 3.746.23
Totale	€ 106.907.248,09

Bikes

86,42%

Components

10,50%

Cl...

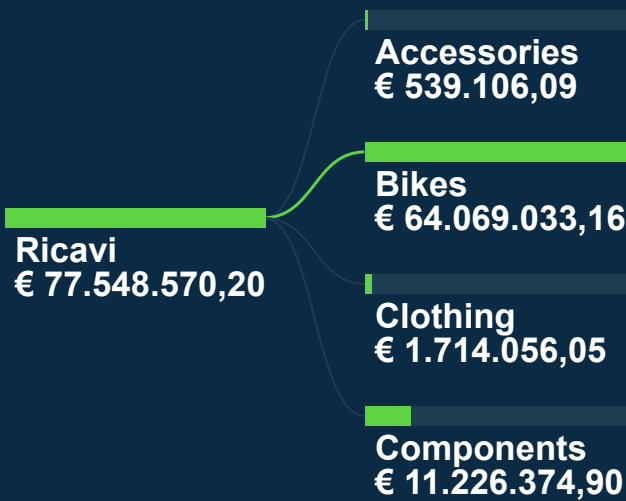
1,9...

...

Categorie
Bikes

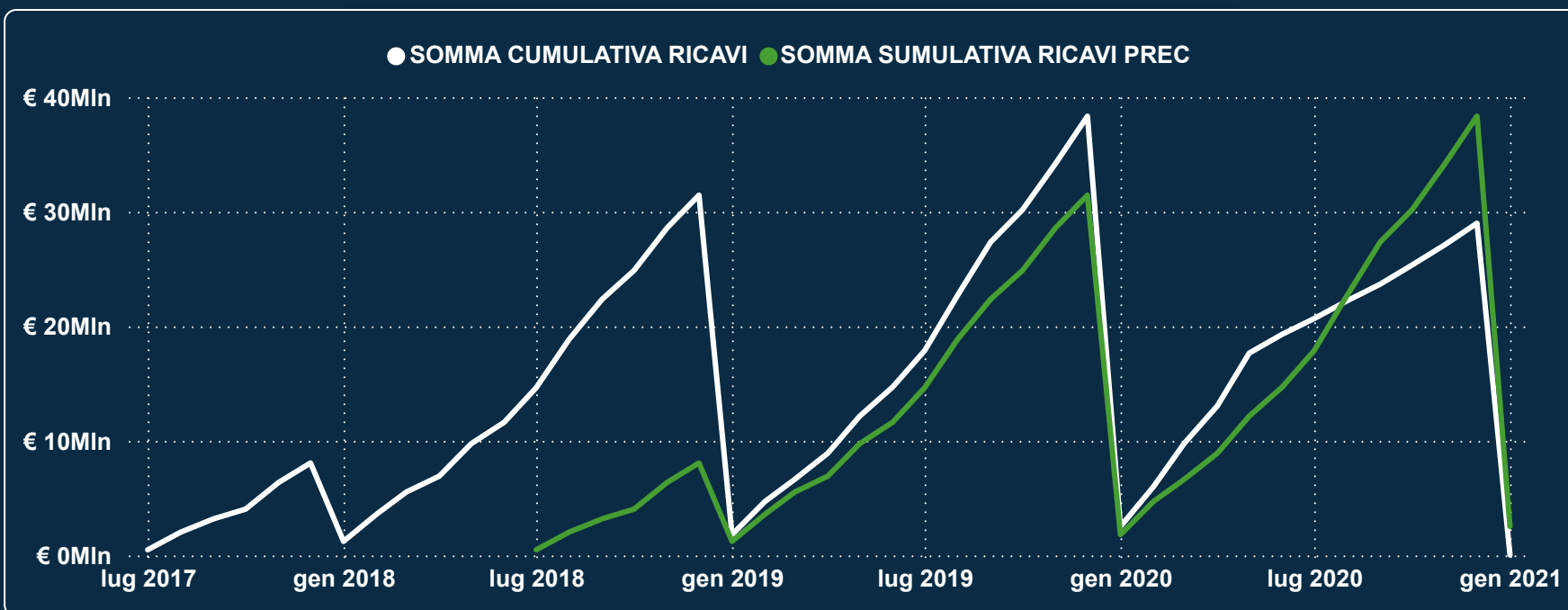
Sotto-categ...
Road Bikes

Agenti



Esplora i ricavi: ora hai una visione chiara del fatturato generato da diverse categorie di prodotti, delle sottocategorie all'interno di ciascuna categoria e delle performance dei tuoi agenti di vendita.

Inizia con una panoramica generale dei ricavi totali dell'azienda. Approfondisci le categorie di prodotti esplora le sottocategorie, infine, evidenzia le performance degli agenti di vendita.



