



# **MANUAL DE IDENTIDAD**

**EG** **LIPPER**  
BARBER CUTS



Este manual tiene como objetivo mostrar y explicar la construcción de la identidad visual de Upper Barber Cuts, así como sus posibles aplicaciones. Su propósito es servir como una guía para garantizar un manejo gráfico coherente y alineado con los valores de la marca.

# TABLA DE CONTENIDO

**INTRODUCCIÓN** ..... 04

**CONCEPTO  
DE LA MARCA** ..... 07

**IMAGOTIPO  
PRINCIPAL** ..... 08

**MONOGRAMA  
ALTERNATIVO** ..... 14

**APLICACIÓN FONDO  
CLARO Y OSCURO** ..... 20

**APLICACIÓN FONDO  
POSITIVO Y NEGATIVO** ..... 22

**ÁREA DE  
REDUCTIBILIDAD** ..... 24

**PALETA CROMÁTICA** ..... 26

**FAMILIA TIPOGRÁFICA** ..... 28

**USOS NO PERMITIDOS** ..... 30

**APLICACIONES Y USOS** ..... 32

# INTRODUCCIÓN

Upper Barber Cuts es una barbería en Manizales que se distingue por su estilo moderno y sofisticado, dirigida a personas jóvenes y adultas. Con un enfoque en cortes de cabello, diseño de barba y cejas, y líneas freestyle, también ofrece productos de cuidado personal, maquinaria y, próximamente, herramientas para uso particular (bajo la dependencia de Upper Barber Products). A cargo de Dayron, su fundador y barbero, la barbería promueve una atención personalizada, creando un ambiente relajado y único que prioriza la comodidad del cliente. Upper Barber Cuts es el lugar ideal para quienes buscan calidad y un trato cercano.



# CONCEPTO DE LA MARCA

El diseño de la marca Upper Barber Cuts refleja su esencia moderna, profesional y adaptable.

La marca está compuesta por dos versiones gráficas que reflejan distintas dimensiones de su carácter.

El **Imagotipo Principal**, basado en la unión de dos letras "P", sugiere precisión y estructura, evocando una cuchilla de afeitar como símbolo del cuidado masculino detallado.

A su vez, el **Monograma Alternativo**, una reinterpretación visual del logotipo, transmite fuerza, frescura y una actitud moderna que conecta con públicos más jóvenes.

# IMAGOTIPO PRINCIPAL

Formal • Sólido • Confiable • Elegante • Profesional

Es la versión base y con más presencia visual. Es especialmente efectivo en aplicaciones donde se requiere presencia clara y reconocimiento inmediato de la marca.

**Se debe emplear en cualquier formato donde se necesite claridad, estructura o visibilidad total del nombre.**

## USOS RECOMENDADOS

- Rótulo del local y señalización exterior
- Uniformes del personal
- Imagen fija en redes sociales (posts principales, historias fijas, etc.)
- Publicidad impresa o digital (volantes, banners, afiches)
- Empaques o etiquetas de productos propios
- Papelería básica (tarjetas de presentación, citas impresas)
- Papelería formal e institucional



# CONSTRUCCIÓN IMAGOTIPO

El logotipo de Upper Barber Cuts fue construido a partir de una retícula modular, desarrollando una identidad visual única, exclusiva y equilibrada. A partir de esta tipografía se genera el isotipo principal, creado mediante la fusión e intervención gráfica de las dos letras "P" características de la marca.



# UTILIZACIÓN IMAGOTIPO

El imagotipo de Upper Barber Cuts permite separar sus elementos bajo ciertos parámetros. La forma contenedora debe omitirse en fondos oscuros o texturizados. El isotipo puede usarse como símbolo independiente para aplicaciones reducidas o según necesidad, y también posicionarse sobre el texto únicamente cuando sea requerido.



# MONOGRAMA ALTERNATIVO

Creativo • Moderno • Audaz • Dinámico • Juvenil

Se utiliza en contextos específicos donde el tono comunicacional sea dinámico y juvenil, adaptándose a los medios contemporáneos. Aunque no está pensado para todos los usos, aporta versatilidad y frescura al sistema visual de la marca.

## USOS RECOMENDADOS

- Foto de perfil en redes sociales
- Merchandising: gorras, camisetas, stickers, etc.
- Contenido audiovisual en redes sociales
- Elementos secundarios en diseño de interiores o muralismo
- Patrones o texturas visuales



# CONSTRUCCIÓN MONOGRAMA

El monograma se construye como una reinterpretación visual del logotipo, en la que se intervienen las letras de la palabra "UPPER" para generar una composición compacta.

