

# **MANUAL DE IDENTIDAD**





Este manual tiene como objetivo mostrar y explicar la construcción de la identidad visual de Upper Barber Cuts, así como sus posibles aplicaciones. Su propósito es servir como una guía para garantizar un manejo gráfico coherente y alineado con los valores de la marca.

# TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	04
<b>CONCEPTO DE LA MARCA</b>	07
<b>IMAGOTIPO PRINCIPAL</b>	08
<b>MONOGRAMA ALTERNATIVO</b>	14
<b>APLICACIÓN FONDO CLARO Y OSCURO</b>	20
<b>APLICACIÓN FONDO POSITIVO Y NEGATIVO</b>	22
<b>ÁREA DE REDUCTIBILIDAD</b>	24
<b>PALETA CROMÁTICA</b>	26
<b>FAMILIA TIPOGRÁFICA</b>	28
<b>USOS NO PERMITIDOS</b>	30
<b>APLICACIONES Y USOS</b>	32

# INTRODUCCIÓN

Upper Barber Cuts es una barbería en Manizales que se distingue por su estilo moderno y sofisticado, dirigida a personas jóvenes y adultas. Con un enfoque en cortes de cabello, diseño de barba y cejas, y líneas freestyle, también ofrece productos de cuidado personal, maquinaria y, próximamente, herramientas para uso particular (bajo la dependencia de Upper Barber Products). A cargo de Dayron, su fundador y barbero, la barbería promueve una atención personalizada, creando un ambiente relajado y único que prioriza la comodidad del cliente. Upper Barber Cuts es el lugar ideal para quienes buscan calidad y un trato cercano.



## CONCEPTO DE LA MARCA

El diseño de la marca Upper Barber Cuts refleja su esencia moderna, profesional y adaptable.

La marca está compuesta por dos versiones gráficas que reflejan distintas dimensiones de su carácter.

El **Imagotipo Principal**, basado en la unión de dos letras "P", sugiere precisión y estructura, evocando una cuchilla de afeitar como símbolo del cuidado masculino detallado.

A su vez, el **Monograma Alternativo**, una reinterpretación visual del logotipo, transmite fuerza, frescura y una actitud moderna que conecta con públicos más jóvenes.

# IMAGOTIPO PRINCIPAL

Formal • Sólido • Confiable • Elegante • Profesional

Es la versión base y con más presencia visual. Es especialmente efectivo en aplicaciones donde se requiere presencia clara y reconocimiento inmediato de la marca.  
**Se debe emplear en cualquier formato donde se necesite claridad, estructura o visibilidad total del nombre.**

## USOS RECOMENDADOS

- Rótulo del local y señalización exterior
- Uniformes del personal
- Imagen fija en redes sociales (posts principales, historias fijas, etc.)
- Publicidad impresa o digital (volantes, banners, afiches)
- Empaques o etiquetas de productos propios
- Papelería básica (tarjetas de presentación, citas impresas)
- Papelería formal e institucional



## CONSTRUCCIÓN IMAGOTIPO

El logotipo de Upper Barber Cuts fue construido a partir de una retícula modular, desarrollando una identidad visual única, exclusiva y equilibrada. A partir de esta tipografía se genera el isotipo principal, creado mediante la fusión e intervención gráfica de las dos letras "P" características de la marca.

# UTILIZACIÓN IMAGOTIPO

El imagotipo de Upper Barber Cuts permite separar sus elementos bajo ciertos parámetros. La forma contenedora debe omitirse en fondos oscuros o texturizados. El isotipo puede usarse como símbolo independiente para aplicaciones reducidas o según necesidad, y también posicionarse sobre el texto únicamente cuando sea requerido.



# MONOGRAMA ALTERNATIVO

Creativo • Moderno • Audaz • Dinámico • Juvenil

Se utiliza en contextos específicos donde el tono comunicacional sea dinámico y juvenil, adaptándose a los medios contemporáneos. Aunque no está pensado para todos los usos, aporta versatilidad y frescura al sistema visual de la marca.

## USOS RECOMENDADOS

- Foto de perfil en redes sociales
- Merchandising: gorras, camisetas, stickers, etc.
- Contenido audiovisual en redes sociales
- Elementos secundarios en diseño de interiores o muralismo
- Patrones o texturas visuales



## CONSTRUCCIÓN MONOGRAMA

El monograma se construye como una reinterpretación visual del logotipo, en la que se intervienen las letras de la palabra "UPPER" para generar una composición compacta.

# UTILIZACIÓN MONOGRAAMA

El monograma puede presentarse con o sin el texto “Barber Cuts”, según el nivel de reducción o el formato donde se aplique. La forma contenedora debe omitirse en fondos oscuros o texturizados.



# APLICACIÓN FONDO CLARO Y OSCURO

Se recomienda usar el imagotipo y monograma libre sobre fondos oscuros para asegurar contraste y legibilidad. En fondos claros o texturizados, se sugiere las versiones con forma contenedora para mantener la integridad visual.



# APLICACIÓN POSITIVO Y NEGATIVO



# ÁREA DE REDUCTIBILIDAD

Se recomiendan los siguientes usos y tamaños del imagotipo y monograma para reducciones, tanto para usos en web como para medios impresos y así garantizar la correcta legibilidad e integridad visual de la marca.



