

# Descrição de Mini-Mundo

## Rede Social de Compra e Venda de Usados

### **Grupo 1**

Felipe Neiva (fnls)  
Frederick Almeida (fal5)  
Gabriel Queiroz (gqmv)  
Ian Gabriel (igbt)  
Paulo Henrique (phltc)  
Rubens Lima (rnl2)

# 1. Descrição do mundo real

Site de compra e venda de usados é uma plataforma em que compradores e vendedores se encontram.

## 2. Objetivos da Aplicação

Compradores e vendedores se encontrando para negociar um certo produto.

## 3. Descrição das entidades

### 1 - Usuário

- Descrição:

A entidade Usuário é representada por todos os “usuários” que estão cadastrados na plataforma tendo como especialização as entidades Vendedor e Comprador.

- Atributos:

- Nome
- Endereço (Atributo Composto que se subdivide em Rua, Número, Complemento, Bairro, Cidade, Estado, CEP)
- Telefone (Atributo Multivalorado)
- Email (Atributo identificador)

### 2 - Vendedor

- Descrição:

Entidade que herda de Usuário e representa os usuários que podem vender produtos.

- Atributos:

- Selo (que varia de acordo com a quantidade de vendas)

### 3 - Comprador

- Descrição:

Entidade que herda de Usuário e representa os usuários que podem comprar produtos.

- Atributos:

- Cartão de crédito (Atributo composto que se subdivide em CVV, Número do Cartão, Validade)

### 4 - Anúncio

- Descrição:

Entidade fraca de Vendedor que representa o item a ser vendido.

- Atributos:

- Código (Atributo discriminador)
- Tipo de produto
- Nome do produto
- Descrição
- Preço

## 5 - Cupom

- Descrição:  
Entidade que representa o desconto a ser aplicado numa compra.
- Atributos:
  - Código (Atributo identificador)
  - Desconto

## 6 - Motoboy

- Descrição:  
Entidade que representa o entregador do anúncio ao comprador.
- Atributos:
  - CPF (Atributo identificador)
  - CNH
  - Cidade
  - Selo (que varia de acordo com a quantidade de entregas)

## 7 - Compra (Comprar):

- Descrição:  
Entidade associativa no relacionamento Comprar.

# 4. Descrição dos relacionamentos

### 4.1 - Comprar (Relacionamento Duplo)

- Descrição:  
Relacionamento entre as entidades **Comprador** e **Anúncio** para que ocorra a conclusão do anúncio.
- Cardinalidade: **1:N**
- Atributos:
  - Data de compra
  - Data de entrega

### 4.2 - Descontar (Relacionamento com entidade associativa)

- Descrição:  
Relacionamento entre a entidade **Cupom** e a entidade associativa **Compra** para que desconte o valor da compra do comprador.
- Cardinalidade: **1:N**

### 4.3 - Favoritar (Relacionamento Duplo)

- Descrição:  
Relacionamento entre a entidade **Comprador** e a entidade **Vendedor** em que o comprador favorita o vendedor.
- Cardinalidade: **N:N**

### 4.4 - Entregar (Relacionamento com entidade associativa)

- Descrição:

Relacionamento entre a entidade **Motoboy** e a entidade associativa **Compra** para ocorra a entrega do produto no endereço do comprador pelo motoboy.

- Cardinalidade: **1:N**

#### 4.5 - Indicar (Auto-relacionamento)

- Descrição:

Auto-relacionamento entre **Motoboys**, sendo um deles o indicador e o outro o indicado

- Cardinalidade: **1:1**

#### 4.6 - Avaliar (Relacionamento Triplo)

- Descrição:

Relacionamento entre as entidades **Comprador** e **Motoboy** e **Anúncio**, no qual o comprador avalia o motoboy e o anúncio.

- Cardinalidade: **1:1:N**
- Atributos:
  - Nota do anúncio
  - Nota do motoboy

## 5. Possíveis perguntas

1. Qual a média de avaliação do vendedor "Fred"?
2. Quanto reais o comprador "Ruy" já gastou?
3. Quantas vezes o cupom "FNX" foi usado?
4. Quantos anúncios com tipo de produto "Eletrodomésticos" foram vendidos?
5. Quantos motoboys têm em "Maceió"?

## 6. Possíveis relatórios

1. Gasto médio de um comprador em um intervalo de tempo.
2. Quantidade de compras que usaram cupom.
3. Quantidade de mensagens enviadas por dia.