

Historia de Usuario Épica

Sistema de Información Transaccional

Fredy Hernando Quintero Salazar

fhquintero@correo.iue.edu.co

Stock Master es un sistema de gestión de inventarios para pequeñas y medianas empresas, diseñado para automatizar y optimizar los procesos de ventas y control de stock. Su misión es ofrecer una herramienta intuitiva y eficaz que minimice errores y mejore la eficiencia operativa, permitiendo la gestión en tiempo real de inventarios y ventas.

El sistema soluciona problemas del manejo manual del inventario, como errores y discrepancias, al automatizar la actualización de inventarios y el registro de ventas. Proporciona visibilidad instantánea y notificación precisa de la disponibilidad de productos, facilitando un proceso de compra más fluido y transparente, y mejorando así la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

1. **Nombre del Proyecto:** Stock Master
2. **Proceso:** Venta
3. **Misión:** Desarrollar un sistema de gestión de inventarios robusto y fácil de usar, que automatice los procesos de control de stock, ventas y reportes, mejorando la eficiencia operativa de pequeñas y medianas empresas. Nos comprometemos a ofrecer una herramienta que minimice los errores humanos, optimice la toma de decisiones y proporcione a nuestros clientes la capacidad de gestionar su inventario en tiempo real, permitiéndoles enfocarse en el crecimiento de su negocio.
4. **Visión:** Convertirse en la solución líder en la gestión de inventarios para pequeñas y medianas empresas, proporcionando una plataforma intuitiva, eficiente y confiable que permita a los negocios optimizar sus operaciones, reducir errores y maximizar sus ventas. Buscamos ser reconocidos por nuestra capacidad de adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado, ayudando a nuestros clientes a crecer y a mantenerse competitivos en un entorno dinámico.
5. **Actores Involucrados:**
 - Empleado: Persona encargada de registrar las ventas, consultar el estado del inventario, y realizar ajustes en el inventario.
 - Cliente: Persona que realiza compras en la tienda y recibe confirmaciones de compra y recibos.
6. **Producto/Servicio:** Producto
7. **Requerimiento:** La empresa necesita un sistema de información que le permita gestionar de manera eficiente y automática los productos ofrecidos, mejorando así el proceso de venta y la gestión del inventario. El sistema debe cumplir con las siguientes funcionalidades:
 - **Globalidad del Proceso:** Gestionar la información relacionada con las ubicaciones del negocio, abarcando detalles como país, departamento y ciudad.
 - **Referente Empresarial:** Gestionar la información relacionada con la empresa, incluyendo datos de tienda, sucursales, y empleados, permitiendo la administración de roles y accesos para asegurar un control adecuado en cada área.
 - **Fidelización del Cliente:** Gestionar la información del cliente, el tipo de documento y el género. El sistema deberá registrar y analizar los hábitos de compra para personalizar ofertas.

- **Masificación del Producto:** Gestionar la información de los productos, incluyendo categorías y tipos de productos, permitiendo una organización eficiente del inventario, facilitando la identificación y control de las existencias.
- **Control de Transacciones:** Gestionar las ventas y actualizaciones de inventario en tiempo real, generando facturas y actualizando el estado del inventario tras cada transacción, esto incluirá el registro detallado de cada venta.

8. Problemática: El inventario se maneja de manera manual, lo que resulta en ineficiencias y errores humanos, estos errores incluyen registros duplicados, productos perdidos, discrepancias en el inventario y retrasos en la atención al cliente. Además, la falta de un sistema automatizado impide un control global del proceso y una adecuada fidelización de los clientes.

9. Solución: Implementar un sistema de información transaccional que permita administrar de manera eficiente los productos ofrecidos, a través de una plataforma web que gestione el inventario en tiempo real, registre ventas y genere reportes automatizados.

