

Relatório Insights

Para a criação do dataset foram utilizados produtos e valores reais, obtidos de site de e-commerce e na construção do dataframe foram as dependências Pandas, NumPy e Matplotlib.

No arquivo Script.py estão os códigos de criação do dataset. Os campos Data, Quantidade e Preço do dataset foram tratados e convertidos de Object para Datetime e inteiro. Sequencialmente, foi realizada a limpeza de valores duplicados e nulos reduzindo o dataset de 315 para 292 linhas de registros. O dataset foi exportado para csv, com nome dataclean.csv.

As análises realizadas identificaram que o maior faturamento foi do Iphone 14 plus com valor de R\$ 393.504,00. O menor faturamento foi do Tennis Sport com valor de R\$ 455,00. O mês de junho apresentou o maior faturamento com total de R\$ 220.102,00 e o maior número de vendas com 332 unidades. Em junho o produto com o pior desempenho nas vendas foi a Smart TV Weyon32 com uma unidade vendida.

O mês de abril apresentou um faturamento total de R\$ 70.781,00 e apesar das vendas no mês terem sido de 244 unidades, número 167% maior que as vendas de setembro, seu ticket médio de R\$ R\$ 290,08 por unidade, fizeram o mês ter o menor faturamento.

O produto mais vendido foi o Galaxy A 15 com 159 unidades e o menos vendido foi a Smart TV Samsung com apenas 10 unidades.

O mês de novembro obteve o maior ticket médio com valor de R\$ 764,28 por unidade. O mês setembro, teve o menor volume de vendas com apenas 146 unidades, entretanto seu ticket médio de R\$ 724,82 fez com que seu faturamento fosse superior a abril.

Recomenda-se uma análise mais detalhada de forma a potencializar as vendas dos produtos com maior ticket médio utilizando os recursos da organização para aumentar o faturamento.