

Procesrapport

Link til website:

<http://mathildeoldorf.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/>

Navne:

Mette Frilander
Sidsel Mathilde Runge Oldorf
Mahnaz Hashemiaghdam
Frederik Erichsen

Gruppe: 13

Password til website:

User: kea

password: kea

Indhold

Analyse

1. beskrivelse af målgruppe
2. Analyse af website
3. Koncept og idé
4. Styletile
5. Wireframes
6. Layoutdiagram
7. Eksempel af HTML & CSS Kode
8. Reflektion af proces.

Bilag

Gruppekontrakt
5 sekunders test
Bert test

Analyse af website PrinterRefill.dk

Virksomheden hvis hjemmeside er genstand for dette redesign er Printerrefill.dk, som er en privatejet virksomhed og onlineshop, hvis kerneydelse er at sælge budgetvenlige printerpatroner. Virksomheden har to underkategorier til sin kerneydelse;

- Easy-refill genopfyldelige, blækpatroner med tilhørende kit og dertilhørende genopfyldningsblæk
- Uægte kompatible blækpatroner

Printerrefill.dk ønsker at sende et budskab om at være et troværdigt budget- og miljøvenligt alternativ til originale blækpatroner med det største udvalg. De værdier virksomheden ønsker at kommunikere om sig selv og designet af hjemmesiden er;

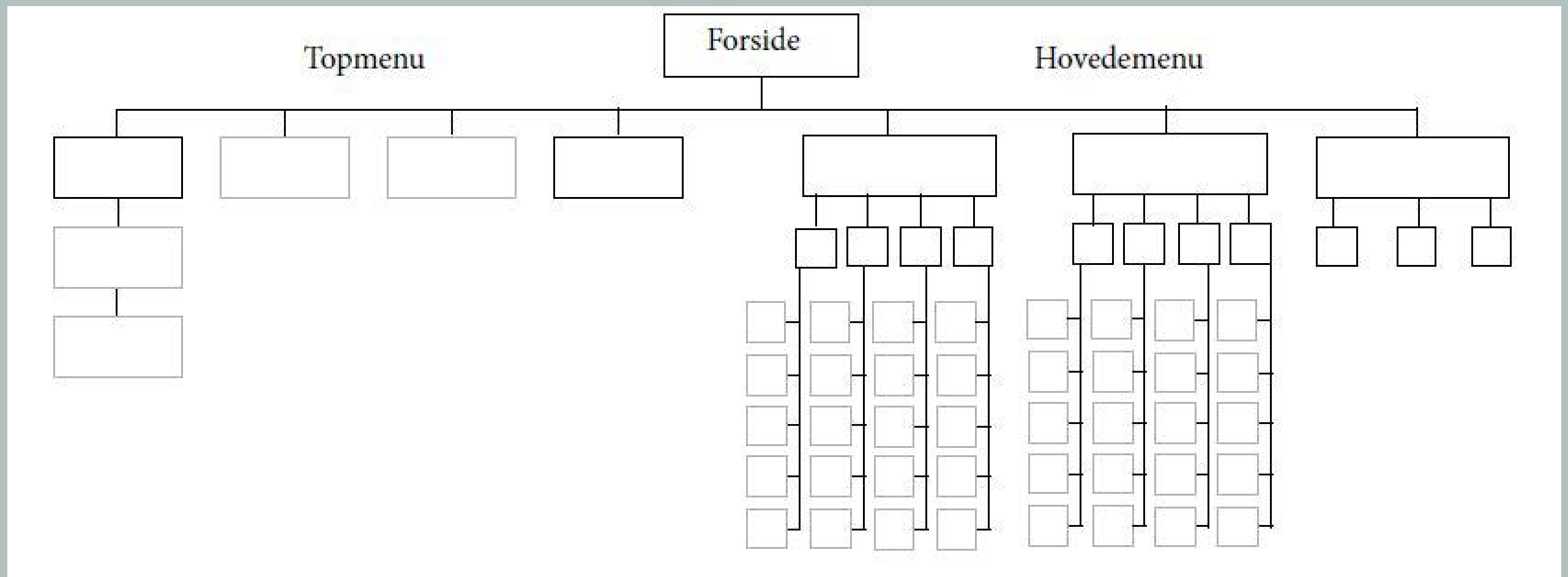
- Troværdighed
- Enkelhed
- Brugervenlighed
- Moderne
- Professionnalisme

Uddybende analyse af website: <https://drive.google.com/file/d/0B2MeyXie-32jXdXk1cVI3cllmMUK/view?usp=sharing>

Koncept og idé

Virksomhedens hjemmeside har på nærværende tidspunkt mange indgange til dens webshop, derfor blev vi i gruppen hurtige enige om, at gøre hjemmesiden mere simpel, og nemmere for brugeren.

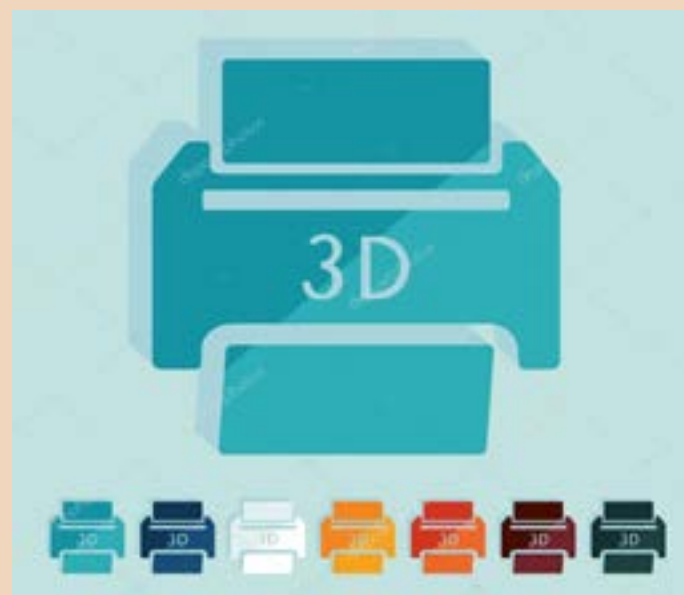
Virksomheden kører med 3 overordnet produkter; standard blækpatroner, refill blækpatroner og opfyldningsblæk. Vores idé bygger på at have de 3 produkter i fokus på forsiden. Hovedprodukterne skal herefter, have en masse grene, som fører videre til et større udvalg inden for produktgenrer.



