

Descrição de Mini-Mundo

Rede Social de Compra e Venda de Usados

Grupo 1

Felipe Neiva (fnls)
Frederick Almeida (fal5)
Gabriel Queiroz (gqmv)
Ian Gabriel (igbt)
Paulo Henrique (phlhc)
Rubens Lima (rnl2)

1. Descrição do mundo real

Site de compra e venda de usados é uma plataforma em que compradores e vendedores se encontram.

2. Objetivos da Aplicação

Compradores e vendedores se encontrando para negociar um certo produto.

3. Descrição das entidades

1 - Usuário

- Descrição:

A entidade Usuário é representada por todos os “usuários” que estão cadastrados na plataforma tendo como especialização as entidades Vendedor e Comprador.

- Atributos:

- Nome
- Endereço (Atributo Composto que se subdivide em Rua, Número, Complemento, Bairro, Cidade, Estado, CEP)
- Telefone (Atributo Multivalorado)
- Email (Atributo identificador)

2 - Vendedor

- Descrição:

Entidade que herda de Usuário e representa os usuários que podem vender produtos.

3 - Comprador

- Descrição:

Entidade que herda de Usuário e representa os usuários que podem comprar produtos.

- Atributos:

- Cartão de crédito (Atributo composto que se subdivide em CVV, Número do Cartão, Validade)

4 - Anúncio

- Descrição:

Entidade fraca de Vendedor que representa o item a ser vendido.

- Atributos:

- Código (Atributo discriminador)
- Tipo de produto
- Nome do produto
- Descrição
- Preço

5 - Cupom

- Descrição:

Entidade que representa o desconto a ser aplicado numa compra.

- Atributos:
 - Código (Atributo identificador)
 - Desconto

6 - Motoboy

- Descrição:
Entidade que representa o entregador do anúncio ao comprador.
- Atributos:
 - CPF (Atributo identificador)
 - CNH
 - Cidade

7 - Compra (Comprar):

- Descrição:
Entidade associativa no relacionamento Comprar.

4. Descrição dos relacionamentos

4.1 - Comprar (Relacionamento Duplo)

- Descrição:
Relacionamento entre as entidades **Comprador** e **Anúncio** para que ocorra a conclusão do anúncio.
- Cardinalidade: **1:N**
- Atributos:
 - Data de compra
 - Data de entrega

4.2 - Descontar (Relacionamento com entidade associativa)

- Descrição:
Relacionamento entre a entidade **Cupom** e a entidade associativa **Compra** para que desconte o valor da compra do comprador.
- Cardinalidade: **1:N**

4.3 - Favoritar (Relacionamento Duplo)

- Descrição:
Relacionamento entre a entidade **Comprador** e a entidade **Vendedor** em que o comprador favorita o vendedor.
- Cardinalidade: **N:N**

4.4 - Entregar (Relacionamento com entidade associativa)

- Descrição:
Relacionamento entre a entidade **Motoboy** e a entidade associativa **Compra** para ocorra a entrega do produto no endereço do comprador pelo motoboy.
- Cardinalidade: **1:N**

4.5 - Indicar (Auto-relacionamento)

- Descrição:

Auto-relacionamento entre **Motoboy**s, sendo um deles o indicador e o outro o indicado

- Cardinalidade: **1:1**

4.6 - Avaliar (Relacionamento Triplo)

- Descrição:

Relacionamento entre as entidades **Comprador** e **Motoboy** e **Anúncio**, no qual o comprador avalia o motoboy e o anúncio.

- Cardinalidade: **1:1:N**
- Atributos:
 - Nota do anúncio
 - Nota do motoboy

5. Possíveis perguntas

1. Qual a média de avaliação do vendedor "Fred"?
2. Quanto reais o comprador "Ruy" já gastou?
3. Quantas vezes o cupom "FNX" foi usado?
4. Quantos anúncios com tipo de produto "Eletrodomésticos" foram vendidos?
5. Quantos motoboys têm em "Maceió"?

6. Possíveis relatórios

1. Gasto médio de um comprador em um intervalo de tempo.
2. Quantidade de compras que usaram cupom.
3. Quantidade de mensagens enviadas por dia.