

SENAi



2024

Sumário

- 01. Introdução
- 02. Stakeholders
- 03. Requisitos Funcionais
- 06. Requisitos não Funcionais
- 07. Wireframe
- 08. Diagramas UML
- 10. Tecnologias
- 11. Fontes bibliográficas

Introdução

Mercado Fácil é um app inovador pensado e dedicado a facilitar a comparação de preços e promover a visibilidade dos mercados de bairro em Florianópolis.

Problema: Moradores e turistas da grande Florianópolis enfrentam dificuldades para comparar os preços de produtos entre os pequenos mercados locais. Enquanto grandes redes oferecem aplicativos de comparação de preços, os mercados de pequeno porte não têm acesso a essa tecnologia, o que limita sua visibilidade e competitividade.

Solução: Mercado Fácil oferece uma plataforma com duas interfaces principais: uma para os mercados locais (fornecedores) e outra para os consumidores.

Interface do Comércio: Mercados podem adicionar, remover e editar produto, permitindo maior controle sobre sua presença online.

Interface para Clientes: Consumidores podem comparar facilmente preços de produtos em diferentes mercados, adicionar itens ao carrinho e comparar os preços entre os mercados, buscando por uma opção mais econômica.

Mercado Alvo: Nosso foco são os mercados de bairro em Florianópolis, como João Paulo, Trindade e Estreito, que carecem de ferramentas tecnológicas disponíveis para grandes redes. Queremos fortalecer esses negócios locais, proporcionando-lhes uma plataforma para competir de forma mais justa no mercado digital.

Impacto: O Mercado Fácil não apenas simplifica a vida dos consumidores ao oferecer escolhas informadas e economia de tempo e dinheiro, mas também fortalece a economia local ao aumentar a visibilidade e competitividade dos mercados de bairro.

Diferencial: Ao contrário de aplicativos voltados para grandes redes de supermercados, o Mercado Fácil é dedicado exclusivamente aos mercados de pequeno porte, oferecendo uma solução adaptada às suas necessidades específicas de visibilidade e gestão de produtos.

Próximos Passos: Estamos comprometidos em desenvolver uma plataforma robusta e acessível para pcds.

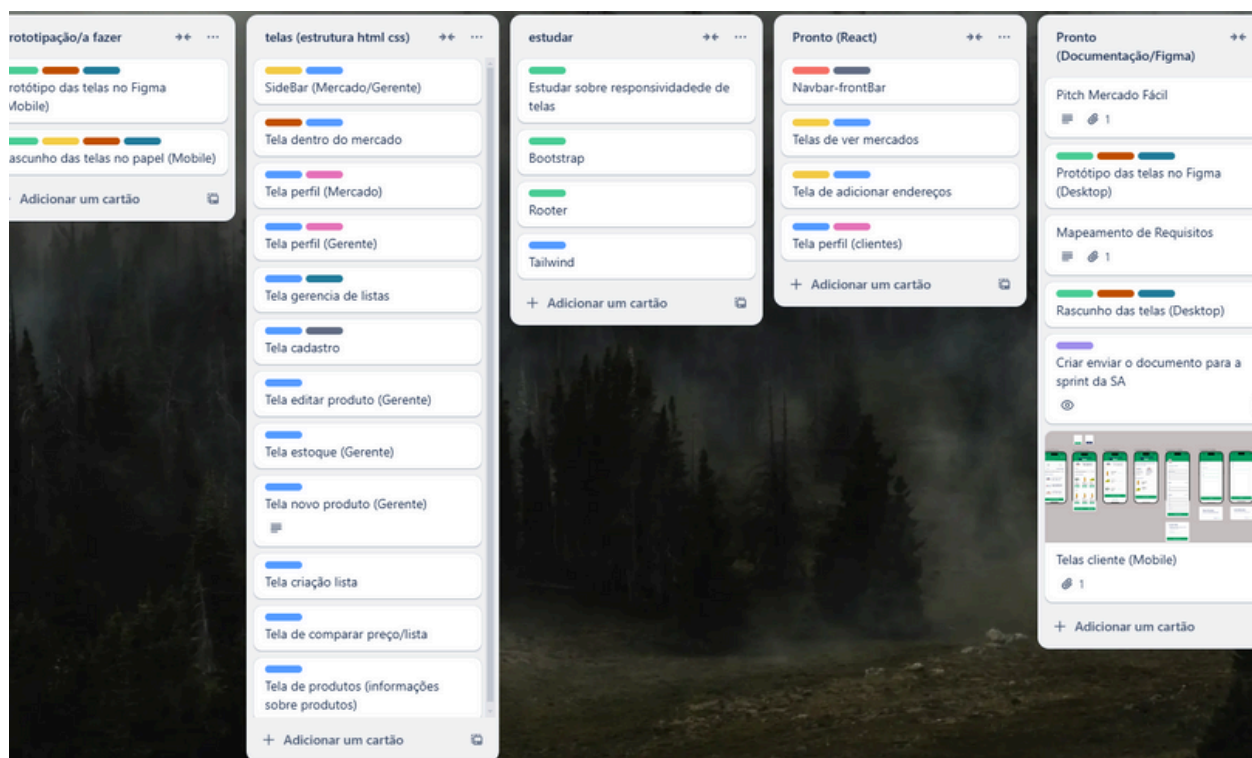
Visão: O Mercado Fácil visa se tornar a principal plataforma de comparação de preços e promoções para mercados de bairro em Florianópolis, promovendo uma experiência de compra mais inteligente e sustentável para consumidores, além de maior prosperidade para os mercados locais.