Vi har fået vores inspiration fra flatdesign, vi kan godt lide den simple opbygning, som hurtigt fører brugeren på "rette vej".



På websitet, har vi symboler for hvert produkt. Dette gør at brugeren nemmere og hurtigere kan finde frem til det ønskede produkt. Vi har taget udgangspunkt i inspiration fra flatddesign, i forhold til designet af vores symboler.



Styletile

STYLETILE

PRINTERREFILL.DK

OVERSKRIFT 1 RubikMonoOne-Regular

OVERSKRIFT 2 Merriweather Sans

Underrubrik Roboto Bold Condensed

Brødtekst Roboto Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer accumsan dui a tincidunt suscipit. Vestibulum volutpat rutrum sem, vel egestas nisl bibendum bibendum. Sed interdum blandit quam eu bibendum.

Farvepalette



#182439 #2980B4 #6495ED



#122020 #006633 #76C0B8



#D9534F #E67E22 #F4C639

GRAFISKE FORMER

Flat Design Ikoner



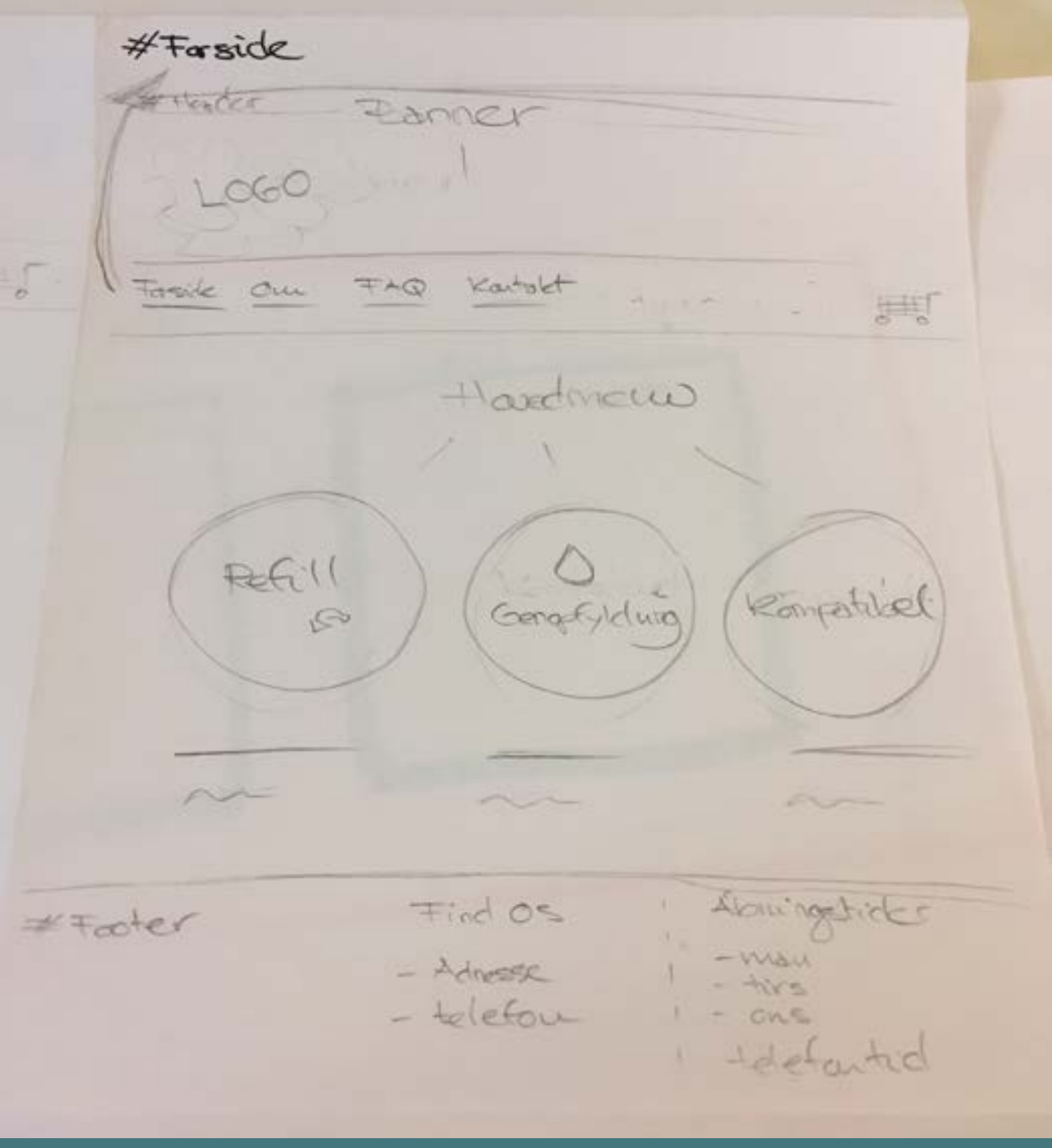
MODERNE

ENKEL

BRUGERVENLIG

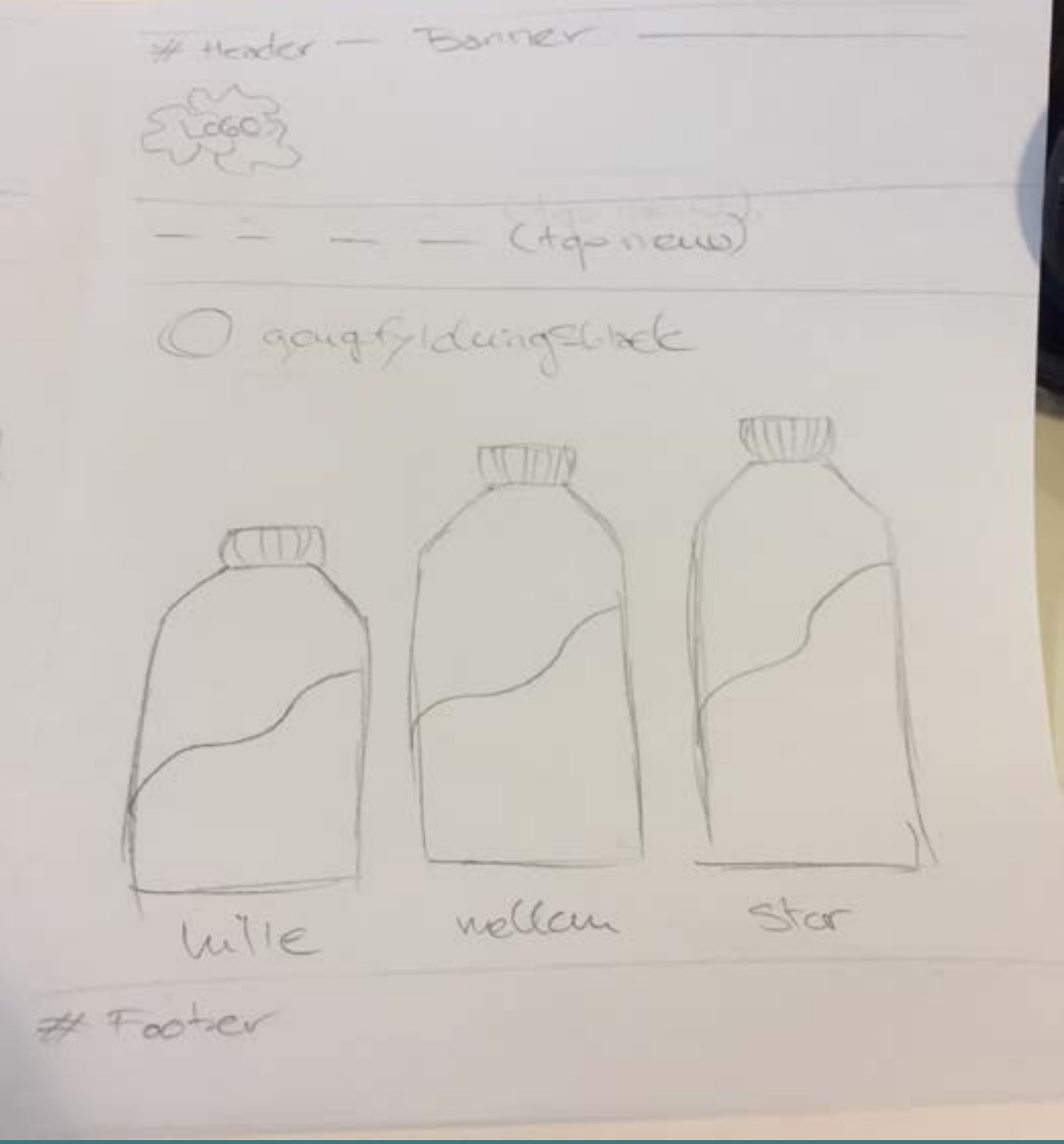
Wireframes web:

Forside:



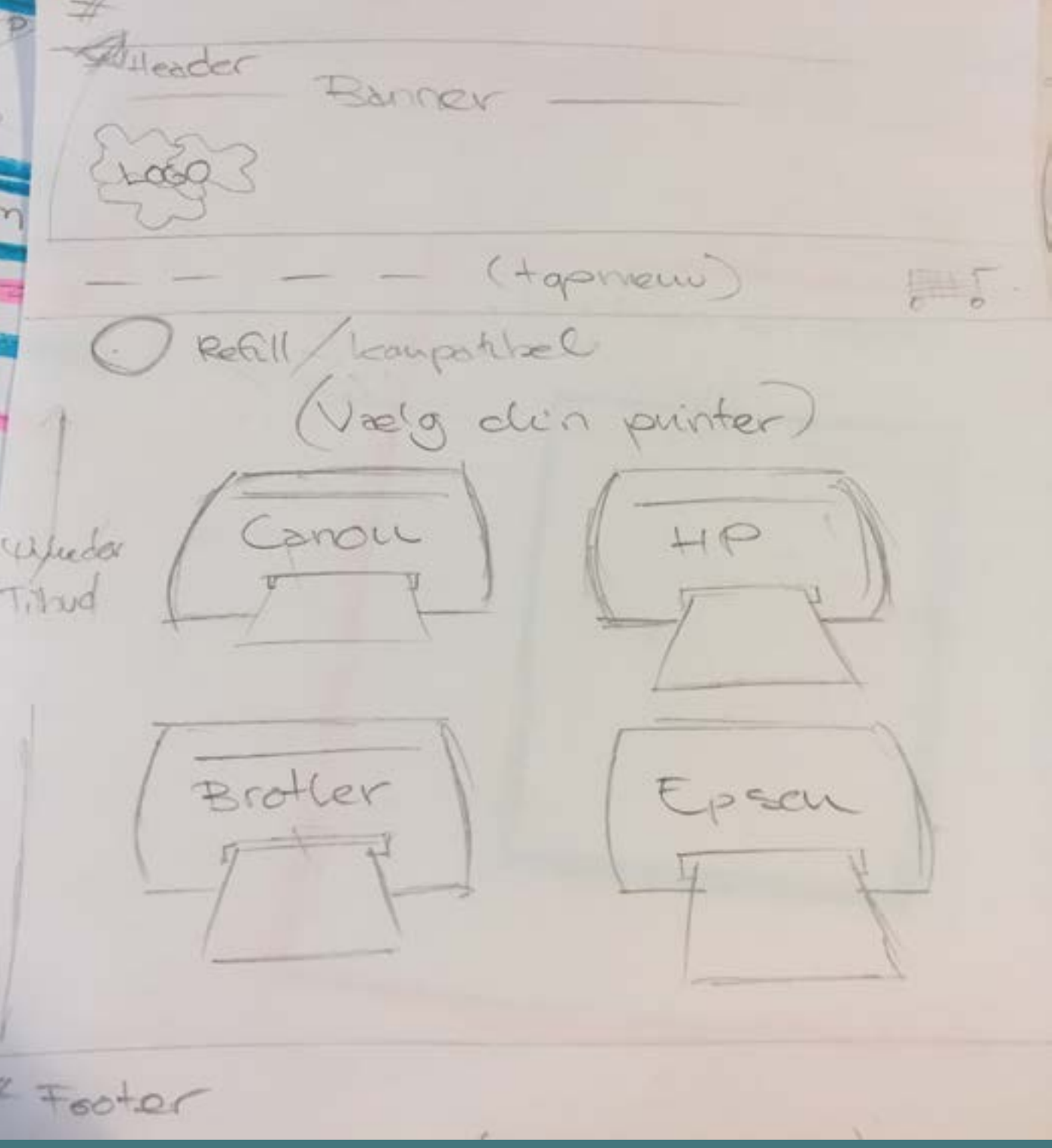
Dette er forsiden; øverst har vi firmaets logo og banner. Under banneret har vi valgt at sætte en "fakta boks", samt en indkøbskurv ude i højre hjørne. vores hovedmenu i midten, indholder 3 valgmuligheder, som man kan klikke på, for herefter at komme ind til det valgte produkt.