Il mercato di quale categoria è più “dinamico” e cresce nel tempo con un ritmo più importante?

La categoria più dinamica che cresce nel tempo con un ritmo importante è l'Accessories.

-98,19%
VAR% SOMMA CUM



Ricavi

Ordini & Procedura
Gestione accessi

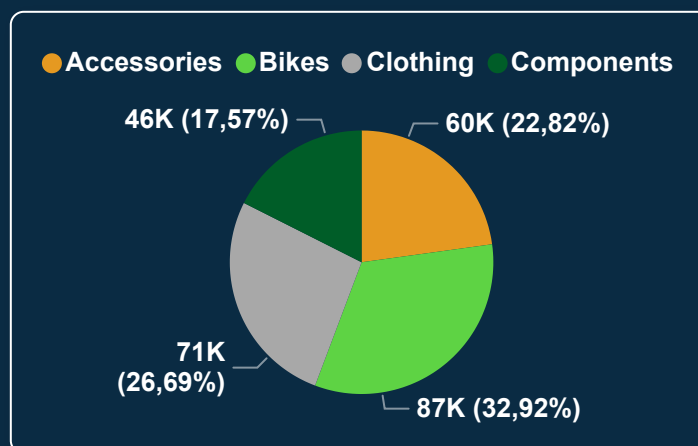
Analisi aggiuntive

Anno

- ☐ 2017
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☐ 2021

Categorie

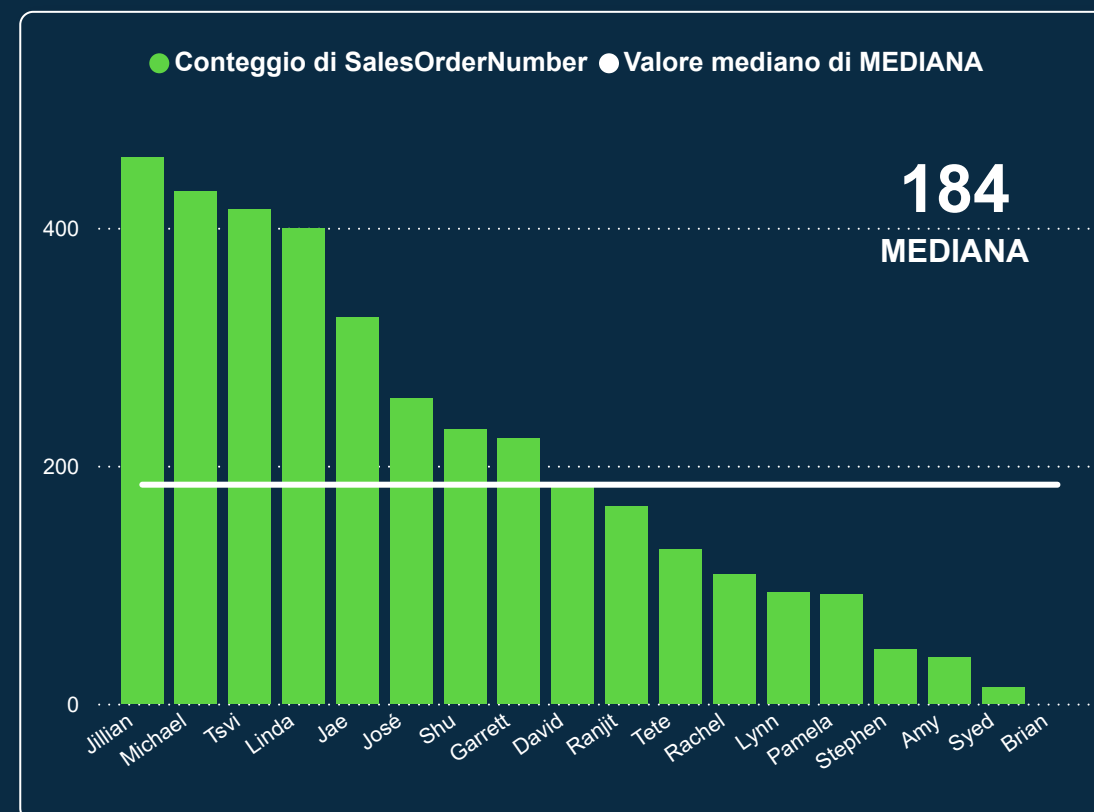
- ☐ Accessories
- ☐ Bikes
- ☐ Clothing
- ☐ Components



