



**PARTIDO
MORADO**

MANUAL DE MARCA



CONTENIDO

El contenido de este Manual tendrá una serie de definiciones estratégicas especialmente pensadas para el Partido Morado y es el fruto de un trabajo que busca articular diversos elementos para la marca y su proyección de futuro.

- **La marca**
- **Símbolo**
- **Paleta cromática**
Tipografía
- **Volantes**
Banners
Banderolas
- **Papelería**
- **Aplicaciones**

LA MAR CA



Somos un partido político que representa al nuevo peruano, emergente, optimista, luchador, persistente, que ha recuperado la capacidad de soñar y que reclama trato igualitario, donde el progreso dependa de los esfuerzos y no de los privilegios.

Nuestra ideología, “la República de las Clases Emergentes”, postula que los peruanos alcanzaremos nuestra felicidad cuando tengamos oportunidades para desarrollar nuestros talentos, y libertades para poder ejercerlos.

El republicanismo morado acoge las dos emociones del nuevo peruano: su actitud emprendedora pro-mercado y su anhelo por igualdad de oportunidades y libertades.

Los morados somos republicanos de centro Creemos en la democracia y nos distanciamos de los extremismos.



EL SÍMBOLO



El símbolo reúne las características necesarias para tener recordación.

Es la letra M sólida y de fácil lectura, con un personaje levantando los brazos en el centro de la letra M.





ÁREA DE RESTRICCIÓN



Espacio blanco mínimo recomendado que hay que respetar, para que el logotipo destaque y no se vea comprometido con elementos ajenos.



COLOR

El Morado es el color principal en fondo blanco.
De forma creativa se pueden usar colores secundarios
como apoyo, pero no quitando protagonismo del
morado y el logo.

COLOR PRIMARIO



PANTONE 2597c
C: 83 R:73
M:100 G:24
Y: 00 B:125
K: 00

COLORES SECUNDARIOS

PASTELES (usar con logo morado y fondo blanco)



#A7E0F5
C 31 R 167
M 8 G 224
Y 0 B 245
K 0



#AB85BE
C 9 R 171
M 26 G 133
Y 0 B 190
K 20



#EB92AE
C 0 R 235
M 30 G 146
Y 20 B 174
K 0



#EFE063
C 0 R 239
M 5 G 224
Y 50 B 99
K 0



#BE90D1
C 9 R 190
M 24 G 144
Y 0 B 209
K 10



#BAB7FF
C 27 R 186
M 28 G 183
Y 0 B 255
K 0



#D4E55E
C 8 R 212
M 0 G 229
Y 40 B 94
K 0

ANDINOS (usar con logo blanco y fondo morado)



#61C0FF
C 62 R 97
M 25 G 192
Y 0 B 255
K 0



#591DCC
C 45 R 89
M 70 G 29
Y 0 B 204
K 15



#FF0AAE
C 0 R 255
M 96 G 10
Y 32 B 174
K 0



#F2D706
C 0 R 242
M 10 G 215
Y 95 B 6
K 0



#BB61C3
C 6 R 187
M 42 G 97
Y 0 B 195
K 20



#DC001D
C 0 R 220
M 90 G 0
Y 80 B 29
K 10



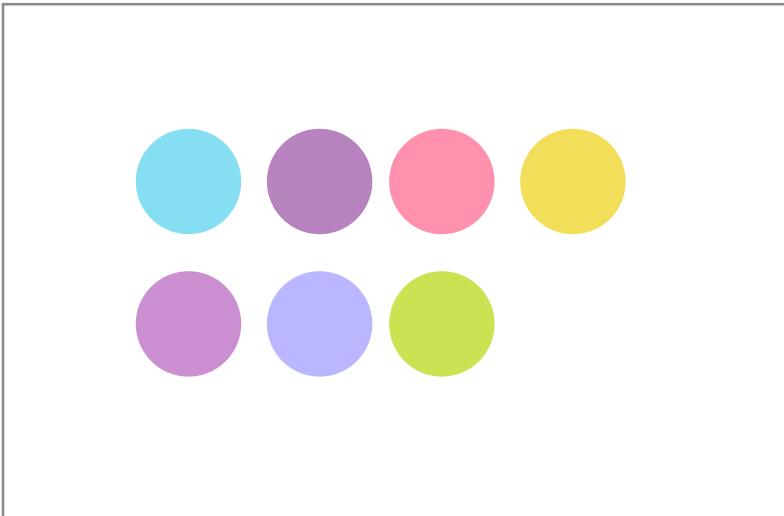
#45DD72
C 65 R 69
M 0 G 221
Y 45 B 114
K 8