Opfyldningsblæk:



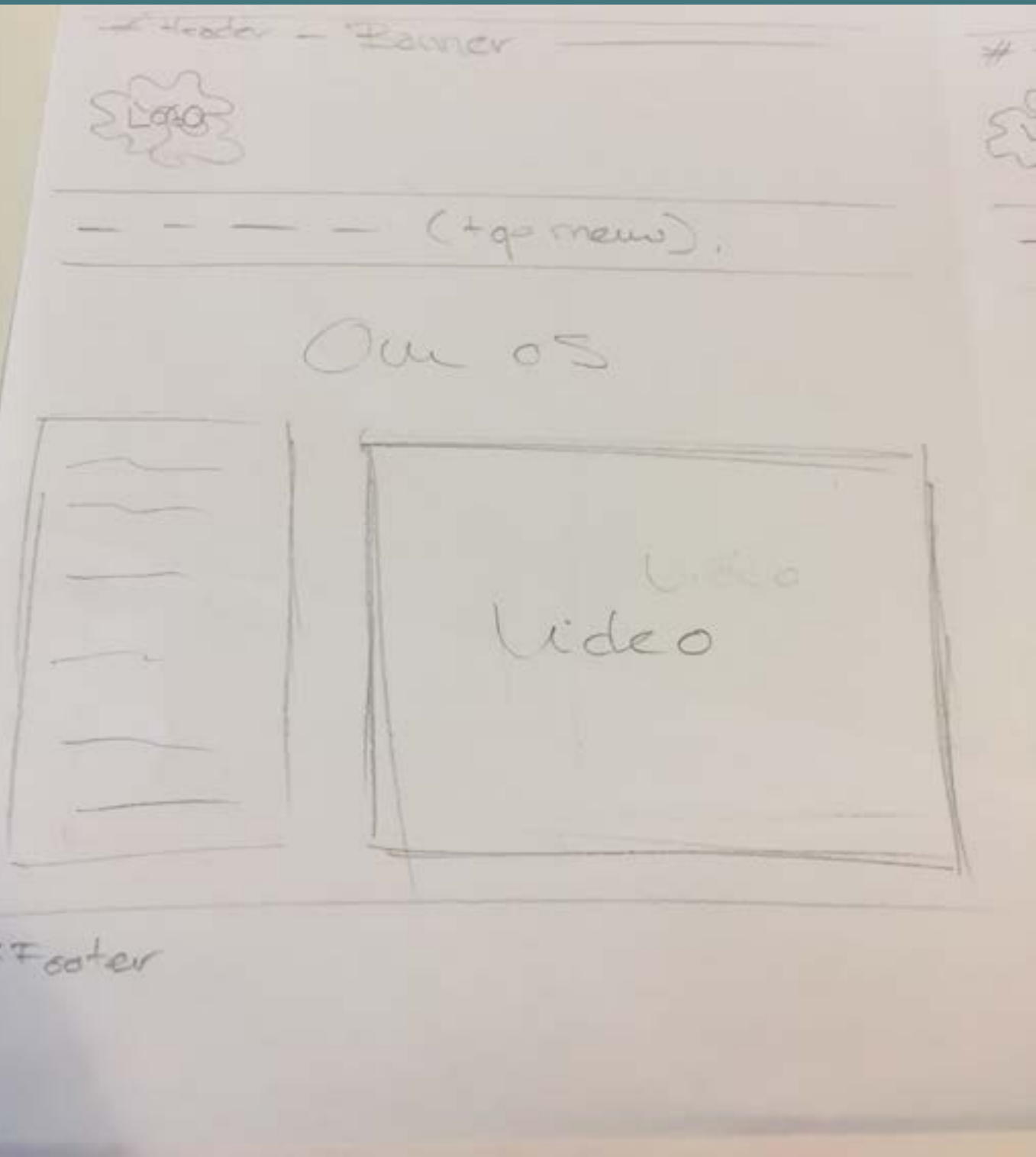
Dette er en af de 3 valgmuligheder; genopfyldningsblæk. Her kan du vælge mellem en lille, mellem og stor flaske genopfyldningsblæk. Størrelserne på de forskellige blækflasker, vil vi symbolisere, ved at gøre hver flaske lidt større.