Stakeholders

Diferentemente da primeira fase, em que organizamos as tarefas de acordo com as áreas de maior domínio de cada um, nesta segunda fase decidimos nos dividir por telas, possibilitando que ambos demonstrassem seu potencial.

Na primeira fase optamos por seguir a recomendação de alguns professores e usar o Trello, porém por falta de tempo e organização acabamos usando muito pouco ele e consequentemente não soubemos usar ele corretamente. Para garantir uma organização eficiente do projeto, e que não cometêssemos os mesmos erros do semestre passado, optamos por utilizar o Trello como ferramenta de gestão novamente.

A seguir mostraremos um pouco do nosso Trello este semestre:



Requisitos Funcionais

RF01 – Cadastro de Dados do Cliente Descrição:

O sistema deve permitir ao cliente cadastrar seus dados no sistema.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Coletar e-mail, senha, nome completo, CPF, telefone, data de nascimento, CEP e endereço do cliente.
- Validar formato e unicidade do e-mail e CPF.
- Exigir senha com mínimo de 8 caracteres, incluindo letras, números e caracteres especiais.
- Armazenar dados de forma segura, com criptografia para informações sensíveis.
- Permitir ao cliente revisar e confirmar os dados antes de finalizar o cadastro.

RF02 – Cadastro de Dados do Gerente Descrição:

O sistema deve permitir o cadastro de dados do gerente.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Coletar e-mail, senha, nome completo, CPF, telefone e data de nascimento do gerente.
- Validar formato e unicidade do e-mail e CPF.
- Exigir senha com mínimo de 10 caracteres, incluindo letras maiúsculas, minúsculas, números e caracteres especiais.
- Permitir ao gerente revisar e confirmar os dados antes de finalizar o cadastro.

RF03 – Diferenciação de Tipos de Usuário

Descrição: O sistema deve diferenciar entre cadastros de clientes e gerentes.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Alterar o tipo de usuário com um botão “sou um parceiro”.
- Iniciar a página com o login de cliente como padrão.

