**Informe del Sistema de Venta para una Tienda de Celulares**

**1. INTRODUCCIÓN**

**1.1 Propósito**

El propósito de este informe es detallar el diseño, funcionalidad y requisitos específicos de un sistema de venta para una tienda de celulares. Este sistema incluirá gestión de stock y un catálogo de productos, permitiendo a la tienda llevar un control eficiente de sus inventarios y ofrecer una experiencia de compra óptima a sus clientes.

**1.2 Alcance**

El sistema abarcará las siguientes funciones:

* Gestión de stock: Seguimiento y actualización en tiempo real del inventario de celulares.
* Catálogo de productos: Visualización detallada de los celulares disponibles, incluyendo especificaciones y precios.
* Procesamiento de ventas: Registro de ventas y actualización automática del stock.
* Generación de reportes: Informes sobre ventas, inventario y rendimiento del producto.

**1.3 Personal involucrado**

* **Gerente de Proyecto:** Responsable de la planificación y supervisión del desarrollo del sistema.
* **Desarrolladores de Software:** Encargados de la implementación técnica del sistema.
* **Diseñadores de UX/UI:** Responsables del diseño de la interfaz de usuario.
* **Analistas de Negocios:** Encargados de definir los requisitos del sistema.
* **Personal de Soporte Técnico:** Proveer asistencia y mantenimiento del sistema.

**1.4 Definiciones, acrónimos y abreviaturas**

* **UX/UI:** User Experience/User Interface.
* **API:** Application Programming Interface.
* **DB:** Base de Datos.

**1.5 Referencias**

* Metodología SCRUM para desarrollo ágil.
* Documentación de API para integración de sistemas de pago.

**1.6 Resumen**

Este informe proporciona una visión general del sistema de venta para una tienda de celulares, destacando sus funcionalidades clave, el perfil de los usuarios y los requisitos específicos necesarios para su implementación.

**2. DESCRIPCIÓN GENERAL**

**2.1 Perspectiva del producto**

El sistema de venta es una aplicación web que permite a la tienda de celulares gestionar su inventario y catálogo de productos, facilitando el proceso de ventas y la generación de reportes. Está diseñado para integrarse con sistemas de pago en línea y plataformas de envío.

**2.2 Funcionalidad del producto**

Las principales funcionalidades del sistema incluyen:

* **Gestión de Stock:** Permite agregar, eliminar y actualizar información de productos.
* **Catálogo de Productos:** Muestra a los clientes una lista detallada de los productos disponibles, con filtros por marca, modelo, precio y características.
* **Procesamiento de Ventas:** Registro de transacciones, emisión de facturas y actualización automática del stock.
* **Generación de Reportes:** Proporciona estadísticas sobre ventas diarias, semanales y mensuales, así como informes sobre inventario.

**2.3 Características de los usuarios**

* **Administradores:** Tienen acceso completo al sistema, incluyendo la gestión de usuarios, productos y reportes.
* **Vendedores:** Pueden registrar ventas y consultar el catálogo y stock.
* **Clientes:** Pueden navegar el catálogo y realizar compras.

**2.4 Restricciones**

* **Compatibilidad:** El sistema debe ser compatible con los navegadores web más utilizados.
* **Seguridad:** Debe cumplir con las normas de seguridad de datos, incluyendo la protección de información personal y financiera de los clientes.
* **Disponibilidad:** El sistema debe estar disponible 24/7 para no afectar las operaciones de la tienda.

**2.5 Suposiciones y dependencias**

* Se asume que la tienda tiene una conexión a internet estable.
* Dependencia de proveedores de servicios de pago y plataformas de envío para completar el proceso de ventas.

**3. REQUISITOS ESPECÍFICOS**

**3.1 Requisitos comunes de las interfaces**

**3.1.1 Interfaces de usuario**

* **Panel de Administrador:** Acceso a la gestión completa del sistema, incluyendo inventario, usuarios y reportes.
* **Interfaz de Venta:** Permite a los vendedores registrar transacciones y consultar el catálogo y stock.
* **Catálogo en Línea:** Muestra a los clientes los productos disponibles para su compra, con filtros y opciones de búsqueda avanzada.

**3.1.2 Interfaces de hardware**

* **Dispositivos Compatibles:** Computadoras, tabletas y smartphones.

**3.1.3 Interfaces de software**

* **Base de Datos:** Sistema de gestión de bases de datos (SQL/NoSQL) para almacenar información de productos, usuarios y transacciones.
* **API de Pago:** Integración con servicios de pago en línea.
* **Sistema de Envío:** Integración con plataformas de envío para la gestión de entregas.

**3.1.4 Interfaces de comunicación**

* **Notificaciones por Correo Electrónico:** Informes de ventas y actualizaciones de stock.
* **Alertas en Tiempo Real:** Notificaciones sobre ventas y cambios en el inventario a través de la interfaz del sistema.