Printervalg:



Her ses den type hjemmeside du kommer ind på når du klikker på "refill" og "kompatibel" på forsiden. Her har vi valgt at symbolisere de forskellige printertyper der findes.

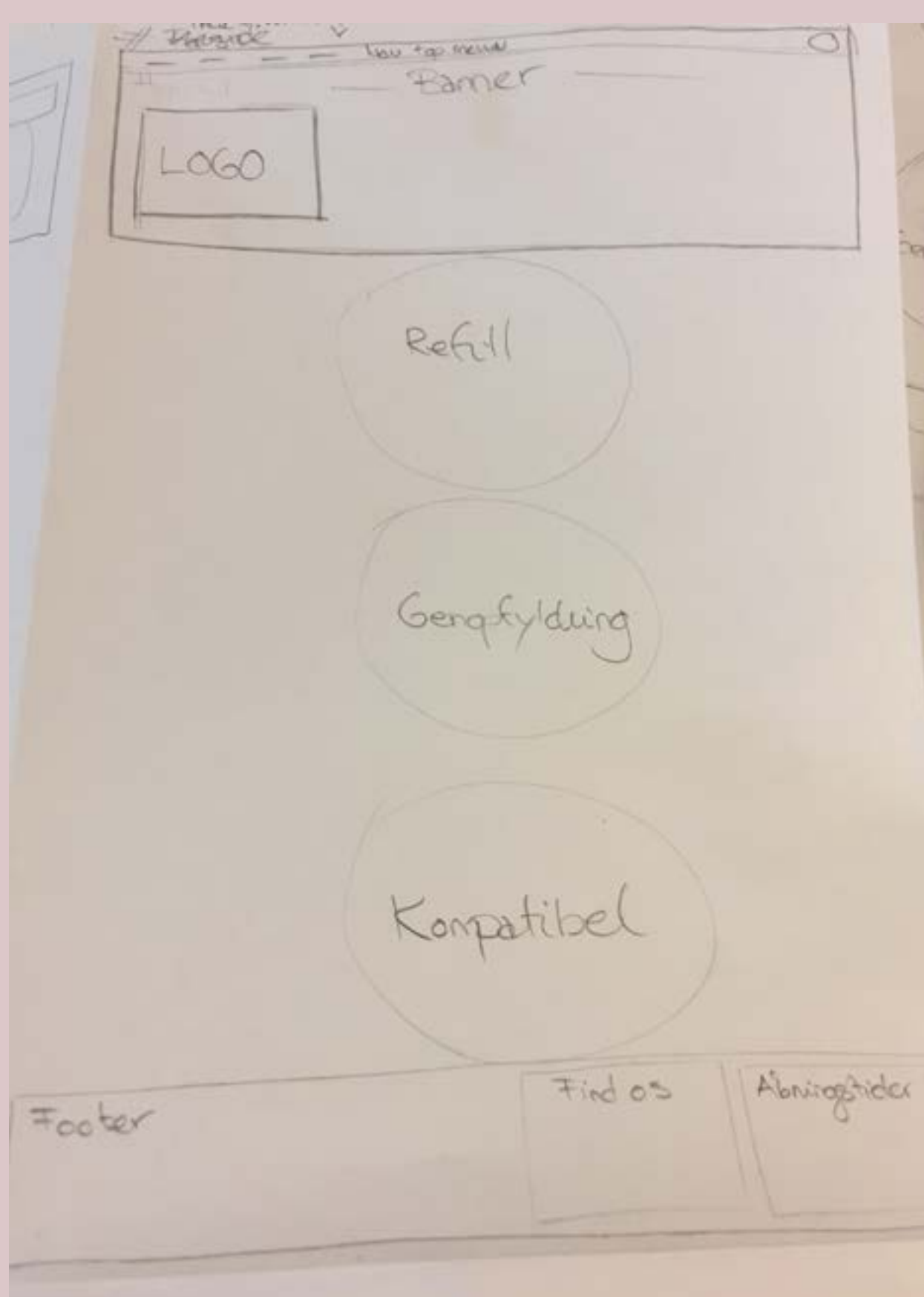
Om websitet:



