**POUR**

Utilisateurs finaux du produit

**QUI SOUHAITENT**

Besoins des utilisateurs

**NOTRE PRODUIT EST**

Résumé du produit

**QUI**

Bénéfice majeur et utilité du produit

**A LA DIFFERENCE DE**

Pratiques(s) actuelle(s), produits concurrents

**PERMET DE**

Eléments différentiateurs majeurs