RF04 – Visualização de Mercados Próximos

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente visualizar os mercados próximos à sua localização.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Exibir uma lista de mercados próximos ao endereço cadastrado do cliente
- Mostrar informações básicas de cada mercado (nome, endereço, distância)
- Atualizar a lista de mercados automaticamente quando o endereço do cliente for alterado

RF05 – Filtragem de Mercados por Proximidade

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente filtrar os mercados por proximidade. Prioridade: Média

Critérios de Aceitação:

- Oferecer opções de filtragem por raio de distância (ex: 1km, 3km, 5km)
- Permitir ordenação dos mercados por distância (do mais próximo ao mais distante)
- Atualizar a lista filtrada em tempo real conforme as seleções do usuário

RF06 – Atualização de Endereço do Cliente

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente atualizar seu endereço a qualquer momento. Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Disponibilizar opção de atualização de endereço no perfil do cliente
- Validar o novo endereço inserido
- Atualizar automaticamente a lista de mercados próximos após a mudança de endereço

RF07 – Criação de Listas de Compras

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente criar listas de compras dentro do mercado escolhido.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Permitir a criação de múltiplas listas de compras
- Associar cada lista a um mercado específico
- Permitir nomear e descrever cada lista criada

RF08 – Pesquisa de Produtos

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente pesquisar produtos dentro do mercado selecionado.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Implementar uma barra de pesquisa para busca de produtos
- Exibir resultados relevantes baseados no termo de pesquisa
- Permitir filtrar resultados por categorias de produtos

RF09 – Visualização de Produtos na Lista

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente visualizar os produtos adicionados à sua lista de compras.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Exibir todos os itens adicionados à lista de compras
- Mostrar informações como nome, quantidade e preço de cada item
- Calcular e exibir o total estimado da lista de compras

RF10 – Edição da Lista de Compras

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente editar sua lista de compras.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Permitir adicionar ou remover itens da lista
- Permitir alterar a quantidade de cada item
- Atualizar automaticamente o total estimado após cada edição

RF11 – Histórico de Listas de Compras

Descrição: O sistema deve manter um histórico das listas de compras do cliente. Prioridade: Média

Critérios de Aceitação:

- Armazenar todas as listas de compras finalizadas
- Permitir visualizar detalhes de listas antigas
- Oferecer opção de reutilizar listas anteriores para novas compras

RF12 – Compartilhamento da Lista via WhatsApp

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente compartilhar sua lista de compras via WhatsApp.

Prioridade: Baixa

Critérios de Aceitação:

- Implementar botão de compartilhamento para WhatsApp
- Gerar uma mensagem formatada com os itens da lista
- Abrir a interface do WhatsApp com a mensagem pré-preenchida

RF13 – Fixação/Destaque de Listas de Compras

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente fixar ou destacar listas de compras para fácil acesso.

Prioridade: Média

Critérios de Aceitação:

- Permitir ao cliente fixar ou destacar uma lista de compras
- Exibir as listas fixadas em uma seção separada no topo da página de listas
- Limitar o número máximo de listas fixadas (ex: até 3 listas)

RF14 – Tela Específica para Listas de Compras

Descrição: O sistema deve fornecer uma tela específica para a visualização de todas as listas de compras, incluindo listas passadas, salvas e destacadas.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Exibir todas as listas de compras em uma tela dedicada
- Organizar as listas por status (passadas, salvas, destacadas)
- Permitir a pesquisa e ordenação das listas

RF15 – Comparação de Listas entre Mercados

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente comparar listas de compras com os mesmos produtos entre diferentes mercados.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Exibir a comparação de preços para os mesmos produtos em diferentes mercados
- Permitir a seleção de múltiplos mercados para comparação
- Exibir o total estimado de cada lista em cada mercado

RF16 – Seção de Mercados Comprados Recentemente

Descrição: O sistema deve exibir uma seção com mercados em que o cliente realizou compras recentemente.