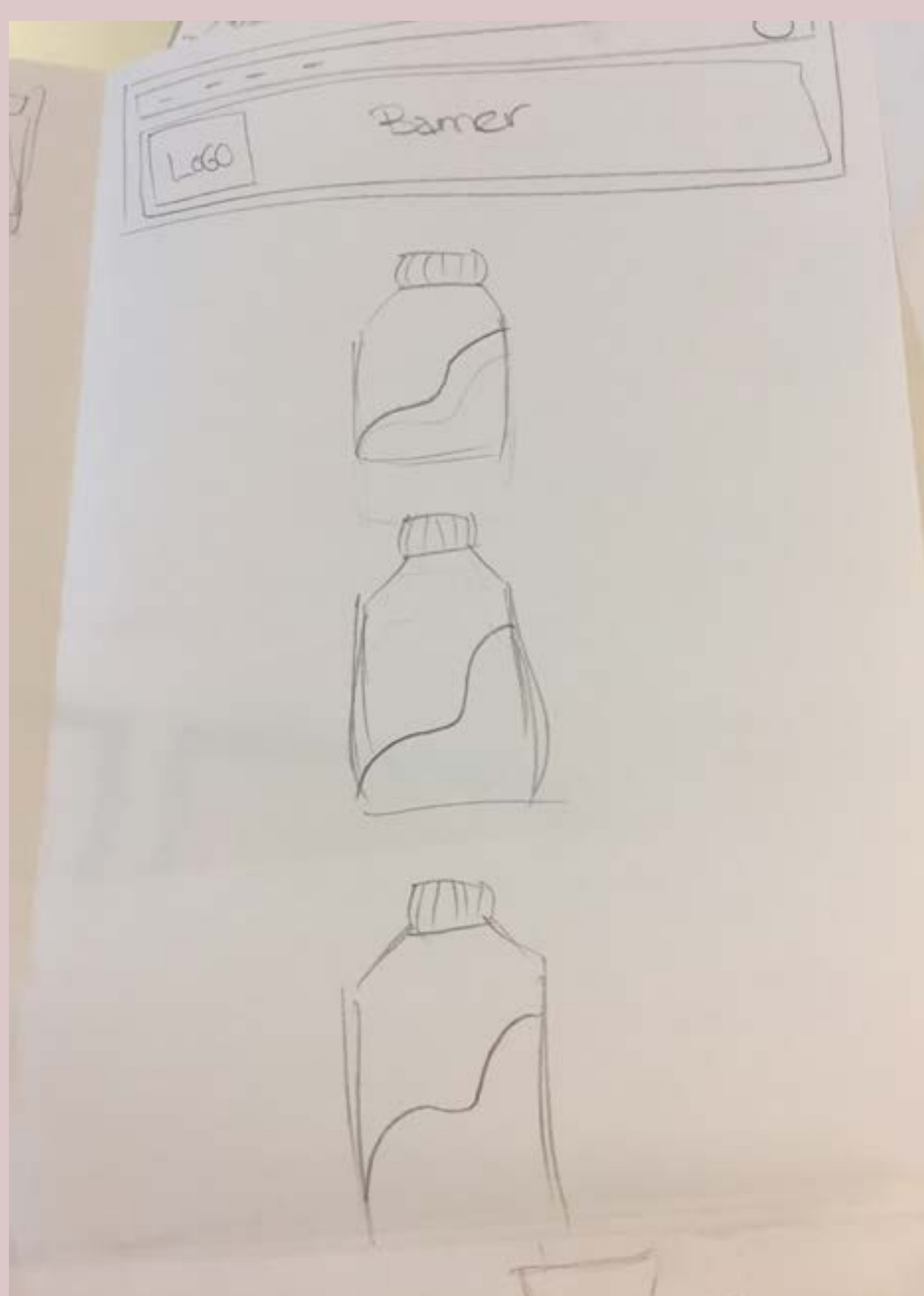
Dette er websitets "om" sektion. Her indsætter vi vores virksomhedsvideo samt noget tekst, med information om virksomheden.

Wireframes mobil:

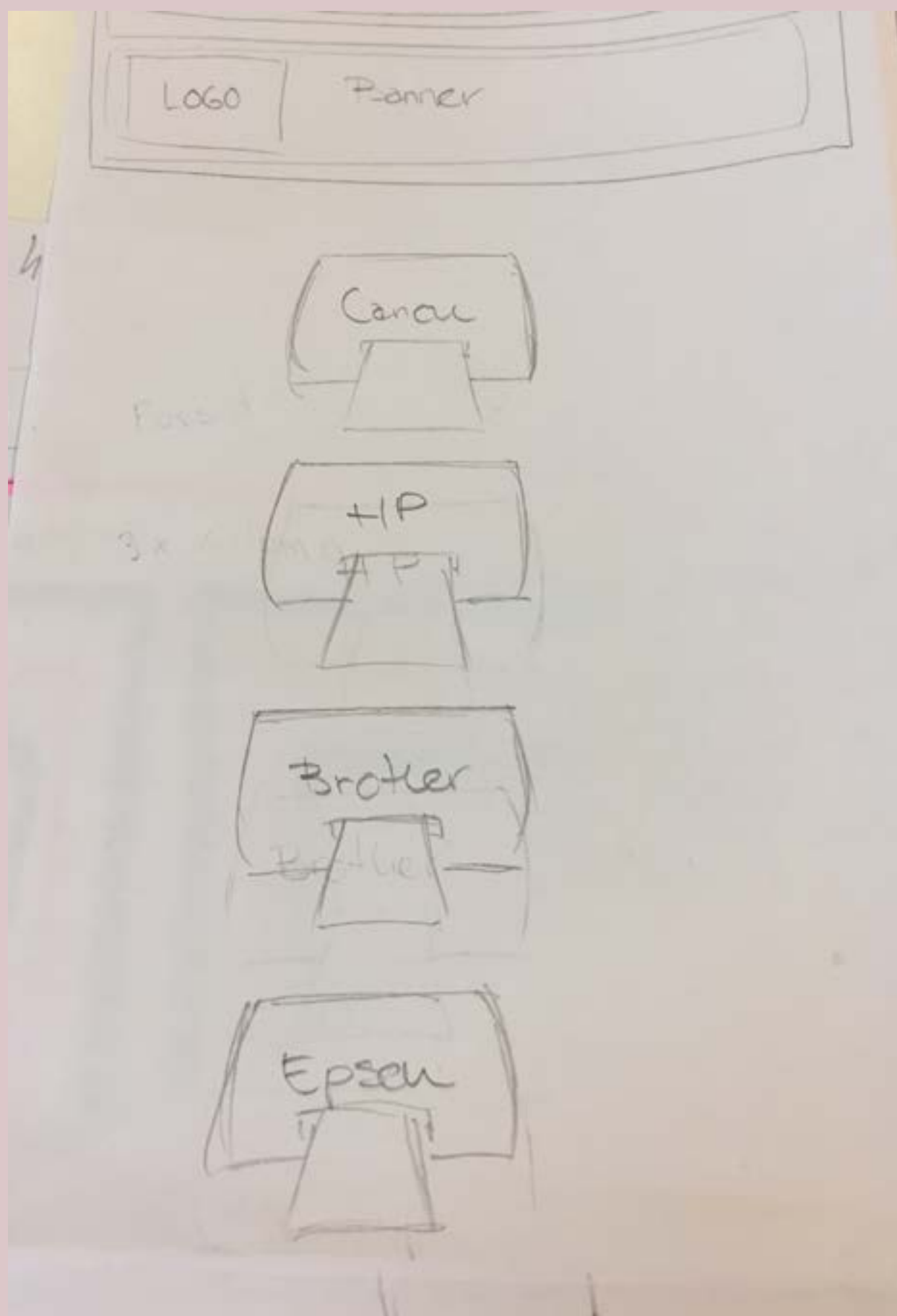
Forside:



