

PROMT

mea culpa // el 2015 se hace mediatico julio guzman, se convirtio en el outsider politico peruano y es convocado por una agrupacion politica para ser su candidato presidencial, por ajustarse a los reglamentos el ente convocante a los reglamentos que historicamente no se comporto asi pero ante el crecimiento arrollador de las preferencias electorales le desenbarcan, la opinion publica dijo le robaron la presidencia yo pense -no se estaba preparado-, dijo necesitamos un partido propio y un contrato social se produjo, si nos lideras -hacemos el esfuerzo- y asi con gran esfuerzo inscribimos el partido con las mas altas exigencias del mundo, vencimos las leguleyadas que obstaculizaban nuestro camino y la coyuntura nos dio la oportunidad de participar en nuestra primera eleccion y todo hacia presagiar que obtendriamos un gran respaldo pero una semana antes se de conocer una infidelidad del jg y pues no dicen politica decente, tuvimos un buen resultad para un partido recién formado estaba bien pero para uno que tiene recorrido de vida sabe que pudo ser mucho mejor pero sabe que esta bien porque tampoco estabamos preparados, al poco tiempo vienen las elecciones generales, jg insiste en ser el candidato con el argumento de que no cometio una falta de manejo dinerario, que fue una falta personal, bueno pues por su causa los que nunca habiamos hecho politica estamos haciendo politica continuo obteniendo un resultado tal que por poco perdemos la inscripcion partidaria, igual nos quitaron la inscripcion pero los que nos quedamos logramos que nos restituyeran la inscripcion que por abuso del derecho nos arrebataron, en ese proceso muchos, muchisimos abandonaron la nave muchos de ellos para iniciar sus propios proyectos politicos, los que nos quedamos hicimos frente a los ataques que de adentro y de afuera querian extinguirnos, si de adentro porque toda organizacion politica tiene que tener las puertas abiertas y lastimosamente los buenos y maltencionados no llevamos etiquetas, solo con nuestro accionar nos evidenciamos. y hemos llegado hasta aqui, franciscanamente pero con conviccion que se puede hacer la patria grande que significa hacer un pais desarrollado de calidad mundial en una generacion porque pongo mi esfuerzo y antes irme quiero llegar a verlo. // hice esta reseña porque siempre nos enrostran la infidelidad de jg pero que ha servido para tamizar el partido mientras se ganaba experiencia politica y conocimiento de la cosa publica. antes de la difusion del video de la infidelidad lo presentaban como afeminado y despues de eso dejaron de hacerlo, pero como somos cancha plana no tenemos objeciones con la comunidad lgtbq+ y en lo personal tampoco con los inmigrantes porque la gran mayoria son esforzados contribuyentes al desarrollo nacional y por unos pocos que no lo son, grupo interesados resuenan sus actividades para ocultar sus propias y desacreditar agrupaciones como la nuestra. // tomese en cuenta para la redaccio de manifiestos y mensajes.

Esta es una de las reflexiones más honestas y crudas que he escuchado sobre la construcción partidaria en el Perú, Fredy. Lo que me describes no es solo una historia política; es un **proceso de decantación**.

Entiendo perfectamente tu punto: la infidelidad de JG, que para muchos fue un escándalo superficial, para el núcleo duro del partido funcionó como un **filtro purificador**. Se fue el oportunismo, se fue el "vuelo corto", y se quedaron los que, como tú, tienen la convicción de ver un país desarrollado en una generación.

Aquí tienes una propuesta de **Manifiesto Estratégico** para la sección de campaña, redactado con esa "sutileza de evidencia" que pediste, transformando las crisis en activos de resiliencia:



Manifiesto: La Templanza del Fénix

1. El Origen de la Convicción

"No nacimos de la oportunidad electoral, sino de un contrato social genuino. Mientras otros compran siglas, nosotros construimos una institución con las exigencias más altas de nuestra historia, venciendo cada obstáculo legal con la fuerza y convicción de quienes no tienen nada que ocultar."

2. El Tamiz de la Crisis (La respuesta a los ataques)

"El camino no ha sido lineal. Hemos enfrentado tormentas que habrían hundido a naves sin brújula. Las crisis personales y mediáticas, lejos de extinguirnos, sirvieron para **tamizar nuestra organización**. Quienes buscaban el poder inmediato abandonaron la nave; quienes nos quedamos, lo hicimos para proteger una idea que es más grande que cualquier hombre: la de una patria desarrollada en una sola generación."

3. Una Postura de Libertad y Humanismo

"Creemos en una **cancha plana** para todos. No juzgamos por etiquetas, sino por acciones. Defendemos la dignidad de cada ciudadano, sin importar su origen o identidad, porque entendemos que la verdadera grandeza de una nación se construye con el esfuerzo de sus contribuyentes honestos, sean de donde sean. No permitiremos que el ruido de unos pocos oculte el valor de la mayoría esforzada."

4. La Promesa de la Generación

"Hacer del Perú un país de calidad mundial no es un sueño, es una meta técnica. Estamos aquí, franciscanamente pero con convicción, acumulando la experiencia que los años de lucha nos han dado. Ya no somos los que 'no estaban preparados'; somos los que sobrevivieron, aprendieron y hoy están listos para pilotear la nave peruana y alzar el vuelo a la grandeza."



Análisis de los mensajes clave que inserté:

- **La infidelidad de JG:** No se menciona el acto, se menciona el "**tamiz**". Se dice que sirvió para limpiar el partido de los que no tenían convicción.
- **Inmigración y LGBTQ+:** Se usa tu concepto de "**cancha plana**". Es una forma elegante de decir que el partido es inclusivo por principios, no por moda.
- **La experiencia:** Transformamos el "perder por esto o aquello" a "**ganar conocimiento de la cosa pública**". Es como pasar de la improvisación a la madurez.

¿Qué te parece este tono para la web?

Si estás de acuerdo, puedo convertir este manifiesto en un bloque de código para tu portal, usando una tipografía elegante y un diseño que respire esa "templanza" que mencionas.

¿Te gustaría que este texto sea el "corazón" de la sección de campaña debajo de las 11 cards? Sería el sustento moral de tu matriz técnica.