Prioridade: Média

Critérios de Aceitação:

- Exibir uma lista de mercados em que o cliente realizou compras recentemente
- Mostrar informações básicas de cada mercado (nome, data da última compra, total gasto)
- Permitir ao cliente acessar diretamente a página do mercado ou iniciar uma nova lista de compras

RF17 – Edição de Dados do Cliente a Qualquer Momento

Descrição: O sistema deve permitir ao cliente editar seus dados pessoais (nome, endereço, etc.) a qualquer momento.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Disponibilizar a opção de edição de dados pessoais no perfil do cliente
- Validar os novos dados inseridos (ex: formato correto de endereço, telefone)
- Atualizar automaticamente todas as informações relacionadas ao cliente após a alteração

RF18 – Seção de Lista Mais Recente

Descrição: O sistema deve exibir uma seção com a lista de compras mais recente do cliente.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Exibir a lista de compras mais recente na tela inicial do cliente
- Mostrar informações básicas da lista (nome do mercado, total de itens, total estimado)
- Permitir a edição ou reutilização imediata dessa lista

RF19 – Seção de Todos os Mercados Cadastrados com Barra de Pesquisa

Descrição: O sistema deve exibir uma seção com todos os mercados cadastrados, ordenados por proximidade, e incluir uma barra de pesquisa para encontrar mercados específicos.

Prioridade: Alta

Critérios de Aceitação:

- Exibir uma lista completa de todos os mercados cadastrados, ordenada por proximidade em relação ao endereço do cliente
- Implementar uma barra de pesquisa que permita ao cliente buscar mercados específicos pelo nome
- Atualizar a lista automaticamente conforme o cliente digita na barra de pesquisa
- Mostrar informações básicas de cada mercado (nome, endereço, distância)

Requisitos Não Funcionais

RNF01 – Validação de comprimento de senhas

Categoria: Desempenho

Descrição: O sistema deve permitir a validação do tamanho da senha no cadastro. Prioridade: Alta

RNF02 – Validação de senha com confirmação de senha

Categoria: Segurança

Descrição: O sistema deve permitir a validação caso o “confirmar senha” seja idêntico a senha.

Prioridade: Alta

RNF03 – Interface padronizada

Categoria: Usabilidade

Descrição: O sistema deve permitir que a interface do site seja padronizada, ou seja, seguir os estilos reutilizáveis por toda a interface, incluindo layouts de botões, paleta de cores, tipo de fonte, etc.

Prioridade: Alta

RNF04 – Comparação de listas vindas de mercados próximos

Categoria: Usabilidade

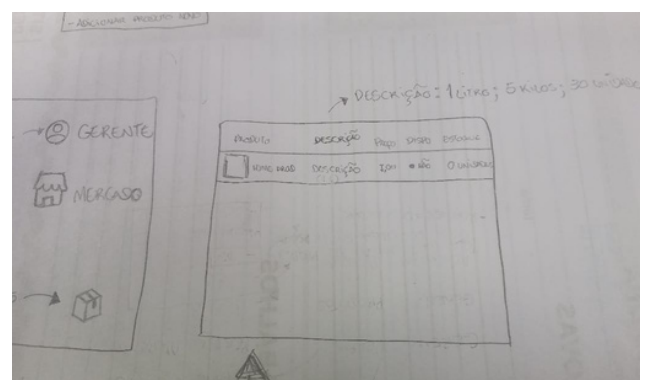
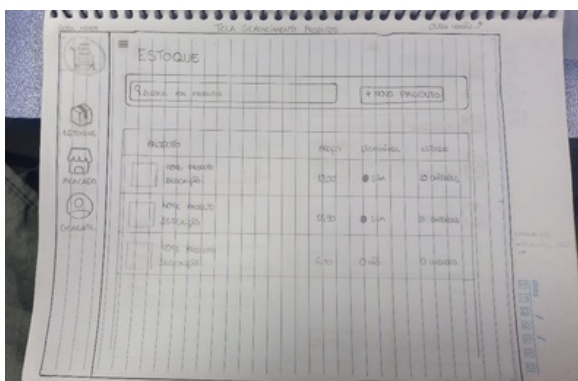
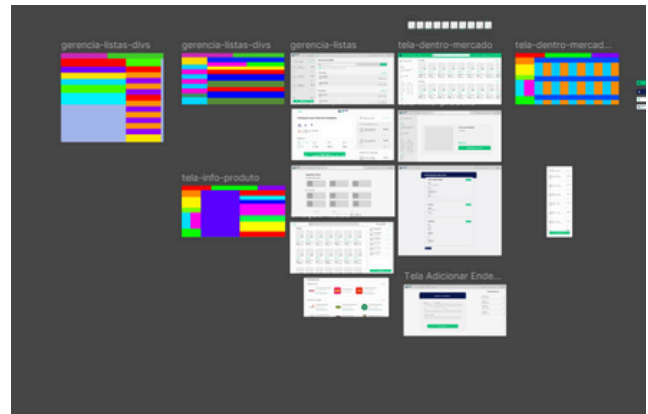
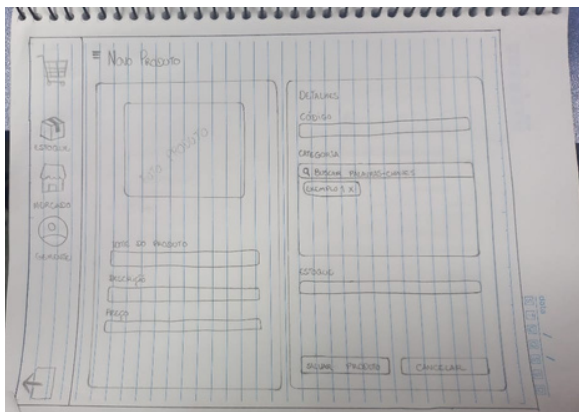
Descrição: A comparação de listas de compras deve apenas ser feita entre listas de mercados próximos à localização do cliente.