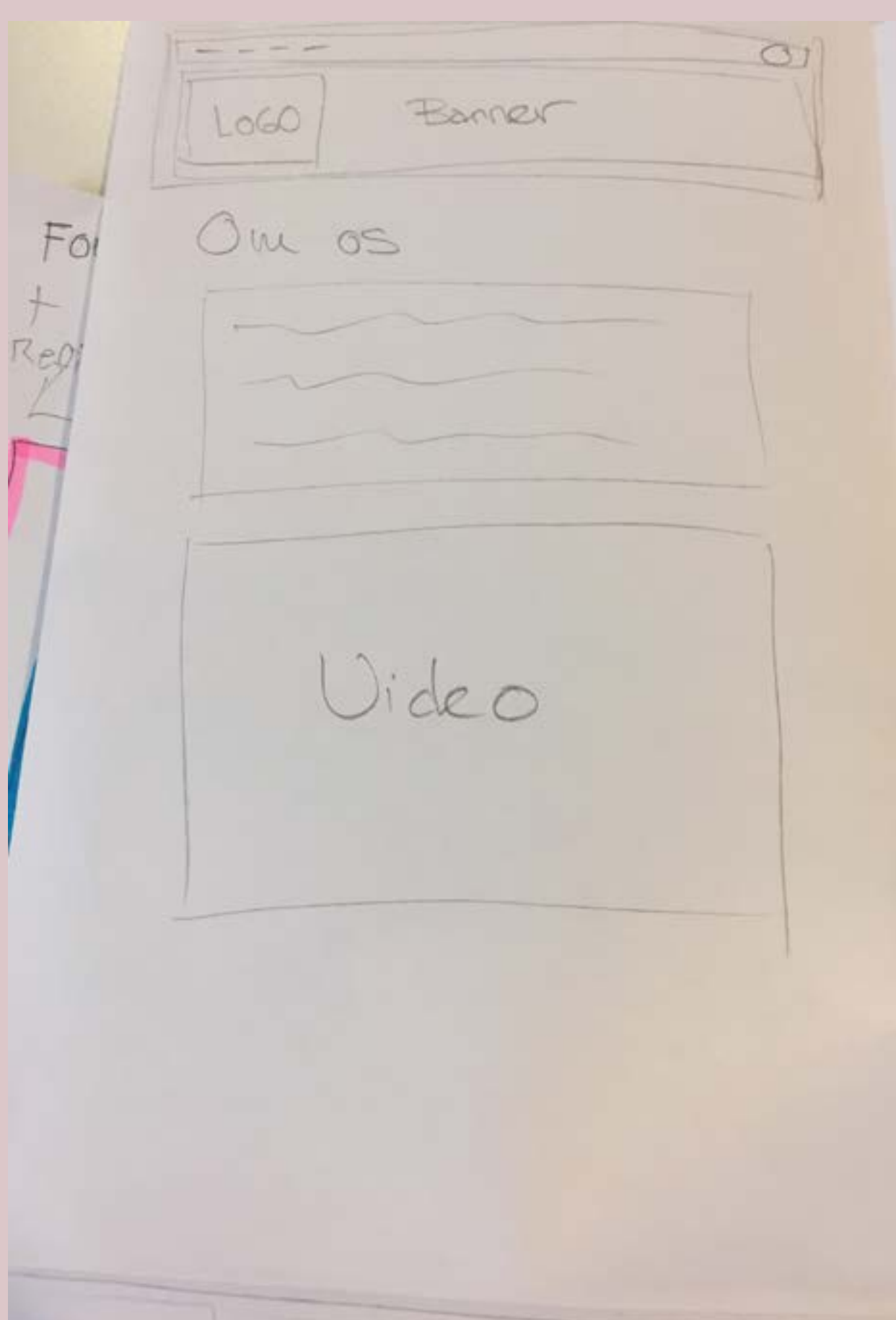
Opfyldningsblæk:



Printervalg:



Om websitet:



Layoutdiagram:

index.html

.wrapper

header

.banner

img logo

a logo tekst

nav

.topmenucontainer

.topmenu

.shoppingcart

#hovedmenu

.column

.hovedmenubillede

.hovedmenutekst

.column

.hovedmenubillede

.hovedmenutekst

.column

.hovedmenubillede

.hovedmenutekst

refill.html + kompatibel.html + printervalg.html



.wrapper

header

.banner

img logo

a logo tekst

nav

.topmenucontainer

.topmenu

.shoppingcart

#blaek

.column

.blaekbillede

img .smallbottle

.blaektekst

.column

.blaekbillede

img .mediumbottle

.blaektekst

.column

.blaekbillede

img .largebottle

.blaektekst

om.html

.wrapper

header

.banner

img logo

a logo tekst

nav

.topmenucontainer

.topmenu

.shoppingcart

#om

.sectionwrapper

.columnnarrow

.columnwide

Html & Css kode:

I dette kodeeksempel er formålet at lave en cirkel med CSS og tilføje en .svg fil (vector grafik) i cirklen. Dertil skal der tekst til. Tekst/billeder skal centreres og dertil tilføjes en navigations effekt på det samlede billede.

HTML:

I Denne kode har vi valgt at benytte en sectionwrapper (id="Blaek") med 3 div'er i. (Class="column").

Denne opbygning skal bruges til at samle de 3 css animerede cirkler med billeder i.

Hver column indeholder et billede og tekst.

Til hvert billede og tekst er der en div med en class.

