

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Mercadotecnia



Licenciatura en Mercadotecnia

Plan de Estudios: 13

50203 –MERC

- HT: horas teóricas
- HP: horas prácticas
- CR: créditos
- La barra / en los pre-requisitos indica: o
- La coma , indica: y
- El pre-requisito encerrado entre paréntesis () son co-requisitos

Primer semestre

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
BIO-0140	Biología Básica	2	2	3		BIO0110, BIO0130, BIO2100
DOP-1000	Orientación Institucional	1	0	1		DOP0100, OSI0310, OSI1000, PED3110, TEG3110
EFS-0110	Educación Física	0	3	1		ART0410, ART0420, ART0510, EF10120, EF11700, EFS0110, EFS0120, EXT0110, PED1700
FIL-0110	Introducción A La Filosofía	3	0	3		
HIS-0110	Fundamentos De Historia Social Dominicana	3	0	3		HIS1100
LET-0110	Lengua Española Básica I	3	1	3		LET0130, LET0150
MAT-0140	Matemática Básica	4	0	4		MAT0120, MAT0130, MAT0840
MER-1110	Mercadotecnia 1	3	0	3		ADM3610, ADM3620, ADM3630
SOC-0110	Int A Las Ciencias Sociales	2	0	2		ICS0110, SOC0100, SOC0120
	Total	21	6	23		

SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
ADM-1150	Teoría Administrativa	4	0	4		ADM1130, ADM1220, ADM1230
CON-1190	Contabilidad General I	4	2	5	MAT0140 / MAT0110 / MAT0120 / MAT0840 / MAT0130 / MAT1200	CON1110, CON1130, CON1150, CON4230
DER-1160	Nociones De Derecho Civil	2	0	2		DER1140, DER1180, DER2110, DER2140
FIS-0140	Física Básica	3	3	4		FIS0120, FIS0130, FIS0180, FIS0310, FIS0510, FIS1510, FIS1520
LET-0120	Lengua Española Básica II	3	1	3	LET0110 / LET0130 / LET0150	LET0130, LET0160
MER-1120	Mercadotecnia II	3	0	3	MER1110 / ADM3630 / ADM3610	ADM3650
SOC-1100	Introducción A La Sociología General	4	0	4	ICS0110 / SOC0100 / SOC0120 / SOC0110	SOC1110, SOC1130, SOC1190, SOC2120, SOC2160
	Total	23	6	25		

TERCER SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
ADM-1160	Proceso Administrativo	4	0	4	ADM1130 / ADM1150 / ADM1220 / ADM1230	ADM1240, ADM1250, ADM1260
CON-1160	Contabilidad General II	4	2	5	CON1110 / CON1150 / CON1190 / CON1130 / CON4230	CON1120, CON1140
ECN-2110	Introducción A La Economía	4	0	4		ECN1120, ECN1150, ECN2100
MAT-2500	Analítica y Cálculo I	4	2	5	MAT0120 / MAT0140 / MAT0800 / MAT0110 / MAT0130 / MAT0840 / MAT0120	MAT2080, MAT2510, MAT2570, MAT3560
MER-1130	Mercadotecnia III	3	0	3	MER1120	
QUI-0140	Química Básica	2	3	3		QUI0110, QUI0120, QUI1020
	Total	21	7	24		

CUARTO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
CON-2230	Fund De Contabilidad De Costos	3	2	4	CON1160 / CON1120 / CON1140 / CON1190	CON3210, CON4210, CON4230, CON4250
ECN-2230	Nociones De Desarrollo Económico	3	0	3	ECN1150 / ECN1110 / ECN1120 / ECN1270 / ECN2100 / ECN2110 / ECN4120	ECN2210, ECN2240, ECN2280
EST-1110	Estadística General	3	2	4	MAT0120 / MAT0140 / MAT0800 / MAT0110 / MAT0840	EST1100, EST1120, EST1210, EST1220, EST1320, EST2120 EST2210, EST3130
INF-1030	Introducción A La Informática	4	0	4	MAT0140 / MAT0110 / MAT0120 MAT0130 / MAT0840 / MAT1200	ADM2290, INF1010
MAT-1400	Matemática Financiera	4	2	5	MAT2500 / MAT2510	MAT1410, MAT1430
MER-1200	Ventas I	3	0	3	MER1130	ADM3660, ADM3680
MER-2200	Estrategia Publicitaria I	3	0	3	MER1130	ADM4630
	Total	23	6	26		

