

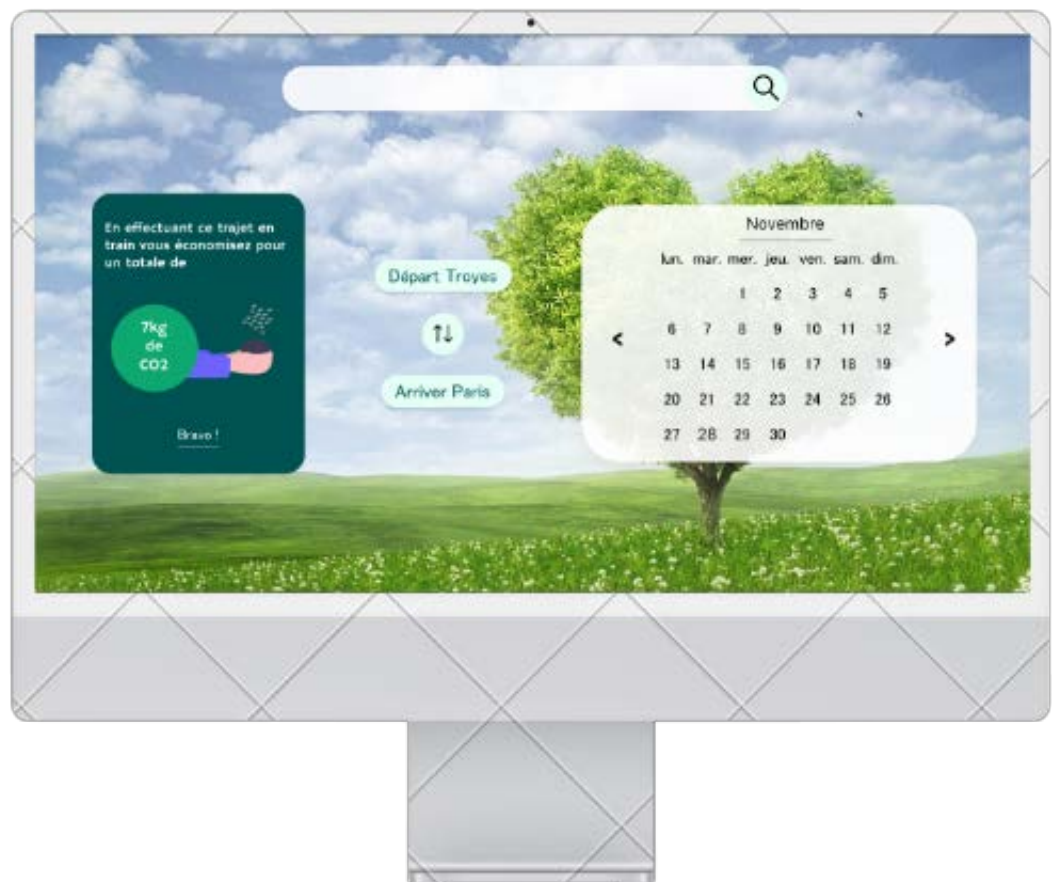
BOOK

NDIAYE RODIGUES
Frédéric

97C · HF 5-B

ECO Train est le fruit de mes premiers pas dans le monde du design UX/UI. Réalisée au début d'année, cette maquette représente un site web de voyage en train (type SNCF) écologique conçu sur Figma. Avec ce projet, j'ai exploré les principes de l'expérience utilisateur tout en affinant mes premières compétences en UX. L'objectif était de créer une plateforme conviviale et attrayante pour les voyageurs soucieux de l'empreinte environnementale. Grâce à cette expérience, j'ai pu développer une compréhension approfondie des processus de conception.

VIEW FIGMA



AI HARMONY

AI Harmony est une maquette conceptuelle d'application musicale basée sur l'intelligence artificielle. Conçue sur Figma, cette maquette explore les possibilités d'une application qui pourrait concevoir des playlists personnalisées en fonction des écoutes et de l'humeur de l'utilisateur. Bien qu'il s'agisse uniquement d'une maquette et non d'une application fonctionnelle, AI Harmony illustre l'idée d'une expérience musicale innovante et personnalisée où la technologie de l'IA rencontre la personnalisation de la musique. Cette exploration conceptuelle démontre les potentialités d'une telle application et ouvre la voie à des développements futurs dans ce domaine passionnant.

VIEW FIGMA





VIEW FIGMA

MOOV est une application conçue pour personnaliser l'expérience des festivaliers lors d'événements musicaux. Réalisée lors d'une semaine de workshop, ce projet est le fruit d'une collaboration avec deux camarades. En tant que web designer, j'ai naturellement dirigé mes efforts vers la conception de l'application mobile sur Figma. L'objectif principal était d'offrir aux utilisateurs une expérience unique et sur mesure et surtout personnaliser tout au long de leur participation à un festival. À travers ce projet, j'ai développé mes compétences en conception d'interface mobile et en collaboration d'équipe.

MOOV

VoiceTech Studio

VoiceTech Studio est un concept de logo pour une entreprise fictive de voix off. Réalisé sur Illustrator, ce logo explore les possibilités d'une identité visuelle qui pourrait représenter efficacement une entreprise opérant dans le domaine de la technologie sonore. Bien qu'il s'agisse uniquement d'un concept de logo et non d'une marque réelle, VoiceTech Studio illustre l'idée d'une identité visuelle innovante où la technologie sonore rencontre le design graphique. Cette exploration conceptuelle démontre les potentialités d'un tel logo et ouvre la voie à des développements futurs dans ce domaine.

