**Consignes concernant**

**le rapport de projet tuteuré**

Outre le titre du rapport, **la page de couverture** devra contenir au minimum :

-          un nom d’équipe et un logo,

-          ainsi que les noms et prénoms de tous les membres de l’équipe et les groupes

-          et le nom de votre projet tuteuré,  ainsi que la date de remise du rapport .

**Introduction**

Tout rapport doit commencer par une introduction et finir par une conclusion….

**Présentation du Problème**

Vous devez situer le contexte de votre projet tuteuré : présentation du client et présentation en quelques phrases le cahier des charges, puisque la suite de votre travail devra s’appuyer dessus. Cette présentation ne sera pas une simple copie du document que vous a fourni le client.

**Analyse des exigences**

Votre rapport devra contenir une partie sur l’analyse des exigences.

Cette partie devra reprendre les ateliers présentés dans le module M3301 à savoir : Elevator Pitch, Impact Mapping, Story Mapping, détails de 3 User Stories et rétrospective.

Des personnas seront également demandées (jetez un petit coup d’oeil sur votre cours de première année).

1. **Elevator Pitch**

Dans le module M3301, l’Elevator Pitch nous a aidé à donner une première vision du produit avant de commencer tous les autres ateliers de spécification agile.

Dans le cadre du projet tuteuré vous devrez réaliser cet elevator pitch une semaine avant la fin de la remise de ce rapport (Vous serez ainsi à peu près à mi-projet) et vous devriez avoir à ce moment là une vision commune et partagée de votre projet.

***Présentation de l’atelier***

Présenter en quelques mots l’atelier (but, principe, déroulement) et fournir au moins une **référence sur un site internet relatif à l’atelier et/ou un ouvrage de référence** (vos encadrants de projets tuteurés et votre client ne connaissent pas forcément cet atelier).

***Présentation de votre travail :***

    Proposer l’elevator pitch de votre projet et commenter-le en quelques mots.

Indiquer la(les) date(s) de réalisation de cet atelier et commenter votre elevator pitch

Répondre aux questions suivantes :

→ Qu’est-ce que vous a apporté cet atelier dans votre compréhension de l’expression des besoins? Est-ce que vous avez réalisé plusieurs itérations de cet atelier ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

→ Est-ce que le client a participé à cet atelier ? Est-ce que vous avez montré l’artefact réalisé au cours de cet atelier au client ? Est-ce que vous avez discuté de cet artefact avec le client ?

→ Quel est le feedback du client par rapport à cet atelier ? Quel est votre feedback et quel impact cet atelier a-t-il eu sur votre travail ?

**2 . Personnas**

***Présentation de l’atelier***

Présenter en quelques mots ce qu’est un Personna et fournir au moins une **référence sur un site internet relatif à l’atelier et/ou un ouvrage de référence** (vos encadrants de projets tuteurés et votre client ne connaissent pas forcément cet atelier).

***Présentation de votre travail :***

Proposer deux ou trois (ou plus) fiches de personnas pertinents pour votre projet.

Expliquer comment vous avez créer ces personnas (avez-vous réaliser un sondage, etc …)

Remarque : Ces personnas pourront être utilisés dans l’atelier suivant (Impact Mapping)... Répondre aux questions suivantes :

→ Qu’est-ce que vous a apporté cet atelier dans votre compréhension des besoins? Est-ce que vous avez réalisé plusieurs itérations de cet atelier ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

→ Est-ce que le client a participé à cet atelier ? Est-ce que vous avez montré l’artefact réalisé au cours de cet atelier au client ? Est-ce que vous avez discuté de cet artefact avec le client ?

→ Quel est le feedback du client par rapport à cet atelier ? Quel est votre feedback et quel impact cet atelier a-t-il eu sur votre travail ?

**3 . Impact Mapping**

***Présentation de l’atelier***

Présenter en quelques mots l’atelier (but, principe, déroulement) et fournir au moins une **référence sur un site internet relatif à l’atelier et/ou un ouvrage de référence** (vos encadrants de projets tuteurés et votre client ne connaissent pas forcément cet atelier).

***Présentation de votre travail :***

 Décrire et expliquer le contexte de votre impact mapping, c’est-à-dire décrire et énoncer l’objectif et expliquer/justifier pourquoi il est SMART

Présenter une photo et une version numérique de votre Impact Mapping

     Indiquer la(les) date(s) de réalisation de cet atelier et commenter votre impact mapping.

Répondre aux questions suivantes :

→ Qu’est-ce que vous a apporté cet atelier dans votre compréhension des besoins? Est-ce que vous avez réalisé plusieurs itérations de cet atelier ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

→ Est-ce que le client a participé à cet atelier ? Est-ce que vous avez montré l’artefact réalisé au cours de cet atelier au client ? Est-ce que vous avez discuté de cet artefact avec le client ?

→ Quel est le feedback du client par rapport à cet atelier ? Quel est votre feedback et quel impact cet atelier a-t-il eu sur votre travail ?