Prioridade: Alta

Protótipos / Wireframes

Para o desenvolvimento das telas deste semestre optamos por mudar nossa identidade visual, com o objetivo de tornar nosso aplicativo mais robusto e moderno. Com este objetivo desenvolvemos desenhos de como queríamos nossas telas e logo depois as desenvolvemos no Figma.

A seguir mostraremos nossos protótipos de tela:

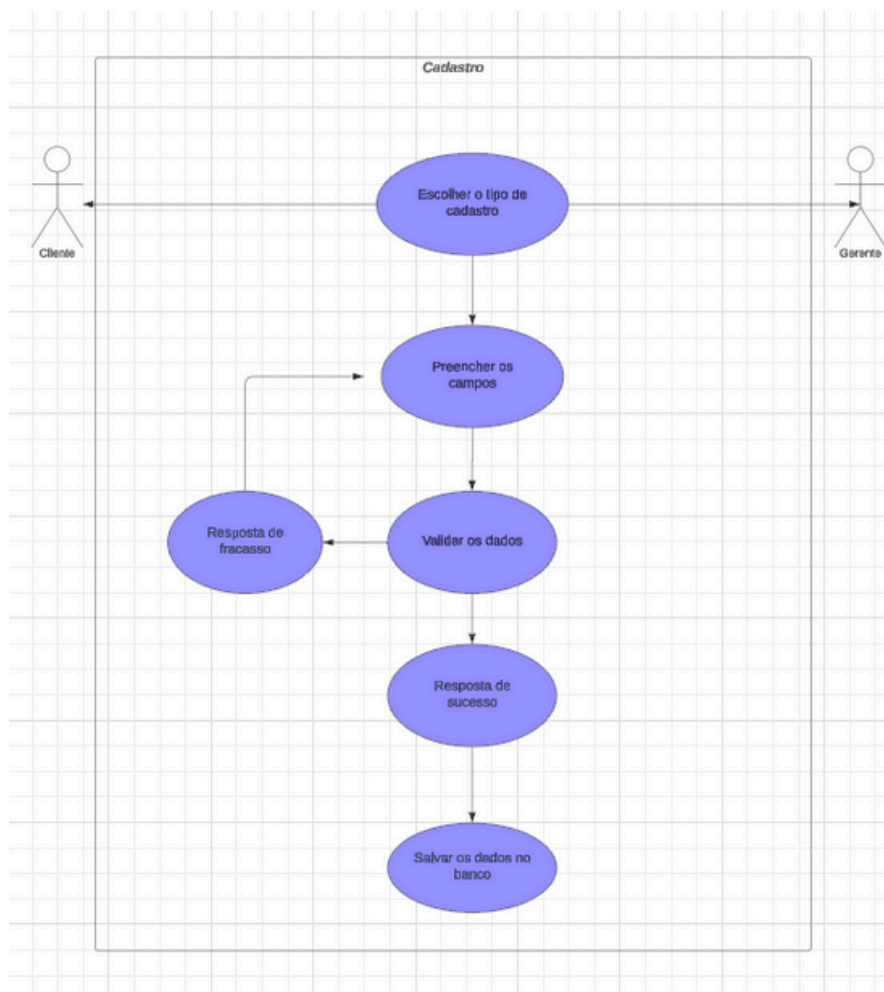


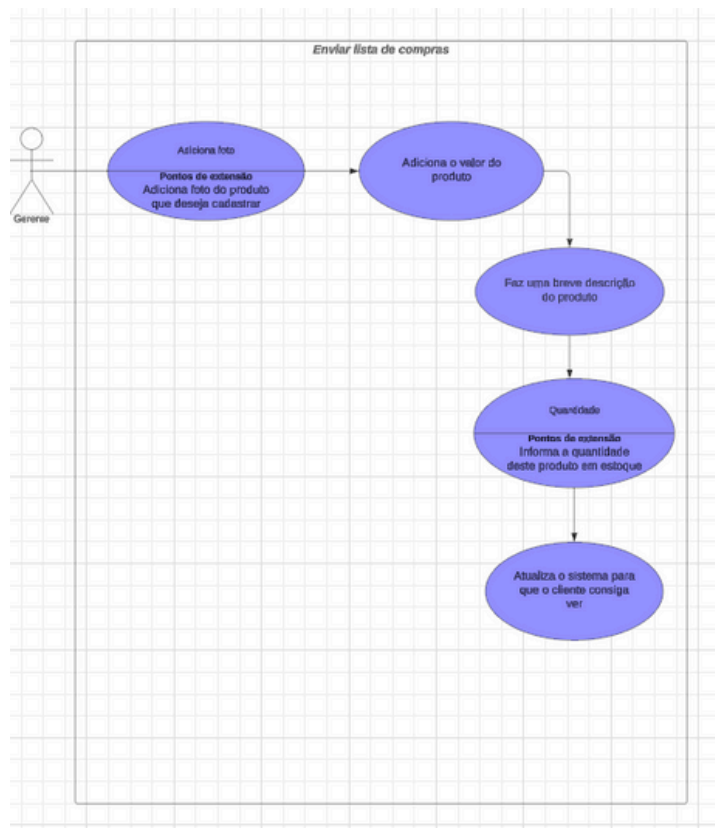
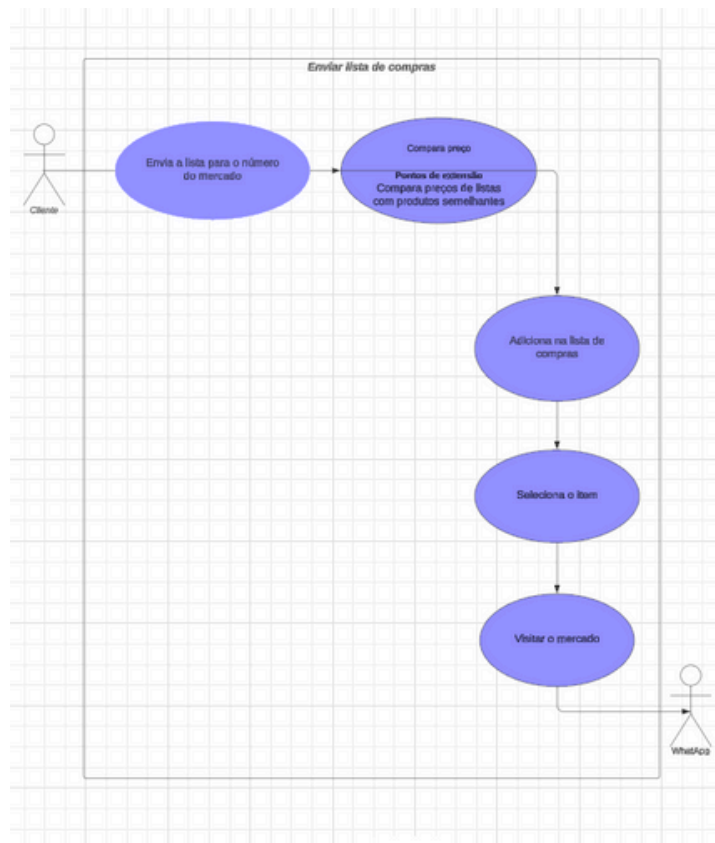
Diagramas UML