31K
Q ORDINI DIST.

265K
Q. Ordini

118K
TRANSAZIONI



Se dovessi distribuire il report ad un utente xyz in sola lettura, quali operazioni devi eseguire in sequenza?

- Creare il report
- Creare la dashboard
- Creare un'area di lavoro dedicata
- Fornire l'accesso come admin all'utente
- Fornire l'accesso come viewer all'utente
- Attribuire il ruolo nell'area di lavoro
- Gestire gli accessi nell'area di lavoro

TIP: ordina in sequenza le sole operazioni necessarie!

RISPOSTA:

- 1) Creare il report
- 2) Creare la dashboard (non necessario)
- 3) Creare un'area di lavoro dedicata
- 4) Attribuire il ruolo come viewer nell'area di lavoro



Ricavi

Ordini & Procedura
Gestione accessi

Analisi aggiuntive

Anno

- ☐ 2017
☐ 2018
☐ 2019
☐ 2020
☐ 2021

Mese

- ☐ gennaio
☐ febbraio
☐ marzo
☐ aprile
☐ maggio
☐ giugno
☐ luglio
☐ agosto
☐ settembre
☐ ottobre
☐ novembre
☐ dicembre

Categorie, Englis...

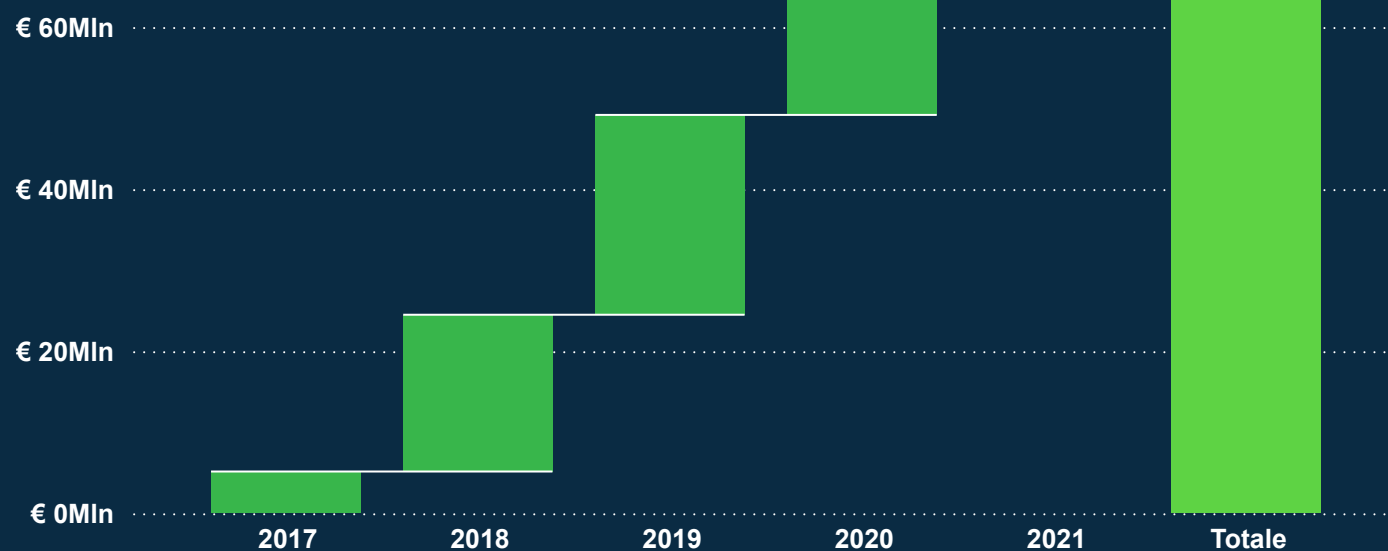
- ☐ Accessories
☐ Bikes
☐ Clothing
☐ Components

