

# **TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

**Juan Nicolás Vargas Quiroga**

**Santiago Mendoza**

**Freddy Stick Páez**

**Gladys Angélica Garzón**

**Sanf Solutions Helps**

**ADSI G1-G3**

**2017**

Se realizaron 2 tipos de levantamiento de información:

### **Encuesta:**

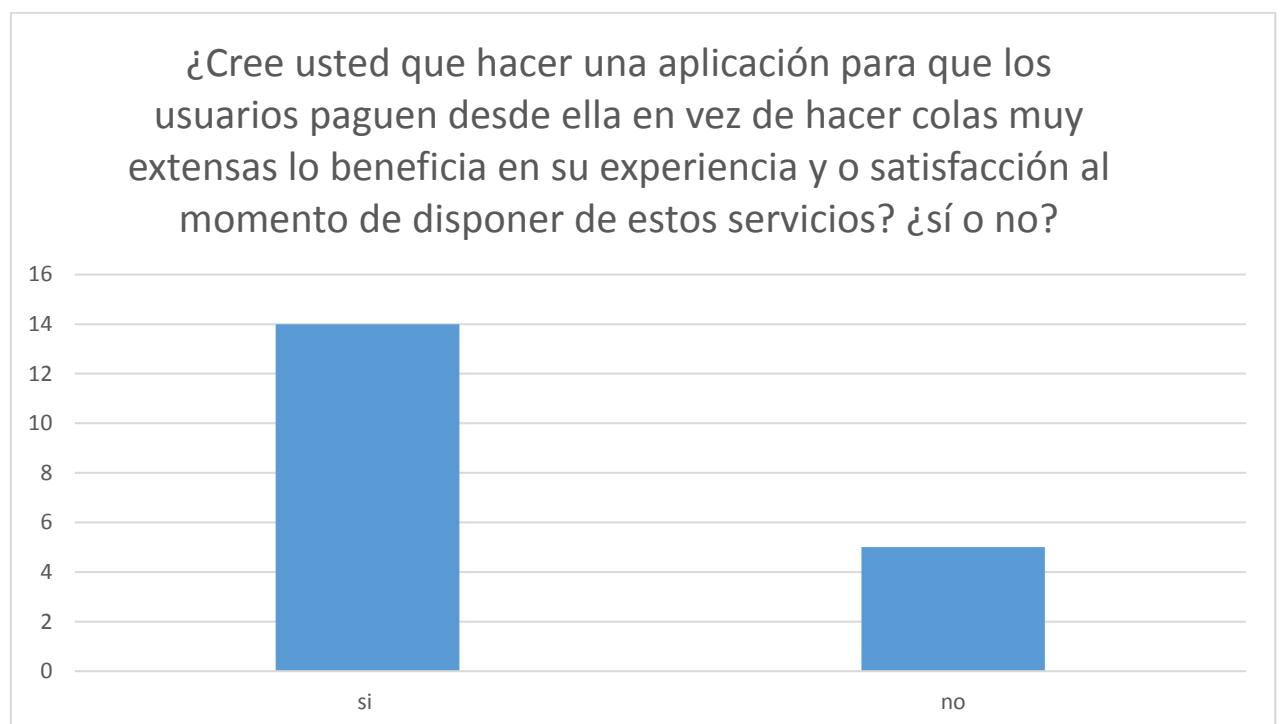
El primero fue una encuesta que se realizó a 19 personas que transcurrían por el parque el virrey de Bogotá, la encuesta se realizó principalmente para ver si las personas creen que la aplicación es efectiva para mejorar los procesos de pedido y entrega de los alimentos en diferentes restaurantes, o si no lo era.

### **Las preguntas que se realizaron fueron:**

1. ¿Cree usted que hacer una aplicación para que los usuarios paguen desde ella en vez de hacer colas muy extensas lo beneficia en su experiencia y o satisfacción al momento de disponer de estos servicios? ¿sí o no?

### **Respuesta:**

En la primera pregunta, 14 personas respondieron que si los beneficiarios, y 5 dijeron que no.

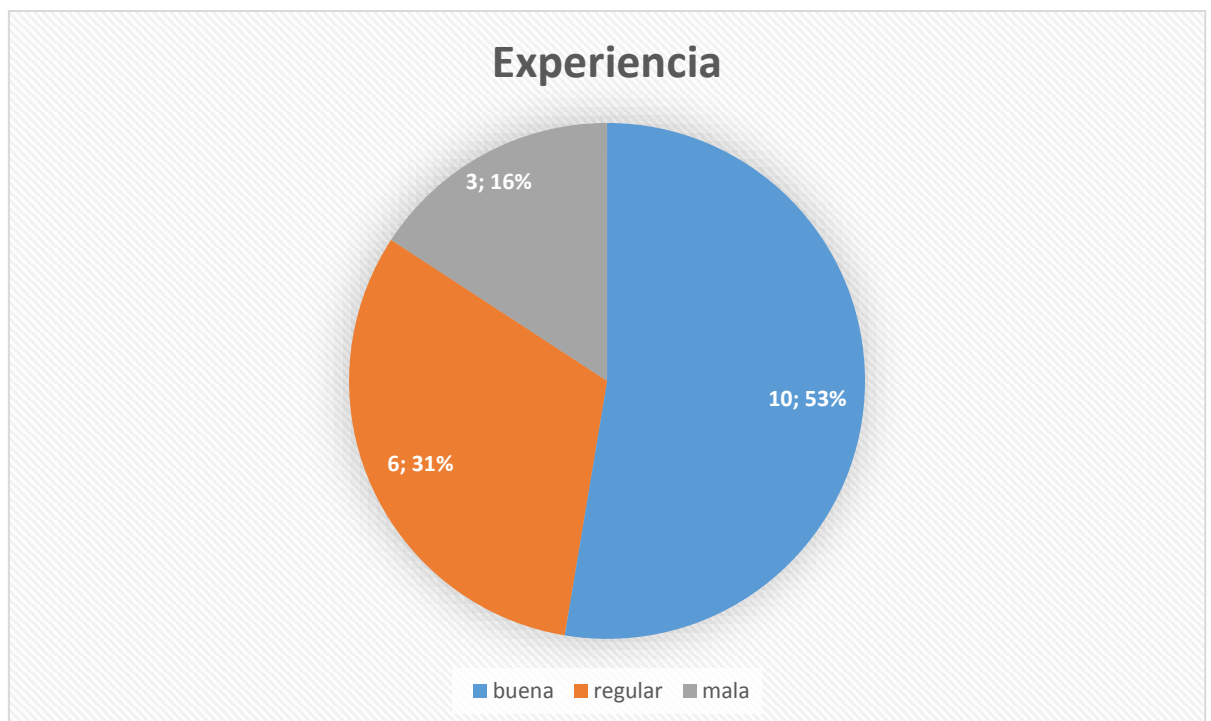


**Esta gráfica indica que el 76% de las personas encuestadas creen que hacer esta aplicación si los beneficiaría dándoles una mejor satisfacción y /o experiencia al momento de disponer de este servicio.**

2. ¿Cómo fue tu experiencia al momento de hacer el pedido y de recibir la entrega de los alimentos en establecimientos de comida?

**Respuesta:**

En la segunda pregunta 5 personas dijeron que habían tenido una buena experiencia, 5 dijeron que su experiencia había sido regular y 2 dijeron que habían tenido una mala experiencia en estos sitios alimenticios.



Las estadísticas indican que, de 19 personas encuestadas, El 53% ha tenido una Buena experiencia, el 31% ha tenido una experiencia regular, y el 16% ha tenido una mala experiencia en establecimientos alimenticios.