10. Escenario Actual: La empresa maneja el inventario de manera manual, utilizando hojas de cálculo o libros de registro. Los empleados registran las ventas manualmente, actualizan el inventario y generan reportes de manera manual, lo que puede resultar en errores y pérdida de tiempo. Los empleados no tienen visibilidad en tiempo real del estado del inventario, lo que puede llevar a una notificación incorrecta de la disponibilidad de los productos.

Pasos:

- 1) El cliente llega al establecimiento
- 2) El cliente pregunta por un producto
- 3) El empleado verifica y confirma la disponibilidad del producto
- 4) El cliente pregunta por el precio del producto
- 5) El empleado informa el precio y los medios de pago disponibles
- 6) El cliente realiza el pago del producto
- 7) El empleado registra manualmente la venta del producto
- 8) El empleado actualiza el inventario en hojas de cálculo o libros de registro
- 9) El empleado genera reportes de ventas e inventarios de ser necesario

11. Escenario Objetivo: Implementar un sistema de información transaccional que permita gestionar de manera integral el proceso de ventas y la administración de inventarios. El sistema deberá mejorar la eficiencia operativa al automatizar la actualización de inventarios y el registro de ventas en tiempo real. Además, debe proporcionar a los empleados visibilidad instantánea del estado del inventario y permitir una notificación precisa de la disponibilidad de productos. La implementación del sistema también debería aumentar la satisfacción del cliente mediante una atención más rápida y precisa, facilitando un proceso de compra más fluido y transparente.

Pasos:

- 1) El cliente llega al establecimiento
- 2) El cliente pregunta por un producto
- 3) El empleado verifica y confirma la disponibilidad del producto
- 4) El cliente pregunta por el precio del producto
- 5) El empleado informa el precio y los medios de pago disponibles
- 6) El cliente realiza el pago del producto
- 7) El sistema registra automáticamente la venta del producto
- 8) El sistema actualiza la información del inventario en tiempo real

9) El sistema genera reportes de ventas e inventario

10) El sistema envía confirmación de la compra y el recibo al cliente

12. Objetos de Alto Valor:

- Geografía
- Empresa
- Cliente
- Producto
- Transacción

13. Entidades de Alto Valor:

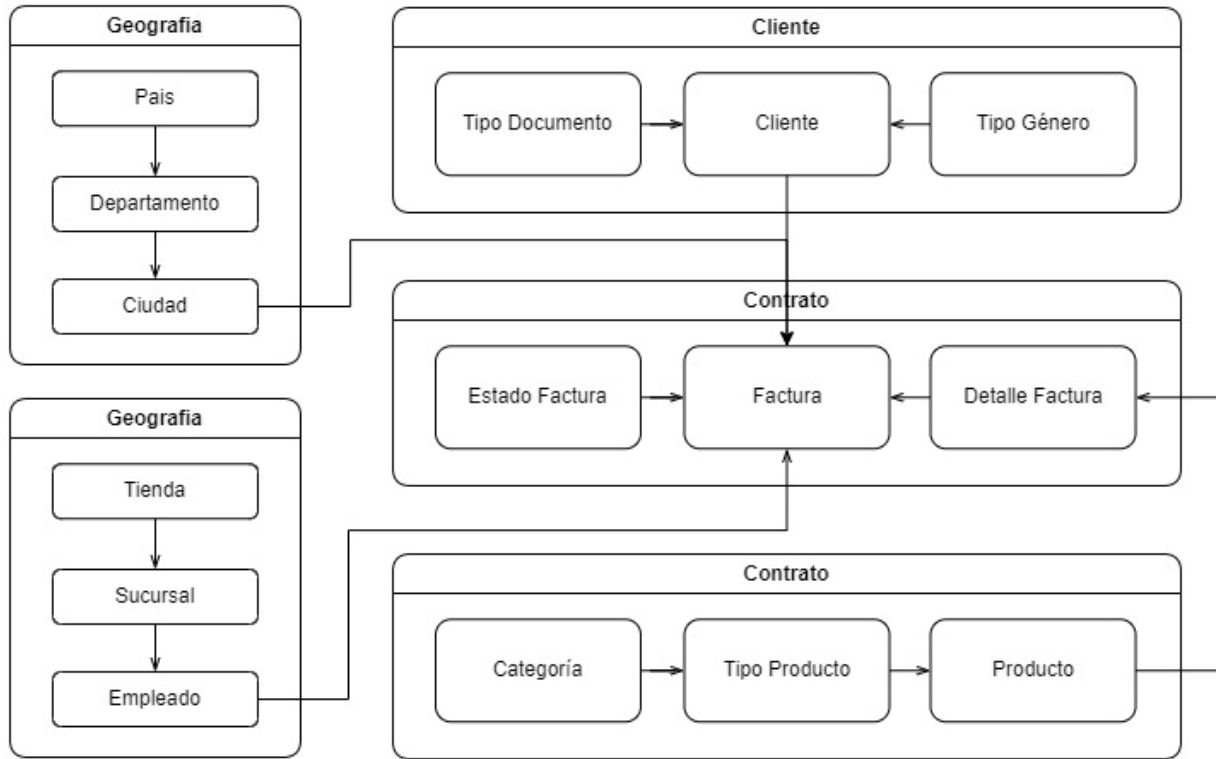
- Geografía
 - ✓ País
 - ✓ Departamento
 - ✓ Ciudad
- Empresa
 - ✓ Tienda
 - ✓ Sucursal
 - ✓ Empleado
- Cliente
 - ✓ Cliente
 - ✓ Tipo Documento
 - ✓ Tipo Género
- Producto
 - ✓ Producto
 - ✓ Tipo Producto
 - ✓ Categoría Producto
- Transacción
 - ✓ Factura
 - ✓ Detalle Factura
 - ✓ Estado Factura