Gender

F

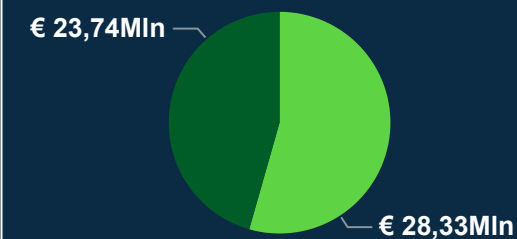
M

Aumenta Riduci Totale



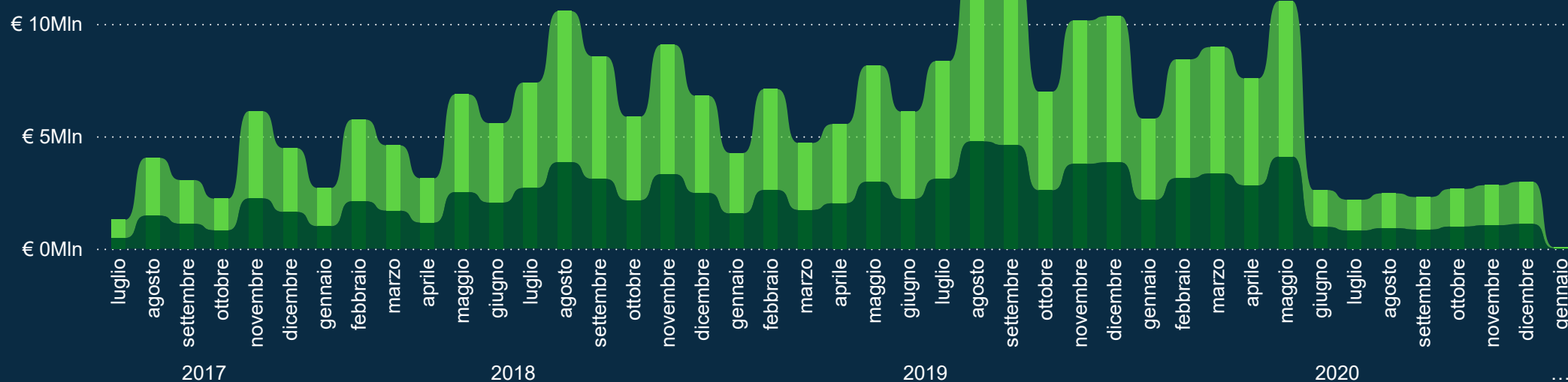
€ 64,15MIn
PROFITTI TOT.

M F



€ 160,97MIn
RICAVI TOT. LISTPRICE

RICAVI DA LISTPRICE COSTI PRODUZIONE



350

PRODOTTI DISTINTI VENDUTI

€ 721,71

MEDIA LISTPRICE
ROADFRAMES

M F