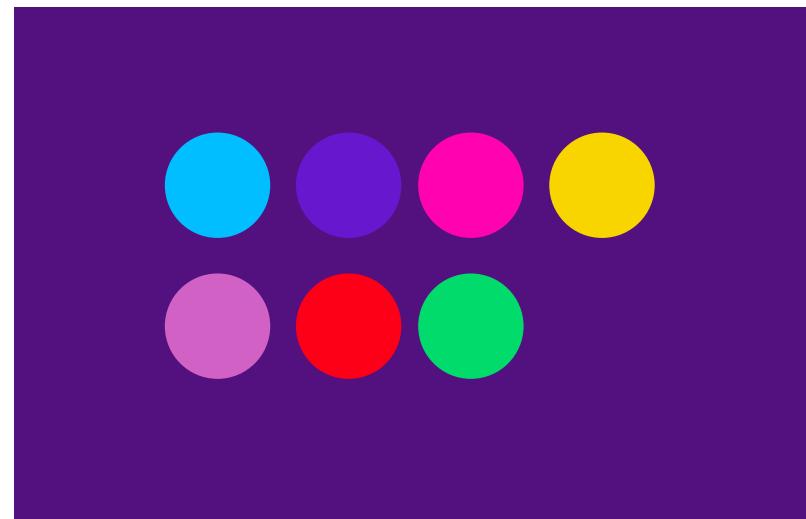
USO DE COLORES

El logo morado y fondo blanco debe ser lo principal al momento de aplicar la gama de colores. Pero en ciertos contextos, el fondo morado, con logo blanco y colores andinos funciona mejor.

Los colores PASTELES se aplican cuando el fondo es blanco.



Los colores ANDINOS se aplican cuando el fondo es morado.





La tipografía es otro de los elementos esenciales de la identidad visual.

La constante y consistente utilización de esta fuente favorece al reconocimiento inmediato de nuestras comunicaciones.

Esta tipografía se encuentra en todo software:

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?¡!°

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¿?¡!°

TIPOGRAFÍA





FOTO GRAFÍAS

Casual.
Actitud natural.
Fondo blanco.





GRÁFICA

Línea gráfica para aplicar a
diversas piezas.





**CHAMBA
CHAMBA
CHAMBA**



PEDRO SOLANO

¡AL CONGRESO!



BANNER



BANNER HORIZONTAL



BANNER VERTICAL





PARED EXTERIOR



BANDEROLAS

**COMITÉ DISTRITAL
ARAMANGO**



**SECRETARÍA PROVINCIAL
BAGUA**



**M PARTIDO
MORADO**

BANDERA UN COLOR



otro lado







**PEDRO
SOLANO**
¡AL CONGRESO!



14

**PARTIDO
MORADO**

PORTADA FACEBOOK



JULIO
GUZMÁN

FLOR
PABLO

M
PARTIDO
MORADO

PERFIL



PARTIDO
MORADO

POR TADA TWITTER



PORTADA YOUTUBE

JULIO
GUZMÁN



FLOR
PABLO



POST

**Quisiera que nuestro país,
el de nuestros hijos y nuestros nietos,
se convierta en una potencia regional;
en el hub de la agroindustria y
el desarrollo tecnológico entre
Latinoamérica y Asia.**



**Quisiera que nuestro país,
el de nuestros hijos y nuestros nietos,
se convierta en una potencia regional;
en el hub de la agroindustria y
el desarrollo tecnológico entre
Latinoamérica y Asia.**





PAPELERIA



ANTONIO
GUTIERREZ

Comunicaciones



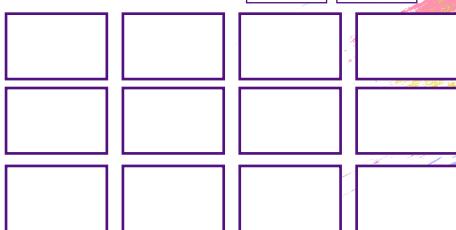
Av. jsdfhh poiveur iouwer pow o'wur oiudk
oujd ññkjdsf ñhds d oirwu ohkd T 843774 8347874 0w70w9
www.partidomorado.com

ANTONIO
GUTIERREZ



49

2021



Av. jsdfhh poiveur iouwer pow o'wur oiudk
oujd ññkjdsf ñhds d oirwu ohkd T 843774 8347874 0w70w9
www.partidomorado.com