Hertil har img også fået en class så billede

kan rykkes rundt i cirklen.

```
<section id="blaek">
  <div class="column"> ... </div>
  <div class="column"> ... </div>
  <div class="column"> ... </div>
</section>
```

```
<div class="column">
  <div class="blaekbillede">
    <a href="printervalg.html">
      
    </a>
  </div>
  <div class="blaektekst">
    <a href="printervalg.html">
      <h2>125 ml</h2>
    </a>
  </div>
</div>
```


CSS

Under **#blaek**

Er der tilføjet: `text-align: center;`

for at få billeder og text til at ligge i midten.

Under **#blaek .column** er der tilføjet

`display: inline-block;` for at sætte de 3
columns ind på række.

For at lave en cirkel, tilføjer man `border-radius: 150%;`
under den tomme div (**#blaek .blaekbillede**).

Der er tilføjet **Hover** med nedsat opacity

Som giver en navigations effekt

Når man bevæger cursoren over cirklen.

I vores `.img` class har vi defineret hvert enkelt billede

En height og margin top

for at bestemme placeringen i cirklerne.

Alt width & height er defineret som vw agere efter sitet.

DET ENDELIGE RESULTAT



```
268
269 ▼ #blaek {
270     text-align: center;
271 }
272
273 ▼ #blaek .column {
274     display: inline-block;
275     padding: 1vw;
276 }
277
278 ▼ #blaek .blaekbillede {
279     border-radius: 150%;
280     background-color: lightblue;
281     width: 30vw;
282     height: 30vw;
283 }
284
285 ▼ #blaek .blaekbillede:hover {
286     opacity: 0.8;
287 }
288
289 #blaek .blaektekst {}
290
291 ▼ #blaek .smallbottle {
292     margin-top: 11vw;
293     /* width: 15vw; */
294     height: 15vw;
295 }
296
297 ▼ #blaek .mediumbottle {
298     margin-top: 7vw;
299     /* width: 15vw; */
300     height: 19vw;
301 }
302
303 ▼ #blaek .largebottle {
304     margin-top: 3vw;
305     /* width: 15vw; */
306     height: 23vw;
307 }
```

Bilag til Html samt Css kode:

<https://drive.google.com/file/d/0B9mmGVmHuqyOQTlZSV9pWE5GalE/view?usp=sharing>

Beskrivelse af test og resultater SEO

SEO test:



Testet: 15. okt. 2017 kl. 11.40

Siden er mobilvenlig

Denne side er nem at bruge på en mobilenhed

[SEND TIL GOOGLE](#)



Mobilenhed

Good

87 / 100



Mobilenhed



Computer

Good

93 / 100

heuristiktest:

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Status Synlighed	Indkøbskurv ikon virker ikke. Det linker ikke til noget	http://frederikerichsen.dk/Kea/03_video/redesign/brugertest/index.html	2	Løses i CSS (skal muligvis ikke løses)	20 min
Status Synlighed	Manglende information i form af tekst om produkterne	http://frederikerichsen.dk/Kea/03_video/redesign/brugertest/index.html	2	Løses i Html og justeres i CSS	30 min
Konsistens og Standarder	Mangler indsætning af rigtige farver på sitet.	http://frederikerichsen.dk/Kea/03_video/redesign/brugertest/index.html	3	Problemet Løses i CCS.	40 min
Konsistens og Standarder	Ensartet skriftstørrelse på alt tekst	http://frederikerichsen.dk/Kea/03_video/redesign/brugertest/index.html	3	Skal ikke Rettes i CCS.	20 min
Æstetisk og minimalistisk design	2 af hovedmenuknapperne linker til den samme printeroversigt.	http://frederikerichsen.dk/Kea/03_video/redesign/brugertest/index.html	1	Skal ikke Rettes	
Æstetisk og minimalistisk design	Der mangler footer med information om åbningstider og kontaktoplysninger	http://frederikerichsen.dk/Kea/03_video/redesign/brugertest/index.html	3	Skal laves i HTML og CSS	1 time

Refleksion af proces

Vi startede ud med at reflektere over ulemperne og fordelene ved den nuværende hjemmeside.

En af de store ulemper ved den nuværende hjemmeside, er mangel på målrettede handelsrubrikker,

Vi besluttede os derfor for at, vi ville have nogen fremtrædende rubrikker på hjemmesiden.

Den nuværende hjemmeside, er fyldt med alt for meget fakta, som forvirrer køberen. Vi besluttede derfor at "rydde" på websitet, og inddele faktaen i henholdsvis bunden og i en sektion vi kalder "om".

På websitet har vi arbejdet en del med farvepaletten, da vi gerne vil have en signalværdig der henviser sig til målgruppen, da det skaber en større troværdighed. Vi har arbejdet på at få virksomhedens hjemmeside til at spille bedre mellem det funktionelle og det æstetiske, dette er lykkedes rigtig godt.

Forberedelserne op til designet af hjemmesiden, gik rigtig godt og alle i gruppen kom med gode inputs.

Alt i alt har vi nået de mål vi satte os inden gruppearbejdet gik i gang.

Bilag:

1. Gruppekonztrakt: <https://drive.google.com/file/d/0B2MeyXie32jXR2g3d09FU1yVUE/view?usp=sharing>
2. 5 sekunderstest: <https://drive.google.com/file/d/0B2MeyXie32jXdFY3eE96a2o4Rzg/view?usp=sharing>
3. gammel Bert test: <https://drive.google.com/file/d/0B2MeyXie32jXdEJQeVQwX1dtckE/view?usp=sharing>
3. Ny Bert test: <https://drive.google.com/file/d/0B2MeyXie32jXWmNDbDlOc19CLVU/view?usp=sharing>

Andre bilag:

Uddybende analyse af website: <https://drive.google.com/file/d/0B2MeyXie32jXdXk1cVl3cIlmMUk/view?usp=sharing>

Html & Css eksempel: <https://drive.google.com/file/d/0B9mmGVmHuqy0QTLZSV9pWE5GalE/view?usp=sharing>