# UTILIZACIÓN MONOGRAMA

El monograma puede presentarse con o sin el texto "Barber Cuts", según el nivel de reducción o el formato donde se aplique. La forma contenedora debe omitirse en fondos oscuros o texturizados.

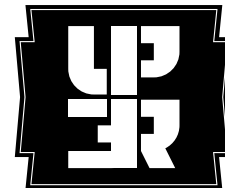


# APLICACIÓN FONDO CLARO Y OSCURO

Se recomienda usar el imagotipo y monograma libre sobre fondos oscuros para asegurar contraste y legibilidad. En fondos claros o texturizados, se sugiere las versiones con forma contenedora para mantener la integridad visual.








# APLICACIÓN POSITIVO Y NEGATIVO



# ÁREA DE REDUCTIBILIDAD

Se recomiendan los siguientes usos y tamaños del imago tipo y monograma para reducciones, tanto para usos en web como para medios impresos y así garantizar la correcta legibilidad e integridad visual de la marca.

	Digital (Altura)	Impresión (Altura)
		
	140 px.	45 mm.
	100 px.	35 mm.
	60 px.	20 mm.
	30 px.	10 mm.

# PALETA CROMÁTICA



**RGB**

0, 0, 0

#010101

**CMYK**

91,17%, 78,69, 61,95,  
97,45%



**RGB**

247, 147, 30

#F7941F

**CMYK**

0%, 50,13,  
90,88%, 0%



**RGB**

255, 255, 255

#FFFFFF

**CMYK**

0%, 0%,  
0%, 0%



# FAMILIA TIPOGRÁFICA

La identidad tipográfica de Upper Barber Cuts se compone de dos familias. **Poppins**, como tipografía principal, se utiliza en todos los textos funcionales y de lectura. Como complemento visual, se emplea **Lil Stuart Alt** de forma ocasional para aportar un estilo más expresivo y dinámico.

## POPPINS

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## *Lil Stuart Alt*

A B C D F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

# USOS NO PERMITIDOS

01. Usar simultáneamente el Isotipo Principal y el Monograma Alternativo en una misma composición.
02. Invertir y utilizar los colores de forma arbitraria, perdiendo el diseño con el que se creó.
03. Modificar la escala del isotipo y escalar de forma desigual el imagotipo.
04. Rotar o mover el isotipo y monograma a preferencia y de formas distintas a las establecidas.
05. Utilizar colores diferentes a los establecidos en la paleta cromática.



# APLICACIONES Y USOS



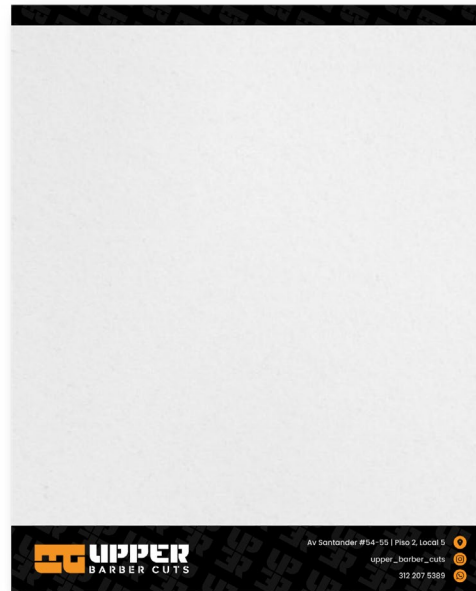
3,5cm. x 5,5cm.



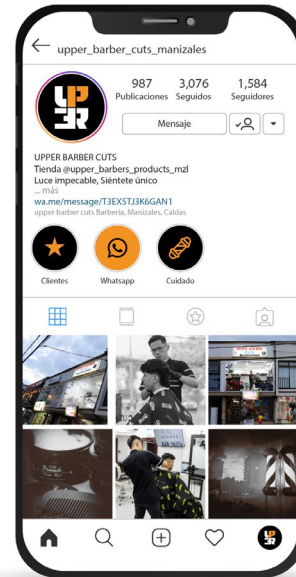
6,2cm. x 8cm.



Hoja Carta (21,6cm. x 28cm.)



36



37

[illegible]



40



41



42



43









CORTES DE CABELLO - ARREGLO DE BARBA - CUIDADO FACIAL - DISEÑO FREESTYLE - COLORIMETRÍA

DAYRON CARDONA  
☎ 312 20753 89

UPPER BARBER CUTS

FESTEJO

DECORACIÓN Y MÁS

### UPPER Barber Cuts

Manual de Identidad Visual  
Diseñado por Óscar Stiven Sánchez Montoya  
Manizales, Colombia — 2025

