

TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Juan Nicolás Vargas Quiroga

Santiago Mendoza

Freddy Stick Páez

Gladys Angélica Garzón

Sanf Solutions Helps

ADSI G1-G3

2017

Se realizaron 2 tipos de levantamiento de información:

Encuesta:

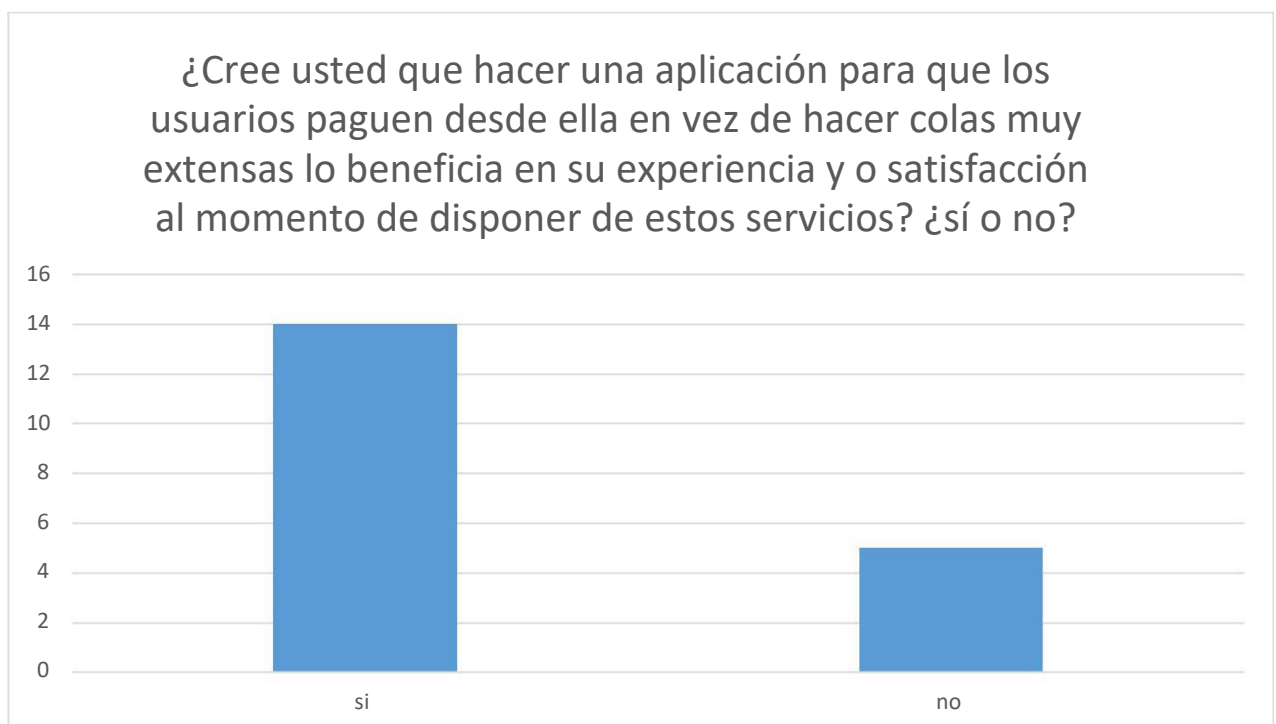
El primero fue una encuesta que se realizó a 19 personas que transcurrían por el parque el virrey de Bogotá, la encuesta se realizó principalmente para ver si las personas creen que la aplicación es efectiva para mejorar los procesos de pedido y entrega de los alimentos en diferentes restaurantes, o si no lo era.

Las preguntas que se realizaron fueron:

1. ¿Cree usted que hacer una aplicación para que los usuarios paguen desde ella en vez de hacer colas muy extensas lo beneficia en su experiencia y o satisfacción al momento de disponer de estos servicios? ¿sí o no?

Respuesta:

En la primera pregunta, 14 personas respondieron que si los beneficiarios, y 5 dijeron que no.