14. Atributos de Calidad: ...

15. Valores Significativos: ...

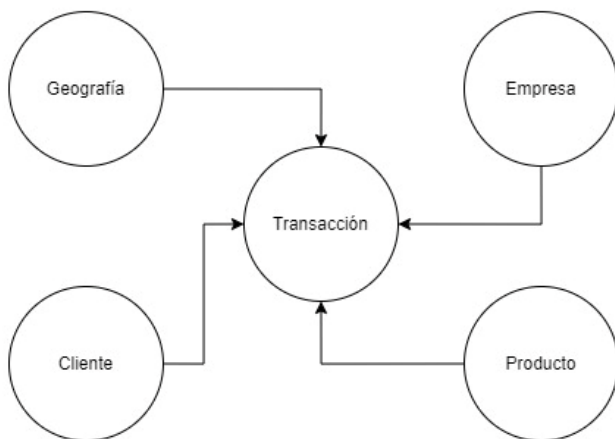
Gráficas.

Diagrama del Modelo de Objetos.



Diagramas de Objetos y Entidades de Alto Valor.

Objetos de Negocio de Alto Valor - Stock Master



Entidades de Alto Valor - Stock Master

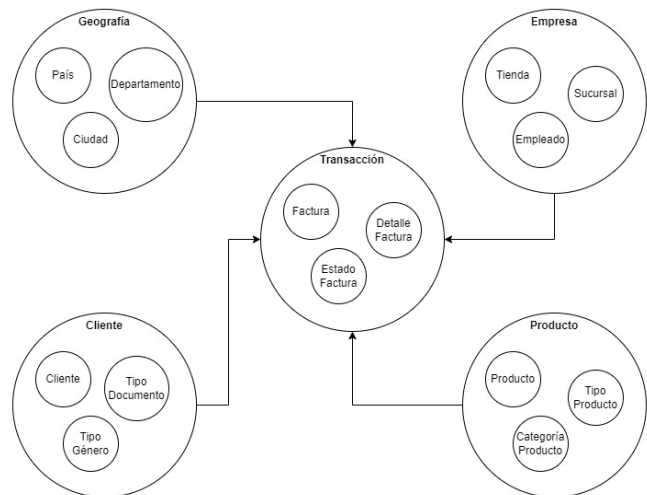
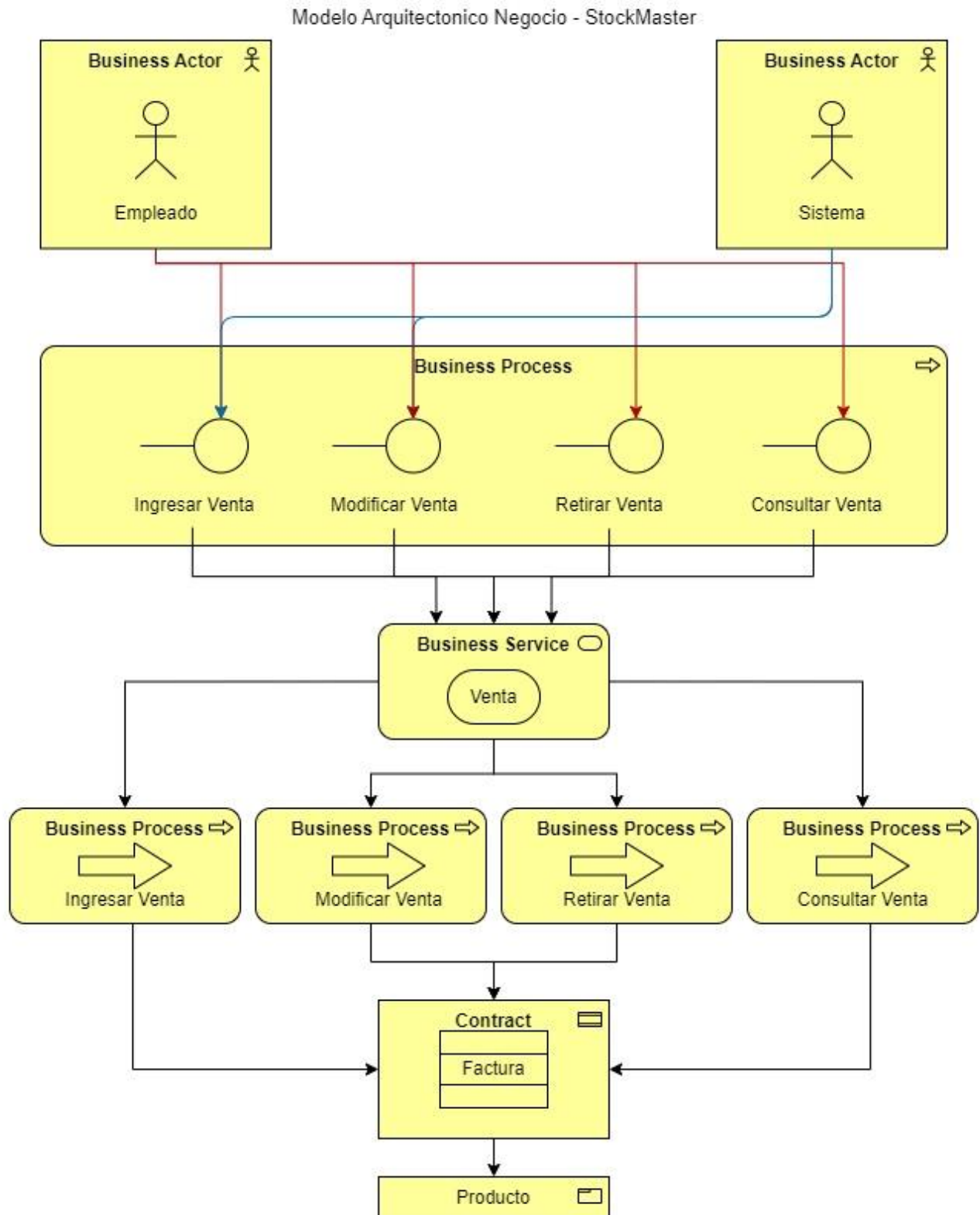


Diagrama del Modelo Arquitectónico del Negocio.



Diagramas del Modelo BPMN Objetivo y Actual.