QUINTO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
ADM-3760	Fund Producción Y Operaciones	3	2	4	ADM1160 / ADM1240 / ADM1250 / ADM1260 / CON2230 / ADM3350	ADM3710
ECN-3370	Economía Dominicana	3	2	4	ECN2230	ECN1330, ECN1370, ECN1380
EST-2230	Métodos Estadísticos II	3	2	4	EST1110 / EST2110 / EST1100 / EST1220 / EST2210 / EST1210/ EST1320	EST1230, EST2270, EST3410, EST3540, EST4510, EST4530
MER-1210	Ventas II	3	0	3	MER1200/ADM3680/ADM3660	ADM4670
MER-2210	Estrategia Publicitaria II	3	0	3	MER2200 / ADM3640 / ADM4630	ADM4640
MER-3200	Investigacion de Mercado I	3	0	3	EST1110 / EST2110 / SOC1270 / MER2200	ADM4610
SOC-1270	Métodos y Tec De Investigacion	3	0	3	SOC1100	ECN3120, SOC1220, SOC1280, SOC1290
	Total	21	6	24		

SEXTO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
ADM-2100	Administración Turística	3	0	3	ADM1160 / ADM1260 / ADM1220 ADM1230	CON4380
ADM-2440	Fund Adm Recursos Humanos	3	2	4		ADM2410, ADM2430, ADM2450
ADM-3360	Organización y Método	3	2	4	ADM1160 / ADM1260 / ADM1170 / ADM1270	ADM3350
DER-2610	Derecho Comercial	3	0	3	DER1150 / DER1160 / DER2100 / DER1140 / DER1180 / DER2110 / DER2140	DER2630, DER3610
MER-1220	Programación y Pres De Ventas	3	0	3	MER1210	ADM4600
MER-1230	Promoción de Ventas	3	2	4	MER1210 / ADM4670	ADM4690
MER-3210	Investigacion De Mercados II	3	2	4	MER3200 / ADM4610	ADM4620
	Total	21	8	25		

SEPTIMO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
ADM-3540	Administración Financiera	3	2	4	ADM1160 / CON2230 / CON3210 / CON4210 / CON4230 / CON4250 / MER1210	ADM3510, ADM3530
MER-1240	Medios Audiovisuales En Mer	2	0	2	MER1230 / ADM4690	
MER-1250	Canales De Distribución	3	0	3	MER1230 / ADM4690	
MER-3320	Mercadotecnia Agropecuaria	3	0	3	MER3210 / ADM4620	
MER-3230	Desarrollo Del Producto	3	2	4	MER3210/ ADM4620 / ADM3640	ADM4650
MER-4200	Conducta Del Consumidor	3	0	3	MER3210 / ADM4620 / ADM3640	ADM4650
	Total	17	4	19		

OCTAVO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
ADM-4110	Ética Profesional	2	0	2	ADM1160	
ADM-5210	Sistema De Información Gerencial	3	0	3	ADM3360 / ADM3350 / ADM3540 / ADM3760	ADM4240
MER-1260	Diseño De Campaña	3	2	4	MER1230 / ADM4690	
MER-3240	Mercadotecnia Internacional	3	0	3	MER3220 / MER1250	ADM4660
MER-3260	Mercadotecnia Gerencial	4	0	4	MER3230 / ADM1160 / ADM1240 / ADM1250 / ADM1260	ADM3640
MER-5200	Seminario De Mercadotecnia	3	0	3	MER3220 / MER1250 / MER3230	ADM5630
	Total	18	2	17		

TESIS DE GRADO

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	CR	PRE-REQUISITOS	EQUIVALENCIAS
MER-6200	Tesis De Grado O Curso Equivalente	0	0	8	MER0000	
	Total	0	0	8		

- Total horas teóricas: 165
- Total horas prácticas: 45
- Total de créditos: 193
- Total de asignaturas a cursar: 56