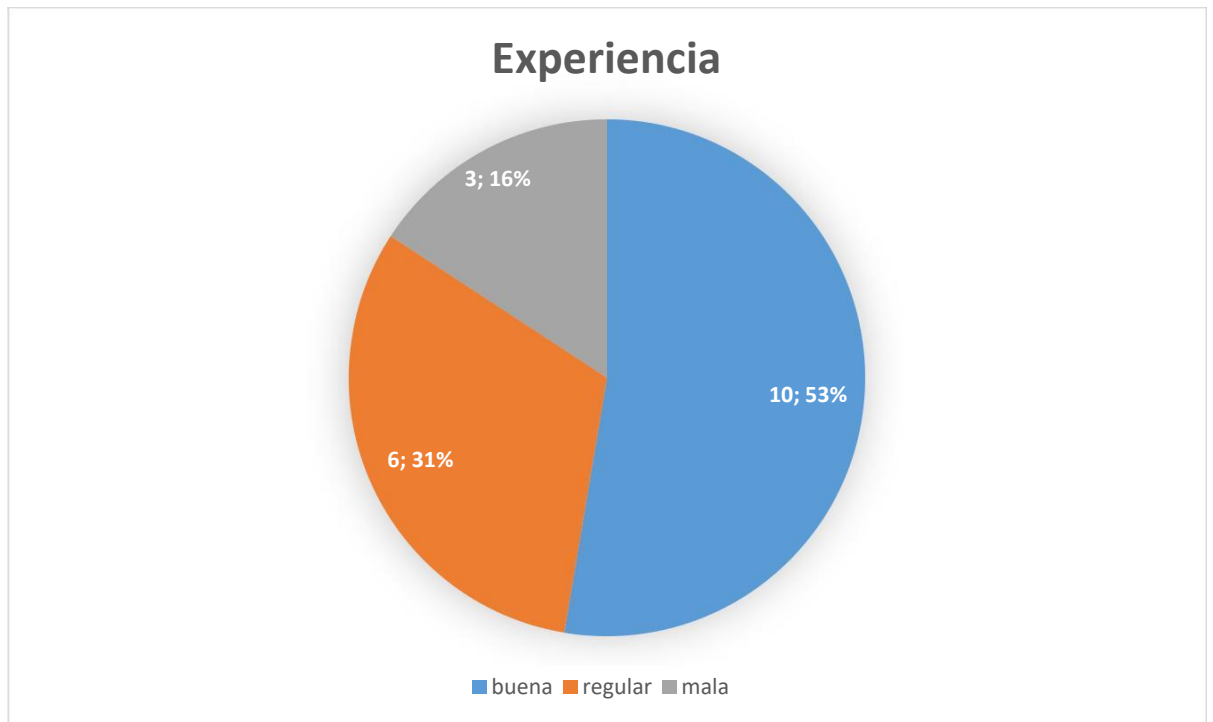


Esta gráfica indica que el 76% de las personas encuestadas creen que hacer esta aplicación si los beneficiaría dándoles una mejor satisfacción y /o experiencia al momento de disponer de este servicio.

2. ¿Cómo fue tu experiencia al momento de hacer el pedido y de recibir la entrega de los alimentos en establecimientos de comida?

Respuesta:

En la segunda pregunta 10 personas dijeron que habían tenido una buena experiencia, 6 dijeron que su experiencia había sido regular y 3 dijeron que habían tenido una mala experiencia en estos sitios alimenticios.



Las estadísticas indican que, de 19 personas encuestadas, El 53% ha tenido una Buena experiencia, el 31% ha tenido una experiencia regular, y el 16% ha tenido una mala experiencia en establecimientos alimenticios.

Observación directa.

Se realizó En el establecimiento Andrés carne de Res (Calle 95) y consistió en observar cada paso mediante los cuales los usuarios efectuaban La cancelación de la cuenta.

Conclusiones de la observación:

Con esta observación nos dimos cuenta que en este restaurante había problemas al momento de pagar lo consumido, los clientes del restaurante tenían que hacer filas ya fueran mínimas o muy extensas, esto no ocurría todos los días, pero si era frecuente.