Digital (Altura) Impresión (Altura)

140 px.

45 mm.



100 px.

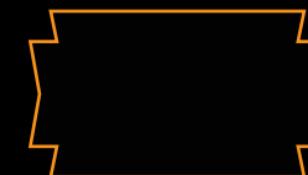
35 mm.



60 px.

20 mm.

# PALETA CROMÁTICA



**RGB**  
0, 0, 0  
#010101

**CMYK**  
91,17%, 78,69, 61,95,  
97,45%



**RGB**  
247, 147, 30  
#F7941F

**CMYK**  
0%, 50,13,  
90,88%, 0%



**RGB**  
255, 255, 255  
#FFFFFF

**CMYK**  
0%, 0%,  
0%, 0%

# FAMILIA TIPOGRÁFICA

La identidad tipográfica de Upper Barber Cuts se compone de dos familias. **Poppins**, como tipografía principal, se utiliza en todos los textos funcionales y de lectura. Como complemento visual, se emplea **Lil Stuart Alt** de forma ocasional para aportar un estilo más expresivo y dinámico.

## **POPPINS**

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

**A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

## *Lil Stuart Alt*

*A B C D F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z*  
*a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

# USOS NO PERMITIDOS

- 01.** Usar simultáneamente el Isotipo Principal y el Monograma Alternativo en una misma composición.
- 02.** Invertir y utilizar los colores de forma arbitraria, perdiendo el diseño con el que se creó.
- 03.** Modificar la escala del isotipo y escalar de forma desigual el imagotipo.
- 04.** Rotar o mover el isotipo y monograma a preferencia y de formas distintas a las establecidas.
- 05.** Utilizar colores diferentes a los establecidos en la paleta cromática.



# APLICACIONES YUSOS



34

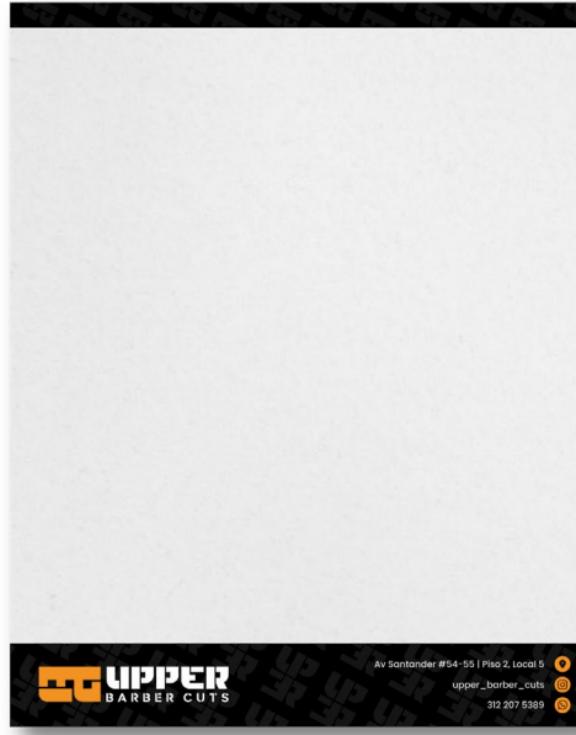


3,5cm. x 5,5cm.

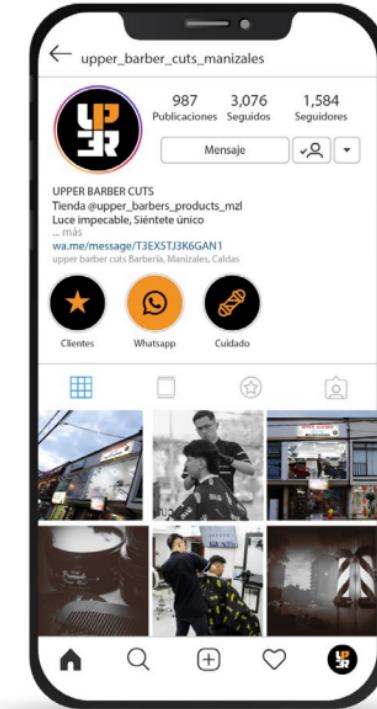
35



Hoja Carta (21,6cm. x 28cm.)



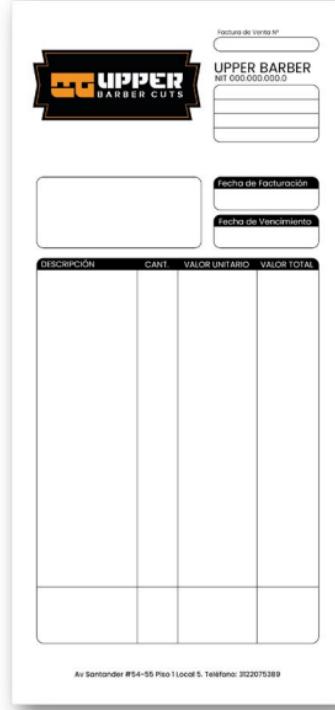
36



37



38



39

10cm. x 21cm.





40



41



42



43





## UPPER Barber Cuts

Manual de Identidad Visual  
Diseñado por Óscar Stiven Sánchez Montoya  
Manizales, Colombia – 2025