Na criação do Mercado Fácil , o desenvolvimento dos diagramas UML de caso de uso foi uma etapa essencial para estruturar e compreender as principais funcionalidades do sistema. Esses diagramas permitiram mapear as interações entre os diferentes usuários (atores) e o sistema, proporcionando uma visão clara e organizada de como cada funcionalidade deveria operar.

Esse processo foi fundamental para alinhar o entendimento entre todos os envolvidos no projeto, garantindo que o desenvolvimento fosse contínuo de maneira clara, eficiente e alinhada às expectativas tanto dos usuários quanto às metas do sistema.

Exemplos:





Tecnologias

Para o desenvolvimento do app, utilizamos diversas tecnologias e ferramentas, para nos auxiliar e garantir a criação de uma plataforma eficiente. O processo se iniciou de fato quando começamos a definir o design da nossa interface no Figma, uma ferramenta essencial que usamos para prototipagem. Lá foram desenvolvidos esboços, mockups e wireframes do site, nos possibilitando aprimorar a experiência do usuário.

Para a nossa gestão e organização do projeto, optamos por utilizar o Trello, ferramenta que nos ajudou na visualização do nosso progresso. As atividades foram distribuídas em listas facilitando o acompanhamento do fluxo de trabalho, priorização de demandas e comunicação entre os membros da equipe.

Durante o desenvolvimento, o Canva foi uma ferramenta importante para a criação dos nossos materiais visuais e gráficos, como banners e outros elementos necessários para enriquecer a nossa identidade visual. No que diz respeito à estruturação do site, utilizamos o Bootstrap, com ele foi possível garantir que o Mercado Fácil tivesse uma aparência consistente.

Para a interação do front-end e o back-end utilizamos o Postman onde testamos e validamos o site, tal ferramenta foi fundamental para que as APIs do sistema funcionassem corretamente. Isso garantiu que a comunicação entre os diferentes componentes da aplicação fosse fluida e sem erros.

No desenvolvimento do front-end, optamos por utilizar o React, que nos possibilitou ter uma interface interativa e dinâmica. O GitHub foi essencial para garantir a segurança e a organização do código, permitindo que o trabalho em equipe fosse feito sem que houvesse conflitos e com total controle sobre as modificações.

Por fim, o PostgreSQL foi o banco de dados que escolhemos para armazenar as informações críticas da aplicação, como dados dos usuários e produtos. Através do PostgreSQL obtivemos um sistema de banco de dados relacional muito eficiente e robusto, possibilitando uma alta segurança das informações, mas também um bom desempenho nas consultas e na escalabilidade da aplicação conforme o Mercado Fácil cresce.

Inspirações

Durante o desenvolvimento do site, nós buscamos algumas inspirações em plataformas já consolidadas no mercado, como o Ifood, Mercado Live e o site Daki. Foi graças a essas referências que conseguimos elementos valiosos para a criação do nosso site.

No iFood , extraímos insights sobre a navegação fluida e a facilidade para encontrar produtos de qualidade com mais facilidade para o cliente, garantindo agilidade na jornada do cliente. O Mercado Livre nos compromete na estruturação de categorias e na personalização de recomendações, otimizando a busca por produtos específicos. Por fim, o Daki serviu como referência no atendimento eficiente às necessidades dos consumidores.

A partir dessas influências, conseguimos moldar o Mercado Fácil como uma plataforma única, buscando proporcionar praticidade tanto para o cliente quanto para os mercados cadastrados.