**4. Story Mapping**

***Présentation de l’atelier***

Présenter en quelques mots l’atelier (but, principe, déroulement) et fournir au moins une **référence sur un site internet relatif à l’atelier et/ou un ouvrage de référence** (vos encadrants de projets tuteurés et votre client ne connaissent pas forcément cet atelier).

***Présentation de votre travail :***

Décrire le contexte de votre Story mapping

Présenter une photo et une version numérique de votre Story Mapping en n’oubliant pas d’organiser vos stories par release !

Indiquer la(les) date(s) de réalisation de cet atelier et commenter votre story mapping.

Répondre aux questions suivantes :

→ Qu’est-ce que vous a apporté cet atelier dans votre compréhension des besoins? Est-ce que vous avez réalisé plusieurs itérations de cet atelier ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

→ Est-ce que le client a participé à cet atelier ? Est-ce que vous avez montré l’artefact réalisé au cours de cet atelier au client ? Est-ce que vous avez discuté de cet artefact avec le client ?

→ Quel est le feedback du client par rapport à cet atelier ? Quel votre feedback et quel impact cet atelier a-t-il eu sur votre travail ?

**5. Présentation de quelques cas d’usages (user stories)**

**Détailler** 3 stories pertinentes pour votre développement (éviter les stories du type *créer compte* et *se connecter* qui sont trop classiques...)

Rappelez-vous que la **maquette** doit nourrir vos discussions et favoriser vos conversations pour identifier les détails de la story qui seront repris au travers des **critères d’acppetance** & **tests d’acceptance**. Les maquettes et les critères d’acceptance doivent donc clairement apparaître dans votre rapport.

Indiquer la(les) date(s) de réalisation de cet atelier et commenter vos user stories

Répondre aux questions suivantes :

→ Qu’est-ce que vous a apporté cet atelier dans votre compréhension des besoins? Est-ce que vous avez réalisé plusieurs itérations de cet atelier ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

→ Est-ce que le client a participé à cet atelier ? Est-ce que vous avez montré l’artefact réalisé au cours de cet atelier au client ? Est-ce que vous avez discuté de cet artefact avec le client ?

→ Quel est le feedback du client par rapport à cet atelier ? Quel est votre feedback et quel impact cet atelier a-t-il eu sur votre travail ?

**Choix des outils Techniques**

Vous présenterez ici la stack technique que vous avez l’intention d’utiliser pendant ce projet.

* Si vos outils ont été imposés, il est nécessaire que vous le mentionniez.
* Si vous avez fait un comparatif sur différents outils, merci de l’indiquer ici

**Démarche adoptée - Répartition des tâches**

Vous indiquerez ensuite la démarche mise en place avec la répartition des tâches entre les différents acteurs ainsi que la gestion de projet adoptée. Enfin vous exposerez l’avancement du travail avec la justification de vos choix.

**Définition de FINI**

Rappeler ce qu’est une Définition de Fini (Definition of Done) et expliquer en quoi elle peut avoir un impact sur la qualité de votre projet. Ecrire une définition de fini pour votre projet.

Ecrire votre propre définition de Fini.

Remarque : Vous pouvez vous aider du jeu de cartes Dod Karts disponible sur :

<https://medium.com/@twallet/dod-kards-un-jeu-pour-cocr%C3%A9er-la-d%C3%A9finition-de-fini-en-%C3%A9quipe-940f31680032>

***Tout autre élément qui pourrait vous être demandé par vos encadrants de projets...***

**Rétrospective**

***Présentation de l’atelier***

Présenter en quelques mots l’atelier (but, principe, déroulement) et fournir au moins une **référence sur un site internet relatif à l’atelier et/ou un ouvrage de référence** (vos encadrants de projets tuteurés et votre client ne connaissent pas forcément cet atelier).

***Présentation de votre travail :***

Vous devez réaliser un speed boat sur l’avancée de votre projet tuteuré.

Bien indiquer l’objectif que vous avez choisi pour votre rétrospective de mi-projet

Présenter une photo du speed boat que vous aurez réalisé

Indiquer la(les) date(s) de réalisation de cet atelier et commenter votre speed boat

Indiquer le résultat du *dot voting* sur les ancres permettant de choisir de manière collaborative l’ancre à améliorer.

Indiquer quelle solution vous allez mettre en œuvre pour traiter ce point : c’est-à-dire quel **plan d’Action** vous envisagez afin qu’à la prochaine rétrospective, cette ancre ait disparue…

**Conclusion**

Tout rapport doit se terminer par une conclusion ;-)

**Glossaire**

 Zoom sur la terminologie métier : l’utilisation d’un langage naturel compris et partagé par tous les membres d’un projet est un élément essentiel dans une phase d’analyse. Vous terminerez donc votre rapport en proposant en donnant une définition des différents termes métiers utilisés tout au long de ce rapport.